

**PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ  
DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE 2009**

(a cura del Settore comunicazione istituzionale, editoria e promozione dell'immagine e dell'Agenzia per le attività di informazione del Consiglio regionale)

***Principi generali***

Il presente programma è caratterizzato da una sostanziale continuità progettuale con il programma precedente, del quale riassume i cardini della garanzia del diritto dei cittadini all'informazione e all'accesso e di promozione dei valori costitutivi dell'Istituzione in rapporto alla sua identità e alla sua missione, valorizzando nel contempo l'identità del Consiglio regionale in quanto legata alla sua capacità di dare voce a tutti i cittadini e ai loro interessi secondo i principi della democrazia rappresentativa.

Il programma viene proposto dall'Agenzia per le attività di informazione e dal settore comunicazione istituzionale, editoria e promozione dell'immagine. Analogamente a quanto stabilito nel piano precedente, la modalità operativa delle strutture a vario titolo coinvolte sarà caratterizzata da sinergie continue, in modo da garantire integrazione e razionalizzazione degli interventi, uniformità metodologica e adeguata flessibilità nella realizzazione delle iniziative che daranno corpo ai contenuti di volta in volta evidenziati dal Consiglio.

***Strategie - guida e obiettivi generali***

Le linee strategiche del programma si conformano alle aree di intervento enunciate nella Relazione previsionale e programmatica per il 2009: l'attuazione dell'autonomia consiliare e lo sviluppo del ruolo del Consiglio. In riferimento a tali aree il Consiglio, anche nella sua azione comunicativa e informativa, si concentrerà sui seguenti obiettivi:

- affermare il ruolo del Consiglio regionale quale sempre nuovo interprete della rappresentanza;
- favorire la conoscenza dei risultati dell'attività consiliare di indirizzo e controllo;
- verificare l'impatto sulla società toscana dei processi informativi e comunicativi posti in essere dal Consiglio regionale;
- sviluppare i rapporti con la cittadinanza, con il mondo giovanile e con la società toscana in generale;
- promuovere l'identità storica e culturale della Toscana sul territorio, in Italia e nel mondo.

***Obiettivi specifici***

I temi prioritari sui quali si imposta la strategia dell'informazione sono i seguenti:

- la memoria
- la crisi economica
- la riforma della legge elettorale
- il federalismo

Inoltre saranno realizzate operazioni mirate sull'attività legislativa e deliberativa dell'Ente in base al calendario dei provvedimenti più importanti.

A titolo di esempio, ecco alcune delle leggi o delibere previste fino al luglio prossimo per le quali potrà essere studiata una strategia di comunicazione:

- Legge sull'immigrazione
- TU sulle attività internazionali
- Accredimento strutture sanitarie
- Diritti degli animali
- Banco alimentare
- Ricerca e innovazione
- Piano paesaggistico
- Legge geotermia
- Legge sulla casa
- Legge sulle aree protette e parchi

Agli eventi principali del Consiglio: Memoria, Pianeta Galileo e Festa della Toscana saranno dedicati interventi di informazione e comunicazione specifici. Speciali format tv o a stampa saranno diretti al potenziamento e all'approfondimento dell'informazione sull'attività legislativa.

con iniziative che diano garanzie di efficacia giornalistica e ampio ascolto in collaborazione con il Settore Comunicazione. Azioni informative particolari saranno inoltre sviluppate insieme agli organismi esterni, Corecom, Difensore civico, Commissione Pari opportunità, e al Parlamento degli studenti

### ***Le convenzioni con le emittenti radiotelevisive regionali (Tutte le cifre indicate nel Programma sono comprensive di Iva)***

**Situazione accordi** attualmente sono attive le seguenti convenzioni:

- 1) **Italia 7:** trasmissioni a cadenza settimanale con messa in onda la domenica alle ore 19,30 e il sabato alle ore 13,20. **Convenzione biennale del valore di 108.000,00 euro.**
- 2) **Rtv38:** trasmissioni a cadenza settimanale con messa in onda il venerdì alle 18,30 con repliche la domenica e il lunedì. **Convenzione biennale del valore di 108.000,00 euro.**
- 3) **Tele 37:** trasmissioni a cadenza quindicinale con messa in onda il sabato alle 20,15 e la domenica alle ore 7,15. **Convenzione semestrale del valore di 31.200,00 euro che verrà rinnovata per l'intero 2009.**
- 4) **Rete 37:** trasmissioni a cadenza quindicinale con messa in onda il sabato alle 20,15 e la domenica alle ore 7,15. **Convenzione semestrale del valore di 31.200,00 euro che verrà rinnovata per l'intero 2009.**
- 5) **Canale 10:** trasmissioni a cadenza quindicinale con messa in onda il giovedì alle 19 e il venerdì alle 24. **Convenzione semestrale del valore di 31.200,00 euro.**
- 6) **Tele Granducato:** trasmissioni a cadenza quindicinale con messa in onda il venerdì alle 21,05, sabato alle 12,30, domenica alle 19. **Convenzione annuale del valore di 48.000,00 euro.**
- 7) **Internews** (Toscana Tv, Tele Etruria., Noi Tv, Canale 3, Tvl, Tele Tirreno): 10 trasmissioni a cadenza settimanale con messa in onda il sabato dalle ore 18,00 e una replica la domenica stessa ora. **Contratto del valore di 60.000,00 euro.**

- 8) **Sette emittenti radiofoniche** (Controradio, Toscana Network, Lady Radio, Radio Cuore, Novaradio, con associate circuito radio di comunità, Radio Lucca 2000, Radio Siena): trasmissioni a cadenza settimanale con messa in onda il giovedì alle ore 18,15 nonché pillole informative ripetute almeno tre volte alla settimana. **Convenzione annuale del valore di 84.000,00 euro.**
- 9) **Telegiornale per non udenti.** E' in corso di validità la convenzione con un pool di televisioni (Toscana Tv, NoiTv, Teletirreno) per la realizzazione di un telegiornale quotidiano per non udenti. Tali trasmissioni confluiranno nel 2010 in un ampio servizio a cura della Giunta - **Costo 35.000,00 euro.**

**Si tratta complessivamente di 155 trasmissioni a cui vanno aggiunte 6 campagne di comunicazione da realizzare in collaborazione con il Settore Comunicazione istituzionale.**

**Per il momento gli speciali previsti riguardano i seguenti argomenti:**

**Memoria**

**Pianeta Galileo**

**Festa della Toscana**

**Parlamento degli studenti**

**In totale 28 trasmissioni speciali sugli eventi prodotte dalle 7 emittenti o gruppi di emittenti Di questi cinque saranno prodotti dall'emittente Rtv38m nell'ambito di un progetto per la valorizzazione del Pianeta Galileo, di importanti provvedimenti legislativi e del Parlamento degli Studenti in collaborazione con il Settore Comunicazione.**

**Per i primi tre è previsto un totale di circa 18.000,00 euro (capitolo 2600 - azione 84).**

**Trasmissioni sperimentali**

Sulle scia delle indicazioni che sono state date dall'Ufficio di presidenza negli anni scorsi nei primi mesi del 2009, e nell'attesa dell'approvazione del nuovo Programma di comunicazione 2009, sono state realizzate le seguenti trasmissioni speciali (solo la rassegna stampa proseguirà la trasmissioni dopo la pausa della campagna elettorale).

**Italia 7** - rassegna stampa quotidiana per otto mesi con la partecipazione dei consiglieri **38.400,00 euro.** Tale rassegna stampa entra anche a far parte dell'offerta di prodotti del Portale dell'Agenzia per l'Informazione.

**Canale 10** - format concordato e in parte realizzato nel 2008 **24.000,00 euro.**

**Tele Granducato** - 4X2 - trasmissione che mette a confronto le posizioni politiche sui vari temi del Consiglio **5.400,00 euro.**

**Rai.** Per quanto riguarda l'emittente pubblica si verificheranno modalità, forme di collaborazione e costi con l'obiettivo di potenziare l'informazione del Consiglio da parte della Terza Rete nazionale.

**Attività di monitoraggio.** L'attività è ripresa in concomitanza con l'attivazione delle nuove convenzioni con le emittenti radiotelevisive:

Il primo rapporto sarà presentato **entro il 30 giugno prossimo.**

**Rapporti con i telegiornali locali.** Sarà richiesta al Corecom un'azione di monitoraggio sulla presenza del Consiglio regionale negli spazi giornalistici autonomi delle emittenti locali.

## **Contatti con le redazioni delle testate giornalistiche**

Saranno accresciuti e moltiplicati i contatti con le redazioni giornalistiche con lo scopo principale di preparare una migliore e più ampia copertura sull'attività legislativa dell'ente. Nello stesso momento questa attività sarà diretta a operazioni di formazione per i giornalisti dell'Agenzia.

In questo contesto si studierà un progetto per la raccolta e la selezione degli eventi culturali e istituzionali, anche in paesi esteri, che riguardano direttamente la Toscana o comunque hanno rilevanza per l'attività del Consiglio in vista della programmazione di azioni di comunicazione integrata.

## ***Il Portale dell'Agenzia per le Attività di Informazione***

Il nuovo Portale dell'Agenzia mirato a un'utenza prevalentemente giornalistica metterà a disposizione di tutti gli utenti i seguenti prodotti

### **a) Rassegne stampa.**

**Quotidiani:** E' stato confermato il contratto con la ditta Selpress per la realizzazione della rassegna stampa telematica (**Costo 50.400,00 euro**)

**Multimediale.** Nuovo prodotto che permette la consultazione dell'informazione sul Consiglio trasmessa dalle emittenti televisive regionali e nazionali (**Costo 10.000,00 euro**)

**Televisiva.** In accordo con l'emittente Italia 7 verranno trasmesse le rassegne stampa quotidiane realizzate con i consiglieri.

### **b) Prodotti informativi**

**Newsletter** settimanale sull'attività legislativa

**Comunicati** prodotti quotidianamente dall'Agenzia

**Focus** approfondimenti tematici sugli atti più importanti

**Il Consiglio - Tcr** online

### **c) Prodotti video - audio**

**Trasmissioni tv** prodotte in convenzione

**Trasmissioni radio** prodotte in convenzione

**Prodotti audio-visivi** dell'Agenzia (interviste etc.)

### **d) Archivi**

**Archivio Tv**

**Archivio radio**

**Archivio fotografico**

## ***Gli altri strumenti***

a) **Il Consiglio - Tcr** - Nel 2009 sarà studiata una nuova più efficace formula editoriale, per esempio attraverso la realizzazione di numeri monografici. L'archivio fotografico verrà incrementato con accordi e convenzioni mirate. (**Costo 55.200,00 euro**)

b) **Agenzie di stampa.** Sono state rinnovate tutte le convenzioni senza aumenti di costo e con servizi sostanzialmente invariati.

Costi:

**Agi - €35.152,00**

**AdnKronos - €20.000,00**

**Asca - €10.902,00**

**Ansa - €183.360,00**

**Ansa web - €10.800,00**

**Per gli interventi fin qui descritti è prevista una spesa di 1.035.814,00 euro sul capitolo 2600 azione 27 ai quali si aggiungono 18.000,00 euro sull'azione 84 dello stesso capitolo.**

### *Accesso e trasparenza*

Il dovere di rendere accessibili le informazioni e trasparenti le attività delle pubbliche amministrazioni deriva in particolare dalla legge 241/1990, dal decreto legislativo 29/1993 e dalla legge 150/2000. Nella specifica realtà della Regione Toscana, la legge regionale 22/2002 prevede, in attuazione della normativa nazionale in materia, che le attività di informazione siano svolte da strutture ad hoc e le attività di comunicazioni da altre articolazioni, tra le quali, l'ufficio relazioni con il pubblico.

Alla luce di quanto previsto dalla normativa nazionale e regionale in vigore, sopra ricordata, la comunicazione del Consiglio regionale mira a dare conto, in modo completo, di tutte le attività consiliari e dei suoi organismi: sedute di Consiglio, disponibili anche on line in varie sezioni (tra le quali "Mediateca") del sito istituzionale relativamente alla legislatura in corso, atti esaminati dalle Commissioni e dall'Aula, iniziative culturali del Consiglio, agenda delle attività consiliari, attività contrattuali e di collaborazione, etc.

Oltre all'accesso tramite numero verde, via e-mail o direttamente di persona, il principale veicolo di reperimento delle informazioni da parte degli interessati è il sito web del Consiglio regionale, nel quale sono disponibili sezioni dedicate alle banche dati che comprendono, tra l'altro, raccolta normativa, proposte di legge regionale, nomine, gare e concorsi, comunicati stampa, dati elettorali dal 1970 ad oggi.

Sono favorite tutte le forme di accesso che consentano ai cittadini di reperire informazioni e di avere riferimenti utili al contatto con l'Ente quali, ad esempio, elenchi telefonici, annuari, inserzioni su quotidiani e periodici, etc.

Le iniziative pubblicitarie direttamente funzionali a garantire la più ampia diffusione delle attività consiliari sono svolte dal Settore comunicazione istituzionale, editoria e promozione dell'immagine in collaborazione con le altre strutture di volta in volta coinvolte, in particolare con l'Agenzia per l'informazione.

**Per gli interventi di carattere pubblicitario su carta stampata e emittenza radiofonica locale che riguardano i principali appuntamenti annuali (Festa della Toscana, Pianeta Galileo, Palazzo Aperto) si prevede una spesa complessiva di 200.000,00 euro sul capitolo 2600, azione 84.**

L'attività di ufficio stampa, di sportello e di comunicazione tramite Internet è sostenuta da una serie di strumenti quali brochures, inviti, guide, volumi, prodotti multimediali dedicati di volta in volta alla produzione normativa, alla promozione degli eventi e ad altri aspetti dell'attività consiliare (DVD istituzionale "I Toscani, La Toscana e il Consiglio regionale", pubblicazione sulla assemblea legislativa della Toscana, guida alle strutture del Consiglio, Rubrica degli atti, in versione cartacea e on-line, volume riepilogativo di un anno di attività del Consiglio regionale, etc).

Questi prodotti vengono distribuiti in occasione di visite, incontri, aperture al pubblico, conferenze stampa, iniziative di rilievo, in sinergia con le diverse strutture del Consiglio regionale.

**Accesso e trasparenza, informazione e comunicazione troveranno spazio nell'ambito di un appuntamento di carattere seminariale o convegnistico che il Consiglio regionale organizzerà nel corso dell'anno, con una particolare attenzione anche al versante delle nuove tecnologie.**

### *Il sito web istituzionale*

Nel corso del 2009 verrà sviluppata la comunicazione istituzionale via internet, assicurata dal settore comunicazione, attraverso una serie di interventi fortemente innovativi dal punto di vista grafico, editoriale e dell'immagine. Il sito costituirà, inoltre, una porta d'accesso privilegiata per far conoscere anche l'attività degli organismi che riterranno di servirsi del Settore stesso per diffondere la consapevolezza delle finalità e dei servizi forniti.

Verranno assicurati il restyling e la rivisitazione comunicativa-editoriale del sito del Presidente del Consiglio regionale. In particolare, verranno inseriti due nuovi prodotti: una ripresa audio-video del Presidente come lettura periodica dell'attività del Consiglio (la rubrica "Il punto"); una galleria fotografica corredata da abstract descrittivi. La grafica svolgerà un ruolo di cerniera tra le pagine più strettamente istituzionali e le pagine presidenziali.

Sarà sperimentato l'inserimento online sul sito istituzionale, sotto la voce "Mediateca", in formato pdf, delle pubblicazioni attualmente circolanti in forma cartacea. La stessa sezione del sito web istituzionale sarà arricchita da una serie di "racconti fotografici" che documentano l'attività espositiva del Consiglio regionale.

Sarà attivata, in collaborazione con l'Area di coordinamento per l'assistenza professionale, una sezione dedicata a garantire visibilità alle attività previste dalla normativa regionale in materia di qualità della normazione.

Una volta insediato il Collegio di garanzia statutaria, alcune pagine web verranno dedicate alla diffusione dell'attività svolta dallo stesso "a supporto delle funzioni degli organi regionali inerenti all'attuazione dello Statuto ed a garanzia del rispetto delle norme, dei principi e delle finalità in esso sanciti".

A cavallo tra 2008 e 2009 è stata varata una sezione specificamente dedicata **all'Autorità per la partecipazione**, dove sono già attivi la pagina iniziale, la descrizione dell'Autorità, la normativa, i progetti accolti, i contatti. Sulla base dei lavori attualmente in corso, nei prossimi mesi troveranno implementazione, in sinergia con l'Authority, le pagine relative a novità, agenda, processi partecipativi, istruzioni per la presentazione delle domande e per le consulenze. Nel prosieguo dell'anno è previsto, inoltre, l'inserimento di ulteriore materiale di consultazione sotto la voce "Per saperne di più".

Verrà completamente rinnovata, sia da un punto di vista editoriale che grafico e di funzionalità, la sezione dedicata al **Parlamento degli studenti della Toscana**. La nuova versione porterà, oltre che ad un miglioramento estetico e contenutistico, ad un forte coinvolgimento diretto dei “parlamentari” e del mondo giovanile in genere, anche attraverso la collaborazione con l’Agenzia nazionale per lo sviluppo dell’autonomia scolastica ex IRRE Toscana.

In relazione all’avvio dell’attività della **Conferenza permanente delle autonomie sociali**, verrà creata una partizione dedicata a questo nuovo organismo previsto dallo Statuto e dalla legge regionale 20/2007, di concerto con la struttura di riferimento.

### ***I siti autonomi***

Difensore civico, Corecom, Commissione per le pari opportunità, Consiglio delle autonomie locali si sono dotati autonomamente di altrettanti siti che sono accessibili anche dalla home page del Consiglio regionale della Toscana. A questi si aggiungono i siti di Aiccre, Calre ed altre realtà fruibili con link direttamente dal sito del Consiglio regionale.

La gestione di questi siti è curata direttamente dalle strutture che le hanno volute.

### ***Interventi non programmabili***

Potranno, inoltre, essere realizzate ulteriori azioni comunicative non previste nel presente piano, a sostegno di interventi al momento non specificamente individuati, nell’ambito dell’importo stabilito del presente programma.