

**REGIONE  
TOSCANA**



**Relazione al Consiglio Regionale  
ai sensi dell'articolo 11 legge regionale 9/2008**

**Norme in materia di tutela e difesa dei consumatori e degli utenti**

**Anno 2025**



## **INDICE**

**Premessa**

**Parte Prima. L'elenco regionale delle Associazioni dei consumatori**

**Parte Seconda.**

**Parte Terza. Contenuti delle convenzioni**

## **Premessa**

Come disposto dall'articolo 11 della legge regionale 20 febbraio 2008 n. 9, la presente relazione ha lo scopo di illustrare al Consiglio regionale:

- lo stato di attuazione delle iniziative di cui all'articolo 6, comma 4;
- le iniziative di informazione, educazione e formazione di cui all'articolo 10 della legge regionale;
- i risultati del monitoraggio delle attività svolte dalle Associazioni destinatarie dei finanziamenti, con particolare riferimento ai risultati delle verifiche ed eventuali revoche;
- i contenuti delle convenzioni stipulate fra la Regione e le Associazioni dei consumatori e degli utenti di cui all'articolo 7.

Nella prima parte della relazione, viene illustrato l'aggiornamento dell'elenco annuale delle Associazioni dei consumatori-utenti (art. 4 l.r. 9/2008).

Vengono poi presentate le iniziative realizzate direttamente dalla Giunta e le attività di assistenza, formazione e informazione realizzate tramite le associazioni di consumatori iscritte all'elenco regionale.

Si riporta infine il contenuto della convenzione approvata con DGR n. 1231 del 23 ottobre 2023 ai sensi dall'articolo 7 della legge regionale 9/2008.

## **Parte Prima. L'elenco regionale delle Associazioni dei consumatori**

### **1. Aggiornamento elenco annuale**

Per quanto riguarda l'elenco ex art. 4 l.r. 9/2008, tutte le otto Associazioni iscritte nel 2024 hanno prodotto la documentazione necessaria ai fini del rinnovo della loro iscrizione, nello specifico copia del bilancio consuntivo o rendiconto dell'anno precedente sottoscritto dal legale rappresentante e regolarmente approvato dagli organi preposti, nonché dichiarazione concernente:

1. il numero delle persone iscritte, aggiornato al 31 dicembre dell'anno precedente ed articolato per provincia;
2. l'apertura al pubblico dello sportello in misura non inferiore all'80% delle ore annuali dichiarate ai sensi dell'art. 11 ter, comma 2;
3. il numero delle pratiche gestite da ogni sportello nell'anno precedente;
4. l'elenco delle prestazioni gratuite fornite agli/alle utenti.

Le verifiche delle dichiarazioni e dei bilanci ricevuti, come da verbali agli atti, anche tramite sopralluogo presso le sedi delle Associazioni, hanno avuto esito negativo nei riguardi dell'Associazione ADOC TOSCANA APS.

Con decreto 20008 del 18 settembre 2025 è stato approvato l'elenco regionale aggiornato a settembre 2025.

### **Associazioni Consumatori-Utenti iscritte nell'elenco regionale a settembre 2025:**

Adiconsum Toscana APS

Adusbef Toscana

Codacons Toscana

Confconsumatori Toscana APS

Federconsumatori Utenti Toscana APS

Movimento Consumatori Toscana APS

Movimento Difesa del Cittadino Toscana APS

## **Persone iscritte alle Associazioni Consumatori-Utenti al 31/12/2024**

Come previsto dall'art. 12 del regolamento il numero minimo delle persone iscritte deve essere non inferiore allo 0,3 per mille della popolazione toscana e non inferiore allo 0,2 per mille della popolazione provinciale su almeno 5 province. È stato inoltre stabilito un minimo di quote sottoscritte ovvero di somme versate dalle persone associate non inferiore al 10 % del bilancio e comunque non inferiore a 4.000,00 euro, risultanti dalle scritture contabili.

ASSOCIAZIONE	31/12/2024	Presenza su 5 province	Minimo quote sottoscritte o somme versate
ADICONSUM	1849	Sì	Sì
ADUSBEF	1325	Sì	Sì
CODACONS	1129	Sì	Sì
CONFCONSUMATORI	9694	Sì	Sì
FEDERCONSUMATORI	4984	Sì	Sì
MOVIMENTO CONSUMATORI	5336	Sì	Sì
MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO	1200	Sì	Sì
<b>Totale</b>	<b>25.517</b>		

## **2. Parte seconda**

### **A. Iniziative realizzate direttamente dalla Giunta regionale**

#### **A.1 Infoconsumo/scuola elettronica del consumo**

Le attività hanno ruotato intorno al sito internet [www.infoconsumotoscana.it](http://www.infoconsumotoscana.it), lo strumento di informazione in cui si sperimentano le nuove forme di comunicazione web (social, video), che contiene la banca dati di tutti gli sportelli regionali e rappresenta, con la extranet, uno strumento di comunicazione e gestione delle attività fra Regione e associazioni dei consumatori.

Nel periodo preso in esame la Regione Toscana, insieme al Comitato Regionale Consumatori Utenti, organismo a cui partecipano i/le rappresentanti delle associazioni iscritte all'elenco regionale, ha proseguito le attività di implementazione del protocollo di intesa con le Organizzazioni Professionali dell'Agricoltura per la realizzazione di iniziative nell'ambito della comunicazione a consumatori e consumatrici, approvato con DGR n. 643 del 13 giugno 2022 e che prevede la realizzazione di video illustrativi dei disciplinari di produzione dei prodotti DOP (Denominazione Origine Protetta) e IGP (Indicazione Geografica Protetta) della Toscana.

L'obiettivo è quello di realizzare un prodotto che possa costituire una sorta di carta d'identità del prodotto e che possa continuare a circolare, essere veicolato e visto anche a distanza di mesi e anni dalla realizzazione proprio perché fornisce le informazioni essenziali spesso non conosciute dai consumatori/dalle consumatrici. A tale proposito ogni prodotto è accompagnato da un Qr code associato al video realizzato, che viene inviato al Consorzio o al Comitato nei formati jpg, png e pdf e che può essere utilizzato direttamente inserendolo sul prodotto, ad esempio sull'etichetta, ma anche nel menù dei ristoranti che propongono il prodotto o nei negozi, attraverso badge da scaffale in corrispondenza del prodotto.

Nel periodo preso in esame sono stati girati e pubblicati 7 video. I video pubblicati sono dedicati a Marrone di Caprese Michelangelo DOP, Zafferano di San Gimignano DOP, Marrone del Mugello IGP, Olio Terre di Siena DOP, Olio di Lucca DOP, Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP, Agnello del Centro Italia IGP. I video sono pubblicati anche in una playlist dedicata sul canale YouTube ufficiale di Regione Toscana.

(link <https://www.youtube.com/playlist?list=PLW5kU--3bfh03B7cjkVUGPoEYX0r3Bcg6>)

Di seguito i dati delle visualizzazioni dei video (compresi i 7 video pubblicati nel 2024) al 23.1.26:

- Cantucci Toscani IGP: 3544

- Lardo di Colonnata IGP: 2455
- Cinta Senese DOP: 2179
- Olio Toscano IGP: 2086
- Farina Neccio Garfagnana DOP: 1201
- Finocchiona IGP: 1040
- Ciliegia di Lari IGP: 995
- Panforte di Siena IGP: 858
- Farina Castagne Lunigiana DOP: 796
- Castagna Monte Amiata IGP: 751
- Olio di Lucca DOP: 741
- Fagiolo di Sorana IGP: 694
- Pane Toscano DOP: 669
- Olio Seggiano DOP: 607
- Prosciutto Toscano DOP: 456
- Marrone di Caprese Michelangelo DOP: 413
- Olio Chianti Classico DOP: 406
- Ricciarelli di Siena IGP: 382
- Mortadella di Prato IGP: 372
- Miele della Lunigiana DOP: 370
- Pecorino Toscano DOP: 340
- Farro della Garfagnana IGP: 280
- Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP: 208
- Zafferano di San Gimignano DOP: 201
- Marrone del Mugello IGP: 123
- Olio Terre di Siena DOP: 122
- Agnello del Centro Italia IGP: 97

Si rileva che anche i video pubblicati negli anni precedenti (2023 e 2024) continuano ad avere un buon traffico di visualizzazioni, ciò conferma quanto di cui sopra, peraltro si rileva che molti video già pubblicati anche nel corso del 2025 sono stati rilanciati e ricondivisi sui social dai consorzi di produzione interessati.

### **Infoconsumotoscana.it**

Infoconsumo Toscana ([www.infoconsumotoscana.it](http://www.infoconsumotoscana.it)) è il sito web regionale dedicato all'informazione dei consumatori e delle consumatrici, che ha ripreso nel 2023 la decennale esperienza del precedente sito ProgettoInfoconsumo.

Il sito è composto da:

- una sezione dedicata alle **Informazioni Utili**, in cui vengono condivise le principali novità normative e regolamentari delle pubbliche amministrazioni e delle autorità amministrative indipendenti, a livello regionale, nazionale ed europeo;
- una sezione dedicata agli **Approfondimenti**, con aggiornamenti bisettimanali, in cui vengono proposti dei focus su questioni di particolare interesse per consumatori/consumatrici e utenti;
- la sezione **Osservaprezzi**, che propone un osservatorio a carattere divulgativo e facilmente accessibile con collegamenti alle principali banche dati dei prezzi dei beni e servizi a carattere regionale e nazionale. Tra le banche dati presenti nella sezione, le rilevazioni mensili dei prezzi al consumo di Istat, l'Osservatorio di prezzi e tariffe e l'Osservaprezzi carburanti del Ministero delle Imprese e del made in Italy, il portale offerte luce e gas di Arera, l'Osservatorio del mercato immobiliare dell'Agenzia delle Entrate, le rilevazioni dei prezzi su base regionale, i listini settimanali dei prezzi all'ingrosso a cura della Camera di Commercio di Firenze, le tariffe dell'acqua dell'Autorità Idrica Toscana, e altre ancora.
- la **Mappa degli Sportelli**, in cui la cittadinanza può trovare tutti gli sportelli gestiti dalle associazioni dei consumatori iscritte all'elenco regionale e dislocati su tutto il territorio. Per ciascuno sportello sono resi noti gli orari di apertura, i recapiti e i servizi offerti. Nel 2025 la mappa è stata aggiornata con i 45 sportelli con alfabetizzazione digitale, che garantiscono un servizio di consulenza gratuita per servizi digitali, pubblici e privati, rivolto a tutte le persone in difficoltà con le nuove tecnologie, in particolare anziani e fragili.
- una sezione dedicata ai **Progetti**, in cui vengono inserite le attività e i materiali realizzati nell'ambito dei principali progetti che vedono coinvolta la Regione Toscana e il Comitato Regionale Consumatori Utenti

(CRCU). Le iniziative presenti riguardano il progetto **“Nato in Toscana”**, dedicato alla conoscenza e alla promozione dei prodotti agroalimentari tipici toscani e in cui vengono pubblicate le schede dedicate ai prodotti DOP e IGP e i relativi video di cui sopra, e il progetto **“La stagione nel paniere”**, con cui è stata rafforzata la collaborazione già avviata con Mercafir, la società consortile che gestisce il Centro Alimentare Polivalente di Firenze, dove operano i mercati all’ingrosso dei prodotti ortofrutticoli, ittici e delle carni. Il progetto intende favorire la conoscenza della stagionalità dei prodotti e l’educazione alla stagionalità dei cibi, fondamentale per un’alimentazione sana e consapevole. Nella sezione ogni settimana viene pubblicato un paniere di prodotti composto da 5 frutta e 5 ortaggi che corrispondono alle migliori possibilità di acquisto in termini di **qualità/prezzo** della settimana.

Da novembre 2024 a ottobre 2025 è stato garantito l’aggiornamento del sito internet [Infoconsumotoscana.it](http://Infoconsumotoscana.it) con l’inserimento di due Info utili a settimana e un Approfondimento ogni due settimane, ed è proseguita l’attività di aggiornamento dei canali social collegati al sito (Facebook e Twitter).

### **Progetto Patentino Digitale**

Nel corso dell’anno è continuata l’attuazione del protocollo d’Intesa fra la Regione Toscana, il Comitato Regionale per le Comunicazioni della Toscana, la Polizia di Stato – Compartimento Polizia Postale e delle Comunicazioni per la Toscana - l’Ufficio Scolastico Regionale della Toscana e l’Istituto degli Innocenti approvato con DGR 872/2022 e finalizzato al proseguimento dell’iniziativa avviata con DGR 1115/2019 e quindi alla diffusione **“Patentino digitale”** nelle scuole.

L’iniziativa è rivolta agli studenti e studentesse delle scuole secondarie di primo grado della Toscana, con gli obiettivi prioritari di proteggere le persone minorenni dai pericoli della rete, migliorare l’alfabetizzazione, le competenze e l’inclusione nel mondo digitale, ai sensi di quanto previsto dall’Agenda Digitale Europea. Si colloca fra gli interventi che danno attuazione al PR 1 - **“Digitalizzazione, semplificazione e innovazione del sistema toscano”**, che prevede, nell’ambito dell’Obiettivo 2, accrescere i saperi digitali, e al PR 12 **“Successo scolastico, Formazione di qualità ed educazione alla cittadinanza”**, che prevede **“l’uso consapevole della tecnologia attraverso la diffusione del patentino digitale”**

La realizzazione di corsi nelle scuole secondarie di primo grado della Toscana è stata avviata nell’anno scolastico 2022/2023. Da novembre 2022 a ottobre 2023 il progetto è stato realizzato, attraverso i formatori e le formatrici selezionati/e dall’Istituto degli Innocenti, in 25 classi prime delle scuole secondarie di primo grado della Toscana, coinvolgendo 571 studenti e studentesse. Sono poi stati attivati i 4 corsi di 5 ore ciascuno per le/gli insegnanti di scuola primaria e secondaria, di I e II grado sui contenuti del patentino. I corsi per insegnanti sono riconosciuti dal Ministero dell’Istruzione e del Merito (tramite piattaforma S.O.F.I.A) e ogni insegnante può accedere indipendentemente dal fatto che la sua classe o la sua scuola partecipino al progetto del Patentino digitale.

L’esperienza formativa è proseguita negli anni scolastici 2023/2024 e 2024/2025 e si sta svolgendo anche nell’anno scolastico in corso. Nell’anno scolastico 2024/2025 sono stati coinvolti 1031 studenti e studentesse di prima della scuola secondaria di primo grado, con percorsi formativi realizzati in 50 classi di 13 scuole della Toscana. Le attività si sono svolte nelle modalità didattiche previste dal progetto con accorgimenti e adattamenti metodologici funzionali a ottimizzare il funzionamento dei percorsi nelle diverse scuole.

### **Progetto Patentino di Cittadinanza**

Con Deliberazione della Giunta Regionale n. 832 del 2021 è stato approvato un protocollo d’intesa fra Regione Toscana, la rete dei Centri Provinciali per l’Istruzione degli Adulti (CPIA) della Toscana e l’Ufficio Scolastico Regionale. Con il protocollo le parti si impegnano a collaborare per:

- definire un percorso formativo con l’obiettivo di sistematizzare la materia di educazione alla cittadinanza globale (ECG) nella scuola e favorirne i processi di apprendimento-insegnamento;
- promuovere le competenze di cittadinanza globale nei percorsi formali e informali di istruzione e formazione utilizzando anche lo strumento del patto educativo di comunità per coinvolgere tutta la comunità educante;
- condividere un sistema di validazione e certificazione delle competenze di cittadinanza globale;

- favorire la spendibilità delle competenze di cittadinanza globale nel mercato del lavoro.

In attuazione del Protocollo di intesa è stato implementato un percorso formativo che ha sistematizzato l'ECG nei CPIA toscani utilizzando all'uopo le ore previste per l'insegnamento dell'educazione civica. Il progetto ha previsto che a conclusione del percorso formativo venga rilasciato un "Patentino di Cittadinanza". È prevista la spendibilità del Patentino di Cittadinanza attraverso il riconoscimento dei crediti formativi così acquisiti all'interno del percorso formativo negli IeFP. Inoltre, il Patentino di Cittadinanza sarà acquisito nel fascicolo di coloro che si rivolgeranno ai Centri per l'Impiego della Toscana.

I patentini di Educazione alla Cittadinanza Globale rilasciati nell'anno solare 2025 sono stati in totale 324, compresi quelli svolti in modalità cartacea.

Di seguito, la suddivisione dei patentini per CPIA:

GROSSETO: 42 patentini;

LUCCA: 73 patentini;

PISA: 100 patentini;

PISTOIA: 8 patentini;

PRATO: 25 patentini;

SIENA: 76 patentini.

#### **B. Legge regionale 9/2008 Art.6, comma 4, lettera B: iniziative che la Giunta intende realizzare tramite le associazioni dei consumatori e degli utenti**

#### **D.D. Ministero delle Imprese e del Made in Italy del 4 agosto 2023. Iniziative a vantaggio dei consumatori di cui all'articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n. 388. Articolo 7 del D.M. 6 maggio 2022. Modalità, termini e criteri per il finanziamento della Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore.**

Il programma di Regione Toscana finanziato con il D.D. MIMIT del 4 agosto 2023 è stato concluso nel 2025. La Commissione di Verifica, nominata con DPGR n. 102 del 1 agosto 2024, composta dal dott. Mauro Carta (rappresentante di Regione Toscana) e dalla dott.ssa Rossana Boscolo Anzoletti (rappresentante del MIMIT) ha trasmesso il Verbale entro il termine del 15 marzo 2025 (termine così prorogato dal D.D. MIMIT del 16 aprile 2024). Il Verbale ha avuto esito positivo e non sono state dichiarate spese inammissibili.

Gli Uffici hanno provveduto con la liquidazione del saldo alle Associazioni.

Con nota ns. prot. n. 0239260 del 23/03/2026, il MIMIT ha comunicato gli esiti istruttori finali, ammettendo tutte le spese portate a rendiconto.

#### **Avviso pubblico del 29/11/2022 del MIMIT rivolto alle Regioni per la realizzazione di un progetto pilota sperimentale in materia di educazione digitale dei consumatori adulti**

Il c.d. progetto "Digitalmentis" è stato concluso nel corso del 2025 con la trasmissione del Verbale di Verifica, sottoscritto il 27 ottobre 2025. La Commissione, composta dalla dott.ssa Giulia Alfinito e dalla dott.ssa Monica Bossone, ha dato esito positivo alla verifica effettuata rispetto agli obiettivi della proposta e alle spese rendicontate.

Tuttavia, ha proposto l'inammissibilità di spese pari a €26.722,63. Regione Toscana ha provveduto a trasmettere una nota PEC all'Ufficio competente del MIMIT e alla Commissione di Verifica per esporre le proprie controdeduzioni rispetto a tali spese.

Al momento gli Uffici sono in attesa di conoscere gli esiti istruttori finali, anche in considerazione delle controdeduzioni trasmesse, ai fini di erogare il saldo.

#### **D.D. del Ministero delle Imprese e del Made in Italy del 14 febbraio 2025. Iniziative a vantaggio dei consumatori, di cui all'articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n. 388. Articolo 7 del D.M. 31 luglio 2024. Modalità, termini e criteri per il finanziamento della Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore 2025 – 2026 e definizione di aspetti operativi di cui all'Avviso sulle competenze digitali del**

## 29 novembre 2024.

Con Decreto Direttoriale 14 febbraio 2025, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha destinato €10.000.000,00 alle Regioni per la realizzazione di iniziative volte a favorire l'assistenza, l'informazione e l'educazione sull'esercizio dei diritti e delle opportunità, anche in modalità digitale, previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee, mediante sportelli fisici aperti a consumatori e consumatrici in ambito regionale, ai sensi dell'articolo 7 del D.M. 31 luglio 2024.

La Regione Toscana ha ottenuto una quota pari a €714.871,01. Con Delibera di Giunta Regionale n. 346/2025 la Giunta Regionale ha approvato la proposta di Regione Toscana, l'elenco degli sportelli e delle sedi operative finanziate con il relativo calcolo del punteggio, nonché lo schema di convenzione operativa. Il programma di Regione Toscana ha destinato €636.068,88 al finanziamento degli sportelli ed €73.202,13 al finanziamento di una webapp diretta a potenziare ed efficientare il sistema della Rete degli sportelli. Infine, €5.600,00 sono stati destinati agli oneri di verifica come disposto dal DD 14/02/2025. La durata prevista delle attività è pari a 18 mesi e il programma sarà concluso entro il 30/09/2026.

Di seguito, la ripartizione delle risorse:

<b>totale ripartizione risorse assistenza - DD 14/02/2025</b>			
<b>ASSOCIAZIONE</b>	<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>	<b>Anno 2025</b>	<b>Anno 2026</b>
ADICONSUM	114,500	42719,95	18308,55
ADOC	87,000	32459,70	13911,30
ADUSBEP	59,250	22106,18	9474,08
CODACONS	89,500	33392,45	14311,05
CONFCONSUMATORI	179,375	66924,80	28682,06
FEDERCONSUMATORI	478,750	178621,63	76552,13
MC	127,500	47570,25	20387,25
MDC	57,500	21453,25	9194,25
<b>Totale</b>	<b>965,875</b>	<b>445.248,21 €</b>	<b>190.820,67 €</b>
<b>totale attività assistenza</b>			<b>636.068,88 €</b>

Il MIMIT ha dato riscontro positivo circa la proposta di Regione Toscana e ha disposto l'erogazione del primo acconto con D.D. n. 778 del 27/06/2025. Con Decreto n. 17039 del 26/07/2025, sono state impegnate le risorse nei confronti delle Associazioni dei Consumatori ed è stato liquidato l'acconto per complessivi €445.248,21.

Con nota del 25/11/2025, il MIMIT ha designato quale proprio rappresentante in Commissione di Verifica il dott. Raffaele Punzo. La Regione Toscana ha individuato quale propria rappresentante la [Sig.ra](#) Paola Morlandi. Con DPGR n. 32 del 19 marzo 2026, la Commissione è stata costituita.

Al 31 dicembre 2025, è stata presentata dalle Associazioni la rendicontazione intermedia, istruita dagli Uffici regionali e trasmessa al MIMIT unitamente al monitoraggio intermedio.

### **Avviso pubblico rivolto alle Regioni per lo sviluppo delle competenze digitali dei consumatori adulti e dei vulnerabili del 29 novembre 2024.**

Con D.D. del 29 novembre 2024, il MIMIT ha pubblicato l'Avviso c.d. Digitalmentis II.

Rispetto alla prima edizione del progetto, sono state invitate a partecipare, mediante manifestazione di interesse, tutte le Regioni interessate. La finalità del progetto consiste nella realizzazione di un percorso di sensibilizzazione, formazione e informazione per i/le cittadini/e e i/le consumatori/consumatrici adulti/e e soggetti vulnerabili, nonché per i responsabili e/o operatori e operatrici degli sportelli della rete regionale dei consumatori che afferiscono al D.M. 31 luglio 2024, art. 7. Il piano di formazione e informazione viene

elaborato dalle Regioni in raccordo con gli uffici regionali che si occupano della realizzazione della misura 1.7.2 del PNRR, al fine di proseguire nella complementarietà e sinergia tra le due iniziative.

L'obiettivo finale è innalzare il livello delle competenze digitali della cittadinanza adulta e dei soggetti vulnerabili e contribuire alla realizzazione delle finalità della Strategia Nazionale per le competenze digitali.

La dotazione complessiva è pari ad €2.000.000,00. In considerazione delle manifestazioni di interesse trasmesse, Regione Toscana ha ottenuto un contributo pari a €187.833,12, di cui €20.000,00 quale contributo per le funzioni di coordinamento. L'ammissione provvisoria del finanziamento è stata adottata dal MIMIT con DD del 23 dicembre 2024.

Il piano delle attività di Regione Toscana, nonché la ripartizione delle spese tra le Associazioni che hanno aderito al progetto, è stato approvato con Delibera di Giunta Regionale n. 346/2025.

Di seguito, la ripartizione delle risorse:

<b>totale ripartizione risorse DD 29/11/2024</b>			
<b>ASSOCIAZIONE</b>		<b>Anno 2025</b>	<b>Anno 2026</b>
ADICONSUM		16.800,00 €	7.200,00 €
ADOC		7.583,18 €	3.249,94 €
ADUSBEP		4.200,00 €	1.800,00 €
CODACONS			
CONFCONSUMATORI		10.500,00 €	4.500,00 €
FEDERCONSUMATORI		54.600,00 €	23.400,00 €
MC		15.400,00 €	6.600,00 €
MDC		8.400,00 €	3.600,00 €
Risorse riservate Regione Toscana - attività di coordinamento		12.500,00 €	7.500,00 €
<b>Totale</b>		<b>129.983,18 €</b>	<b>57.849,94 €</b>

Con Decreto n. 13411 del 23 maggio 2025 sono state impegnate le risorse in favore delle Associazioni ed è stato liquidato l'acconto pari a complessivi €117.483,18.

#### **Interventi di cui all'art. 6, comma 4, lettera d), L.R. 9/2008**

Con la stessa delibera n. 346/2025, sono state stanziare risorse pari a €50.000,00 per la funzionalità degli sportelli delle Associazioni dei Consumatori, come previsto dall'art. 6, comma 4, lettera d) della L. R. 9/2008 e relativo Regolamento di attuazione n. 54/R/2008.

Tali risorse sono state liquidate con Decreto n. 6174 del 24 marzo 2025 e sono state rendicontate entro il 31 dicembre 2025 dai soggetti beneficiari.

## Monitoraggio delle attività

Di seguito, i risultati di monitoraggio del 2025 relativamente alle pratiche e alle consulenze gratuite erogate dagli sportelli:

Soggetto attuatore/ge store	Indirizzo	Comune	Provincia	N. di richieste presso lo sportello (n. visite)	N. di richieste di informazioni telefoniche/e-mail evase	Numero di pratiche evase	Numero di pratiche di assistenza digitale evase (ove fornita)	Numero totale di conciliazioni effettuate
ADICONSUM	Viale Michelangelo, 116	Arezzo	AR	7	3	37	0	3
ADICONSUM	Via Carlo del Prete, 135	Firenze	FI	460	331	340	72	163
ADICONSUM	Via dell'Arcoiaio, 41	Firenze	FI	37	11	41	0	32
ADICONSUM	Via Senegal, 25	Grosseto	GR	34	16	30	0	0
ADICONSUM	Via Goldoni, 73	Livorno	LI	262	24	147	7	13
ADICONSUM	Viale Puccini, 1780	Lucca	LU			56		3
ADICONSUM	Via Corridoni, 36	Pisa	PI	65	30	33	0	14
ADICONSUM	Viale Matteotti, 23	Pistoia	PT	202	39	142	1	17
ADICONSUM	Via Franci, 10	Siena	SI	313	121	133	0	21
ADOC	Via Vittorio Corcors, 15	Firenze	FI	72	173	188	29	57
ADOC	Viale Vittorio Veneto, 80	Prato	PO	33	3	154	41	0
ADOC	Via Roma, 38	Carrara	MS	95	6	131	1	7
ADOC	Via Simon Musico, 8	Massa	MS	96	8	109	0	4
ADOC	Via dell'Annona, 215	Pistoia	PT	1	0	132	0	0
ADUSBEP	Via della Scuola, 1	Pisa	PI	4	8	33	0	4
ADUSBEP	Via Mons. Giannini, 31	Massarosa	LU	24	20	45	0	2
ADUSBEP	Via Fra	Prato	PO	21	50	51	2	10

	Bartolomeo, 36							
ADUSBEF	Via dell'Oricolo, 20 c/o Croce Rossa Italiana	Firenze	FI	26	131	30	9	9
ADUSBEF	Via Bietoletti, 21	Sesto Fiorentino	FI	12	75	19	0	3
CODACONS	Via Francavilla, 14/E	Firenze	FI	176	59	68	1	0
CODACONS	Via Leopardi, 2/A	Follonica	GR	88	19	37	0	4
CODACONS	Via della Propositura, 1	Calci	PI	42	48	50	0	4
CODACONS	Viale Montegrappa, 116	Prato	PO	42	31	42	0	0
CODACONS	Via di Salceto, 85	Poggibonsi	SI	23	5	46	0	0
CODACONS	Corso Gramsci, 145	Pistoia	PT	20	28	45	0	0
CODACONS	Galleria Da Vinci, 49	Massa	MS	11	110	54	0	3
CONFCONSULATORI	Via Modena, 23	Firenze	FI	41	53	58	10	21
CONFCONSULATORI	Via Garibaldi, 100	Livorno	LI	45	21	51	9	29
CONFCONSULATORI	Via Marco Polo, 127	Viareggio	LU	1	1	79	3	18
CONFCONSULATORI	Via Achille Franceschi, 7 c/o URP	Forte dei Marmi	LU	34	15	32	0	5
CONFCONSULATORI	Via del Cavallerizzo, 1	Siena	SI	20	75	58	17	8
CONFCONSULATORI	Piazza Gramsci, 5	Radicondoli	SI	50	32	32	9	3
CONFCONSULATORI	Via E. Fermi, 19	Massa	MS	140	23	210	0	57
CONFCONSULATORI	Via Fosse Ardeatine, 18	Prato	PO	173	20	90	6	2
CONFCONSULATORI	Piazza Quattro Martiri, 43	Larciano	PT	40	30	32	8	11

CONFCONSUMATORI	Via Fiorentina, 214/C	Pisa	PI	41	28	42	2	12
CONFCONSUMATORI	Via della Prefettura, 3	Grosseto	GR	957	403	706	43	205
FEDERCONSUMATORI	Via N. Puccini, 104	Pistoia	PT	165	77	56	1	3
FEDERCONSUMATORI	Via Ciliegiole, 97 c/o Ospedale	Pistoia	PT	48	34	59	0	52
FEDERCONSUMATORI	Via L. Galeotti, 55	Pescia	PT	83	36	31	0	0
FEDERCONSUMATORI	Via dei Martiri, 9	Montecatini Terme	PT	190	46	31	1	27
FEDERCONSUMATORI	Via L. Lama, 257/C	Monsummano Terme	PT	42	1	30	0	0
FEDERCONSUMATORI	Via Monte Cervino, 24	Arezzo	AR	594	200	296	28	82
FEDERCONSUMATORI	Via Roma, 155	Montevarchi	AR	161	35	45	0	1
FEDERCONSUMATORI	Corso Italia, 79	San Giovanni Valdarno	AR	156	6	73	0	19
FEDERCONSUMATORI	Via Lauretana, 35/A	Cortona Camucia	AR	3	0	31	0	6
FEDERCONSUMATORI	Via Anconetana, 16	Sansepolcro	AR	83	2	58	0	12
FEDERCONSUMATORI	Via Carlo Giovanni Sforza, 17	Carrara	MS	8	0	74	0	40
FEDERCONSUMATORI	Viale XX Settembre, 46/bis	Carrara	MS			58		36
FEDERCONSUMATORI	Via Cavour, 51	Pontremoli	MS	13	1	31	13	17
FEDERCONSUMATORI	Via Sant'Agostino, 199 c/o Circolo Arci Alberone	Pisa	PI	54	101	161	4	19
FEDERCONSUMATORI	Piazza Giovanni XXIII, 10 c/o SPI CGIL	Pisa	PI	18	8	43	2	8
FEDERCONSUMATORI	Via Tavanti, 3	Firenze	FI	98	184	412	142	270
FEDERCONSUMATORI	Piazza Martin Luther King, 3 c/o CGIL	Borgo San Lorenzo	FI	50	20	115	92	70

FEDERCONS UMATORI	Via XX Settembre, 18 c/o CGIL	Certaldo	FI	28	28	37	37	22
FEDERCONS UMATORI	Via Raffaello Sanzio, 199 c/o COOP sede CGIL	Empoli	FI	55	12	145	33	100
FEDERCONS UMATORI	Piazza San Francesco D'Assisi, 3	Figline Valdarno	FI	70	1	80	14	60
FEDERCONS UMATORI	Via Largo Novello, 1F	Firenze	FI	98	6	99	0	55
FEDERCONS UMATORI	Via Ugo Foscolo, 9/11	Scandicci	FI	24	5	58	8	40
FEDERCONS UMATORI	Via Paganini, 37	Sesto Fiorentino	FI	30	6	34	1	20
FEDERCONS UMATORI	Via Buozzi, 77	Campi Bisenzio	FI	8	0	37	0	25
FEDERCONS UMATORI	Via Rep. Dominicana, 80/D	Grosseto	GR	187	14	89	1	24
FEDERCONS UMATORI	Viale Europa, 3	Follonica	GR	206	36	29	3	9
FEDERCONS UMATORI	Via De Nicola, 19	Grosseto	GR	74	4	26	0	6
FEDERCONS UMATORI	Via Dora Baltea, 32	Prato	PO	115	32	90	3	13
FEDERCONS UMATORI	Via La Lizza, 11 c/o CGIL	Siena	SI	301	403	123	38	49
FEDERCONS UMATORI	Piazza Matteotti, 8 c/o CGIL	Poggibonsi	SI	210	118	114	20	48
FEDERCONS UMATORI	Via Luciano Lama, 5 c/o CGIL	Sinalunga	SI	161	60	69	14	20
FEDERCONS UMATORI	Via Fiorita, 12 c/o CGIL	Montepulciano	SI	40	5	48	0	21
FEDERCONS UMATORI	Via Giotto Ciardi, 8	Livorno	LI	114	55	23	0	7
FEDERCONS UMATORI	Viale Luporini, 1115/F	Lucca	LU	175	8	210	0	83
FEDERCONS UMATORI	Piazza Ricasoli, 39	Altopascio	LU			95		45
MOVIMENTO CONSUMATORI	Corso Mazzini, 53	Santa Croce sull'Arno	PI	56	7	44	13	0
MOVIMENTO CONSUMATORI	Via Nievo, 32	Livorno	LI	85	44	47	154	8

MOVIMENTO O CONSUMATORI	Via Settembrini c/o COOP	Livorno	LI	138	39	98	12	25
MOVIMENTO O CONSUMATORI	Via A. Diaz, 125	Montevarchi	AR	47	62	46	21	0
MOVIMENTO O CONSUMATORI	Via Perennio, 10/12	Arezzo	AR	108	13	31	0	11
MOVIMENTO O CONSUMATORI	Via XX Settembre, 11/13	Pistoia	PT	427	1	40	0	0
MOVIMENTO O CONSUMATORI	Via Savina Petrilli, 2	Siena	SI	74	4	131	15	0
MOVIMENTO O CONSUMATORI	Via Montalese, 54/56	Prato	PO	92	73	34	0	0
MOVIMENTO O DIFESA DEL CITTADINO	Via San Frediano, 18	Pisa	PI	33	18	60	2	0
MOVIMENTO O DIFESA DEL CITTADINO	Largo del Molinuzzo, 13	Pistoia	PT	33	419	89	31	44
MOVIMENTO O DIFESA DEL CITTADINO	Viale Petrarca, 124	Empoli	FI	106	14	40	5	20
MOVIMENTO O DIFESA DEL CITTADINO	Via Scialoia, 67	Firenze	FI	7	125	49	23	0
MOVIMENTO O DIFESA DEL CITTADINO	Loc. Enaoli Rispecchia	Grosseto	GR	23	49	40	1	0
				<b>8599</b>	<b>4462</b>	<b>7342</b>	<b>1002</b>	<b>2161</b>

### **Parte Terza. Contenuti delle convenzioni**

Le convenzioni sono stipulate per regolare i rapporti fra la Regione Toscana e le associazioni dei consumatori nella gestione degli sportelli o nella realizzazione delle iniziative finanziate.

In particolare, le convenzioni contengono: le modalità di collaborazione, i termini di rendicontazione e di erogazione del finanziamento, le spese ammissibili ed i requisiti per la realizzazione dell'intervento.

Di seguito si riporta il testo dello schema approvato con DGR 346 del 17 marzo 2025.

## CONVENZIONE FRA REGIONE TOSCANA

E

L'ASSOCIAZIONE \_\_\_\_\_

### **Premesso che**

l'articolo 7 della legge regionale 9/2008 stabilisce che per definire i termini e le modalità di collaborazione e realizzazione delle iniziative sono stipulate convenzioni fra la Regione e le associazioni dei consumatori;

### **Visto**

il DM 31 luglio 2024 all'art. 7 prevede *la realizzazione e la prosecuzione di iniziative da realizzare tramite le Regioni volte a favorire l'assistenza, l'informazione e l'educazione sull'esercizio dei diritti e delle opportunità, anche in modalità digitale, previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee, mediante sportelli fisici aperti ai consumatori in ambito regionale;*

l'Avviso Pubblico del 29 novembre 2024 concernente *“i termini, le modalità e le condizioni per la presentazione da parte delle Regioni di una manifestazione di interesse per realizzare un percorso di sensibilizzazione, formazione e informazione per i cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, nonché per i responsabili e/o operatori degli sportelli della rete regionale dei consumatori di cui all'art. 7 D.M. 31 luglio 2024 che assicuri altresì il prosieguo di sinergia e complementarità con le attività degli uffici regionali coinvolti nella realizzazione delle attività in materia di educazione digitale di cui alla misura 1.7.2 del PNRR”*, destinando per il biennio 2024-2025 una dotazione complessiva di euro 2.000.000,00, eventualmente integrabile;

il Decreto del 23 dicembre 2024 di ammissione provvisoria del contributo a favore delle Regioni ai sensi dell'art. 4 dell'Avviso Pubblico 29 novembre 2024 che ammette provvisoriamente a contributo per la realizzazione del *“Piano generale di formazione e informazione”* la richiesta di manifestazione di interesse presentata dalla Regione Toscana per Euro 187.833,12 di cui 167.833,12 per attività di formazione e informazione e Euro 20.000,00 per attività di coordinamento;

il Decreto del 14 febbraio 2025 che disciplina Modalità, *“termini e criteri per il finanziamento della Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore 2025 – 2026 e definizione di aspetti operativi di cui all'Avviso sulle competenze digitali del 29 novembre 2024”* ed in particolare l'art. 3 che assegna alla Regione Toscana un contributo di Euro 714.871,01;

## Considerato che

l'associazione in questione ha presentato la propria iniziativa conformemente alle disposizioni di cui all'articolo 6 della legge regionale 20 febbraio 2008 n. 9 e che ai sensi dell'art. 15 comma 2. Le attività inserite nel programma dall'associazione fanno riferimento:

a) *assistenza al cittadino fornita dagli sportelli come definiti dall'articolo 11 bis, comma 1, lettera a);*

b) *formazione e informazione ai sensi dell'articolo 10 della l.r. 9/2008.*

l'iniziativa "**Rete degli sportelli**" **Parte A della presente convenzione** fa riferimento ed è stata inserita nel Piano delle attività di cui al D.D. 14 febbraio 2025

l'iniziativa "**Sviluppo delle competenze digitali dei consumatori adulti e dei vulnerabili**" **Parte B della presente convenzione**, fa riferimento ed è stata inserita nel Piano di dettaglio tecnico operativo aggiornato rispetto al piano generale di formazione e informazione trasmesso ai sensi del DD 29 novembre 2024, tenuto conto della nota ministeriale di ammissione provvisoria di cui al DD 23 dicembre 2024

le disposizioni comuni sono disciplinate dalla **Parte C della presente convenzione**

Che il programma di intervento della Regione Toscana è stato approvato con DGR 346 del 17/03/2025

**Il Giorno \_\_\_\_\_ alle ore \_\_\_\_\_ presso gli uffici della Regione Toscana**

**- la Regione Toscana, rappresentata da Daniela Volpi**

**E**

**- l'associazione**

**rappresentata da \_\_\_\_\_**

**in qualità di \_\_\_\_\_**

**Convengono e stipulano quanto segue**

## **Articolo 1 Premesse**

Le premesse sono parte integrante e sostanziale della presente convenzione

## PARTE A

### Rete degli Sportelli

#### DD 14/02/2025 Art. 5 co. 1

#### Articolo 2 Inquadramento e titolo dell'intervento

L'intervento è destinato a favorire l'assistenza, l'informazione e l'educazione dei cittadini/e consumatori utenti sull'esercizio dei diritti e delle opportunità mediante il sistema degli sportelli denominato "*Rete Toscana Sportelli Infoconsumo*".

Gli sportelli finanziati e le sedi operative sono riportati in allegato.

#### Articolo 3 Piano delle attività art. 5 co. 1 (Linea A) Rete degli Sportelli

Gli sportelli riconosciuti e riportati nell'allegato 1 dovranno rispettare i requisiti previsti dal Decreto Direttoriale del MIMIT 14 febbraio 2025 e dal Regolamento Regionale della LR 9/2008 e, più nel dettaglio devono, pena revoca del contributo assegnato secondo le modalità previste dall'art. 24 del DPGR/54/R/2008 e art. 15 del DD 14 febbraio 2025:

- a) *essere aperti al pubblico e liberamente accessibili dai cittadini, anche con difficoltà motorie;*
- b) *i giorni di apertura al pubblico non meno di 2 per sportello a settimana; gli orari di apertura non meno di 8 a settimana;*
- c) *individuazione del soggetto attuatore/gestore;*
- d) *accesso ad Internet e ad una casella di posta elettronica intestata al soggetto gestore dello sportello;*
- e) *numero telefonico presidiato negli orari di apertura e dotato di segreteria telefonica o altri idonei analoghi strumenti negli orari di chiusura;*
- f) *identificazione di un responsabile di sportello ed individuazione dell'esperto legale e del conciliatore disponibile presso lo sportello per il primo inquadramento della questione da parte del consumatore;*
- g) *gratuità delle prestazioni relative alle informazioni di primo contatto, comprese quelle rese, in sede di primo studio della controversia, dall'esperto legale e dal conciliatore dello sportello. L'assistenza legale nell'ambito di procedimenti giudiziari ed extragiudiziali così come l'attività del conciliatore nell'ambito di procedure di conciliazione non potranno essere finanziate ai sensi del Decreto;*
- h) *informazione al consumatore che l'attività resa dallo sportello è finanziata o cofinanziata con fondi ex art. 148 della L. 388/2000;*
- i) *esclusività della sede dedicata allo sportello, con divieto di uso promiscuo con altre attività, siano esse professionali o di altre diverse associazioni dei consumatori, se non*

*possibile altrimenti almeno limitatamente all'orario di apertura dello sportello; la distinzione deve essere chiaramente percepibile dal consumatore/utente;*

- j) esposizione, all'esterno della sede, di una targa che identifichi lo sportello del consumatore e che risulti idonea a far percepire al consumatore l'esistenza dello sportello e all'interno della sede di una scheda fornita dalla Regione Toscana indicante orario, servizi gratuiti offerti e collegamento tramite QR code all'indagine di soddisfazione del cliente;*
- k) registrazione del numero delle richieste attraverso la web app messa a disposizione di Regione Toscana e delle pratiche evase con i principali elementi identificativi;*
- l) messa a disposizione del consumatore per la compilazione la modulistica diretta a rilevare il grado di soddisfazione del servizio ricevuto allo sportello sulla base del questionario messo a disposizione dalla Regione Toscana;*
- m) adeguata ed evidente informazione, a decorrere almeno dalla data di ammissione a finanziamento, sul sito internet dell'associazione, dell'ubicazione degli sportelli, dei giorni e orari di apertura, dei recapiti di contatto e del servizio gratuito reso e con indicazione delle principali tematiche affrontate rispetto alle quali è possibile richiedere assistenza, finanziato ai sensi del DD 14/02/2025;*
- n) durata minima di apertura 12 mesi a decorrere dal 14 febbraio 2025. Sono riconosciute le spese per le attività sostenute in continuità nei tre mesi precedenti la pubblicazione a decorrere dal 1 dicembre 2024. Potranno altresì essere ammesse le spese fino alla data di rendicontazione finale 30 settembre 2026 purché lo sportello risulti regolarmente operativo fino a tale data.*

L'allegato 1 indica per ciascuno sportello:

- la previsione dei costi totali, con l'indicazione delle risorse finanziarie da assegnare a ciascun sportello, ai sensi dell'art. 6 comma 2 del DD14/02/2025 lettera o.
- specificazione se trattasi di sportello già operativo e finanziato nell'ambito del D.D. 04 agosto 2023, ai sensi dell'art. 6 comma 2 del DD14/02/2025 lettera p.
- specificazione del punto di assistenza principale nel caso di sportelli aggregati.

Si intendono sportelli aggregati quegli sportelli gestiti da un'associazione che nella stessa provincia sono articolati in più sedi e fanno riferimento ad un unico responsabile organizzativo. Le sedi concorrono alla definizione dell'orario dello sportello.

#### **Articolo 4 Finanziamento**

Il finanziamento previsto e concesso ammonta complessivamente ad € \_\_\_\_\_ e sarà erogato con le seguenti modalità:

- € ... con decreto d'impegno e sottoscrizione della presente convenzione;
- € ... a saldo dopo la verifica della rendicontazione dell'intero finanziamento.

La liquidazione dei fondi è disposta con decreto di impegno e liquidazione secondo quanto calendarizzato nella DGR di approvazione della presente convenzione compatibilmente con le esigenze di bilancio dell'ente.

## Articolo 5 Spese ammissibili

Sono ammissibili a finanziamento le seguenti categorie di spesa sostenute dal soggetto beneficiario:

*a) **spese per macchinari, attrezzature, prodotti:** acquisto (anche mediante locazione finanziaria) o noleggio (con regolare contratto), di macchinari, attrezzature o prodotti nuovi di fabbrica (sono esclusi i telefoni cellulari), da utilizzare presso le sedi di localizzazione delle attività;*

*b) **spese per acquisizione di servizi** relativi a:*

*1) **realizzazione di appositi programmi informatici** per il mantenimento o l'aggiornamento di siti internet già esistenti, per la realizzazione o l'evoluzione di strumenti di CRM e simili per la gestione dei contatti con i consumatori e la registrazione delle pratiche;*

*2) **iniziative di comunicazione** nonché attività divulgative e di informazione relative alle attività oggetto della proposta comprese quelle necessarie per la promozione dell'orario e dei servizi resi dagli sportelli di cui all'art. 5, comma 1 con esclusione delle spese per pubblicità e delle spese per attività conviviali di qualsiasi genere e natura e ad esclusione delle spese relative alle iniziative di cui all'Avviso 29 novembre 2024;*

*c) **spese per consulenze professionali** e/o prestazioni di lavoro autonomo nel rispetto della normativa vigente, fornite, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto, ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo, di norma di livello universitario, e/o dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curriculum che devono risultare agli atti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché sia esibita regolare fattura e non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto attuatore o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti del soggetto attuatore; inoltre, per l'ammissibilità della spesa dovrà essere allegata specifica relazione dell'attività oggetto dell'incarico effettivamente svolto. Le prestazioni di lavoro autonomo non possono essere rendicontate tra le spese del personale dipendente delle Associazioni e devono essere corredate dalla documentazione ivi prevista;*

*d) **spese di retribuzione del personale:** dipendente delle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori/gestori, con contratto a tempo indeterminato e determinato, incluso apprendistato professionalizzante, per le prestazioni occasionali non autonome con regolare contratto nei limiti consentiti dalla normativa vigente purché detto personale sia utilizzato in via specifica per la realizzazione della proposta e venga resa ai fini dell'ammissibilità delle relative spese puntuale relazione sull'attività svolta. Non possono essere riconosciute quali spese di personale le prestazioni di lavoro autonomo;*

*e) **rimborso spese per i volontari** ai sensi dell'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore;*

*f) oneri relativi alle attività di verifica per i membri della Commissione all'articolo 13;*

*g) **spese generali:** determinate in modo forfettario nella misura massima del 20% dell'importo del contributo ammesso, ossia per € .....*

*Si riferiscono a spese riferite alle attività oggetto del presente decreto per le quali non è possibile*

determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, canoni per connessioni Internet, hard disk esterni/mobili, cavi, mouse, webcam, cuffie, legggi, treppiedi, tablet, licenze per programmi informatici, ecc. servizi postali e di corriere, viaggi e missioni, buoni pasto del personale dipendente come definito alla lettera d) (ad esclusione del personale della Regione), copertura assicurativa per i volontari, spese riferite ad attività di rendicontazione, segreteria, organizzazione, coordinamento e amministrazione e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), d), e) ed f).

Sono ammissibili le spese per le quali, ove non espressamente prevista la forfetizzazione, sia prodotta idonea e specifica documentazione contabile di spesa, con l'attestazione, altresì, dell'avvenuto pagamento tracciato. Le spese devono essere direttamente imputabili alla realizzazione delle attività previste per la proposta approvata, chiaramente pertinenti e non devono evidenziare costi incongrui o superflui o eccessivi o comunque non adeguatamente giustificati e devono essere in regola con le vigenti norme previdenziali, contributive e fiscali, ivi comprese quelle relative in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3, legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i. **Non sono ammessi pertanto pagamenti in contanti.**

**Non sono ammissibili** spese di cui alla lettera d, (spese di retribuzione del personale) limitatamente al personale di nuova assunzione, e lettere a), b) ed c) qualora la prestazione sia resa da una persona fisica o giuridica (in tal caso il riferimento è agli amministratori), rispetto alla quale il legale rappresentante dell'associazione o i componenti degli organi direttivi, si trovino in diretta posizione di conflitto di interesse, ovvero si trovino in posizione di conflitto di interesse trattandosi di coniuge, ascendenti, discendenti, parenti ed affini entro il quarto grado.

**È consentita la rimodulazione tra le macro-voci di spesa documentata (fino ad un massimo del 20%) purché all'interno della medesima linea di attività.**

L'Ufficio competente in ogni fase del procedimento, nonché la Commissione di cui all'articolo 13 in sede di verifica, possono richiedere, al fine di valutare la conformità delle spese alle indicazioni del presente decreto, il curriculum vitae da cui risulti la competenza professionale del consulente, collaboratore, nel caso di prestazioni di lavoro autonomo per la realizzazione di servizi di cui al comma 1, lett. c), i contratti relativi alla prestazione e ogni altra documentazione (rapporti di attività, verbali, materiali prodotti, database, ecc.) idonei a comprovare il contenuto delle attività, il riferimento al programma finanziato, l'effettiva esecuzione ed il prodotto della prestazione, l'eventuale impegno orario e comunque il periodo di svolgimento, informazioni relative all'applicazioni del personale dipendente.

In relazione ai costi del personale di cui alla lettera d), le spese non devono superare le retribuzioni e gli oneri normalmente risultanti dai contratti collettivi di lavoro applicabili alla categoria, né essere al di sotto del minimo sindacale stabilito per ogni categoria interessata.

Le attrezzature acquistate, nonché tutti i prodotti divulgativi realizzati, diffusi con qualsiasi mezzo, dovranno recare, in modo chiaro e leggibile, una dicitura del seguente tenore: **"Finanziato nell'ambito del programma della Regione Toscana con fondi MIMIT – DM 31/07/2024 e DD 14/2/2025"**

Ai fini della rendicontazione, le spese sostenute per il programma sono riconosciute al lordo di I.V.A. per i soggetti attuatori per i quali, in base alla normativa vigente specifica della categoria di appartenenza, l'imposta in questione rappresenti un costo non recuperabile. Per i restanti soggetti attuatori le spese sostenute per l'intervento sono riconosciute al netto di I.V.A.

Sui titoli di spesa originali e sulle fatture digitali e altri titoli di spesa nativi digitali, in regola con le disposizioni fiscali e contributive, deve essere riportata all'interno del titolo stesso una dicitura del seguente tenore: **"Finanziato nell'ambito del programma della Regione Toscana con fondi**

*MIMIT – DM 31/07/2024 e DD 14/2/2025” ad eccezione per quelle sostenute nei tre mesi precedenti la pubblicazione del presente decreto e riferite alle attività realizzate in continuità ex D.D. 4 agosto 2023 che siano ammesse dalla Regione.*

*I titoli di spesa in originale sono conservati per almeno cinque anni, fatti salvi i maggiori obblighi di legge, presso il soggetto gestore/attuatore ed in copia presso il soggetto beneficiario e messi a disposizione per qualsiasi richiesta o controllo da parte dell'Amministrazione o degli organi preposti.*

## **Articolo 6 Termini di ammissibilità delle spese**

I **giustificativi di spesa** e le relative attestazioni di pagamento devono essere riferiti al seguente periodo:

**dal 1 dicembre 2024 al 30 settembre 2026**

Fanno eccezione gli F24 per il pagamento IRPEF relativi al mese di settembre 2026 il cui pagamento può essere effettuato entro il 15/10/2026.

## **Articolo 7 Rendiconto e monitoraggio**

### **A) Rendiconto.**

Il rendiconto complessivo delle spese dovrà essere effettuato:

entro il **31/12/2025** per le risorse erogate come anticipo

entro il **30/09/2026** per l'intero importo del finanziamento.

### **B) Monitoraggio.**

Il monitoraggio delle consulenze dovrà essere effettuato attraverso la webapp appositamente predisposta da Regione Toscana che dovrà essere aggiornata costantemente dagli sportelli.

Il monitoraggio delle pratiche intermedio dovrà essere effettuato **entro il 31/12/2025**.

Il monitoraggio delle pratiche finale dovrà essere effettuato **entro il 30/09/2026**.

Il rendiconto ed il monitoraggio delle pratiche dovranno essere effettuati utilizzando la modulistica e le disposizioni previste dal Decreto dirigenziale 4528/2015

## **Articolo 8 Verifiche – avvio del procedimento**

La sottoscrizione della presente convenzione da parte dei soggetti interessati costituisce **termine di avvio del procedimento di verifica ai sensi dell'art. 21 del DPGR 54/R/2009**. Pertanto a partire dalla data di sottoscrizione **fino al 30/09/2026** fatta salva la conclusione delle procedure in corso, l'Ufficio Tutela dei consumatori utenti effettuerà le procedure di controllo, telefoniche e sul territorio, sulle attività previste dalla presente convenzione.

Tali procedure avranno come oggetto la verifica della rispondenza dei requisiti e degli elementi di valutazione dichiarati. Ai fini della verifica, si precisa che:

- le pratiche dovranno avere per oggetto esclusivamente materie di consumo e utenza ai sensi del Codice del Consumo;
- le conciliazioni si intendono come fase conclusiva di una pratica aperta pertanto non si sommano al numero delle pratiche;
- ogni pratica deve fare riferimento inequivocabilmente ad un solo sportello, deve avere un numero di repertorio (richiamato nell'eventuale conciliazione), un fascicolo cartaceo (o digitale) e deve essere registrata in un database elettronico;
- ogni sportello deve avere un proprio archivio pratiche cartaceo ed elettronico.

Le procedure di controllo verranno effettuate dai/dalle dipendenti della Regione Toscana in servizio presso il settore.

Responsabile del procedimento amministrativo è il dott. Paolo Caldesi, telefono 055/4384783, piazza Unità Italiana, stanza 149.

In caso di inerzia dell'Amministrazione scrivente, si fa espresso riferimento all'articolo 2, comma 8, della legge 7 agosto 1990 n. 241: "... decorsi i termini per la conclusione del procedimento, il ricorso avverso il silenzio dell'Amministrazione, ai sensi dell'articolo 21 bis della legge 6 dicembre 1971 n. 1034, può essere proposto anche senza necessità di diffida all'Amministrazione inadempiente, fintanto che perdura l'inadempimento...".

Le associazioni, nell'esercizio del proprio diritto di partecipazione, potranno prendere visione degli atti relativi al procedimento in questione presso l'ufficio Tutela Consumatori con le seguenti modalità: da lunedì a venerdì ore 9.30-12.30 previo appuntamento concordato con il responsabile del procedimento.

**Nel caso siano subentrate modifiche agli sportelli si prega di comunicarle tempestivamente utilizzando il Mod 12 da inviare per PEC.**

Per ogni informazione al riguardo sarà possibile contattare Paolo Caldesi al numero 055/4384783 o per e-mail all'indirizzo [crcu@regione.toscana.it](mailto:crcu@regione.toscana.it).

### **Articolo 9 Requisiti per la realizzazione dell'intervento**

Ai sensi degli articoli 21 e 22 del regolamento (DPGR 54/R/2008), durante le verifiche le associazioni dovranno dimostrare il possesso degli elementi di valutazione dichiarati e dell'attività svolta attraverso la seguente documentazione:

#### **Indicatore documentazione**

Indicatore	Risultati previsti	Documentazione a supporto
Numero degli sportelli		Generalità degli sportelli

Numero di richieste presso lo sportello		Applicativo software fornito da Regione Toscana
Numero di informazioni telefoniche/e-mail		
Numero di pratiche evase Numero di pratiche di assistenza digitale (solo per gli sportelli che la forniscono)		Archivio delle pratiche cartaceo e/o digitale presso lo sportello
Numero totale di conciliazioni effettuate Di cui andate a buon fine		Archivio delle conciliazioni
Rilevazione della <i>customer satisfaction</i>		Applicativo software fornito da Regione Toscana

Le richieste presso lo sportello e le richieste di informazioni telefoniche/e-mail dovranno essere inserite dal personale dell'Associazione **esclusivamente** nell'applicativo software fornito da Regione Toscana, pertanto non sarà necessario da parte dell'Associazione rilevare alcun dato in sede di monitoraggio.

Per le consulenze digitali fornite gli/le operatori/operatrici degli sportelli devono registrare nella web app messa a disposizione dalla Regione gli/le utenti assistiti avendo cura di inserire il Codice Fiscale, il livello di istruzione e la tipologia di occupazione.

## PARTE B

### Sviluppo delle competenze digitali dei consumatori adulti e dei vulnerabili

**DD 29 novembre 2024**

**(solo associazioni che hanno presentato istanza e sono finanziate)**

#### Articolo 2Bis Inquadramento e titolo dell'intervento

L'intervento denominato “**Digitalmentis II**” mira a realizzare un percorso di sensibilizzazione, formazione e informazione per i/le cittadini/e adulti/e e soggetti vulnerabili. Il piano di formazione e informazione è elaborato anche alla luce del preliminare raccordo con gli uffici regionali che si occupano di realizzazione della misura in materia di educazione digitale prevista di cui alla misura 1.7.2 del PNRR, al fine di proseguire nella complementarità e sinergia tra le due iniziative.

L'obiettivo è innalzare il livello delle competenze digitali della cittadinanza adulta e dei soggetti vulnerabili e contribuire alla realizzazione delle finalità della Strategia Nazionale per le competenze digitali.

### Articolo 3Bis Piano delle attività Sviluppo delle competenze digitali

Il piano riporta le attività di sensibilizzazione, formative e informative che l'associazione realizzerà, i relativi costi e la composizione delle spese

CATEGORIA ATTIVITÀ	ATTIVITA' PREVISTA	Importo
	<p><i>Attività di sensibilizzazione dei/delle cittadini/e e consumatori/consumatrici adulti/e e soggetti vulnerabili rispetto l'importanza dell'uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l'ideazione, la realizzazione ed erogazione di contenuti formativi</i></p>	<p>€ .....</p>
	<p><i>Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico.</i></p>	<p>€ .....</p>

<i>Contributo totale</i>		
--------------------------	--	--

<b>Avviso Art. 6</b>	<b>Descrizione della spesa</b>	<b>Spese preventivate</b>
<i>a</i>	<i>Attrezzature compreso l'eventuale noleggio, anche mediante locazione finanziaria, di beni esclusivamente per il periodo di effettiva utilizzazione, piattaforme per l'e-learning, ecc.</i>	€ .....
<i>b</i>	<i>Servizi connessi con l'organizzazione delle attività di sensibilizzazione, formazione e informazione compresi i compensi per docenti/tutor. Tutte le attività devono essere debitamente comprovate da documenti relativi al procedimento di individuazione dei soggetti incaricati, cv attestanti le competenze dei/delle docenti/tutor individuati, conferimenti di incarico, evidenza delle ore prestate</i>	€ .....
<i>c</i>	<i>Personale dipendente adeguatamente formato dei soggetti attuatori, ove individuati dalle Regioni, adibito alle attività di formazione ai consumatori e alle consumatrici</i>	€ .....
<i>d</i>	<i>Spese per i/le volontari/e ai sensi dell'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore, dedicati al progetto</i>	€ .....
<b>TOTALE a+b+c+d</b>		

#### **Articolo 4 Finanziamento**

Il finanziamento previsto e concesso ammonta complessivamente ad € \_\_\_\_\_ e sarà erogato con le seguenti modalità:

- € .... con decreto d'impegno e sottoscrizione della presente convenzione;
- € .... a saldo dopo la verifica della rendicontazione dell'intero finanziamento.

La liquidazione dei fondi è disposta con decreto di impegno e liquidazione secondo quanto calendarizzato nella DGR di approvazione della presente convenzione compatibilmente con le esigenze di bilancio dell'ente.

## **Articolo 5 Spese ammissibili**

Sono ammissibili a titolo di rimborso solo le spese effettivamente sostenute per le attività di sensibilizzazione, formazione dei/delle cittadini/e, nonché dei responsabili e degli operatori e operatrici degli sportelli finanziati ai sensi dell'art. 7 del D.M. 31 luglio 2024 e di informazione dei cittadini al fine di accrescere le competenze digitali degli/delle adulti/e e dei soggetti vulnerabili. Le spese rimborsabili devono essere: documentate, pertinenti alle attività, funzionali rispetto alla finalità dell'innalzamento delle competenze digitali, in linea con l'andamento del mercato e sostenuti nel rispetto dei principi di trasparenza e di libera concorrenza.

Le spese che possono essere rimborsate sono riferite alle seguenti tipologie:

*a) Attrezzature compreso l'eventuale noleggio, anche mediante locazione finanziaria, di beni esclusivamente per il periodo di effettiva utilizzazione, piattaforme per l'e-learning, ecc.;*

*b) Servizi connessi con l'organizzazione delle attività di sensibilizzazione, formazione e informazione compresi i compensi per docenti/tutor. Tutte le attività devono essere debitamente comprovate da documenti relativi al procedimento di individuazione dei soggetti incaricati, cv attestanti le competenze dei/delle docenti/tutor individuati, conferimenti di incarico, evidenza delle ore prestate;*

*c) personale dipendente adeguatamente formato dei soggetti attuatori, ove individuati dalle Regioni, adibito alle attività di formazione ai consumatori e alle consumatrici;*

*d) spese per i/le volontari/e ai sensi dell'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore, dedicati al progetto;*

Sono ammissibili le spese per le quali sia prodotta idonea e specifica documentazione contabile di spesa, con l'attestazione, altresì, dell'avvenuto pagamento tracciato. Le spese devono essere direttamente imputabili alla realizzazione delle attività previste per la proposta approvata, chiaramente pertinenti e non devono evidenziare costi incongrui o superflui o eccessivi o comunque non adeguatamente giustificati e devono essere in regola con le vigenti norme previdenziali, contributive e fiscali, ivi comprese quelle relative in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3, legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i. **Non sono ammessi pertanto pagamenti in contanti.**

Non sono ammissibili spese di cui alle lettere b) e c) qualora la prestazione sia resa da una persona fisica o giuridica (in tal caso il riferimento è agli amministratori e alle amministratrici), rispetto alla quale il legale rappresentante dell'associazione o i/le componenti degli organi direttivi, si trovino in diretta posizione di conflitto di interesse, ovvero si trovino in posizione di conflitto di interesse trattandosi di coniuge, ascendenti, discendenti, parenti ed affini entro il quarto grado.

L'Ufficio competente in ogni fase del procedimento, nonché la Commissione di cui all'articolo 13 in sede di verifica, possono richiedere, al fine di valutare la conformità delle spese alle indicazioni del presente decreto, il curriculum vitae da cui risulti la competenza professionale del/la consulente, collaboratore/collaboratrice, nel caso di prestazioni di lavoro autonomo per la realizzazione di servizi di cui al comma 1, lett. c), i contratti relativi alla prestazione e ogni altra documentazione

(rapporti di attività, verbali, materiali prodotti, database, ecc.) idonei a comprovare il contenuto delle attività, il riferimento al programma finanziato, l'effettiva esecuzione ed il prodotto della prestazione, l'eventuale impegno orario e comunque il periodo di svolgimento, informazioni relative alle applicazioni del personale dipendente.

In relazione ai costi del personale di cui alla lettera c), le spese non devono superare le retribuzioni e gli oneri normalmente risultanti dai contratti collettivi di lavoro applicabili alla categoria, né essere al di sotto del minimo sindacale stabilito per ogni categoria interessata.

Le attrezzature acquistate, nonché tutti i prodotti divulgativi realizzati, diffusi con qualsiasi mezzo, dovranno recare, in modo chiaro e leggibile, una dicitura del seguente tenore: ***“Spesa/iniziativa Competenze Digitali di Regione Toscana finanziata dal Fondo MIMIT per i consumatori – anno 2024”***

Ai fini della rendicontazione, le spese sostenute per il programma sono riconosciute al lordo di I.V.A. per i soggetti attuatori per i quali, in base alla normativa vigente specifica della categoria di appartenenza, l'imposta in questione rappresenti un costo non recuperabile. Per i restanti soggetti attuatori le spese sostenute per l'intervento sono riconosciute al netto di I.V.A.

Sui titoli di spesa originali e sulle fatture digitali e altri titoli di spesa nativi digitali, in regola con le disposizioni fiscali e contributive, deve essere riportata all'interno del titolo stesso una dicitura del seguente tenore: ***“Spesa/iniziativa Competenze Digitali di Regione Toscana finanziata dal Fondo MIMIT per i consumatori – anno 2024”***.

I titoli di spesa in originale sono conservati per almeno cinque anni, fatti salvi i maggiori obblighi di legge, presso il soggetto gestore/attuatore ed in copia presso il soggetto beneficiario e messi a disposizione per qualsiasi richiesta o controllo da parte dell'Amministrazione o degli organi preposti.

## **Articolo 6 Termini di ammissibilità delle spese**

I **giustificativi di spesa** e le relative attestazioni di pagamento devono essere riferiti al seguente periodo:

**dal 18 marzo 2025 al 30 settembre 2026**

Fanno eccezione gli F24 per il pagamento IRPEF relativi al mese di settembre 2026 il cui pagamento può essere effettuato entro il 15/10/2026.

## **Articolo 7 Rendiconto e monitoraggio**

### **A) Rendiconto.**

Il rendiconto complessivo delle spese dovrà essere effettuato:

entro il **31/07/2025** come stato di avanzamento delle spese da inviare al MIMIT entro il 30 settembre 2025

entro il **30/09/2026** per l'intero importo del finanziamento.

### **B) Monitoraggio.**

Le attività di sensibilizzazione, formazione e informazione dovranno essere registrate nella web app messa a disposizione dalla Regione avendo cura di inserire il Codice Fiscale, il livello di istruzione e la tipologia di occupazione.

Il monitoraggio delle attività intermedio dovrà essere effettuato **entro il 31/07/2025**

Il monitoraggio delle attività finale dovrà essere effettuato **entro il 30/09/2026**

Il rendiconto ed il monitoraggio delle dovranno essere effettuati utilizzando la modulistica e le disposizioni previste dal Decreto dirigenziale 4528/2015

### **Articolo 8Bis Verifiche – avvio del procedimento**

La sottoscrizione della presente convenzione da parte dei soggetti interessati costituisce **termine di avvio del procedimento di verifica ai sensi dell'art. 21 del DPGR 54/R/2009**. Pertanto a partire dalla data di sottoscrizione **fino al 30/09/2026** fatta salva la conclusione delle procedure in corso, l'Ufficio effettuerà le procedure di controllo, sulle attività previste dalla presente convenzione.

Tali procedure avranno come oggetto la verifica della realizzazione delle attività programmate e comunicate

Le procedure di controllo verranno effettuate dai/dalle dipendenti della Regione Toscana in servizio presso il settore.

Responsabile del procedimento amministrativo è il dott. Paolo Caldesi, telefono 055/4384783, piazza Unità Italiana, stanza 149.

In caso di inerzia dell'Amministrazione scrivente, si fa espresso riferimento all'articolo 2, comma 8, della legge 7 agosto 1990 n. 241: "... decorsi i termini per la conclusione del procedimento, il ricorso avverso il silenzio dell'Amministrazione, ai sensi dell'articolo 21 bis della legge 6 dicembre 1971 n. 1034, può essere proposto anche senza necessità di diffida all'Amministrazione inadempiente, fintanto che perdura l'inadempimento...".

Le associazioni, nell'esercizio del proprio diritto di partecipazione, potranno prendere visione degli atti relativi al procedimento in questione presso l'ufficio Tutela Consumatori con le seguenti modalità: da lunedì a venerdì ore 9.30-12.30 previo appuntamento concordato con il responsabile del procedimento.

**Nel caso siano subentrate modifiche agli sportelli si prega di comunicarle tempestivamente utilizzando il Mod 12 da inviare per PEC.**

Per ogni informazione al riguardo sarà possibile contattare Paolo Caldesi al numero 055/4384783 o per e-mail all'indirizzo [crcu@regione.toscana.it](mailto:crcu@regione.toscana.it).

### **Articolo 9Bis Requisiti per la realizzazione dell'intervento**

Le attività di sensibilizzazione realizzate attraverso eventi sincroni dovranno essere comunicate preventivamente alla Regione. **Il preavviso minimo è di un giorno almeno** e permette agli uffici di verificare l'effettiva realizzazione dell'evento.

**Il mancato preavviso equivale a non aver realizzato l'evento, le spese relative non saranno riconosciute.**

Tutta la documentazione deve essere archiviata resa disponibile per il controllo

Le attività di comunicazione dovranno prevedere fra i destinatari anche Regione Toscana, e tutta la documentazione deve essere archiviata resa disponibile per il controllo.

**Le associazioni devono registrare nella web app messa a disposizione dalla Regione le persone formate/sensibilizzate avendo cura di inserire il Codice Fiscale, il livello di istruzione e la tipologia di occupazione**

### Indicatore documentazione

<i>Linea di Attività</i>	<i>Indicatori individuati (mod. 2bis)</i>	<i>Risultati previsti</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Documentazione a supporto</i>
<i>Attività di sensibilizzazione dei/delle cittadini/e e consumatori/consumatrici adulti/e e soggetti vulnerabili rispetto l'importanza dell'uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l'ideazione, la realizzazione ed erogazione di contenuti formativi</i>	<i>N. eventi/ moduli formativi di sensibilizzazione realizzati</i>  <i>n. fruitori/fruitrici contenuti digitali</i>			<i>Materiale di comunicazione e materiale formativo</i>  <i>Dati inseriti in webapp di monitoraggio</i>
<i>Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico.</i>	<i>N. newsletter</i>  <i>N. post sui social media N. inserzioni su stampa</i>  <i>N. materiale informativo realizzato in formato cartaceo e digitale</i>  <i>N. prodotti informativi realizzati</i>  <i>Distribuzione materiale prodotto</i>			<i>Analytics Report/copia invio</i>  <i>Materiale informativo cartaceo</i>  <i>Materiale informativo digitale</i>  <i>Ritagli stampa</i>

				<i>Copia prodotto</i> <i>materiale</i>
--	--	--	--	--

## **PARTE C**

### **Disposizioni comuni**

#### **Articolo 1 Revoca del contributo**

La revoca del contributo avviene, sulla base di quanto disposto dall'art. 24 del DPGR 54/R/2008 e dall'art.15 del DD 14 febbraio 2025 per quanto applicabile.

#### **Articolo 2 Trasparenza dei contributi e divulgazione delle iniziative e dei risultati**

Ai sensi dell'art. 1 commi 125-129 della legge 4 agosto 2017, n. 124 e s.m.i. le Associazioni dei consumatori (o altri soggetti attuatori che ricadano nelle medesime previsioni) sono tenute alla pubblicazione delle informazioni sui propri siti internet ai sensi della suddetta normativa dei contributi ricevuti ai sensi del presente decreto sotto la voce "Iniziativa a vantaggio dei consumatori – bando Regioni ex art. 7 D.M. 31 luglio 2024 – Regione Toscana".

#### **Art. 3 Trattamento dei dati personali**

Qualora le attività di cui alla presente convenzione comportino un trattamento di dati personali, le Parti si danno reciprocamente atto:

- di conoscere ed applicare, nell'ambito delle proprie organizzazioni, tutte le norme vigenti ed in fase di emanazione in materia di trattamento dei dati personali, sia primarie che secondarie, rilevanti per la corretta gestione del Trattamento, ivi compreso il Regolamento UE 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (di seguito "GDPR");
- che lo scambio di dati oggetto della presente convenzione risponde ai principi di liceità determinati da specifiche norme ed è conforme alle disposizioni, alle linee guida e alle regole tecniche previste per l'accesso, la gestione e la sicurezza dei dati dalla normativa in materia di amministrazione digitale (in specifico, d.lgs. 82/2005 e relative linee guida e regole tecniche) e dalle altre norme di riferimento:
  - la base di liceità dei trattamenti derivanti dallo scambio di dati personali derivanti dalla

presente convenzione è l'art. 6 par. 1 lettera e) GDPR;

- i dati verranno scambiati secondo le seguenti modalità: trasmissione, accesso e consultazione, interoperabilità.

Le Parti tratteranno in via autonoma i dati personali oggetto dello scambio per trasmissione o condivisione, per le finalità connesse all'esecuzione della presente convenzione. Le parti, in relazione agli impieghi dei predetti dati nell'ambito della propria organizzazione, assumeranno, pertanto, la qualifica di Titolare autonomo del trattamento ai sensi dell'articolo 4, nr. 7) del GDPR, sia fra di loro che nei confronti dei soggetti cui i dati personali trattati sono riferiti.

A tal fine le parti si impegnano a che:

- i dati personali che saranno forniti per le finalità della presente convenzione siano esatti e corrispondano al vero, esonerandosi reciprocamente da qualsivoglia responsabilità per errori materiali di compilazione, ovvero per errori derivanti da un'inesatta imputazione dei dati stessi negli archivi elettronici e cartacei;
- i dati personali saranno conservati in forma che consenta l'identificazione degli/delle interessati/e per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità di cui al citato art. 2;
- ciascuna parte, in qualità di titolare, provvederà ad individuare il proprio personale autorizzato e ad istruirlo, dandone informazione all'altra parte;
- ciascuna parte potrà trattare e registrare i dati ad essa comunicati ai fini e per le finalità della presente convenzione;
- sia fornita da ciascuna delle parti l'informativa ex artt. 13 e 14 del GDPR agli/alle interessati/e, se dovuta;
- sia consentito agli/alle interessati/e l'esercizio dei diritti di cui agli articoli 15-22 del Regolamento UE/2016/679 presso ciascuna delle parti, che ne definiranno le modalità di esercizio, nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali oggetto del trattamento sono:

- a) tipologia dei dati personali: dati comuni;
- b) categorie degli/delle interessati/e: legali rappresentanti, professionisti/e, personale dipendente delle Associazioni dei Consumatori, consumatori/consumatrici e utenti;
- c) tipologia del formato dei dati: testo.

Le Parti dichiarano che le misure di sicurezza messe in atto al fine di garantire lo scambio sicuro dei dati sono adeguate al contesto del trattamento. Al contempo, le parti si impegnano a mettere in atto ulteriori misure qualora fossero da almeno una delle due parti ritenute insufficienti quelle in atto e ad applicare misure di sicurezza idonee e adeguate a proteggere i dati personali trattati in esecuzione del presente accordo, contro i rischi di distruzione, perdita, anche accidentale, di accesso o modifica non autorizzata dei dati o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità ivi indicate.

Le parti si impegnano a far sì che l'accesso ai dati personali oggetto dello scambio sia consentito solo a coloro e nella misura in cui ciò sia necessario per l'esecuzione della convenzione, e che l'uso dei dati personali da parte del soggetto utilizzatore rispetti gli stessi impegni assunti dal produttore riguardo alla conformità legale del trattamento e la sicurezza dei dati trattati con misure adeguate

alla tipologia dei dati degli interessati e dei rischi connessi.

Ognuna delle parti individua un/a proprio/a referente tecnico, responsabile dell'accesso, della gestione e della sicurezza dei dati e dell'applicazione delle relative norme, linee guida e regole tecniche, tenuto a comunicare tempestivamente all'altra parte modifiche, aggiornamenti, esigenze, problematiche, incidenti e quanto ritenuto necessario nella corretta gestione dei dati, al fine di assicurarne la conformità ai principi e alle disposizioni normative di riferimento.

Fatto salvo quanto previsto come inderogabile dalla legge, nessuna responsabilità sarà imputabile a ciascuna parte per i trattamenti operati dall'altra. Le parti si obbligano a manlevare e tenere indenne la controparte per qualsiasi danno, incluse spese legali, che possa derivare da pretese avanzate da terzi – inclusi gli interessati - a seguito dell'eventuale illiceità o non correttezza delle operazioni di trattamento imputabili a ciascuna parte.

Per la Regione

Per l'Associazione

---

---

Elenco sportelli (consultabile anche per il tramite della mappa sportelli presente su [www.infoconsumotoscana.it](http://www.infoconsumotoscana.it))

Soggetto attuatore/gestore	Indirizzo	Comune	Provincia
ADICONSUM	Viale Michelangelo, 116	Arezzo	AR
ADICONSUM	Via Carlo del Prete, 135	Firenze	FI
ADICONSUM	Via dell'Arcolaio, 41	Firenze	FI
ADICONSUM	Via Senegal, 25	Grosseto	GR
ADICONSUM	Via Goldoni, 73	Livorno	LI
ADICONSUM	Viale Puccini, 1780	Lucca	LU
ADICONSUM	Via Corridoni, 36	Pisa	PI
ADICONSUM	Viale Matteotti, 23	Pistoia	PT

ADICONSUM	Via Franci, 10	Siena	SI
ADOC	Via Vittorio Corcors, 15	Firenze	FI
ADOC	Viale Vittorio Veneto, 80	Prato	PO
ADOC	Via Roma, 38	Carrara	MS
ADOC	Via Simon Musico, 8	Massa	MS
ADOC	Via dell'Annona, 215	Pistoia	PT
ADUSBEF	Via della Scuola, 1	Pisa	PI
ADUSBEF	Via Mons. Giannini, 31	Massarosa	LU
ADUSBEF	Via Fra Bartolomeo, 36	Prato	PO
ADUSBEF	Via dell'Oriolo, 20 c/o Croce Rossa Italiana	Firenze	FI
ADUSBEF	Via Bietoletti, 21	Sesto Fiorentino	FI
CODACONS	Via Francavilla, 14/E	Firenze	FI
CODACONS	Via Leopardi, 2/A	Follonica	GR
CODACONS	Via della Propositura, 1	Calci	PI
CODACONS	Viale Montegrappa, 116	Prato	PO
CODACONS	Via di Salceto, 85	Poggibonsi	SI
CODACONS	Corso Gramsci, 145	Pistoia	PT
CODACONS	Galleria Da Vinci, 49	Massa	MS

CONFCONSUMATORI	Via Modena, 23	Firenze	FI
CONFCONSUMATORI	Via Garibaldi, 100	Livorno	LI
CONFCONSUMATORI	Via Marco Polo, 127	Viareggio	LU
CONFCONSUMATORI	Via Achille Franceschi, 7 c/o URP	Forte dei Marmi	LU
CONFCONSUMATORI	Via del Cavallerizzo, 1	Siena	SI
CONFCONSUMATORI	Piazza Gramsci, 5	Radicondoli	SI
CONFCONSUMATORI	Via E. Fermi, 19	Massa	MS
CONFCONSUMATORI	Via Fosse Ardeatine, 18	Prato	PO
CONFCONSUMATORI	Piazza Quattro Martiri, 43	Larciano	PT
CONFCONSUMATORI	Via Fiorentina, 214/C	Pisa	PI
CONFCONSUMATORI	Via della Prefettura, 3	Grosseto	GR
FEDERCONSUMATORI	Via N. Puccini, 104	Pistoia	PT
FEDERCONSUMATORI	Via Ciliegiole, 97 c/o Ospedale	Pistoia	PT
FEDERCONSUMATORI	Via L. Galeotti, 55	Pescia	PT
FEDERCONSUMATORI	Via dei Martiri, 9	Montecatini Terme	PT
FEDERCONSUMATORI	Via L. Lama, 257/C	Monsummano Terme	PT
FEDERCONSUMATORI	Via Monte Cervino, 24	Arezzo	AR

FEDERCONSUMATORI	Via Roma, 155	Montevarchi	AR
FEDERCONSUMATORI	Corso Italia, 79	San Giovanni Valdarno	AR
FEDERCONSUMATORI	Via Lauretana, 35/A	Cortona Camucia	AR
FEDERCONSUMATORI	Via Anconetana, 16	Sansepolcro	AR
FEDERCONSUMATORI	Via Monterosso c/o Ospedale civico di Carrara	Carrara	MS
FEDERCONSUMATORI	Viale XX Settembre, 46/bis	Carrara	MS
FEDERCONSUMATORI	Via Cavour, 51	Pontremoli	MS
FEDERCONSUMATORI	Via Sant'Agostino, 199 c/o Circolo Arci Alberone	Pisa	PI
FEDERCONSUMATORI	Piazza Giovanni XXIII, 10 c/o SPI CGIL	Pisa	PI
FEDERCONSUMATORI	Via Tavanti, 3	Firenze	FI
FEDERCONSUMATORI	Piazza Martin Luther King, 3 c/o CGIL	Borgo San Lorenzo	FI
FEDERCONSUMATORI	Via XX Settembre, 18 c/o CGIL	Certaldo	FI
FEDERCONSUMATORI	Via Raffaello Sanzio, 199 c/o COOP sede CGIL	Empoli	FI
FEDERCONSUMATORI	Piazza San Francesco D'Assisi, 3	Figline Valdarno	FI
FEDERCONSUMATORI	Via Largo Novello, 1F	Firenze	FI
FEDERCONSUMATORI	Via Ugo Foscolo, 9/11	Scandicci	FI
FEDERCONSUMATORI	Via Paganini, 37	Sesto Fiorentino	FI
FEDERCONSUMATORI	Via Buozzi, 77	Campi Bisenzio	FI

FEDERCONSUMATORI	Via Rep. Dominicana, 80/D	Grosseto	GR
FEDERCONSUMATORI	Viale Europa, 3	Follonica	GR
FEDERCONSUMATORI	Via De Nicola, 19	Grosseto	GR
FEDERCONSUMATORI	Via Dora Baltea, 32	Prato	PO
FEDERCONSUMATORI	Via La Lizza, 11 c/o CGIL	Siena	SI
FEDERCONSUMATORI	Piazza Matteotti, 8 c/o CGIL	Poggibonsi	SI
FEDERCONSUMATORI	Via Luciano Lama, 5 c/o CGIL	Sinalunga	SI
FEDERCONSUMATORI	Via Fiorita, 12 c/o CGIL	Montepulciano	SI
FEDERCONSUMATORI	Via Giotto Ciardi, 8	Livorno	LI
FEDERCONSUMATORI	Viale Luporini, 1115/F	Lucca	LU
FEDERCONSUMATORI	Piazza Ricasoli, 39	Altopascio	LU
MOVIMENTO CONSUMATORI	Corso Mazzini, 53	Santa Croce sull'Arno	PI
MOVIMENTO CONSUMATORI	Via Nievo, 32	Livorno	LI
MOVIMENTO CONSUMATORI	Via Settembrini c/o COOP	Livorno	LI
MOVIMENTO CONSUMATORI	Via A. Diaz, 125	Montevarchi	AR
MOVIMENTO CONSUMATORI	Via Perennio, 10/12	Arezzo	AR
MOVIMENTO CONSUMATORI	Via XX Settembre, 11/13	Pistoia	PT
MOVIMENTO CONSUMATORI	Via Savina Petrilli, 2	Siena	SI

MOVIMENTO CONSUMATORI	Via Montalese, 54/56	Prato	PO
MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO	Via San Frediano, 18	Pisa	PI
MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO	Largo del Molinuzzo, 13	Pistoia	PT
MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO	Viale Petrarca, 124	Empoli	FI
MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO	Via Scialoia, 67	Firenze	FI
MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO	Loc. Enaoli Rispecchia	Grosseto	GR