

Programma della comunicazione 2007

Premessa

1. Il programma di comunicazione per il 2007 si pone nella linea indicata dalla Relazione previsionale e programmatica 2007 che promuove lo sviluppo di funzioni di rilievo strategico, quali quelle della partecipazione e della comunicazione “per valorizzare il ruolo del Consiglio quale protagonista politico dell’attuazione del processo di sussidiarietà sociale e istituzionale”.

Questo obiettivo si declina nei seguenti punti:

- Sviluppo della partecipazione dei cittadini attraverso azioni efficaci di comunicazione e informazione in grado di estendere e approfondire la conoscenza dell’attività del Consiglio;
- Migliore comunicazione dei risultati del lavoro del sistema di rappresentanza della società toscana;
- Sviluppo dell’offerta di strumenti diretti in particolare ad accrescere le opportunità di informazione da parte delle categorie più deboli dei cittadini;
- Ampia ed efficace comunicazione sul processo di profondo rinnovamento normativo istituzionale prodotto dall’attuazione dello Statuto.

2. La diffusione della conoscenza dell’istituzione e della sua attività presuppone, a monte, il coordinamento dei diversi interventi e dei diversi aspetti in cui si articola la comunicazione del Consiglio regionale.

In questo senso, il superamento progressivo degli ostacoli anche organizzativi che rendono spesso difficile l’attività di comunicazione costituisce una tappa significativa anche se poco o per niente visibile del percorso di crescita che si intende portare avanti come squadra al servizio del Consiglio e dei cittadini.

Nel fare comunque riferimento, per quanto possibile, a quanto svolto in passato ed in particolare al 2006, si ribadisce l’importanza di fare della sinergia uno strumento fondamentale per il miglioramento dei prodotti come della logica che deve governare l’attività di comunicazione.

Un nuovo impulso all’attività sarà fornito dall’istituzione dell’Agenzia per l’informazione del Consiglio prevista dalla legge regionale n. 43 del 2 agosto 2006.

Gli obiettivi integrati

Gli obiettivi fissati per il 2007 riguardano soprattutto:

- Verifica delle convenzioni già sottoscritte ed eventuale ampliamento di spazi istituzionali riservati all’informazione dei gruppi consiliari, nonché gestione delle iniziative di comunicazione destinate ai gruppi;
- Forte contributo del Settore comunicazione istituzionale, del Settore informatica e dell’Agenzia di informazione allo sviluppo dell’e.democracy;
- Miglioramento e sviluppo dell’informazione relativa all’attività delle Commissioni consiliari;
- Messa a regime del progetto e Consiglio per la trasmissione in diretta delle sedute consiliari e costituzione del relativo archivio per la consultazione dei materiali di documentazione;

- Miglioramento dell'attività di informazione dei grandi eventi quali la Festa della Toscana, Pianeta Galileo, così come delle attività culturali ospitate nel Consiglio;
- Miglioramenti del sistema informativo complessivo.

Le risorse disponibili

Cap. 2600 azione 84 - Settore comunicazione - € 300.000,00
 azione 27 - Settore informazione - € 918.000,00
 - Totale - € 1.218.000,00

(Con il cap. 2700 saranno finanziate le spese di stampa in digitale)

L'informazione

La costituzione di una nuova struttura richiede un'analisi vasta e approfondita sulla sua missione e i suoi strumenti. Il programma di comunicazione 2007 esplicita, oltre ai principali obiettivi propri della Comunicazione, anche i programmi di lavoro e di sviluppo degli strumenti giornalistici propri della testata Agenzia nonché i programmi di lavoro e di sviluppo che riguardano i suoi rapporti con il sistema regionale, nazionale e internazionale dei mezzi di comunicazione di massa.

Gli effetti della legge regionale 2 agosto 2006, n. 43 (Istituzione di due strutture speciali per le attività di informazione del Consiglio regionale e degli organi di governo della Regione) si possono sintetizzare in questo modo: l'Agenzia di informazione del Consiglio dovrà occuparsi di tutti gli strumenti e canali di informazione per i quali o nei quali opera la professionalità del giornalista. Questi strumenti e canali si distinguono in:

- strumenti propri dell'Agenzia
- sistema dei media con i quali l'Agenzia opera quotidianamente o attraverso convenzioni o nel lavoro ordinario di Ufficio stampa.

Strumenti propri. Gli strumenti propri dell'Agenzia sono:

- Il periodico quindicinale Il Consiglio – Tcr
- Il notiziario dei comunicati stampa
- Il Parlamento online
- Newsletter settimanale
- Le conferenze stampa
- Rassegna stampa
- Gruppi di lavoro per il monitoraggio

Il periodico quindicinale Il Consiglio – Tcr

Andrà a regime la nuova edizione del quindicinale e si raggiunge così l'obiettivo che era stato già fissato per il 2006 e solo parzialmente raggiunto con la vecchia edizione (15 numeri con una media di uscita di 21 giorni). Dal punto di vista dei contenuti il periodico conterrà pagine fisse per la valorizzazione di settori e iniziative del Consiglio:

- 1) Una pagina dell'Urp
- 2) Per il notiziario della Commissione Europa

- 3) Per la Parità di genere
- 4) Per il Parlamento degli studenti
- 5) Per i Toscani nel mondo

Per completare la realizzazione della formula editoriale prescelta – una parte giornalistica e un inserto documentazione estraibile – nel 2007 si provvederà ad affidare la realizzazione del raccoglitore in cartone che verrà inviato a chi degli abbonati ne farà richiesta.

Verrà completata l'opera di controllo e selezione dell'indirizzario. Verrà inoltre creato e messo a regime un archivio fotografico del Consiglio. I costi aggiuntivi riguardano sia l'affidamento per la realizzazione del raccoglitore, sia l'archivio fotografico.

Costi Totale euro 82.080,00 più euro 7.920,00 = 90.000,00

Scadenza: 30.04.2007 (per l'affidamento del raccoglitore)

Il notiziario dei comunicati stampa e il Parlamento on line

Si procederà al completamento della riforma del notiziario avviata nel 2006 con una serie di regolamenti, dandogli quegli standard di scrittura e identificazione, nonché concentrandosi su una maggiore omogeneità nella struttura giornalistica dei comunicati con una maggiore caratterizzazione della fonte e del contenuto. Il numero dei comunicati verrà mantenuto al livello di circa 1.600 alla fine del 2006, nella considerazione che il nostro notiziario on line richiede criteri di completezza ed estensione in modo da garantire la pubblicizzazione attraverso il sito Internet dell'attività di tutti gli organi del Consiglio.

Scadenza: 30.4.2007

Due newsletter

Nel 2006 è entrata felicemente a regime la newsletter settimanale dedicata all'attività legislativa e destinata solo a utenti registrati. Con la nuova struttura è possibile garantire regolarità ed efficacia a una seconda newsletter tematica su argomenti di attualità del Consiglio che invieremo con periodicità varia che corrisponderà a momenti acuti di informazione.

Conferenze stampa

Anche in questo caso si dovrà completare il lavoro svolto nel 2006 per rendere la preparazione delle conferenze stampa più ampia, approfondita ed efficace. In particolare si doterà di procedure standard la fase di organizzazione e invito ai giornalisti, la realizzazione di migliori e più efficaci indirizzari, suddivisi per testata, diffusione, settore, competenza e profili professionali. In questo modo si cercherà di operare un salto di qualità, cercando di ottenere, quando le notizie offerte la meritano, l'attenzione anche della stampa nazionale.

Rassegna stampa

La rassegna stampa quotidiana on line e cartacea cambierà modalità di realizzazione e organizzazione dei giornalisti. Si è infatti conclusa la fase sperimentale avviata dalla Giunta per l'approvvigionamento dei "ritagli on line" fra i quali selezionare quelli che andranno a comporre la rassegna stampa mirata per il Consiglio. I giornalisti del Consiglio, invece di sfogliare i giornali, con dispendio di tempo e con un più alto tasso di rischio di perdere qualche notizia importante, scorreranno il materiale via computer e segnaleranno quello che dovrà essere scaricato prima on line e successivamente in cartaceo.

Costi stimati intorno a euro 10.000,00 – la cifra esatta sarà comunicata dai responsabili della Giunta

Sono allo studio anche alternative nel caso in cui la soluzione prospettata dalla Giunta non fosse soddisfacente

Scadenza: 30.6.2007

Gruppi per il monitoraggio delle convenzioni

Il lavoro del gruppo per il monitoraggio delle trasmissioni tv convenzionate è stato molto efficace e ha permesso di mettere a fuoco nel 2006 aspetti critici dal punto di vista della qualità e dal punto di vista del rispetto delle convenzioni. Nel 2007 chiederemo al Corecom di proseguire nella collaborazione per il monitoraggio delle emittenti Tv, mentre metteremo a regime il gruppo di lavoro per il monitoraggio delle agenzie di stampa.

Primo rapporto: 31.4.2007

Strumenti giornalistici esterni

Gli strumenti giornalistici esterni attraverso i quali opera l' Agenzia giornalistica del Consiglio sono:

- le convenzioni con le emittenti radio tv locali
- le convenzioni con le agenzie di stampa
- accordi per speciali giornalistici con testate esterne al Consiglio

Convenzioni con le emittenti tv

Nel 2007 si procederà a mettere a regime le convenzioni anche nelle parti che il gruppo per il monitoraggio ha rilevato ancora non attuate. In particolare ciascuna emittente dovrà garantire lo spazio riservato ai gruppi consiliari secondo quanto contenuto nelle convenzioni sottoscritte. A seguito della revisione delle convenzioni stesse verrà inserita anche una clausola che recepisce il protocollo della parità di genere.

Costi convenzioni 2007 - euro 456.000,00

Scadenza: 31.1.2007

Fra le altre iniziative si prevede:

1) **Trasmissioni destinate agli audiolesi.** Un format televisivo quotidiano di 15 minuti (dal lunedì al sabato) con scadenza il 31 dicembre 2007 che verrà messo a gara fra le emittenti televisive che hanno una copertura regionale.

Base di gara: euro 30.000,00 per la Tv aggiudicatrice + euro 8.000,00 per i traduttori in linguaggio gestuali

2) **Rassegne stampa Tv quotidiane** messe in onda da Canale 10 (scadenza febbraio 2007) e da Associazione Emittenti televisive regionali (scadenza giugno 2007). Quest'ultima comprenderà anche uno spazio dedicato allo Statuto.

Costi euro 25.200,00 complessivi

Convenzioni con le agenzie di stampa

Sono in fase di trattativa le convenzioni con agenzia Agi e agenzia AdnKronos

Ansa – Convenzione già rinnovata.

Costo: euro 170.000,00

Agi – La proposta è il mantenimento dei costi della convenzione a **euro 33.500,00.**

Adnkronos – Si propone di mantenere la convenzione dello scorso anno del medesimo importo di **euro 16.800,00**.

Asca – La convenzione scade il 31 dicembre 2007

Costo: euro 12.000,00

Iniziative per i giornali

Quotidiani e periodici: si prevedono alcuni speciali tematici per periodici e quotidiani a sostegno informativo delle iniziative del Consiglio regionale.

Costi: euro 10.000,00

Stampa locale – Contributi a iniziative di informazione sul Consiglio.

euro 1.000,00

Convenzione con emittenti radio

Dopo due anni di rapporti non regolati da convenzioni e avvenuti in occasione della organizzazione di eventi di primaria grandezza, si è valutata l'opportunità di aprire un dialogo con le emittenti regionali più importanti per verificare la possibilità di mettere in essere una convenzione che ottimizzi la collaborazione con questi media per la valorizzazione degli eventi del Consiglio, con continuità ed efficacia. Viene prevista una gara sulla base del costo proposto finora dalle emittenti per 30 trasmissioni speciali fino al 31 dicembre su 46 frequenze con spot promozionali di presentazione.

Costi euro 30.000,00

Iniziative di informazione legislativa - Commissioni

Per le Commissioni, ai fini di far crescere la partecipazione, sarà dato pieno sostegno informativo e comunicativo con iniziative specifiche sulla base dei programmi di attività che saranno di volta in volta comunicati dai rispettivi presidenti.

Fra le iniziative legislative più importanti sulle quali saranno attivate azioni di comunicazione c'è la legge regionale 18 gennaio 2002, n. 5 (Norme per la trasparenza dell'attività politica e amministrativa del Consiglio regionale della Toscana).

Fra l'altro è in fase di studio la realizzazione di prodotti giornalistici (libri e opuscoli) sulle leggi più importanti che verranno approvate nel corso dell'anno.

Costo stabilito di volta in volta in base alle iniziative attingendo al fondo partecipazione e altro

Statuto

L'attuazione dello Statuto con le nuove disposizioni normative immediatamente applicabili costituisce uno dei temi prioritari per la comunicazione e l'informazione nel 2007.

In particolare si propone una serie di pagine speciali sulla stampa, speciali Tv e opuscoli da diffondere attraverso la stampa quotidiana.

Costo max euro 120.000,00

Indirizzari

E' stato avviata un'ampia e approfondita revisione di tutti gli indirizzari del Consiglio regionale, sia di quelli del Settore informazione (addetti regione, giornalisti, periodico del Consiglio) che quelli di tutti gli altri settori del Consiglio in modo da creare una banca dati unitaria alla quale possono attingere tutti i soggetti che lo richiedano.

Scadenza 28 febbraio 2007: realizzazione di un primo indirizzario di base per l'attività di informazione e comunicazione dell'Ente

Scadenza 31 maggio 2007: aggiornamento delle categorie di più frequente utilizzazione.

Scadenza 31 agosto 2007: aggiornamento delle restanti categorie.

e.Consiglio

Sarà proseguita la collaborazione con il Settore Informatica e con il Settore Comunicazione istituzionale per il completamento e la manutenzione di e.Consiglio, il prodotto di consultazione "on demand" delle sedute del Consiglio: la registrazione digitale delle sedute, le trascrizioni delle stesse, e le trasmissioni prodotte dalle emittenti regionali relative a quelle stesse sedute.

Costi sul capitolo del Settore Informatica

La comunicazione istituzionale

L'accesso

Per quanto sancito ufficialmente da tempo, il diritto ad un facile accesso al patrimonio informativo da parte dei cittadini è tuttora un obiettivo per il quale lavorare, nella consapevolezza che è indispensabile centrare continuamente l'attività quanto più possibile sul cittadino, comunque sull'interlocutore esterno alla macchina regionale.

Da questo punto di vista risultano centrali, tra l'altro, l'attività di relazione diretta con il pubblico svolta dall'Urp e l'attività *on line* che si articola, a sua volta in spaccati diversi che coinvolgono anche strutture diverse (dalle pagine *web* di stampo tradizionale alla diretta *on line* realizzata in particolare dalla Cabina di regia).

Si confermano i seguenti strumenti già messi a punto per facilitare l'accesso al Consiglio (**Cap. 2600, azione 84**):

- **Guida del Consiglio**, pubblicazione aggiornata in tempo reale, distribuita su internet e cartacea, ai nuovi assunti

- **Luoghi della Politica**, pubblicazione aggiornata di norma semestralmente, distribuita ai ragazzi delle scuole in visita al Consiglio e al pubblico durante manifestazioni quali Palazzo Aperto.

- **Numero Verde**

- **Rubrica degli Atti**

Postalizzazione del periodico tramite Media srl (**euro 2.000,00**) e pubblicazione su 1 pagina del quindicinale dell'ANCI (**euro 9.000,00**)

- **Pagine bianche**

Inserzione spazio pubblicitario dedicato al Consiglio sull'elenco telefonico di Firenze e delle province (**euro 11.000,00**)

- **Agenda del Consiglio 2008**

Predisposizione testi e cofinanziamento (**euro 13.000,00**)

Il sito web

In particolare sarà sottoposto a revisione grafico-editoriale il sito web, nella convinzione che sia possibile migliorare l'impianto di fondo, l'*appeal* e, sulla base di accordi con singole articolazioni del Consiglio, di alcuni ambiti contenutistici.

Risultato atteso entro il 31.07.2007

La produzione editoriale

Verrà avviata la progettazione di una collana editoriale, con l'obiettivo di migliorare riconoscibilità e qualità dei prodotti razionalizzando la produzione di volumi in modo da ricondurre, per quanto possibile, a sistema quella che attualmente risulta essenzialmente una semplice, casuale somma di volumi.

In riferimento ai rapporti di collaborazione già instaurati con le istituzioni culturali della Toscana, si prevede la **pubblicazione degli atti del convegno** tenutosi nell'autunno 2006 sugli archivi radiofonici della Rai di Firenze.

Si rende infine necessario raccogliere preventivamente, per quanto possibile, le richieste dei vari Settori del Consiglio per poter attivare un processo di programmazione dei lavori e quindi di miglioramento dei prodotti.

La grafica

Sarà potenziato, compatibilmente con lo scenario complessivo, il ricorso ad una visione strategica nell'uso del mezzo grafico, attualmente affidato alla buona volontà individuale e non di rado "dettato" dal committente, anche se privo di professionalità specifiche.

L'adesione della grafica al contenuto comunicativo si pone come uno dei pilastri sui quali nessun controllo potrebbe dirsi eccessivo. La quantità dei prodotti costringe, peraltro, ad una forte cautela nella previsione di quanta parte del percorso sarà davvero realizzabile nel corso dell'anno. L'obiettivo di lungo termine è la riconoscibilità dei prodotti anche attraverso la progressiva adozione di un allineamento grafico.

“Ti presento il Consiglio”

Tra i prodotti studiati per presentare il Consiglio e la sua attività, la sua ragion d'essere e le sue aperture, accanto a materiali di tipo cartaceo e alla comunicazione attraverso Internet, è prevista la realizzazione di un Dvd da diffondere come strumento di rappresentanza destinato ad un pubblico alfabetizzato da un punto di vista tecnologico, comunque ad un pubblico giovane (anche in raccordo con il mondo della scuola) in appuntamenti di carattere istituzionale e in occasioni particolari come mostre, fiere o manifestazioni di altro tipo.

Costo: euro 20.000,00 IVA compresa – Cap. 2600, azione 84

Risultato atteso entro il 31.12.2007 (dati i tempi tecnici di realizzazione)

Gli eventi e la comunicazione valoriale

Per iniziative come la “Festa della Toscana”, “Pianeta Galileo”, “Palazzo aperto” che fanno riferimento alla trasmissione di valori legati all'identità dell'istituzione è previsto anche l'acquisto di spazi pubblicitari (su carta stampata, radio, tv, Internet...), compatibilmente con le risorse finanziarie a disposizione e, in ogni caso, in accordo con le diverse strutture che presidiano i vari ambiti della comunicazione, in modo da ottimizzare il ricorso alla pubblicità in una strategia comune.

Messaggi e predisposizione grafica saranno curati dal personale interno e/o da esterni in relazione alle diverse occasioni.

In particolare è allo studio l'ipotesi di realizzare e produrre un Dvd su alcune eccellenze, fra le quali le manifestazioni in occasione del 40° anniversario dell'alluvione a Firenze e in Toscana e la Festa della Toscana 2006.

Costo distribuzione con un quotidiano regionale e uno nazionale: euro 30.000,00 IVA compresa – (Il Sole 24 Ore e La Nazione -ipotesi d)

Risultato atteso entro il 30.04.2007

La comunicazione legislativa (* vedi anche in "Informazione")

In accordo con le singole Commissioni, verrà proseguito il lavoro di implementazione delle pagine web a queste dedicate. Lo snodo fondamentale è comunque rappresentato dalle linee operative che sarà possibile mettere a punto in un confronto serrato con l'Area di coordinamento per l'assistenza professionale.

Si punta a realizzare in digitale la trascrizione dei documenti relativi alle sedute, per la quale gli uffici stanno verificando la fattibilità di soluzioni tecniche, peraltro già adottate dalla Camera dei deputati, passando dalla sbobinatura da nastro magnetico a quella del riconoscimento vocale.

Libri e mostre

Iniziative di comunicazione sono previste a sostegno degli eventi imperniati sulla presentazione di libri e sulle mostre organizzate nei locali dei palazzi consiliari.

Costo euro 10.000,00

Progetto volontariato

Come importante ricaduta della Festa della Toscana 2006 si diffonderà presso le ludoteche delle scuole elementari della Toscana, in accordo con le varie direzioni scolastiche il gioco da tavolo "Il Piccolo volontario", strumento didattico ideato e realizzato dalla Cooperativa sociale S.Agostino, in occasione della festa del volontariato, già sperimentato con successo in alcune scuole.

Costo: euro 20.000,00 IVA compresa – Cap. 2600, azione 84

Eventi 2007 – Settore Informazione e Settore Comunicazione

Giornata della memoria – 26 gennaio

- Realizzazione video attacchi neofascisti **Costo euro 300,00**
- Numero speciale Tcr – Uscita 25 gennaio
risorse Consiglio
- Conferenza stampa 22 gennaio
- Stampa schede informative
- Progettazione e stampa inviti e locandine
- Predisposizione pagine web
- Distribuzione materiale info presso librerie, biblioteche, Urp locali

Moratoria pena di morte - 1-3-5 febbraio

- Conferenza stampa 30 gennaio

- Schede informative
- Newsletter
- Operazioni mirate alla stampa
- Trasmissioni Tv locali
- Progettazione e stampa inviti e locandine
- Predisposizione pagine web
- Distribuzione materiale info presso librerie, biblioteche, Urp locali
- Comunicazione pubblicitaria quotidiano nazionale *Costo: euro 15.000,00 IVA compresa – Cap. 2600, azione 84*

Convegno Mario Luzi – 28 febbraio

- Conferenza stampa
- Speciale Rai
- Progettazione e stampa inviti e locandine
- Predisposizione pagine web
- Distribuzione materiale info presso librerie, biblioteche, Urp locali
- Comunicazione pubblicitaria su quotidiani con cronache regionali e/o locali *Costo: euro 15.000,00 IVA compresa – Cap. 2600, azione 84*

Lecturae d'impresa – marzo

- Materiale informativo
- Iniziative di informazione in collaborazione con la stampa economica e di categoria
- Iniziative: interviste Tv a imprenditori da utilizzare in occasione delle lecturae
- Forum Internet sulla cultura di impresa
- Progettazione e stampa inviti e locandine
- Predisposizione pagine web
- Distribuzione materiale info presso librerie, biblioteche, Urp locali

Festa della donna – 8 marzo

- Speciale Tcr su parità di genere
- Incontro con la stampa
- Progettazione e stampa inviti e locandine
- Predisposizione pagine web

Gonfaloni a Toscani all'estero – marzo

- Speciali Tv
- Brochure speciale per la stampa
- Progettazione grafica e stampa materiali d'informazione
- Predisposizione pagine web

Palazzo Aperto per il bicentenario di Garibaldi - giugno

- Progettazione e stampa inviti e locandine
- Predisposizione pagine web
- Progettazione grafica e stampa brochure da distribuire ai visitatori
- Comunicazione pubblicitaria su quotidiani con cronache regionali e/o locali *Costo: euro 16.000,00 IVA compresa – Cap. 2600, azione 84*

Germania – Italia per Sant’Anna di Stazzema – luglio

- Riunione Associazione italo – tedesca dei giornalisti
- Diretta televisiva
- Accoglienza stampa estera
- Progettazione e stampa inviti e locandine
- Predisposizione pagine web

Convegno di studio sui massacri delle foibe - autunno

- Progettazione e stampa inviti e locandine
- Predisposizione pagine web
- Interventi aggiuntivi di comunicazione e/o informazione

Costo: euro 4.000,00 IVA compresa – Cap. 2600

Convegno sulla sussidiarietà istituzionale e sociale - autunno

- Progettazione e stampa inviti e locandine
- Predisposizione pagine web
- Interventi aggiuntivi di comunicazione e/o informazione

Costo: euro 5.000,00 IVA compresa – Cap. 2600

Palazzo Aperto dedicato alla piccola editoria toscana - settembre

- Progettazione e stampa inviti e locandine
- Predisposizione pagine web
- Comunicazione pubblicitaria su quotidiani con cronache regionali e/o locali **Costo: euro 15.000,00 IVA compresa – Cap. 2600, azione 84**

Pianeta Galileo – ottobre

- Conferenza stampa multimediale
- Sito internet dedicato
- Stampa Atti
- Progettazione grafica e stampa inviti e locandine per la quota in digitale
- Predisposizione pagine web e implementazione data base con pagine dinamiche
- Comunicazione pubblicitaria su quotidiani con cronache regionali e/o locali, locali free press e un quotidiano nazionale, radio regionali **Costo: euro 35.000,00 IVA compresa – Cap. 2600, azione 84**

Partecipazione al COMPA con la Conferenza Presidenti delle assemblee regionali - novembre, Bologna

- Presenza ed esposizione di materiali allo stand della Conferenza

Giornata straordinaria sulla caduta del Muro di Berlino –novembre

- Progettazione e stampa inviti e locandine
- Predisposizione pagine web
- Interventi aggiuntivi di comunicazione e/o informazione

Costo: euro 10.000,00 IVA compresa – Cap. 2600

Festa della Toscana – novembre

- Realizzazione materiali informativi
- Speciali quotidiani
- Trasmissioni speciali
- Progettazione grafica e stampa inviti e locandine per la quota in digitale
- Predisposizione pagine web e implementazione data base con pagine dinamiche
- Comunicazione pubblicitaria su quotidiani con cronache regionali e/o locali, free press locale, un quotidiano nazionale, periodici locali, radio e Tv regionali *Costo: euro 62.000,00 IVA compresa - Cap 2600, azione 84*

Premio Vespucci – dicembre

- Speciali innovazione in Toscana in collaborazione con le imprese
- Brochure sugli atti del Consiglio per l'innovazione
- Libretto sulle Lecturae d'impresa
- Link con pagine web del sito ufficiale