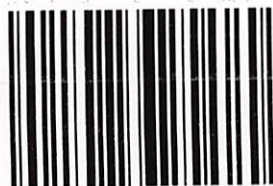




AOCRT Protocollo n.0008696/17-06-2025



LEX 11
moz 2136
2.18.1

Firenze, 17 giugno 2025

Alla C. a del Presidente del Consiglio

SEDE

Mozione

(ai sensi dell'art. 175 del regolamento interno)

OGGETTO: in merito allo sviluppo di strumenti innovativi, come stand promozionali finalizzati alla promozione turistica della Toscana.

Il Consiglio regionale

Preso atto che

- la Toscana si conferma una delle destinazioni turistiche più amate a livello internazionale, con dati che indicano un aumento del flusso turistico +2,2% nel 2024 (oltre 46,8 milioni di pernottamenti e 15,1 milioni di arrivi), rispetto all'anno precedente, in crescita particolarmente nelle città d'arte (+3,5%) e nelle aree di campagna/collina (+2,8%), (fonte: Toscana Promozione Turistica);
- il turismo genera circa il 13,5% del PIL regionale (dato Irpet, fine 2024) e rappresenta un settore strategico per l'economia toscana, grazie alla diversificazione dell'offerta che comprende città d'arte, borghi storici, turismo balneare, termale, enogastronomico e naturalistico;
- è obiettivo della Regione Toscana "Potenziare l'uso delle tecnologie digitali per il turismo ed il commercio" come previsto dal Piano Regionale di Sviluppo 2021-2025;

Preso atto che

- Toscana è un'economia turistica solida perché caratterizzata dalla multidimensionalità, dalla capacità di offrire, talvolta in un solo viaggio, molteplici motivazioni di visita;



- è caratterizzata da una enorme varietà di attrazioni, che includono le Alpi Apuane, le spiagge della Versilia e dell'Argentario, le isole, le città d'arte come Firenze, Siena, Pisa e Lucca, piccoli borghi medioevali e paesaggi collinari di fama mondiale, oltre a un importante patrimonio termale;
- nonostante il successo delle principali città d'arte, esistono ancora aree meno conosciute della regione che necessitano di maggiore promozione, per attrarre flussi turistici e sostenere le economie locali.

Considerato che

- le principali città d'arte della Toscana sono probabilmente le più valorizzate a livello turistico, ma rappresentano solo una parte del patrimonio artistico e architettonico che la Regione offre. Un'altra possibilità di turismo è ad esempio quello enogastronomico: fattorie, casolari, aziende vitivinicole che aprono le loro porte ai turisti per promuovere il meglio dei prodotti tipici regionali;
- anche il turismo naturalistico è da sottolineare, dal momento che più del 66% del territorio toscano è collinare, offrendo panorami caratteristici e numerosi itinerari ciclo-turistici; il 25% del territorio è montuoso, offrendo possibilità di praticare sci e altri sport da neve e in estate trekking, escursionismo e gite a cavallo; la Toscana vanta numerose località per il turismo balneare, dalla Versilia alla Maremma e le isole.

Sottolineato che

- nel 2023 il Comune di Lucca ha inaugurato un innovativo primo info point interattivo dedicato alle Mura della città. Un centro di accoglienza per turisti, che troveranno materiale informativo ed interattivo sulla città; una buona pratica che testimonia l'efficacia di strumenti innovativi per migliorare l'esperienza turistica;
- la città di Firenze ha potenziato il punto informativo presso la stazione di Santa Maria Novella, includendo schermi interattivi che offrono informazioni turistiche, itinerari culturali ed eventi in tempo reale. Questo strumento ha migliorato l'accoglienza dei visitatori e reso più agevole l'accesso alle risorse turistiche cittadine;
- nell'ambito del progetto "Scopri l'Italia che non sapevi", la Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con altre regioni italiane, ha implementato una strategia di promozione turistica comune focalizzata su borghi e paesaggi italiani; questo progetto mira a valorizzare le destinazioni meno conosciute attraverso l'uso di tecnologie digitali e promozioni interattive, migliorando l'attrattività turistica dell'intera area.



Evidenziato che

- sarebbe importante per i turisti che entrano in Toscana dalle principali porte di accesso, trovare “stand” interattivi promossi dalla Regione e dagli ambiti turistici creati allo scopo, che presentino tutte le attrazioni turistiche, offrendo modalità originali di conoscere ed apprezzare la cultura e la tradizione locale, nonché attività turistico culturali e sportive e destinazioni turistiche, con un importante focus sulle eccellenze presenti sul territorio regionale;
- l'adozione di stand interattivi e tecnologici, collocati in luoghi strategici come stazioni ferroviarie, aeroporti e porti, può migliorare la fruibilità dell'offerta turistica regionale, favorendo una promozione inclusiva e capillare delle eccellenze toscane.

Rilevato che

- il turismo digitale è in costante crescita e che le tecnologie innovative possono migliorare significativamente l'esperienza dei visitatori, offrendo strumenti personalizzati per pianificare e vivere il soggiorno;
- piattaforme digitali come VistTuscany.com hanno visto un +7,7% di pagine visualizzate e +12,4% di visitatori;
- altre regioni italiane e Paesi europei stanno già adottando modelli simili con risultati positivi, aumentando la competitività delle loro destinazioni turistiche.

Impegna la Giunta regionale

a destinare risorse per programmare azioni ed investimenti finalizzati alla creazione di stand promozionali finanziati dalla Regione Toscana collocati nelle principali porte di accesso nella Regione, stazioni ferroviarie, aeroporti e porti, finalizzati alla promozione turistica delle eccellenze toscane, che tengano in considerazioni grandi e piccole attrazioni e tutti i tipi di turismo che il nostro territorio offre, anche tramite sistemi digitali innovativi.

Cons. Vittorio Fantozzi