

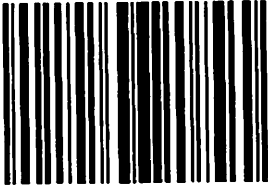


REGIONE TOSCANA
Consiglio Regionale



Gruppo Consiliare
Lega Toscana Salvini Premier

AOOCRT Protocollo n. 0015950/20/12/2023



CEX 11

ODG N. 716

09.18.03

Alla cortese attenzione del
Presidente del Consiglio regionale
Dottor Antonio Mazzeo
SEDE

Ordine del Giorno collegato alla Proposta di deliberazione n. 371 Nota di aggiornamento al documento di economia e finanza regionale (DEFER) 2024. Approvazione.

Oggetto: in merito alla possibilità di aggregare Toscana Promozione Turistica e Fondazione sistema Toscana.

Il Consiglio regionale della Toscana,

Premesso che,

nell'aggiornamento al DEFER emerge la complementarietà tra Toscana Promozione Turistica e Fondazione sistema Toscana, infatti emerge quanto segue:

“Verrà esercitato il presidio su Toscana Promozione Turistica (TPT) e Fondazione Sistema Toscana (FST), finalizzato a svolgere un monitoraggio sull'attuazione e l'andamento delle attività.

Saranno ulteriormente sviluppati gli strumenti digitali a supporto del turismo, con particolare riferimento a:

- Osservatorio regionale sul turismo, gestito da Toscana Promozione Turistica in collaborazione con Fondazione Sistema Toscana e con la Direzione Sistemi Informativi;
- evoluzione dei sistemi locali di gestione dei flussi turistici in termini di integrazione tra i diversi sistemi, funzionale alla migrazione completa sul cloud di Regione Toscana;
- Data Management System (DMS) o Sistema digitale per il Turismo gestito da Fondazione Sistema Toscana in collaborazione con Toscana Promozione Turistica.”;

“I progetti europei saranno realizzati in coerenza con le politiche e le strategie regionali per il settore e con il coinvolgimento di Toscana Promozione Turistica, Fondazione Sistema Toscana e Sviluppo Toscana.

Il sistema informativo del turismo verrà testato e consolidato nel corso del 2023 in collaborazione con la Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione. Il potenziamento delle tecnologie digitali assisterà lo sviluppo di una struttura integrata delle banche dati di interesse turistico e commerciale.”;

“Nel corso del 2024 si realizzeranno gli interventi previsti dal POR FESR 2021-2027 e dal nuovo piano Sviluppo e coesione (FSC) 2021-2027.

L'intervento di modifica del Testo unico del sistema turistico regionale (L.R. 86/2016) investirà tutti i settori e gli istituti ivi disciplinati (sistema organizzativo e funzioni amministrative, disciplina delle strutture ricettive, delle agenzie di viaggi e delle professioni turistiche), con particolare attenzione alla ottimizzazione del sistema della statistica turistica, alla costituzione ed alimentazione delle banche dati – anche in correlazione con la costituenda banca dati delle strutture ricettive e locazioni turistiche brevi presso il Ministero del Turismo – alla legificazione dell'Osservatorio regionale sul turismo, alla valorizzazione del ruolo degli ambiti turistici, alla ridefinizione in chiave più funzionale del prodotto turistico omogeneo, all'attribuzione di un valore identitario alle strutture ricettive all'aperto, al superamento della ricettività non imprenditoriale.

Successivamente si provvederà alle conseguenti modifiche del regolamento di attuazione del TU (DPGR 47/R/2018).

Sarà poi completato e integrato il lavoro sulla modulistica regionale con riferimento a tutte le attività turistiche, nel contesto dell'azione di semplificazione ed uniformazione intraprese dalla Giunta e nel quadro dell'attività del Tavolo tecnico nazionale per la Semplificazione istituito presso il Dipartimento della Funzione Pubblica.”

Considerato che,

Toscana Promozione Turistica è un'agenzia regionale istituita con LR 22/2016. L'onere complessivo gravante sul bilancio regionale si attesta intorno ai 4 ML di euro all'anno;

La fondazione Sistema Toscana opera, per effetto di quanto previsto dallo statuto della fondazione ma soprattutto sulla base della LR 61/2018 “disposizioni in materia di attività e modalità di finanziamento della Fondazione. Modifiche alla LR 21/2010” nel quadro dell'ordinamento regionale, secondo le modalità in house providing. L'onere complessivo gravante sul bilancio regionale si attesta intorno a 6,3 ML anno;

nel programma operativo di Toscana Promozione turismo – la mission dell'Agenzia – emerge che l'agenzia ha il “*compito di lavorare al fianco dei territori per la costruzione e la promozione delle destinazioni e dei prodotti turistici territoriali che compongono l'offerta regionale*”, mentre nel documento che descrive l'attività della Fondazione Sistema Toscana si legge “*nel quadro dell'ordinamento regionale, opera secondo le modalità dell'in house providing per il perseguimento delle seguenti finalità istituzionali della regione: sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca e dell'innovazione, della società dell'informazione e della conoscenza; promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica; promozione e valorizzazione dell'identità toscana ecc.*”

Le attività, sia di Toscana promozione turistica sia della Fondazione Sistema Toscana, sono molto simili tanto da rendere plausibile l'applicazione dell'articolo 20 del Decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175 Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica - Razionalizzazione periodica delle partecipazioni pubbliche – che prevede, al comma 2 lettera c) che “*i piani di razionalizzazione, corredati di un'apposita relazione tecnica, con specifica indicazione di modalità e tempi di attuazione, sono adottati ove, in sede di*

analisi di cui al comma 1, le amministrazioni pubbliche rilevino: c) partecipazioni in società che svolgono attività analoghe o similari a quelle svolte da altre società partecipate o da enti pubblici strumentali?;

tutto ciò premesso e considerato,

impegnano il Presidente e la Giunta regionale

a valutare la possibilità, tenendo di conto di quanto previsto dall'art. 20 del d.lgs. 175/2016, di aggregare Toscana Promozione Turistica con la Fondazione Sistema Toscana così da rafforzare ed efficientare, pur mantenendo tutte le strategiche competenze che caratterizzano attualmente i due soggetti giuridici, l'azione di promozione della Toscana nelle sue diverse articolazioni.

Il Consigliere,

Elisa...

[Signature]
BRANCI

Manfred...