

**PROGRAMMA DELLE ATTIVITA'
DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE 2008**

(a cura del settore comunicazione istituzionale, editoria promozione dell'immagine e dell'Agenzia per le attività di informazione del Consiglio regionale)

Premessa

Le attività di comunicazione del Consiglio regionale si attuano attraverso le due funzioni di comunicazione istituzionale e informazione disciplinate dalla legge 150/2000, che all'articolo 1, comma 4 afferma: "Sono considerate attività di informazione e di comunicazione istituzionale quelle poste in essere in Italia o all'estero dai soggetti di cui al comma 2 e volte a conseguire: *a)* l'informazione ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici; *b)* la comunicazione esterna rivolta ai cittadini, alle collettività e ad altri enti attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa; *c)* la comunicazione interna realizzata nell'ambito di ciascun ente".

La legge regionale 22/2002 ha recepito la normativa nazionale intervenendo "al fine di rendere effettivo il diritto dei cittadini a essere informati su attività e funzionamento delle istituzioni per qualificare il sistema dell'informazione toscana, per sviluppare il pluralismo e per favorire la condivisione dei sistemi informativi" (articolo 1).

In questa ottica l'Agenzia preposta alle attività di informazione del Consiglio e il settore comunicazione istituzionale, editoria e promozione dell'immagine propongono il presente Programma delle attività di comunicazione e di informazione 2008.

Premesso che l'azione delle diverse strutture a vario titolo coinvolte, quindi, dovrà essere profondamente caratterizzata da sinergie che vedranno direttamente impegnate tutte le strutture (Area di coordinamento per la comunicazione e la rappresentanza, Agenzia per le attività d'informazione, settore comunicazione istituzionale, editoria e promozione dell'immagine, settore tecnologie informatiche etc) e che l'attività si conformerà all'evoluzione dei contenuti su cui si concentrerà maggiormente di volta in volta l'attenzione del Consiglio, consapevoli del fatto che nuove iniziative si aggiungeranno nel corso dell'anno, si indicano nelle pagine successive le scelte fondanti cui si intende dar seguito.

Obiettivi e contenuti

L'attività delle strutture competenti garantirà in particolare il diritto dei cittadini all'informazione e all'accesso nel rispetto del principio di trasparenza, a cui la Pubblica amministrazione è tenuta, così come si farà carico di diffondere i valori costitutivi dell'Istituzione in rapporto alla sua identità e alla sua missione.

L'identità e la missione del Consiglio possono essere sintetizzate nelle seguenti tre macro-aree:

- 1) attività legislativa
- 2) grandi eventi
- 3) organismi istituzionali

Per dare voce ai contenuti individuati, verrà valutato l'uso eventuale di nuovi strumenti da concordare con Ufficio di Presidenza, Commissioni, fonti legislative o altre strutture: dai blog informativi, in particolare per i giovani, all'affissione, ai gazebo, per citare alcuni esempi.

L'Agenzia provvede alla valorizzazione dei contenuti informativi e alla miglior copertura possibile da parte del sistema dei media:

1. Attività legislativa dell'Ente
2. Attività del Presidente e dell'Ufficio di presidenza
3. Attività degli organismi istituzionali, Corecom, Difensore civico, Commissione pari opportunità e Consiglio delle Autonomie locali
4. Eventi previsti dal programma di comunicazione e informazione
5. Strategie di informazione particolari decise dall'Ufficio di presidenza
6. Vita ordinaria dell'Ente.

Sul versante della comunicazione istituzionale vengono garantiti, tra l'altro, l'acquisto di spazi pubblicitari, la gestione delle informazioni da veicolare e l'elaborazione grafica in relazione ai principali interventi e appuntamenti, l'implementazione del sito web istituzionale, la batteria di strumenti destinati a favorire l'accesso di cittadini, associazioni, istituzioni, imprese, dal Numero verde alla "Rubrica degli atti", dalla Guida del Consiglio al Dvd istituzionale nelle due versioni, italiana e inglese, dalle pagine su alcuni periodici di carattere istituzionale al volume sulle sedute solenni del Consiglio in occasione della Festa della Toscana, alla diffusione della brochure "Il Parlamento della Toscana".

La comunicazione istituzionale

Le risorse disponibili

Capitolo 2600, azione 84 - settore comunicazione istituzionale, editoria e promozione dell'immagine – **euro 300.000,00.**

N.B. Di seguito sono specificate le singole voci.

L'accesso

Per favorire l'accesso alle informazioni da parte di istituzioni, cittadini singoli, associazioni, imprese, si confermano gli strumenti di seguito elencati:

- **Guida del Consiglio**, pubblicazione aggiornata in tempo reale, distribuita attraverso internet e in forma cartacea, con particolare attenzione ai nuovi assunti

- **Numero Verde**, presidiato dalle 9.30 alle 13.30 dal lunedì al venerdì e dalle 15.00 alle 17.30 il lunedì e il giovedì

- **Rubrica degli Atti**

Stesura dei testi e postalizzazione del periodico tramite Media srl

Circa 3.000,00 euro (Capitolo 2600 – Azione 84)

- **TCR**

Sintesi dei principali provvedimenti per la pubblicazione su una pagina di Toscana Consiglio Regionale

- Elenchi telefonici

Inserzione pubblicitaria dedicata al Consiglio sull'elenco telefonico cartaceo di Firenze e delle altre province toscane.

Circa 12.000,00 euro (Capitolo 2600 – Azione 84)

- Agenda del Consiglio 2009

Cura dei testi da pubblicare sull'agenda 2009 del Consiglio regionale in distribuzione alla fine del 2008

- Promozione dell'Ufficio relazioni con il pubblico e rilancio dell'Internet point

Si avvarrà di interventi a basso costo come la produzione e la distribuzione di segnalibri con le informazioni essenziali ed eventualmente di pubblicità.

Entro il 30 settembre.

Il sito web

Tra le novità, sulla base del lavoro condotto nell'anno passato, la prosecuzione del processo di revisione delle pagine messe a punto nel corso del tempo, in collaborazione con le singole articolazioni del Consiglio, a partire dall'Area di coordinamento per l'assistenza professionale. Sarà inoltre creata una sezione "Mediateca", dove si potrà trovare documentazione audio-video. E' previsto infine l'inserimento della cosiddetta Carta dei servizi, scaricabile direttamente dal sito.

La comunicazione pubblicitaria

Nel corso del 2007, il settore comunicazione istituzionale, editoria e promozione dell'immagine si è fatto carico, tra l'altro, di curare direttamente tutte le fasi di lavoro relative alla pubblicità: dalle proposte di programmazione dei mezzi alla parte amministrativa, dalla stesura dei testi alla cura grafica, con un risparmio, in termini economici, che ha consentito di liberare risorse finanziarie per una quota stimabile come non inferiore al 20 per cento. Per l'anno in corso, si propone la stessa formula operativa.

Fondo per gli interventi non programmabili

Azioni di comunicazione potranno essere previste a sostegno degli interventi che saranno ritenuti di maggiore rilievo e che al momento non possono essere previsti, a partire dalle mostre più significative organizzate nei locali dei palazzi consiliari o da altre iniziative del Consiglio regionale su cui sarà ritenuto opportuno richiamare l'attenzione di un vasto pubblico, in particolare attraverso inserzioni pubblicitarie.

A tale scopo sarà a disposizione un fondo, attualmente stimabile in circa 79.000,00 euro (Capitolo 2600 – Azione 84)

"I toscani, la Toscana, il Consiglio regionale", DVD divulgativo

Tra i prodotti studiati per presentare il Consiglio e la sua attività, la sua ragion d'essere e le sue aperture, accanto a materiali di tipo cartaceo e alla comunicazione attraverso Internet, è prevista la duplicazione e la diffusione del Dvd istituzionale nelle due versioni, italiana (tiratura iniziale 2.000 copie) e inglese (tiratura iniziale 1.000 copie) come strumento di rappresentanza sia nei rapporti internazionali sia con il mondo della scuola e in occasione di aperture al pubblico o iniziative particolari.

Entro il 30 settembre.

Circa 6.000,00 euro (Capitolo 2600 – Azione 84)

Gli eventi e la comunicazione valoriale

Per iniziative come la “Festa della Toscana”, “Pianeta Galileo”, “Palazzo aperto” che fanno riferimento alla trasmissione di valori legati all’identità dell’istituzione, o per particolari temi sui quali si misura il Consiglio regionale attraverso l’approvazione di ordini del giorno, mozioni o altro, è prevista la possibilità di acquistare spazi pubblicitari (su media tradizionali come quotidiani, radio, tv, Internet ed eventualmente utilizzando strumenti quali affissione, totem, gonfaloni, mezzi di trasporto etc.), compatibilmente con le risorse finanziarie a disposizione e, in ogni caso, in accordo con le diverse strutture che presidiano i vari ambiti della comunicazione, in modo da ottimizzare il ricorso alla pubblicità in una strategia comune.

Messaggi e predisposizione grafica saranno curati dal personale interno e/o da esterni in relazione alle diverse occasioni.

La produzione editoriale

Svilupperà il lavoro messo a punto nel 2007 riconducendo progressivamente ad unitarietà le pubblicazioni cartacee realizzate dal Consiglio, a partire dai volumi (cfr. collana editoriale). Questo permetterà di beneficiare, oltre che di una inedita coerenza in termini di immagine, di un valore aggiunto legato alla riconoscibilità e alla percezione della ricchezza della produzione dell’Assemblea, evitando lo spiacevole effetto “casualità” che negli anni passati ha troppo spesso accompagnato i prodotti.

A seguito della eventuale dotazione di personale “ad hoc” sarà possibile intervenire con un lavoro di vero e proprio *editing* attualmente non previsto per mancanza di risorse umane idonee.

Verrà stampata e distribuita la pubblicazione “Il Parlamento della Toscana”, che racconta in modo sintetico per un pubblico eterogeneo l’assetto istituzionale, la Carta dei Servizi, le sedi storiche del Consiglio regionale della Toscana.

La diffusione proposta, in sinergia con altri uffici del Consiglio, riguarda il mondo della scuola, in occasione delle visite al Consiglio, e il pubblico generico durante manifestazioni quali Palazzo Aperto. E’ prevista una tiratura iniziale di 1.500 copie.

L’informazione

Le risorse disponibili. Le risorse assegnate all’Agenzia per le attività di informazione del Consiglio sul capitolo 2600 azione 27 ammontano a **euro 1.034.610,00**.

N.B. Di seguito sono specificate le singole voci.

In diverse successive delibere l’Ufficio di presidenza ha evidenziato due linee direttive prioritarie di intervento per l’Agenzia, accanto a quelle che si riferiscono alla complessiva strategia di comunicazione integrata del Consiglio.

- 1) Far conoscere di più l’attività legislativa del Consiglio utilizzando gli strumenti a disposizione.
- 2) Ideare e realizzare prodotti nuovi per essere più efficaci nella funzione di informazione.

In base a queste indicazioni si pongono i seguenti obiettivi:

- 1) Migliorare l’informazione sull’attività legislativa sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo, attraverso:
 - a) utilizzazione di schede esplicative in tutti i prodotti informativi;

- b) sviluppo prodotti multimediali per l'approfondimento dei provvedimenti legislativi eventualmente in collaborazione con il portale InToscana della Fondazione Sistema Toscana;
 - c) comunicati più semplici e chiari migliorando l'aspetto esplicativo e applicativo dei provvedimenti approvati dal Consiglio;
- 2) Nuovi canali per la diffusione dell'informazione saranno sperimentati utilizzando soprattutto strumenti multimediali come indicato nei paragrafi seguenti.

Per la attuazione del Programma di comunicazione l'Agenzia ha a disposizione strumenti propri e strumenti che sono stati acquisiti tramite contratti e convenzioni:

1. Portale dell'informazione (Sito web "Il Parlamento della Toscana", quotidiano on-line)
2. Agenzie di stampa
3. Emittenza radiofonica
4. Emittenza televisiva pubblica e privata
5. Il periodico Il Consiglio - Tcr
6. Rassegne stampa
7. Documentazione audiovisiva e foto
8. Newsletter.

Progetti d'indagine

Come premessa per l'attuazione del primo obiettivo nel 2008 si darà attuazione al progetto di ricerca per la valutazione degli effetti dell'informazione e comunicazione istituzionale sugli studenti delle scuole superiori della Toscana, con predisposizione dei relativi strumenti di indagine e di successiva analisi delle risultanze. Tale progetto verrà realizzato in collaborazione con le tre università toscane e la direzione scolastica regionale.

Entro il 31 dicembre.

Circa 12.000,00 euro

Il secondo progetto rappresenta la continuazione dell'attività di monitoraggio dell'Agenzia al fine di rendere di qualità le trasmissioni sul Consiglio regionale prodotte in convenzione.

Entro il 28 febbraio il primo rapporto, entro il 31 luglio il secondo rapporto.

Gli strumenti interni

Press room - verrà ultimata la realizzazione di una press room. Si tratta di un sito di servizio che mette a disposizione dei giornalisti tutti i prodotti realizzati dall'Agenzia scaricabili in tempo reale: fotografie, focus monotematici, newsletter, primi piani, Tcr, servizi radiofonici e televisivi. Tale sito è a disposizione anche dei consiglieri per verificare i materiali informativi che li riguardano.

Il Consiglio - Tcr - Nel 2008 sarà studiata una nuova più efficace formula editoriale, per esempio attraverso la realizzazione di 4 numeri monografici entro la fine dell'anno. L'archivio fotografico impostato nel 2007 verrà incrementato con accordi e convenzioni mirate.

Entro 31 marzo.

Euro 75.200,00 (risorse assegnate, codice classificazione spesa 2611 - bilancio settore)

Archivi banche dati circa euro 5.000,00.

Portale dell'informazione. Come sviluppo della press room, il sito diventerà la principale strumentazione per tutta l'attività dell'Agenzia. In particolare saranno incrementate le dirette web e le newsletter come prodotti dinamici di costante aggiornamento. In esso verranno caricati tutti i prodotti che verranno realizzati direttamente dai giornalisti dell'Agenzia o quei prodotti che sono il frutto di convenzioni con emittenti tv e radiofoniche o con le agenzie di stampa.

Scadenza 30 giugno.

In particolare esso offrirà i seguenti prodotti:

- 1) **Newsletter tematiche.** Accanto alla newsletter sull'attività legislativa del Consiglio e degli organismi istituzionali si prosegue la produzione di newsletter tematiche connesse con eventi o argomenti istituzionali indicati dalla Presidenza.
- 2) **Focus tematici settimanali.** Si tratta di siti speciali che approfondiscono il tema della settimana prioritariamente per quanto riguarda l'attività legislativa offrendo agli utenti materiale ampio e approfondito sia di sintesi giornalistica che documentale.
- 3) **Produzione materiali audiovisivi.** E' in fase di organizzazione la produzione del Dvd sulla Festa della Toscana 2007.

euro 4.000,00 (codice classificazione spesa risorse assegnate 2614)

Verrà valutata la possibilità di accordi con la Fondazione che gestisce il portale InToscana per realizzare prodotti informativi in occasione degli eventi più importanti organizzati dal Consiglio regionale nel 2008.

Rassegne stampa. Andrà a regime la rassegna stampa telematica con un software per la realizzazione e l'invio di rassegne stampa particolari via e mail.

Euro 50.400,00 (codice 2612)

Gli strumenti esterni

La radio. Nel 2008 viene messo a punto e realizzato in modo regolare il format già sperimentato nel 2007 con l'emittenza radiofonica. Si tratta di un format informativo sull'attività del Consiglio a cadenza settimanale trasmesso il pomeriggio fra le 17.00 e le 18.00 (orario di rientro dal lavoro e quindi di intensità maggiore di ascolto della radio in macchina).

Euro 47.000,00 (codice classificazione spesa 2613)

Le emittenti televisive.

Per quanto riguarda **la Rai**, accanto alla valutazione su un possibile aumento della presenza del Consiglio in ottemperanza alle normative che riguardano il servizio pubblico, si tratta di approfondire possibili spazi e canali attraverso i quali veicolare l'informazione sulle attività consiliari.

Per quanto attiene **le emittenti regionali private**, le convenzioni sono state rinnovate avviando un percorso di verifica per migliorare la qualità delle trasmissioni convenzionate. In alcuni casi sono state riviste le condizioni di partenza.

Si prevede la ripresa di format speciali sperimentali sulla falsariga di quanto è stato fatto nel 2007 sulla base di attente valutazioni dei risultati delle indagini sull'ascolto e la qualità delle trasmissioni.

Viene mantenuto il criterio dell'incentivazione e sviluppo delle emittenti locali leader di bacino.

Per le convenzioni euro 380.660,00 (codice 2607 - 2610)

Telegiornali per non udenti. Si mette a regime il progetto già sperimentato, affidandolo a un consorzio, Internews, con capogruppo un emittente del territorio (NoiTv) provvedendo, nel contempo a sperimentare nuove soluzioni di comunicazione come ad esempio la sottotitolazione delle immagini.

Euro 28.500,00 (codice 2618)

Agenzie di stampa. Sono state rinnovate o sono in corso di rinnovo tutte le convenzioni senza aumenti di costo e con servizi sostanzialmente invariati. Per evitare aumenti derivati da diverse condizioni di controllo e certificazione poste dai fornitori, il numero delle postazioni è stato razionalizzato secondo le esigenze degli organi consiliari.

Agi - euro 35.152,00 (Iva inclusa) (codice 2602)
AdnKronos - euro 18.600,00 (Iva inclusa) (codice 2601)
Asca - euro 12.000,00 (Iva inclusa) (codice 2603)
Ansa - euro 180.000,00 (Iva inclusa) (codice 2604 - 2605).

Speciali di emittenti televisive. Speciali sull'attività del Consiglio, sulla base delle indicazioni già approvate dall'Ufficio di presidenza, tenendo conto della maggiore o minore attenzione alla qualità e del coinvolgimento di emittenti leader di bacino che sono rimaste al di fuori o in posizione marginale nelle convenzioni sottoscritte con i principali network regionali.

La scelta delle succitate emittenti risponde a un criterio di valorizzazione delle emittenti che sono più attente e di alto livello qualitativo nei loro servizi giornalistici sui lavori del Consiglio regionale.
Circa euro 12.000,00 (codice 2614)

A questo si aggiungono le spese per l'informazione corrente attraverso quotidiani e periodici come segue:

*Acquisto quotidiani in edicola, abbonamenti, abbonamenti on-line
euro 17.000,00 (codice 2617) con un taglio di circa euro 15.000,00 rispetto al 2007.*

L'ATTIVITA' LEGISLATIVA

Per le leggi regionali individuate come meritevoli di diffusione particolare, l'Ufficio relazioni con il pubblico curerà l'inoltro del testo approvato, accompagnato da una lettera del Presidente, ad una serie di interlocutori di carattere essenzialmente istituzionale individuati di volta in volta in relazione all'ambito di intervento della legge stessa.

In ottemperanza alle indicazioni dell'Ufficio di presidenza sulla necessità di organizzare azioni di informazione sui principali provvedimenti legislativi approvati dal Consiglio, attraverso gli organi di stampa regionali, saranno promosse le seguenti azioni.

Informazione su quotidiani e periodici

Saranno presentate all'Ufficio di presidenza proposte di uscite a carattere informativo su quotidiani e periodici regionali a seconda degli argomenti trattati e delle conseguenti necessità di diffusione presso segmenti specifici dell'opinione pubblica regionale. Le informazioni legislative attraverso testate giornalistiche saranno sottoposte all'Ufficio di presidenza di volta in volta e a seguito dell'accertamento del numero di copie vendute dalle varie testate presenti in Toscana.

Circa euro 25.000,00 (codice 2614)

Nota. In regime di par condicio e nelle more dell'approvazione del Programma di comunicazione 2008, si è nel frattempo proceduto a un'operazione di comunicazione integrata per comunicare al mondo dell'associazionismo e del volontariato le modalità di accreditamento per la Conferenza delle Autonomie sociali (Copas). Si è valutato opportuno procedere sulle testate La Nazione e La Repubblica, che sono le più diffuse, e su Toscana Oggi, che è il settimanale più letto della Toscana e ha come target il mondo dell'associazionismo cattolico.

Il costo dell'operazione è stato di euro 15.000,00 sul capitolo 2600 azione 84 (settore comunicazione istituzionale).

Iniziative speciali per l'informazione sulle prossime eventuali modifiche dello Statuto proposte dalla Commissione speciale per l'attuazione dell'ordine del giorno consiliare del 27 giugno 2007.

Prevista una serie televisiva costituita di 10 trasmissioni sulle eventuali modifiche che verranno apportate allo Statuto dalla Commissione speciale per l'attuazione dell'ordine del giorno consiliare del 27 giugno 2007, con produzione affidata a rotazione alle quattro emittenti tv convenzionate con acquisto spazi di trasmissione presso le altre in modo che sia garantita la massima diffusione.

Circa euro 50.000,00 (codice 2614)

EVENTI

Tra gli eventi previsti dall'Ufficio di presidenza per il 2008, e che si aggiungono a quelli sotto elencati, citiamo in particolare: Gonfalonari d'Argento e altri riconoscimenti, Via Francigena, Eventi della Fondazione del Consiglio, Premio Loretta Montemaggi, Premiazione concorsi: Raccontare la Toscana, Garibaldi, Giovani talenti.

N.B. Di seguito sono specificate le singole voci.

Giornata della memoria – gennaio

- Predisposizione pagine web
- Progettazione di prodotti cartacei
- Trasmissione diretta televisiva

Stanziate euro 2.500,00 (Capitolo 2600, azione 27)

Festa della donna – 8 marzo

- Progettazione inviti e locandine
- Predisposizione pagine web
- speciali tv

Il corpo, la fiamma, il desiderio. D.H. Lawrence, Firenze e la sfida di Lady Chatterley – maggio

- Progettazione inviti e locandine
- Predisposizione pagine web
- Speciali radio e tv

Mostra Oriana Fallaci – maggio

- Progettazione inviti e locandine
- Predisposizione pagine web
- Speciali radio e tv

Celebrazioni 60° Costituzione – marzo-giugno

- Predisposizione pagine web
- Progettazione inviti e locandine

Palazzo Aperto – tre edizioni

- Progettazione inviti e locandine
- Predisposizione pagine web
- Comunicazione pubblicitaria su quotidiani con cronache regionali e/o locali e radio regionali e/o locali

Circa euro 60.000,00 per le tre edizioni (Capitolo 2600 - Azione 84)

Pianeta Galileo – ottobre

- Progettazione grafica volume Atti
- Progettazione grafica inviti e locandine
- Predisposizione pagine web e implementazione data-base con pagine dinamiche
- Comunicazione pubblicitaria su un quotidiano nazionale, cronache regionali e/o locali, free press locale, radio regionali e/o locali

Circa euro 70.000,00 (Capitolo 2600 – Azione 84)

Festa della Toscana – novembre

- Progettazione grafica inviti e locandine per la quota in stampa digitale
- Predisposizione pagine web e implementazione data-base con pagine dinamiche
- Comunicazione pubblicitaria su quotidiani con cronache regionali e/o locali, free press locale, un quotidiano nazionale, periodici locali, radio regionali e/o locali

Circa euro 70.000,00 (Capitolo 2600 – Azione 84)

Fondo a disposizione dell’Agenzia per le attività di informazione per le campagne informative relative agli eventi circa euro 10.000,00 (codice 2614).

ORGANISMI ISTITUZIONALI

Nel quadro degli interventi di revisione degli organismi che hanno più diretto rapporto con il Consiglio regionale (Difensore civico, Corecom, Commissione pari opportunità, Consiglio delle autonomie locali), interventi previsti dalla Relazione previsionale e programmatica 2008, saranno concordate azioni di comunicazione e di informazione con le singole realtà in rapporto ai cambiamenti maggiormente significativi effettivamente introdotti.

Per tutti e quattro è attivo il link al rispettivo sito web sulla home page istituzionale del Consiglio regionale. Analogamente, negli elenchi telefonici della Toscana (Pagine bianche), lo spazio che verrà acquistato dal Consiglio regionale ospiterà i riferimenti essenziali degli organismi.

Difensore civico. L’Agenzia per le attività di informazione assiste l’Ufficio del Difensore civico in tutte le sue attività di comunicazione e informazione e concorda le iniziative di informazione. In particolare verrà potenziata l’attività di selezione del materiale informativo e di messa a punto di indirizzari specifici che sta alla base degli interventi d’ufficio del Difensore, iniziata l’anno passato.

Commissione Pari opportunità. Verrà sviluppato l’impegno dell’Agenzia per le attività di informazione su eventi e progetti sulla parità di genere attraverso l’uscita regolare di rubriche e notizie sugli strumenti di informazione propri e attraverso speciali realizzati dalle emittenti televisive regionali. Entrambe le strutture (Agenzia e Settore della comunicazione istituzionale) supportano la Commissione in occasioni come la mostra per il centenario della Festa internazionale della Donna.

Corecom. Si intensificherà la collaborazione sia all'interno dei gruppi di lavoro per il monitoraggio delle trasmissioni televisive prodotte in convenzione, sia nei rapporti con le emittenti televisive e radiofoniche regionali. In particolare alle attività del Corecom saranno dedicati ampi spazi all'interno dei prodotti giornalistici dell'Agenzia.

A fronte di un rafforzamento dell'Ufficio relazioni con il pubblico, sarà possibile farsi carico delle richieste informative di primo livello relative agli interventi di conciliazione attraverso l'acquisizione e la gestione del numero verde dedicato a questa attività, previa adeguata formazione.

Consiglio delle Autonomie locali. L'organismo, dotato di un sito proprio così come gli altri sopra citati, verrà seguito in particolare nei momenti di visibilità legati al bilancio dell'attività o ad atti particolarmente significativi.

Riepilogo costi

Comunicazione istituzionale
euro 300.000,00

Informazione
euro 1.034.610,00

Totale generale
euro 1.334.610,00

di cui in particolare:

Convenzioni radio Tv.....	€ 468.160,00
Convenzioni Agenzie.....	€ 245.752,00
Eventi (come da elenco sopra riportato)...	€ 212.500,00
Informazione legislativa.....	€ 25.000,00
Rassegna stampa.....	€ 50.400,00
Periodico Consiglio.....	€ 80.200,00
Giornali e riviste.....	€ 17.000,00
Informazione Statuto.....	€ 50.000,00
Fondi di riserva.....	€ 79.000,00 (Comunicazione istituzionale)
.....	€ 69.798,00 (Informazione)
Altre voci.....	€ 37.000,00