

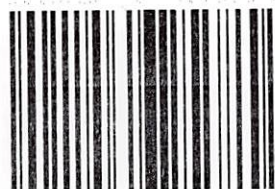


**REGIONE TOSCANA**  
**Consiglio Regionale**



Gruppo Consiliare  
Lega Toscana Salvini Premier

AOOCRT Protocollo n. 0002041/21-02-2024



LEX 11  
10 664

Alla cortese attenzione del  
Presidente del Consiglio regionale  
Dottor Antonio Mazzeo  
SEDE

**Interrogazione a risposta orale** ai sensi dell'articolo 173 del Reg. Int.

**Oggetto: in merito alla promozione turistica della Toscana.**

Il sottoscritto Consigliere regionale,

**Vista** la Legge regionale 4 marzo 2016, n° 22 “Disciplina del sistema regionale della promozione economica turistica. Riforma dell’Agenzia di promozione economica della Toscana (APET)”.

**Premesso che,**

l’Agenzia di promozione economica della Toscana (APET), istituita dalla l.r. 6/2000, viene riformata con la l.r. n° 22/2016 prendendo il nome di “Toscana Promozione Turistica” e ufficialmente operativa dal 1° aprile 2016. La nuova Agenzia regionale ha il compito di lavorare al fianco dei territori per la costruzione e la promozione delle destinazioni e dei prodotti turistici territoriali che compongono l’offerta regionale;

le attività dell’Agenzia, di cui al comma 2, art. 2 della l.r. 22/2016, si realizzano attraverso:

- “a) la promozione dell’immagine complessiva della Toscana;
- b) il sostegno alle iniziative di internazionalizzazione volte al rafforzamento della competitività delle imprese toscane;
- c) la promozione dell’offerta turistica territoriale, dei percorsi, delle destinazioni e dei sistemi di accoglienza turistica locale della Toscana;
- d) l’attrazione degli investimenti esogeni nel territorio regionale.”;

le mission principali dell’Agenzia, come riportato nel sito internet della stessa, sono:

- contribuire all’incremento dei flussi turistici in Toscana e al rafforzamento del sistema;

- rafforzare il posizionamento dell'immagine turistica della Toscana e dell'offerta regionale attraverso la progettazione e realizzazione di interventi di rilevanza strategica;
- consolidamento della presenza toscana sui mercati tradizionali e sviluppo dei mercati emergenti attraverso strategie di marketing differenziate (azioni di comunicazione e di promo-commercializzazione mirata per tipologia di prodotto/mercato);
- attivazione di risorse integrative attraverso l'aggregazione di soggetti e lo sviluppo di alleanze strategiche e progettualità interne ed esterne alla regione. Coinvolgimento partecipativo del territorio (stakeholder engagement);
- miglioramento dell'operatività dell'Agenzia attraverso lo sviluppo di processi e strumenti. Valutazione dei risultati e dell'impatto dell'attività, accountability.

### Considerato che,

la Toscana è sempre stata una delle mete più richieste dal turismo nazionale ed internazionale, dettata dalla vocazione storica, culturale e paesaggistica, ambita anche per merito dall'offerta al turista-consumatore;

dalla lettura del Rapporto annuale di IRPET del 30 gennaio 2024, dal titolo "Fra dinamiche congiunturali e previsioni: quali riflessi per l'economia toscana?", la Toscana nei primi 8 mesi del 2023, avrebbe raggiunto un numero di presenze turistiche in strutture commerciali tradizioni pari al +5,3% in più rispetto allo stesso periodo del 2022. In Toscana, i turisti stranieri sono cresciuti del 14,7%, mentre i turisti italiani hanno avuto una riduzione del 3,8%

secondo lo studio "sull'indice di reputazione turistica regionale" effettuato dall'istituto Demoskopika e riportato in un articolo del quotidiano "Il Tirreno" in data 5 febbraio 2024, dal titolo «Toscana dal secondo al sesto posto nella classifica di Demoskopika. Turismo recensioni da incubo. I social bocchiano hotel e servizi» emergono alcune criticità, per lo più digitali. L'indagine effettuata periodicamente da ormai sette anni, ha il fine di monitorare il movimento turistico italiano sui motori di ricerca digitali, tramite l'analisi delle parole chiave ricercate dal potenziale turista e delle recensioni rilasciate dagli utenti consumatori. L'indagine evidenzia come le recensioni negative abbiano portato la Toscana dal secondo al sesto posto nella classifica di gradimento. La classifica viene stilata sulla base di più indicatori: "visibilità e interesse dei portali turistici istituzionali regionali, il social appeal presso gli stakeholder e ancora popolarità, fiducia e tendenze del sistema ricettivo". Inoltre, la Toscana è al terzo posto come "popolarità sul web", seconda per quanto riguarda "fiducia nella destinazione". Come riporta l'articolo, "A rovinare la pagella toscana sono i commenti degli utenti. Il punteggio ottenuto dall'analisi dei feedback su Instagram, Facebook, X (ex Twitter) e Youtube fa crollare la reputazione toscana al decimo posto.". Infine, a bocciare la Toscana è il rating di valutazione del sistema ricettivo che la porta al 17° posto;

*l'assessore alle attività produttive e turismo, a commento dello studio pubblicato, dichiara: "Non possiamo permettercelo e dobbiamo lavorare perché quella del 2023 sia solo una scivolata. Nei giudizi ha pesato molto il fattore dei prezzi, che erano stati calcolati dagli operatori turistici sulla base di costi dell'energia più alti di quelli che si sono verificati. Tuttavia, più in generale è necessario evitare che i turisti si sentano traditi e per questo dobbiamo curare i dettagli. Come dimostrato anche dai dati elaborati dai nostri uffici, si sta creando un problema con i turisti italiani. Il calo delle prenotazioni è stato compensato dall'arrivo di turisti stranieri, ma non possiamo rinunciare al mercato nazionale."*

**Preso atto che,**


l'obiettivo cardine di Toscana Promozione Turistica è quello di contribuire all'incremento dei flussi turistici in Toscana e al rafforzamento del sistema turistico regionale.

Tutto ciò premesso e considerato,

**interroga il Presidente e la Giunta regionale per sapere**

quali azioni intende intraprendere, in concertazione con l'Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica, al fine di incrementare il flusso turistico toscano facendo sì che la nostra regione, il nostro territorio riprenda la sua originaria attrattività nei confronti del turismo nazionale.

*Il Consigliere,*



*Elena Meini*