

## SEZIONE I

### CONSIGLIO REGIONALE - Deliberazioni

DELIBERAZIONE 27 ottobre 2021, n. 93

#### Approvazione del bilancio di esercizio 2020 di Toscana promozione turistica.

##### IL CONSIGLIO REGIONALE

Visti

- l'articolo 11, comma 2, dello Statuto;
- la legge regionale 4 marzo 2016, n. 22 (Disciplina del sistema regionale della promozione economica e turistica. Riforma dell'Agenzia di promozione economica della Toscana "APET");
- il bilancio di esercizio 2020 e la relazione dell'organo di amministrazione di Toscana promozione turistica, di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, adottato con decreto del Direttore di Toscana promozione turistica 30 aprile 2021, n. 44, di cui all'allegato B, dal quale risulta un utile di esercizio pari ad euro 97.156,00;

Preso atto che, ai sensi dell'articolo 12, comma 6, e dell'articolo 14, comma 10, della l.r. 22/2016, sul bilancio di esercizio si è espresso con parere favorevole il Collegio dei revisori dei conti di Toscana promozione turistica, come risulta dalla relazione del 30 aprile 2021, di cui all'allegato C, rinnovando la raccomandazione alla puntuale applicazione della procedura interna relativa alla determinazione dei ratei e dei risconti e ad un attento monitoraggio da parte del Direttore, considerato che le risultanze di tale procedura non sono dal medesimo Collegio costantemente sottoponibili a verifiche;

Preso atto che Toscana promozione turistica propone la seguente destinazione dell'utile di esercizio, pari ad euro 97.156,00:

- 20 per cento pari ad euro 19.431,00, a riserva legale per la copertura di eventuali perdite future,
- 80 per cento pari ad euro 77.725,00, da restituire alla Regione Toscana;

Viste:

- la deliberazione del Consiglio regionale 18 dicembre 2019, n. 81 (Nota di aggiornamento al documento di economia e finanza regionale "DEFR" 2020);
- la deliberazione del Consiglio regionale 23 giugno 2020, n. 38 (Documento di economia e finanza regionale "DEFR" 2020. Integrazione alla nota di aggiornamento al DEFR 2020);

Viste:

- la deliberazione della Giunta regionale 9 febbraio 2016, n. 50 (Indirizzi agli Enti strumentali della Regione Toscana), che detta gli indirizzi agli enti strumentali della Regione Toscana in materia di bilancio, anche in relazione alla destinazione dell'eventuale utile di esercizio;
- la deliberazione della Giunta regionale 16 aprile 2019, n. 496 (Direttive agli enti dipendenti in materia di documenti obbligatori che costituiscono l'informativa di bilancio, principi contabili, modalità di redazione e criteri di valutazione);
- la deliberazione della Giunta regionale 28 ottobre 2019, n. 1300 (L.R. 22/2016 - Indirizzi per l'elaborazione del programma operativo per l'anno 2020 all'Agenzia Toscana Promozione Turistica ai sensi dell'art. 6 bis della Legge regionale 22/2016);
- la deliberazione della Giunta regionale 20 gennaio 2020, n. 33 (L.R. 22/2016 art. 7 - Approvazione del Programma Operativo delle attività di promozione turistica per l'anno 2020 di Toscana Promozione Turistica);
- la deliberazione della Giunta regionale 15 giugno 2020, n. 742 (L.R. 22/2016 - Approvazione aggiornamento del Programma Operativo delle attività di promozione turistica per l'anno 2020 di Toscana Promozione Turistica (DGR 33/2020));
- la deliberazione della Giunta regionale 3 agosto 2020, n. 1144 (L.R. 22/2016 - Integrazione al Programma Operativo delle attività di promozione turistica per l'anno 2020 di Toscana Promozione Turistica e variazione Bilancio preventivo per l'anno 2020)
- la deliberazione della Giunta regionale 31 agosto 2020, n. 1187 (L.R. 22/2016 - Approvazione del Programma Operativo delle attività di promozione turistica per l'anno 2020 di Toscana Promozione Turistica e variazione Bilancio preventivo per l'anno 2020 a seguito dell'integrazione degli indirizzi approvati con DGR n 1156/2020);
- la deliberazione della Giunta regionale 9 dicembre 2020, n. 1537 (L.R. 22/2016 - Approvazione del Programma Operativo delle attività di promozione turistica per l'anno 2020, con proiezione triennale, di Toscana Promozione Turistica e variazione Bilancio preventivo per l'anno 2020 a seguito dell'integrazione degli indirizzi approvati con DGR n 1409/2020);

Richiamata la decisione della Giunta regionale 20 novembre 2017, n. 7 (Procedure di monitoraggio degli Enti e Agenzie dipendenti della Regione Toscana, Fondazioni culturali, Consorzio Zona Industriale Apuana e Associazione Centro di Firenze per la Moda Italiana);

Vista la nota del Settore programmazione e finanza locale "Analisi del Bilancio di esercizio dell'anno 2020 dell'Agenzia Toscana Promozione Turistica" (Allegato

D), rilasciata, ai sensi della dec.g.r. 7/2017, in data 30 agosto 2021;

Preso atto che, nella suddetta nota, il Settore programmazione e finanza locale ha espresso parere favorevole all'approvazione del bilancio di esercizio 2020 di Toscana promozione turistica, formalizzando le seguenti raccomandazioni:

- di procedere ad un approfondimento circa la natura di ente commerciale di Toscana promozione turistica, al fine di evitare eventuali futuri contenziosi con l'Agenzia delle entrate,

- di indicare, in sede di adozione del bilancio di esercizio 2021, la spesa di cui al punto a2) della nota di aggiornamento al documento di economia e finanza regionale (DEFER), relativa agli incarichi di consulenza, studio e ricerca e collaborazioni coordinate e continuative (CO.CO.CO.), sostenuta nel 2016, al fine di riscontrare il rispetto dell'obiettivo prefissato;

Preso atto della proposta avanzata da Toscana promozione turistica, di mantenere nell'immediata disponibilità dell'agenzia la quota del 20 per cento dell'utile d'esercizio 2020 sopra indicato, pari ad euro 19.431,00, da destinarsi al fondo riserva legale per la copertura di eventuali perdite future, e di restituire alla Regione Toscana il rimanente 80 per cento, pari ad euro 77.725,00, in ottemperanza alla del.g.r. 50/2016;

Ritenuto opportuno invitare Toscana promozione turistica ad una puntuale applicazione della procedura interna relativa alla determinazione dei ratei e dei risconti e ad un attento monitoraggio da parte del Direttore, considerato che le risultanze di tale procedura non sono dal Collegio dei revisori dei conti costantemente sottoponibili a verifiche, come evidenziato dal medesimo Collegio e dal Settore programmazione e finanza locale nei rispettivi pareri;

#### DELIBERA

di approvare il bilancio di esercizio dell'anno 2020 (allegato A), dell'agenzia regionale Toscana promozione turistica, dal quale risulta un utile di esercizio pari a euro 97.156,00;

di stabilire, per le motivazioni illustrate in narrativa, che l'utile di esercizio, pari ad euro 97.156,00, sia destinato come segue:

- 20 per cento pari ad euro 19.431,00, a riserva legale per la copertura di eventuali perdite future;

- 80 per cento pari ad euro 77.725,00, restituito alla Regione Toscana;

di invitare Toscana promozione turistica:

- a procedere ad una puntuale applicazione della procedura interna relativa alla determinazione dei ratei e dei risconti e ad un attento monitoraggio da parte del Direttore, considerato che le risultanze di tale procedura non sono dal Collegio dei revisori dei conti costantemente sottoponibili a verifiche,

- a procedere ad un approfondimento circa la natura di ente commerciale di Toscana promozione turistica, al fine di evitare eventuali futuri contenziosi con l'Agenzia delle entrate,

- a indicare, in sede di adozione del bilancio di esercizio 2021, la spesa di cui al punto a2) della nota di aggiornamento al DEFER, relativa agli incarichi di consulenza, studio e ricerca e CO.CO.CO. sostenuta nel 2016, al fine di riscontrare il rispetto dell'obiettivo prefissato.

Il presente atto è pubblicato integralmente, compreso l'allegato A sul Bollettino Ufficiale della Regione Toscana, ai sensi dell'articolo 5, comma 1, della l.r. 23/2007 e nella banca dati degli atti del Consiglio regionale, ai sensi dell'articolo 18, comma 1, della medesima l.r. 23/2007.

#### IL CONSIGLIO REGIONALE APPROVA

con la maggioranza prevista dall'articolo 26 dello Statuto.

*Il Presidente*  
Stefano Scaramelli

SEGUE ALLEGATO

ALLEGATO A

**TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA**

**BILANCIO DI ESERCIZIO  
E  
RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE  
DI TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA**

**ANNO 2020**

*Firenze, aprile 2021*





TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

## INDICE

BILANCIO D'ESERCIZIO.....	.....
SCHEMI DI BILANCIO.....	.....
NOTA INTEGRATIVA .....	.....
RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE.....	.....
<i>PREMESSA</i> .....	.....
RELAZIONE SULLA GESTIONE .....	.....
RELAZIONE SULLE ATTIVITA' .....	.....



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

---

# BILANCIO D'ESERCIZIO



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

---

### **SCHEMI DI BILANCIO**

- Stato patrimoniale attività
- Stato patrimoniale passività
- Conto economico
- Rendiconto finanziario



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

**BILANCIO D'ESERCIZIO - TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA - ANNO 2020****STATO PATRIMONIALE - ATTIVO**

		Descrizione	ANNO 2020	ANNO 2019
<b>A</b>		<b>Crediti verso la Regione per versamenti ancora dovuti a valere sul Fondo di dotazione</b>		
<b>B</b>		<b>IMMOBILIZZAZIONI</b> (con separata indicazione di quelle concesse in locazione finanziaria)		
	<b>I</b>	<b>Immobilizzazioni immateriali</b>		
	4	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	4.663	1.388
	5	Altre immobilizzazioni immateriali	14.573	24.212
	<b>II</b>	<b>Immobilizzazioni materiali</b>		
	3	Attrezzature istituzionali e commerciali	8.936	10.874
	4	Altri beni		
		a) Macchinari di ufficio	46.594	47.918
		b) Mobili e arredi	10.846	11.996
	<b>III</b>	<b>Immobilizzazioni finanziarie</b>		
	1	Partecipazioni	27	27
		<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)</b>	<b>85.640</b>	<b>96.414</b>
<b>C</b>		<b>ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
	<b>I</b>	<b>Rimanenze</b>		
	<b>II</b>	<b>Crediti</b> (con separata indicazione per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo)		
	1	Crediti verso Regione	2.920.012	2.500.000
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	1.500.000	2.500.000
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	1.420.012	-
	2	Crediti verso altri Enti Pubblici	489.439	41.798
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	489.439	41.798
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	-	-
	3	Crediti verso soggetti Privati	263.474	267.686
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	259.686	218.086
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	3.788	49.600
	4	Crediti verso l'Erario	566.793	467.081
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	413.841	334.081
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	152.952	133.000
	5	Crediti verso altri	72.665	72.665
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	-	-
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	72.665	72.665
	<b>III</b>	<b>Attività Finanziarie</b>		
	<b>IV</b>	<b>Disponibilità liquide</b>		
	1	Istituto tesoriere/cassiere	8.219.578	8.603.342
	3	Denaro e valori in cassa	822	827
		<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)</b>	<b>12.532.784</b>	<b>11.953.399</b>
<b>D</b>		<b>RATEI E RISCONTI</b>	<b>32.620</b>	<b>98.482</b>
		<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>	<b>12.651.043</b>	<b>12.148.295</b>



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

**BILANCIO D'ESERCIZIO - TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA - ANNO 2020****STATO PATRIMONIALE - PASSIVO**

		Descrizione	ANNO 2020	ANNO 2019
<b>A</b>		<b><u>PATRIMONIO NETTO</u></b>		
	<b>I</b>	<b>Fondo di dotazione</b>	206.213	206.213
	<b>II</b>	<b>Riserve</b>		
		1 Riserva Legale	719.108	687.593
		2 Riserva vincolata ad investimenti	1.229.225	1.229.225
		3 Altre riserve	430.759	430.759
	<b>III</b>	<b>Riserve indisponibili</b>		
	<b>IV</b>	<b>Donazioni e lasciti</b>		
	<b>V</b>	<b>Utile (perdite) portati a nuovo</b>		
	<b>VI</b>	<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	97.156	157.575
		<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>	<b>2.682.461</b>	<b>2.711.364</b>
<b>B</b>		<b><u>FONDI PER RISCHI E ONERI</u></b>		
	4	Altri fondi	146.347	247.130
		<b>TOTALE FONDI RISCHI E ONERI (B)</b>	<b>146.347</b>	<b>247.130</b>
<b>C</b>		<b><u>TRATTAMENTO FINE RAPPORTO</u></b>	-	-
<b>D</b>		<b><u>DEBITI</u></b> (con separata indicazione, per ciascun voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio)		
	2	Debiti verso Regione Toscana		2.722
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:		2.722
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:		
	4	Debiti verso fornitori	2.392.664	1.553.685
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	2.392.664	1.553.685
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	-	-
	5	Debiti tributari	28.023	102.638
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	28.023	102.638
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:		
	6	Debiti verso istituti previdenziali	38.694	37.434
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	38.694	37.434
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	-	-
	9	Altri debiti	139.030	140.519
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	110.986	112.475
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	28.045	28.045
		<b>TOTALE DEBITI (D)</b>	<b>2.598.410</b>	<b>1.836.998</b>
<b>E</b>		<b><u>RATEI E RISCONTI</u></b>	<b>7.223.824</b>	<b>7.352.801</b>
		<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>	<b>12.651.043</b>	<b>12.148.295</b>



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

## BILANCIO D'ESERCIZIO - TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA - ANNO 2020

## CONTO ECONOMICO

	Descrizione	ANNO 2020	ANNO 2019
<b>A</b>	<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
1	<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>9.809.633</b>	<b>8.639.721</b>
a	Contributi per l'attuazione del Piano/Programma di attività	7.456.701	6.584.881
b	Contributi della Regione per il funzionamento	1.500.000	1.500.000
e	Contributi da altri soggetti pubblici	517.769	25.586
f	Ricavi per prestazioni dell'attività commerciale	335.163	529.254
	<b>Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti</b>		
3	<b>Variazione dei lavori in corso su ordinazione</b>	-	-
4	<b>Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni (costi capitalizzati)</b>	-	-
	<b>Altri ricavi e proventi con separata indicazione di contributi in conto esercizio</b>	<b>121.106</b>	<b>66.367</b>
a	Altri ricavi e proventi, concorsi recuperi e rimborsi	121.106	66.367
	<b>TOTALE VALORE della PRODUZIONE (A)</b>	<b>9.930.739</b>	<b>8.706.087</b>
<b>B</b>	<b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
6	<b>Acquisti di beni</b>	<b>632</b>	<b>880</b>
7	<b>Acquisti di servizi</b>	<b>8.710.433</b>	<b>7.449.365</b>
a	Manutenzione e riparazioni	16.132	21.535
b	Altri acquisti di servizi	8.694.301	7.427.830
8	<b>Godimento di beni di terzi</b>	<b>2.104</b>	<b>4.359</b>
9	<b>Personale</b>	<b>944.585</b>	<b>949.573</b>
a	Salari e stipendi	659.135	664.357
b	Oneri sociali	187.603	184.665
c	Trattamento di fine rapporto	16.301	17.237
e	Altri costi	81.547	83.314
10	<b>AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI</b>	<b>56.606</b>	<b>39.339</b>
a	ammortamento immobilizzazioni immateriali	20.662	14.168
b	ammortamento immobilizzazioni materiali	33.567	22.786
d	svalutazione crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	2.376	2.386
	<b>Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</b>		
11		-	-
12	<b>Accantonamenti per rischi e oneri</b>	<b>24.260</b>	
13	<b>Altri accantonamenti</b>		
14	<b>Oneri diversi di gestione</b>	<b>63.550</b>	<b>24.848</b>
c	Altri oneri di gestione	63.550	24.848
	<b>TOTALE COSTI della PRODUZIONE (B)</b>	<b>9.802.170</b>	<b>8.468.364</b>
	<b>DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)</b>	<b>128.569</b>	<b>237.723</b>
<b>C</b>	<b>PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>		
15	<b>Proventi da partecipazioni</b>		
16	<b>Altri proventi finanziari</b>	<b>1.116</b>	<b>750</b>
d	Interessi attivi su conti e depositi bancari e postali	1.116	750
17	<b>Interessi passivi e altri oneri finanziari</b>		<b>3.651</b>
b	Altri oneri finanziari		3.651
	<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (C)</b>	<b>1.116</b>	<b>-2.902</b>
<b>D</b>	<b>RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE</b>		
1	Rivalutazioni		
2	Svalutazioni		
	<b>TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (D)</b>		
	<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>129.686</b>	<b>234.822</b>
	Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	32.560	77.247
	<b>RISULTATO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>97.156</b>	<b>157.575</b>



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

## RENDICONTO FINANZIARIO - TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA - ANNO 2020

<b>Flusso della gestione reddituale determinato con il metodo diretto</b>		
<b>A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo diretto)</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Incassi da clienti	146.523,07	3.627.064,10
Altri incassi	8.849.240,42	3.837.452,85
(Pagamenti a fornitori per servizi e acquisti)	8.479.487,94	7.151.947,74
(Pagamenti al personale)	841.788,48	978.400,27
(Altri pagamenti)		
(Imposte pagate sul reddito)		
Interessi incassati/( pagati)	839,05	512,46
Dividendi incassati		
Flusso finanziario dalla gestione reddituale (A)	- 324.673,88	- 665.318,60
<b>B.Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento</b>		
Immobilizzazioni materiali (investimenti)	29.157,00	26.551,00
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni immateriali (investimenti)	14.299,00	12.410,58
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni finanziarie (investimenti)		
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Attività finanziarie non immobilizzate (investimenti)		
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Acquisizione o cessione di soc.contr.o di rami d'az.al netto di dispon.liquide		
Flusso finanziario dall'attività di investimento (B)	- 43.456,00	- 38.961,58
<b>C.Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>		
Mezzi di terzi		
Incremento debiti a breve verso banche		
Accensione finanziamenti		
Rimborso finanziamenti		
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento		
Cessione (acquisto) di azioni proprie		
Dividendi (e acconti su dividendi) pagati		
Flusso finanziario dall'attività di investimento (C)	-	-
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	- 368.129,88	- 704.280,18
Disponibilità liquide al 1 gennaio	3.918.818,86	4.623.099,04
Disponibilità liquide al 31 dicembre	3.550.688,98	3.918.818,86



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

### **Nota integrativa**

*Toscana Promozione Turistica  
Nota integrativa al bilancio al 31/12/2020  
Gli importi presenti sono espressi in Euro*

#### **CRITERI DI FORMAZIONE**

La presente nota integrativa, unitamente allo stato patrimoniale, al conto economico e al rendiconto finanziario, è stata predisposta dall'Agenzia "Toscana Promozione Turistica". L'Agenzia è stata istituita con legge regionale del 4 marzo 2016, n. 22, avente per oggetto "Disciplina del sistema regionale della promozione economica e turistica. Riforma dell'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (APET) - Modifiche alla l.r. 53/2008 in tema di artigianato artistico e tradizionale", a seguito del radicale processo di riforma che ha caratterizzato l'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (APET).

L'Agenzia "riformata" opera a decorrere dal 1 aprile 2016. Da tale data la Regione Toscana è subentrata nella titolarità delle funzioni assegnate dalla L.R. 22/2016 e il personale, fino allora impiegato in APET per l'esercizio delle funzioni assegnate alle strutture regionali competenti, è stato trasferito nei ruoli organici regionali. La legge di riforma, infine, va ad abrogare la L.R. 6/2000 che istituiva l'Agenzia APET.

Nonostante la radicale trasformazione dell'Agenzia, le attività si sono svolte in continuità con quanto precedentemente impostato: la trasformazione non ha comportato alcuna conseguenza da un punto di vista contabile e fiscale, essendo comunque applicabili i medesimi principi.

Il seguente bilancio è stato redatto secondo gli schemi di Stato Patrimoniale e Conto Economico conformi alla deliberazione di Giunta Regionale n. 496 del 16/04/2019 che vanno ad aggiornare i principi contenuti nella D.G.R. 13/2013 in quanto superati in conseguenza dell'entrata in vigore del D.Lgs. 139/2015 con il quale è stata data attuazione alla direttiva europea 2013/34/UE, che al Capo II "disposizioni in materia di bilancio di esercizio e consolidato", ha introdotto significative modifiche al codice civile.

Il bilancio d'esercizio 2020 è stato quindi redatto in base alle seguenti fonti normative:

- ✓ D.lgs n. 139/2015 Attuazione della direttiva 2013/34/UE relativa ai bilanci d'esercizio, ai bilanci consolidati e alle relative relazioni di talune tipologie di imprese, recante modifica della direttiva 2006/43/CE e abrogazione delle direttive 78/660/CEE e 83/349/CEE, per la parte relativa alla disciplina del bilancio di esercizio e di quello consolidato per le società



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

di capitali e gli altri soggetti individuati dalla legge. (15G00153) (GU Serie Generale n.205 del 4-9-2015): modifiche ai principi contabili OIC e al Codice Civile;

- ✓ Disposizioni previste nella Nota di aggiornamento al D.E.F.R. 2020 (approvato con deliberazione di Consiglio Regionale n.81 del 18/12/2019), in cui sono indicati i seguenti obiettivi:
  - a) Contenimento dei costi di funzionamento della struttura finalizzato al contenimento dell'onere a carico del bilancio regionale;
  - b) Raggiungimento del pareggio di bilancio;
  - c) Assicurare un tendenziale mantenimento della stessa tipologia e livello dei servizi;
- ✓ Deliberazione di Giunta Regionale n. 50 del 09/02/2016 avente per oggetto "Indirizzi agli Enti strumentali della Regione Toscana";
- ✓ Deliberazione di Giunta Regionale n. 496 del 16/04/2019 avente per oggetto "Direttive agli enti dipendenti in materia di documenti obbligatori che costituiscono l'informativa di bilancio, principi contabili, modalità di redazione e criteri di valutazione.

Nello specifico si segnala che, a seguito dell'entrata in vigore del D.lgs. n. 139/2015, sono intervenute alcune modifiche sostanziali:

- ✓ viene reso obbligatorio il rendiconto finanziario (per gli Enti Pubblici era già previsto dal D.lgs 118/2001);
- ✓ Nel Conto Economico viene eliminata l'area straordinaria, che va indicata e commentata in Nota integrativa;
- ✓ Nello Stato Patrimoniale non si prevede più l'inserimento dei Conti d'Ordine nell'apposita sezione in calce allo Stato Patrimoniale, ma se ne prevede una loro descrizione in Nota integrativa;
- ✓ La Nota integrativa deve contenere informazioni sulle voci di stato patrimoniale e conto economico e che i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio siano illustrati in tale documento e non più nella Relazione sulla gestione.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

**CRITERI DI VALUTAZIONE**

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2020 non si discostano da quelli utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi ai criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensi tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono:

<b>POSTA DI BILANCIO</b>	<b>CRITERIO DI VALUTAZIONE</b>
Immobilizzazioni	
<i>Immateriali</i>	Sono iscritte al costo d'acquisto, inclusi i costi accessori ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci. Le aliquote di ammortamento applicate sono conformi a quelle fissate dai nuovi principi contabili regionali.
<i>Materiali</i>	Sono iscritte al costo d'acquisto, inclusi i costi accessori, e rettifiche dei corrispondenti fondi di ammortamento. Le aliquote di ammortamento applicate sono conformi a quelle fissate dai nuovi principi contabili regionali.
Partecipazioni	Sono iscritte al costo di acquisto o di sottoscrizione eventualmente rettificato per riflettere perdite permanenti di valore. Tale minor valore non verrà mantenuto negli esercizi successivi qualora vengano meno le ragioni della svalutazione effettuata.
Crediti	Sono esposti al presumibile valore di realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto mediante riduzione del loro valore nominale con apposito fondo al fine di tenere conto dei rischi di inesigibilità.
Disponibilità liquide	Sono iscritte in bilancio al loro valore nominale.
Ratei e risconti	Sono determinati in proporzione al periodo temporale di competenza del costo o del ricavo comune a due o più esercizi.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

POSTA DI BILANCIO	CRITERIO DI VALUTAZIONE
Fondo per rischi e oneri	I fondi sono costituiti da accantonamenti effettuati allo scopo di coprire perdite o debiti natura determinata e di esistenza certa e probabile, che alla data di chiusura dell'esercizio sono però indeterminati nell'ammontare e/o nella data di sopravvenienza.
Debiti	Sono rilevati al loro valore nominale
Ricavi e costi	I ricavi ed i costi sono rilevati secondo i principi della prudenza e della competenza economica, anche mediante l'iscrizione dei relativi ratei e risconti.
Imposte sul reddito	Le imposte sono determinate secondo le aliquote e le norme vigenti.
Conti d'ordine	Gli impegni e le garanzie sono indicati nei conti d'ordine al loro valore contrattuale residuo.
Criteri di rettifica	Non sono state eseguite rettifiche di valore né in forma di rivalutazione né in forma di svalutazione di componenti lo stato patrimoniale aziendale.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

**DATI SULL'OCCUPAZIONE**

Al 31 dicembre 2020 sono in servizio presso l'Agenzia n° 21 unità di personale a tempo indeterminato. Al 31 dicembre 2020 sono presenti n° 3 unità di personale a tempo determinato.

Per quanto concerne il personale a tempo indeterminato si segnala:

- l'assunzione di due dipendenti per trasferimento in mobilità volontaria, uno di categoria C, proveniente dal Comune di Montale e uno di categoria D, proveniente da Unioncamere Toscana;
- l'assunzione di un dipendente di categoria C attraverso l'utilizzo di una graduatoria di proprietà di ARS - Agenzia Regionale di Sanità della Toscana;
- la cessazione di un dipendente di categoria C per nuovo contratto di lavoro presso ESTAR e la cessazione di un dipendente di categoria D per trasferimento in mobilità volontaria presso ARTI – Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego.

Relativamente al personale a tempo determinato non si segnalano modifiche nel corso del 2020.

Si evidenzia che il personale assunto a tempo determinato è finalizzato alla gestione dei fondi comunitari POR FESR, misura 3.3.2 "Sostegno alla promozione turistica".

La situazione del personale in servizio rilevata al 31/12/2020, in raffronto con l'anno precedente, risulta pertanto essere la seguente:

Ruolo/area contabile	31/12/2020	31/12/2019	Variazioni	N° medio dipendenti
<b>DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO</b>				
CAT. B1	1	1	0	1
CAT. B3	1	1	0	1
CAT. C	11	10	1	10,5
CAT. D1 senza incarico di P.O.	3	3	0	3
CAT. D1 con incarico di P.O.	4	4	0	4
CAT. D3 con incarico di P.O.	1	1	0	1
DIRIGENTI	0	0	0	0
<b>TOTALE DIP. A TEMPO INDETERMINATO</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>20,5</b>



## TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

Ruolo/area contabile	31/12/2020	31/12/2019	Variazioni	N° medio dipendenti
<b>DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO</b>				
CAT. C	3	3	0	3
<b>TOTALE DIP. A TEMPO DETERMINATO</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
<b>TOTALE</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>23,5</b>

La dotazione organica di Toscana Promozione Turistica, approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 185 del 07/03/2017, è così composta:

- Nr. 2 unità cat. B;
- Nr. 12 unità cat. C;
- Nr. 10 unità cat. D.

Nel corso del 2020 si sono svolti i consueti incontri tra l'amministrazione e la RSU.

Nel corso del 2020 sono stati portati a termine i due tirocini formativi attivati nell'anno 2019, a seguito di stipula di specifica convenzione con l'Università degli Studi di Firenze e con il Centro per l'Impiego di Firenze, mentre non sono stati attivati nuovi tirocini formativi curricolari o extracurricolari, a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

**ATTIVITA'****B) Immobilizzazioni***I. Immobilizzazioni immateriali*

<i>Saldo al 31/12/2020</i>	<i>Saldo al 31/12/2019</i>	<i>Variazioni</i>
19.236	25.600	-6.365

Il loro valore passa da Euro 25.600 a Euro 19.236 con un decremento di Euro 6.365. Sono state ammortizzate per Euro 20.662 di cui Euro 9.446 relativi a cespiti acquistati nel 2020. Il valore delle immobilizzazioni immateriali al netto del relativo fondo di ammortamento al 31/12/2020 è pari a Euro 19.236.

Le immobilizzazioni immateriali comprendono costi ad utilità pluriennale per l'acquisto di concessioni, licenze, marchi e diritti simili e licenze d'uso software (altre immobilizzazioni immateriali) e sono esposte in bilancio al costo d'acquisto comprensivo degli oneri di diretta imputazione e al netto del relativo fondo ammortamento, così come di seguito indicato:

*Concessioni, licenze, marchi e diritti simili*

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
Costo storico	17.248
Rivalutazioni esercizi precedenti	-
Svalutazioni esercizi precedenti	-
Ammortamenti esercizi precedenti	15.860
<b>Saldo al 31/12/2019</b>	<b>1.388</b>
Acquisizione dell'esercizio	13.439
Rivalutazione dell'esercizio	-
Svalutazione dell'esercizio	-
Cessioni dell'esercizio	-
Ammortamenti dell'esercizio	10.164
<b>Saldo al 31/12/2020</b>	<b>4.663</b>

*Altre immobilizzazioni immateriali*

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
Costo storico	415.346
Rivalutazioni esercizi precedenti	-
Svalutazioni esercizi precedenti	-
Ammortamenti esercizi precedenti	391.134
<b>Saldo al 31/12/2019</b>	<b>24.211</b>
Acquisizione dell'esercizio	860
Rivalutazione dell'esercizio	-
Svalutazione dell'esercizio	-
Cessioni dell'esercizio	-
Radiazione (fuori uso) (a stomo del costo storico)	-



## TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

Descrizione	Importo
Radiazione (fuori uso) (a storno del fondo ammortamento)	-
Ammortamenti dell'esercizio	10.498
<b>Saldo al 31/12/2020</b>	<b>14.573</b>

*II. Immobilizzazioni materiali*

Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
66.377	70.788	-4.411

Il loro valore passa da Euro 70.788 a Euro 66.377 con un decremento di Euro 4.411. Sono state ammortizzate per Euro 33.567, di cui Euro 829 relativi a beni acquistati nel 2020.

Il valore delle immobilizzazioni materiali al netto del relativo fondo di ammortamento al 31/12/2020 è pari a Euro 66.377.

Nelle immobilizzazioni materiali confluiscono gli acquisti di attrezzature e altri beni (mobili e arredi, macchinari da ufficio) così come di seguito indicato:

*Attrezzature*

Descrizione	Importo
Costo storico	12.821
Rivalutazioni esercizi precedenti	-
Svalutazioni esercizi precedenti	-
Ammortamenti esercizi precedenti	1.575.
<b>Saldo al 31/12/2019</b>	<b>10.874</b>
Acquisizione dell'esercizio	1.711
Rivalutazione dell'esercizio	-
Svalutazione dell'esercizio	-
Cessioni dell'esercizio	-
Giroconti positivi (riclassificazione)	-
Giroconti negativi (riclassificazione)	-
Radiazione (fuori uso)	-
Interessi capitalizzati nell'esercizio	-
Ammortamenti dell'esercizio	3.649
<b>Saldo al 31/12/2020</b>	<b>8.936</b>



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

*Mobili e arredi*

Descrizione	Importo
Costo storico	258.058
Rivalutazioni esercizi precedenti	-
Svalutazioni esercizi precedenti	-
Ammortamenti esercizi precedenti	246.062
<b>Saldo al 31/12/2019</b>	<b>11.996</b>
Acquisizione dell'esercizio	-
Rivalutazione dell'esercizio	-
Svalutazione dell'esercizio	-
Cessioni dell'esercizio	-
Giroconti positivi (riclassificazione)	-
Giroconti negativi (riclassificazione)	-
Interessi capitalizzati nell'esercizio	-
Radiazione (fuori uso) (a storno del fondo ammortamento)	6.982
Ammortamenti dell'esercizio	1.150
<b>Saldo al 31/12/2020</b>	<b>10.846</b>

*Altri beni*

Descrizione	Importo
Costo storico	406.815
Rivalutazioni esercizi precedenti	-
Svalutazioni esercizi precedenti	-
Ammortamenti esercizi precedenti	359.899
<b>Saldo al 31/12/2019</b>	<b>47.917</b>
Acquisizione dell'esercizio	27.446
Rivalutazione dell'esercizio	-
Svalutazione dell'esercizio	-
Cessioni dell'esercizio	-
Giroconti positivi (riclassificazione)	-
Giroconti negativi (riclassificazione)	-
Interessi capitalizzati nell'esercizio	-
Radiazione (fuori uso)	36.139
Ammortamenti dell'esercizio	28.768
<b>Saldo al 31/12/2020</b>	<b>46.594</b>

Le quote di ammortamento imputate a conto economico sono state calcolate, attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione. Tale criterio è stato ritenuto ben rappresentato dalle aliquote utilizzate, ridotte del 50%



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

nel primo anno di entrata in funzione dell'immobilizzazione. Inoltre i cespiti di valore inferiore a Euro 516,46 sono stati ammortizzati integralmente nell'esercizio di entrata in uso.

### III. Immobilizzazioni finanziarie

Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
27	27	-

Per quanto riguarda le immobilizzazioni finanziarie, e, più nello specifico, i crediti finanziari, Toscana Promozione Turistica partecipa al capitale sociale del "Consorzio Energia Toscana – società consortile a responsabilità limitata" per euro 27 (pari allo 0,029% del capitale sociale). Sulla base di quanto disposto dalla normativa regionale (art. 42 bis della L.R. 38/2007), il CET è ente avvalso del "soggetto aggregatore" Regione Toscana, per lo svolgimento delle procedure di gare riguardanti: energia elettrica, gas naturale, combustibili da riscaldamento ed interventi per l'efficientamento energetico. Tra le varie attività attribuite è presente anche quella di promuovere in favore dei soci iniziative finalizzate all'ottimizzazione dei costi di approvvigionamento e dei consumi energetici.

## C) Attivo Circolante

### II. Crediti

Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
4.312.384	3.349.230	2.493.265

Il saldo è così suddiviso secondo le scadenze:

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso Regione	1.500.000	1.420.012	-	2.920.012
Verso altri enti pubblici	489.439	-	-	489.439
Verso soggetti privati	259.686	3.788	-	263.474
Verso l'Erario	413.841	152.952	-	566.793
Verso Altri	0	72.665	-	72.665
<b>Totale</b>	<b>2.662.967</b>	<b>1.649.418</b>	<b>-</b>	<b>4.312.384</b>



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

### Crediti verso Regione

Al 31/12/2020 Toscana Promozione Turistica risulta titolare di un credito verso la Regione Toscana per l'importo di Euro 2.920.012

La Giunta Regionale, con Delibera n. 1300 del 28/10/2019, ha stabilito gli indirizzi per l'elaborazione del Programma Operativo per l'anno 2020 all'Agenzia Toscana Promozione Turistica ai sensi dell'articolo 6-bis della Legge Regionale 22/2016.

La Delibera richiama in particolare l'azione 3.3.2 del POR FESR 2014 – 2020 “Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, ricreative dello spettacolo e delle filiere dei prodotti internazionali e tipici “nell'ambito della quale è previsto che gli interventi di qualità siano individuati attraverso gli strumenti di programmazione regionale, tra cui il Programma Operativo di Toscana Promozione Turistica.

La Giunta Regionale, nella sopra citata delibera, all'interno delle risorse economiche previste in assegnazione a Toscana Promozione Turistica per lo svolgimento del Programma Operativo dell'anno 2020, prevede l'importo di Euro 1.420.011,97 relativo alle risorse POR CREO FESR 2014/2020 di competenza 2020 per la realizzazione degli interventi di cui all'Azione 3.3.2 “Sostegno alla promozione turistica”, già assegnate con Delibera G.R. 1231/2018 e impegnate con decreto dirigenziale 5711/2019.

Le risorse POR FESR 2014/2020 per la realizzazione degli interventi di cui alla Azione 3.3.2 vengono trasferite a Toscana Promozione Turistica per il tramite di Sviluppo Toscana Spa in quanto soggetto deputato a svolgere funzioni di Organismo Intermedio del POR FESR 2014/2020 ai sensi della L.R. 19/2018 e delle convenzioni tra Regione Toscana, Toscana Promozione Turistica e Sviluppo Toscana spa firmate in attuazione del decreto 16690/2017.

La Convenzione tra Regione Toscana e Toscana Promozione Turistica individua l'Agenzia quale soggetto attuatore della Azione 3.3.2. del POR CREO FESR 2014-2020.

La Convenzione tra Regione Toscana e Sviluppo Toscana S.p.A. prevede l'affidamento, da parte della Regione a Sviluppo Toscana, dei compiti di gestione, controllo di primo livello e pagamento relativamente alle Linee di Azione/Sub-Linee di Azione del Programma POR FESR 2014-2020.

In base alla Convenzione, il Dirigente Responsabile (affidante) di Regione Toscana impegna a favore di Sviluppo Toscana S.p.A. le risorse che costituiscono la dotazione finanziaria di ciascuna Azione secondo quanto previsto dal Piano finanziario del POR/DAR e tenendo conto delle procedure di assegnazione delle risorse (bandi, altre procedure) attivate. Il Dirigente Responsabile (affidante), in



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

seguito alla stipula della Convenzione dispone la liquidazione, a favore di Sviluppo Toscana S.p.A. delle risorse in un ammontare adeguato a garantire il regolare e tempestivo flusso delle erogazioni verso i beneficiari.

In conseguenza di quanto descritto, nel bilancio di Toscana Promozione Turistica viene riportato un credito verso Regione Toscana in quanto soggetto beneficiario Azione 3.3.2. del POR CREO FESR 2014-2020 per l'importo di Euro 1.420.011,97. Tale credito sarà esigibile una volta terminate le operazioni di rendicontazione e di certificazione da parte del soggetto attuatore.

La Giunta Regionale, con Delibera n. 855 del 9 luglio 2020, ha approvato il testo dell'Accordo tra Presidenza del Consiglio dei Ministri - Ministero per il Sud e la Coesione territoriale - e la Regione Toscana "Riprogrammazione dei Programmi Operativi dei Fondi strutturali 2014-2020 ai sensi del comma 6 dell'articolo 242 del decreto legge 34/2020" e - nell'allegato D - individua gli interventi che vengono finanziati sul FSC a seguito di deprogrammazione dei POR FESR e FSE 2014/2020.

La Delibera CIPE n. 40, approvata nella seduta del 28 luglio 2020, dispone l'assegnazione alla Regione Toscana delle risorse vincolate FSC per l'attuazione del citato Accordo e la DGR n. 1294/2020 individua Sviluppo Toscana S.p.A quale organismo intermedio per il controllo degli interventi relativi alle attività economiche ex POR FESR.

La Delibera di Giunta Regionale n. 1381 del 09 novembre 2020 "Anticipazione gestione nuovo Piano Sviluppo e Coesione FSC" individua, tra i progetti FSC ex POR indicati nell'allegato D della DGR 855/2020 a cui dare avvio, nelle more dell'approvazione del nuovo Piano Sviluppo e Coesione così come previsto nel suddetto Accordo, finanziati attraverso le risorse cui alla delibera CIPE 40/2020, l'intervento "Piano Straordinario Promozione del brand e dell'offerta turistica".

La suddetta DGR 1381/2020 dispone che tale intervento:

- debba essere avviato con le stesse modalità previste dal POR;
- faccia riferimento in ordine alle spese ammissibili e ai criteri di rendicontazione alle regole già vigenti per il POR;
- utilizzi il medesimo beneficiario dell'azione 3.3.2 ovvero Regione Toscana e il medesimo soggetto attuatore ovvero Toscana Promozione turistica.

La DGR 1409 del 16/11/2020 ha integrato gli indirizzi del Programma operativo di Toscana Promozione Turistica, per l'anno 2020, con proiezione triennale, disponendo che l'Agenzia provvedesse alla realizzazione del "Piano Straordinario Promozione del brand e dell'offerta turistica".

Tale DGR ha disposto, altresì, che le risorse da destinare a Toscana Promozione Turistica per le attività di cui al citato Piano Straordinario Promozione del brand e dell'offerta turistica siano pari a



## TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

euro 5.000.000,00, di cui Euro 1.500.000 di competenza 2020 ed Euro 3.500.000 già assegnati con Delibera di Giunta n. 1320 del 26/10/2020.

Con lettera di Sviluppo Toscana del 24/12/2020 è stato comunicato l'esito positivo dell'istruttoria di ammissibilità relativamente all'intervento "Piano Straordinario Promozione del brand e dell'offerta turistica" del progetto ricevuto da Toscana Promozione Turistica.

Tutto ciò premesso, nel bilancio di Toscana Promozione Turistica viene riportato un credito verso Regione Toscana per l'importo di Euro 1.500.000 di competenza 2020 per le attività espletate relativamente alla realizzazione dell'intervento "Piano Straordinario Promozione del brand e dell'offerta turistica".

Crediti verso altri Enti Pubblici

<b>TURISMO</b>	<b>importo</b>
Crediti V/ARTI	21.670
Quota parte progetto BrandTour	17.769
Città Metropolitana di Firenze	450.000
<b>TOTALE</b>	<b>489.439</b>

Tale voce accoglie i crediti che l'Agenzia nutre nei confronti di altri Enti Pubblici e più specificatamente:

- credito nei confronti della Città Metropolitana di Firenze derivante dall'Accordo di Collaborazione tra TPT, Città Metropolitana di Firenze e l'Unione Montana dei Comuni del Mugello stipulato al fine di supportare l'organizzazione del Gran Premio presso il "Mugello Circuit" approvato con Decreto del Direttore di Toscana Promozione Turistica n. 71 del 13/8/2020 (Euro 450.000);
- credito nei confronti della Comunità Europea per il progetto Brandtour – "Building Regional Actions for New Developments in Tourism", per la quota di competenza annualità 2020, per un importo di Euro 17.769;
- credito nei confronti dell'Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego per la contabilizzazione di quanto da loro dovuto in quota parte sui contratti di manutenzione in comune (importo di Euro 21.670).



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

Crediti verso soggetti privati

I crediti verso clienti vengono gestiti in base al loro valore di realizzo.

Si è proceduto alla svalutazione dei crediti e l'importo totale a bilancio è di conseguenza riportato al netto del fondo svalutazione crediti.

Di seguito si riporta la tabella riepilogativa:

<i>Descrizione</i>	<i>Importo</i>
- Crediti verso clienti	475.293
- Fondo svalutazione crediti (0,5% dei crediti in essere)	9.959
- Fondo svalutazione crediti tassato	201.859
<b>- Totale crediti verso soggetti privati</b>	<b>263.474</b>

Crediti verso l'Erario*IRES*

Il credito verso erario per IRES ammonta a Euro 75.844 ed accoglie il credito riportato dall'anno precedente per Euro 169.198 (da diminuire di Euro 10.300 per correzione intervenuta nel presente esercizio), la compensazione dell'imposta IRES dell'esercizio precedente per Euro 65.081 e per l'esercizio 2020 per Euro 17.974. A tale credito si devono sommare, inoltre, le ritenute su interessi attivi bancari e su contributi ricevuti ai sensi del DPR 600/73 per Euro 337.613. Il credito iscritto in bilancio al 31/12/2020 è totalmente esigibile entro 12 mesi.

*IVA*

Il credito verso erario per IVA ammonta a Euro 152.952.

*IMPOSTE ANTICIPATE*

La voce ricomprende l'impatto della fiscalità differita sul presente bilancio. La stessa è da ricondursi alle differenze temporanee tra i valori attribuiti ad un'attività o passività secondo i criteri civilistici ed i corrispondenti valori riconosciuti a tali elementi ai fini fiscali. Nell'esercizio 2018 sono state rilasciate imposte anticipate per Euro 1.309, relative al fondo per contenziosi inutilizzato, a seguito della sentenza definitiva del Tribunale di Firenze, in merito al ricorso in opposizione nei confronti dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

Il credito iscritto in bilancio al 31/12/2018 ammontava ad Euro 384 ed era esigibile oltre 12 mesi. Il mastrino non contiene movimentazioni contabili relative all'esercizio 2020.

#### Crediti verso altri

Tale voce accoglie il credito che l'Agenzia ha maturato nei confronti del Consorzio Grosseto Export per Euro 72.665. Il Consorzio ha promosso due cause, rispettivamente dinanzi alla Corte d'Appello di Firenze (R.G. 872/16) per la riforma della sentenza del Tribunale di Firenze n. 1548/2013 e dinanzi al Tribunale di Grosseto, avverso la cartella esattoriale di Equitalia del 30/08/2016. La causa riguarda la revoca di contributo comunitario (Docup ob.2 azione 1.4.1b), risorse gestite dall'Agenzia ma di competenza della Regione Toscana. Parallelamente al credito si registra il debito nel passivo dello Stato Patrimoniale alla voce "Fondo rischi e oneri".

#### *IV. Disponibilità liquide*

<i>Saldo al 31/12/2020</i>	<i>Saldo al 31/12/2019</i>	<i>Variazioni</i>
8.220.400	8.604.169	-383.769

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura di bilancio dell'esercizio, così suddivise:

<i>Descrizione</i>	<i>Saldo al 31/12/2020</i>
Denaro e altri valori in cassa	822,18
Banca c/c 5566	3.550.894
Banca c/c 5568	2.090
Banca c/c 5567	4.666.594
<b>Totale</b>	<b>8.220.400</b>

I conti correnti sopra descritti sono accessi presso il Banco BPM S.p.a. (Filiale Enti e Tesorerie), a seguito dell'aggiudicazione efficace della procedura negoziata per l'espletamento dei servizi di tesoreria regionale e dei servizi di cassa degli Enti dipendenti e della Società Sviluppo Toscana. Tale procedura è stata indetta con decreto dirigenziale della Regione Toscana n. 10518 del 29/06/2018 avente per oggetto "Indizione procedura negoziata, previa consultazione con offerte, ai sensi dell'art.63, comma2, lett.a), del D.Lgs. 50/2016, per l'affidamento dei servizi di tesoreria della Giunta Regionale e del Consiglio regionale dei servizi di cassa per gli Enti dipendenti e per la Società Sviluppo Toscana S.p.A e di servizi bancari accessori".



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

La durata del contratto decorre dalla data del 1° maggio 2019 fino alla scadenza del 31 dicembre 2022, con facoltà per Toscana Promozione Turistica, di prorogare la durata del contratto di ulteriori 12 mesi, ovvero fino al 31 dicembre 2023, nelle more dell'espletamento di una nuova procedura ad evidenza pubblica per l'affidamento del servizio.

#### D) Ratei e Risconti

*Risconti attivi*

<i>Saldo al 31/12/2020</i>	<i>Saldo al 31/12/2019</i>	<i>Variazioni</i>
32.620	98.48	-65.862

I risconti attivi al 31/12/2020 si compongono esclusivamente di costi anticipati relativi a prestazioni di servizi che sono di competenza dell'esercizio successivo ed il cui costo verrà imputato a conto economico nell'anno di competenza (2021).

#### RATEI E RISCONTI ATTIVI E COSTI ANTICIPATI

Descrizione	importo	Fornitore
Premi assicurativi competenza 2021	2.270	Marsh
Spese di magazzinaggio competenza 2021	15.350	Spas Organization
Spese promozionali competenza 2021	15.000	Shangai Ctrip
<b>TOTALE</b>	<b>32.620</b>	

#### PASSIVITA'

##### A) Patrimonio Netto

<i>Saldo al 31/12/2020</i>	<i>Saldo al 31/12/2019</i>	<i>Variazioni</i>
2.682.461	2.711.364	-28.903

Il patrimonio netto passa da Euro 2.711.364 a Euro 2.682.461, con un decremento di 28.903.

Con deliberazione di Giunta Regionale n. 50 del 09/02/2016, avente per oggetto "Indirizzi agli Enti strumentali della Regione Toscana", è stato stabilito che, in materia di destinazione dell'utile, gli Enti strumentali debbano costituire una riserva legale da destinare alla copertura di perdite future mediante l'accantonamento del 20% di tale utile e la restituzione alla Regione Toscana della quota parte di utile che residua da tale accantonamento.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

L'avanzo d'esercizio 2019, pari ad Euro 157.575, in ottemperanza alle disposizioni sopra richiamate, è stato destinato per il 20%, pari ad Euro 31.515, a riserva legale e, per la parte residua, pari ad Euro 126.060, alla Regione Toscana.

Pertanto il patrimonio netto al 31/12/2020 dell'Agenzia risulta così composto:

Descrizione	Saldo al 31/12/2019	Incrementi	Decrementi	Saldo al 31/12/2020
I. Fondo di dotazione	206.213	-	-	206.213
II. Riserve	-			-
1) Riserva Legale	687.593	31.515	-	719.108
2) Riserve vincolate ad investimenti	1.229.225	-	-	1.229.225
3) Altre riserve	430.759	-	-	430.759
III. Donazioni e lasciti	-			-
IV. Utili (perdite) portati a nuovo	-	-	-	-
V. Utile (perdita) dell'esercizio	157.575	97.156	157.575	97.156
<b>Totale</b>	<b>2.711.364</b>	<b>128.671</b>	<b>157.575</b>	<b>2.682.461</b>

#### B) Fondo per rischi e oneri

Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
146.347	247.130	-4.045

Il fondo per rischi e oneri accoglie accantonamenti destinati a coprire debiti aventi la caratteristica di natura determinata ed esistenza certa, la cui data di sopravvenienza è indeterminata alla data di chiusura dell'esercizio.

Il fondo per rischi e oneri al 31/12/20120 risulta così composto:

Descrizione	Saldo al 31/12/2019	Incrementi	Decrementi	Saldo al 31/12/2020
Fondo imposte	-	-	-	-
Fondo per contenziosi	205.076	31.425	132.412	104.089
Fondo rischi su crediti	-	-	-	-
Fondo rinnovi contrattuali	42.053	-	3.396	38.657
Altri fondi	-	-	-	3.600
<b>Totale</b>	<b>247.130</b>	<b>31.426</b>	<b>135.809</b>	<b>146.347</b>



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

Per quanto riguarda il “Fondo per contenziosi” si segnala quanto segue.

L'Avvocatura Regionale della Regione Toscana, con ns. prot. n. 441 del 25/2/2021, ha trasmesso a Toscana Promozione Turistica l'ordinanza n. 3240/2021 – Ricorso Promosso da Agenzia delle Entrate c/Toscana Promozione Turistica - con cui la Corte Suprema di Cassazione ha rigettato i motivi di ricorso incidentale ritenendo legittima la sanzione per omesso versamento. In accoglimento di ricorso principale promosso dall'Agenzia delle Entrate, la Cassazione ha rigettato il ricorso originario promosso in I grado da APET, condannando la parte soccombente al pagamento delle spese che liquida in Euro 5.600.

La sopracitata sanzione, pari ad Euro 132.411,90, è relativa al superamento del limite massimo di compensazioni dei crediti di imposta previsto dall'articolo 34, comma 1 della Legge 23 dicembre 2000, n. 388. Tale importo era stato prudenzialmente accantonato a Fondo per contenziosi ed è stato eliminato dallo stesso, data la notifica dell'ordinanza della Corte Suprema di Cassazione. In contemporanea è stato eliminato anche il credito IVA presente nell'attivo dello Stato Patrimoniale.

E' stata inoltre contabilizzata una sopravvenienza passiva pari all'importo di Euro 5.600 con contropartita in aumento del Fondo per Contenziosi.

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha notificato (ns. prot. n. 380 del 25/2/2021) a Toscana Promozione Turistica la delibera n. 19/21/CSP avente ad oggetto l'ordinanza di ingiunzione nei confronti di TPT per la violazione delle disposizioni contenute nell'articolo 41 del decreto legislativo n. 177 del 31/7/2005 (cd. Tusmar).

L'articolo 41, comma 1, del suddetto decreto prevede che le somme *“che le amministrazioni pubbliche o gli enti pubblici anche economici destinano, per fini di comunicazione istituzionale, all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, devono risultare complessivamente impegnate, sulla competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 15 per cento a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale operante nei territori dei Paesi membri dell'Unione Europea”*.

Sulla base delle informazioni e della documentazione fornita da TPT in sede istruttoria, la quota d'obbligo prescritta all'articolo 41, comma 1, del *Tusmar* non risulta rispettata con riferimento all'esercizio finanziario 2018.

L'AGCOM ha pertanto ritenuto la sussistenza dei presupposti per l'applicazione della sanzione amministrativa del pagamento di una somma pari a Euro 5.165.

Tale somma è stata accantonata a Fondo Contenziosi oltre ad un ulteriore accantonamento prudenziale pari a Euro 20.660 dato il mancato rispetto delle percentuali previste dal *Tusmar* negli anni 2019 e 2020, con possibile sanzione raddoppiata data la presenza di recidiva.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

Si sottolinea che i limiti previsti dall'articolo 41 del Tusmar risultano di difficile applicazione data la tipologia, l'oggetto e il target delle attività di comunicazione e promozione dell'Agenzia.

Nel Fondo Contenziosi è presente un ulteriore accantonamento per le due cause promosse dal Consorzio Grosseto Export rispettivamente dinanzi alla Corte d'Appello di Firenze (R.G. 872/16) per la riforma della sentenza del Tribunale di Firenze n. 1548/2013 e l'altra dinanzi al Tribunale di Grosseto, avverso la cartella esattoriale di Equitalia del 30/08/2016. La causa è relativa alla revoca di contributo comunitario (Docup ob.2 azione 1.4.1b). Le risorse erano gestite dall'Agenzia ma di competenza della Regione Toscana. L'importo accantonato al fondo è pari all'importo del contributo per il quale l'Agenzia ha richiesto la revoca.

Nella voce Altri Fondi è presente l'importo di Euro 3.600 accantonato a Fondo Incentivi Funzioni Tecniche, ai sensi dell'articolo 113, del D.Lgs. 50/2016.

#### D) Debiti

<i>Saldo al 31/12/2020</i>	<i>Saldo al 31/12/2019</i>	<i>Variazioni</i>
2.598.411	1.836.998	761.413

I debiti sono valutati al loro valore nominale e il saldo è così suddiviso secondo le scadenze.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Debiti verso Regione Toscana		-	-	
Debiti verso fornitori	2.392.664			2.392.664
Debiti tributari	28.023			28.023
Debiti verso istituti previdenziali	38.694			38.694
Altri debiti	110.986	28.045		139.030
<b>Totale</b>	<b>2.570.367</b>	<b>28.045</b>		<b>2.598.411</b>

I debiti verso fornitori risultano così suddivisi:

- Fornitori Italia per Euro 816.198
- Fornitori Estero per Euro 44.215
- Fatture da ricevere per Euro 1.532.251

La voce altri debiti accoglie anche il fondo risorse decentrate del personale costituito mediante accantonamento relativo al trattamento accessorio del salario del personale dipendente. A fine esercizio il fondo rimane aperto per l'importo relativo alla produttività del personale dipendente di competenza dell'anno 2020 ma erogata nell'anno successivo.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

I debiti tributari e previdenziali sono relativi alle ritenute operate e versate successivamente nel 2020. Si evidenzia che il debito titolo IRAP è pari ad Euro 3.285,02.

### E) Ratei e risconti

#### Risconti passivi

Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
7.223.824	7.352.801	-128.977

La tabella seguente evidenzia il dettaglio della composizione dei risconti passivi al 31/12/2020 suddividendo il saldo in relazione ai conti di ricavo la cui rettifica ha dato origine al risconto stesso.

I risconti passivi per contributi in conto esercizio ricevuti da Regione e da altri soggetti (Commissione Europea), sono così articolati:

Atto di assegnazione del contributo	Anno di contabilizzazione	Importo del contributo	Importo del contributo registrato nel conto economico degli esercizi precedenti	Importo del contributo registrato nel conto economico dell'esercizio	Importo del contributo rinviato all'esercizio successivo
Deliberazione CR 92/2014 – approvazione bilancio consuntivo 2013 APET	2014	1.165.587	1.101.610	63.977	0
DGR n. 1052/2014 – decreto RT n. 6209/2015 – L.R. 77/2013, art. 70 sexiesdecies.	2015	2.750.000	2.750.000	0	0
DGR n. 1124 del 24/11/2015 - Decreto 6406 del 10/12/2015	2015	1.400.786	1.346.146	54.641	0
DGR n. 454/2016 e 491/2016 – decreto RT n. 2149/2016, 10383/2016, 12122/2016 e 13464/2016	2016	3.795.885	3.702.391	63.984	29.510
DGR n. 1179/2016 – decreto RT n. 14098/2016	2016	2.105.228	1.949.968	32.554	122.706
DGR n. 445/2017 e 1138/2017- decreto RT n. 5424/2017 e 17176/2017	2017	3.660.000	2.750.099	218.878	691.024
Del. GR n. 794/2017 - Del. GR 373/2018 - decreto RT 8042/2018 - decreto RT 12937/2018	2018	6.282.076	4.725.902	1.556.175	0



## TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

Del. GR. 1138/2017 – decreto RT 8042/2018 – decreto RT 12937/2018 (annualità 2016/2017)	2018	2.517.278	1.414.371	374.663	728.243
Del. GR n. 77/2019 - Del. GR n. 723/2019	2019	4.865.390	4.396.303	391.589	77.498
Del. GR n. 1416 del 18/11/2019	2019	2.500.000		536.570	1.963.430
L.R. n. 63/2019	2019	300.000		47.539	252.461
Decreto dirigenziale RT n. 4489/2008 - Progetti interregionali pluriennali turismo -	2008	500.000	358.872	141.128	
DGR 1300/2019 e DGR 1465/2019 - Decreto RT 5881/2020	2020	4.120.449		1.463.808	2.656.641
DGR 372/2020 - Decreto 5881/2020	2020	130.000			130.000
DGR 1023/2020 - Decreto n. 12586/2020	2020	491.752		19.440	472.312
DGR 1156/2020 - Decreto n. 14127/2020	2020	100.000			100.000
<b>TOTALE</b>					<b>7.223.824</b>

Il dettaglio delle attività di promozione turistica riscontate è ampiamente sviluppato nella relazione dell'Organo di Amministrazione, in conformità con i principi contabili dettati dalla Regione Toscana.

I risconti passivi per contributi in conto esercizio ricevuti da Regione Toscana inerenti le attività di promozione turistica ammontano complessivamente a Euro 7.223.824 e sono articolati per anno previsto di completamento come di seguito indicato:

<b>Attività in completamento entro anno</b>			
2021	2022	2023	Totale
5.783.824	1.440.000	-	7.223.824



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

**CONTO ECONOMICO****A) Valore della produzione**

Nello schema sottostante vengono riportate le variazioni nelle voci che compongono il valore della produzione.

*Ricavi delle vendite e delle prestazioni dell'attività commerciale*

Descrizione	Saldo 31/12/2020	Saldo 31/12/2019	Variazioni
Contributi per l'attuazione del Piano/Programma di attività	7.456.701	6.584.881	871.820
Contributi della Regione per il funzionamento	1.500.000	1.500.000	-
Contributi da altri soggetti pubblici	517.769	25.586	492.183
Ricavi per prestazioni dell'attività commerciale	335.163	529.254	-194.091
<b>Totale</b>	<b>9.809.633</b>	<b>8.639.721</b>	<b>1.169.912</b>

*Altri ricavi e proventi con separata indicazione di contributi in conto esercizio*

Descrizione	Saldo 31/12/2020	Saldo 31/12/2019	Variazioni
Altri ricavi e proventi, concorsi recuperi e rimborsi	121.106	66.366	54.740
<b>TOTALE</b>	<b>121.106</b>	<b>66.366</b>	<b>54.740</b>

*Contributi in c/esercizio*

Vengono di seguito indicati i contributi in conto esercizio ottenuti nel periodo dai diversi soggetti con le relative variazioni rispetto all'esercizio precedente.

Soggetto erogatore	Saldo 31/12/2020	Saldo 31/12/2019	Variazioni
Regione Toscana – funzionamento e personale -	1.500.000	1.500.000	0
Regione Toscana – promozione turistica –	6.036.689	3.905.491	2.131.198
Regione Toscana – azione 3.3.2 Por Fesr 2014/2020	1.420.012	2.679.390	-1.259.378
Gran Premio (contributo da Unione comuni del mugello e Città Metropolitana di Firenze)	500.000		500.000
Unione Europea – contributi progetto Brandtour	17.769	25.586	-7.817
<b>Totale</b>	<b>9.474.470</b>	<b>8.110.467</b>	<b>1.364.003</b>



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

Di seguito vengono indicati in dettaglio i finanziamenti in conto esercizio assegnati nell'esercizio 2020 dalla Regione e altri Enti:

<i>Atto</i>	<i>Oggetto</i>	<i>Importo assegnato</i>	<i>Importo riscontato</i>	<i>Importo utilizzato</i>
DGR 1300/2019 e DGR 1465/2019 – DGR 372/2020 - Decreto RT 5881/2020	Attività di promozione turistica – annualità 2020	4.261.320	2.786.641	1.474.678
DGR 1023/2020 - Decreto n. 12586/2020	Vetrina Toscana e interventi di valorizzazione sulla via Francigena e altri itinerari	491.752	472.312	19.440
DGR 1156/2020 - Decreto n. 14127/2020	Progetto speciale di promozione in occasione del Gran Premio di Formula 1 e sostegno del settore Mice	1.100.000	100.000	1.000.000
Delibera Consiglio Metropolitan Firenza n. 67/2020 e Delibera Unione Montana dei Comuni del Mugello n. 54/2020	Progetto speciale di promozione in occasione del Gran Premio di Formula 1	500.000		500.000
DGR 1409/2020	Piano straordinario promozione del brand e dell'offerta turistica	1.500.000		1.500.000
Deliberazione G.R. n. 246 del 20/03/2017	Progetto Brand Tour	17.769	-	17.769
<b>Totale</b>		<b>7.870.841</b>	<b>3.358.953</b>	<b>4.511.887</b>

La contabilizzazione dei contributi e dei relativi costi avviene secondo il principio della competenza economica. Le attività di promozione turistica, connesse all'erogazione di contributi di cui sopra, non sono state del tutto svolte nell'esercizio e quindi, attraverso l'istituto del risconto, i contributi vengono rinviati all'anno successivo. L'importo riscontato è stato iscritto nello stato patrimoniale fra le passività alla voce "Risconti passivi" (per il maggiore dettaglio si rimanda a tale voce).

Per lo stesso principio di cui sopra, nel corso dell'esercizio 2020 attività promozionali programmate, le cui risorse erano state iscritte nei risconti passivi, sono state svolte e di conseguenza, nel bilancio consuntivo 2020, l'Agenzia ne dà atto, portando sia a ricavo che a costo le risorse utilizzate.

Di seguito si presenta la tabella riassuntiva delle operazioni contabili poste in essere per la contabilizzazione dei contributi iscritti a bilancio, nonché, di conseguenza, della formazione dei relativi risconti passivi.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

	<i>Contributi RT (così come da Quadro Finanziario) e iscritti a bilancio</i>	<i>Altri contributi (B)</i>	<i>Contributi 2020 rinviati al 2021 (risconti passivi)</i>	<i>Contributi erogati in esercizi precedenti e utilizzati per attività 2020</i>	<i>Totale contributi iscritti nel consuntivo 2020</i>
	(A)		(C)	(D)	(F)=(A)+(B)-(C)+(D)
settore turismo	7.353.072		3.358.953	3.462.582	7.456.701
funzionamento e personale	1.500.000				1.500.000
Progetto Brandtour		17.769			17.769
Gran Premio (contributo da Unione comuni del mugello e Città Metropolitana di Firenze)		500.000			500.000
<b>Totale</b>	<b>8.853.072</b>	<b>517.769</b>	<b>3.358.953</b>	<b>3.462.582</b>	<b>9.474.470</b>

#### *Altri ricavi e proventi, concorsi, recuperi e rimborsi*

Si segnala che, a seguito dell'entrata in vigore del D.lgs. n. 139/2015, sono intervenute alcune modifiche sostanziali, fra le quali l'eliminazione nel Conto Economico dell'area straordinaria, che va indicata e commentata in Nota integrativa.

La voce "Altri ricavi e proventi, concorsi, recuperi e rimborsi", iscritta in bilancio per un importo di Euro 121.106, accoglie le sopravvenienze attive e recuperi e rimborsi. Le sopravvenienze attive riguardano principalmente la chiusura di alcune attività contabilizzate tra i risconti passivi che, essendosi chiuse nell'esercizio 2020 con un importo minore di costi, hanno comportato la contabilizzazione di una sopravvenienza attiva nel conto economico.

#### **B) Costi della produzione**

Negli schemi sottostanti vengono riportate le principali voci che compongono i costi della produzione.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

*Acquisti di beni*

Descrizione	Saldo 31/12/2020	Saldo 31/12/2019	Variazioni
spese di cancelleria	632	657	-25
acquisto materiale bagno/pulizie	0	223	-223
<b>Totale</b>	<b>632</b>	<b>880</b>	<b>-248</b>

*Acquisti di servizi*

Descrizione	Saldo 31/12/2020	Saldo 31/12/2019	Variazioni
manutenzione ordinaria immobili	13.403	18.157	-4.754
gestione automezzi	2.729	3.378	-649
<i>Totale manutenzioni e riparazioni</i>	<i>16.132</i>	<i>21.535</i>	<i>-5.403</i>
assicurazioni	5.096	6.630	-1.534
energia elettrica, acqua e gas	29.305	32.648	-3.343
spese telefoniche e fax	19.914	23.959	-4.045
spese postali	414	391	23
spese per consulenze	69.247	43.356	25.891
software contabilità e service personale	2.499	2.722	-223
assistenza informatica	64.900	89.046	-24.146
compenso Direttore	143.612	133.487	10.126
compenso Sindaci Revisori	26.316	26.725	-409
rimborsi spese Direttore per missione	4.537	7.359	-2.822
spese formazione personale	9.859	3.091	6.768
spese espletamento concorsi	-	-	-700
servizi di pulizia	10.837	21.910	-11.073
altri servizi appalti	23.413	23.770	-357
servizi di vigilanza e custodia	1.900	1.812	88
spese per servizi bancari	343	1.473	-1.130
spese per buoni mensa	8.966	18.985	-10.018
costi missioni estero e Italia	7.124	36.917	-29.793
spese promozione turistica	8.266.019	6.953.550	1.312.469
<i>Totale altri acquisti di servizi</i>	<i>8.694.301</i>	<i>7.427.830</i>	<i>1.266.471</i>
<i>Totale acquisti di servizi</i>	<i>8.710.433</i>	<i>7.449.365</i>	<i>1.261.068</i>

*Godimento beni di terzi*

Descrizione	Saldo 31/12/2020	Saldo 31/12/2019	Variazioni
fitti immobiliari	180	485	-305
altri canoni di noleggio	1.924	3.874	-1.950
<b>Totale</b>	<b>2.104</b>	<b>4.359</b>	<b>-2.255</b>



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

Costo per il personale

Al 31 dicembre 2020 sono in servizio presso l'Agenzia n° 21 unità di personale a tempo indeterminato. Al 31 dicembre 2020 sono presenti n° 3 unità di personale a tempo determinato.

Per quanto concerne il personale a tempo indeterminato si segnala:

- l'assunzione di due dipendenti per trasferimento in mobilità volontaria, uno di categoria C, proveniente dal Comune di Montale e uno di categoria D, proveniente da Unioncamere Toscana;
- l'assunzione di un dipendente di categoria C attraverso l'utilizzo di una graduatoria di proprietà di ARS - Agenzia Regionale di Sanità della Toscana;
- la cessazione di un dipendente di categoria C per nuovo contratto di lavoro presso ESTAR e la cessazione di un dipendente di categoria D per trasferimento in mobilità volontaria presso ARTI – Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego.

Per quanto concerne il personale a tempo determinato non si segnalano modifiche nel corso del 2020. La ragione per cui il costo del personale a tempo determinato nel 2020 è aumentato rispetto al 2019 è da ricercarsi nel fatto che i contratti delle tre unità lavorative presenti al 31/12/2019 e al 31/12/2020 sono stati attivati durante l'anno 2019 quindi nell'esercizio 2019 sono stati sostenuti i costi per la quota parte dell'anno della loro presenza. Si evidenzia che il personale assunto a tempo determinato è finalizzato alla gestione dei fondi comunitari POR FESR, misura 3.3.2 "Sostegno alla promozione turistica".

Per quel che riguarda la struttura organizzativa dell'Agenzia e le relative risorse umane ad essa assegnate, si rimanda alla sezione "Dati sull'occupazione".

La situazione del personale in servizio rilevata al 31/12/2020, in raffronto con l'anno precedente, risulta pertanto essere la seguente:

Descrizione	Esercizio 2020	Esercizio 2019
Costo del personale a tempo indeterminato	840.713	883.702
<i>Sub totale costo personale tempo indeterminato</i>	<i>840.713</i>	<i>883.702</i>
Costo del personale a tempo determinato (totalmente a carico dei progetti)	103.946	65.871
<b>Totale</b>	<b>944.585</b>	<b>949.573</b>



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

Suddiviso come segue:

Ruolo	Saldo 31/12/2020	Saldo 31/12/2019	Variazioni
Dirigenza	-	-	
Comparto	840.713	883.702	-42.989
<b>Tempo determinato</b>			
Dirigenza	-	-	
Comparto	-	-	
Comparto a carico dei progetti	103.946	65.871	38.075
<b>Totale</b>	<b>944.585</b>	<b>949.573</b>	<b>-4.914</b>

*Oneri diversi di gestione*

Descrizione	Saldo 31/12/2020	Saldo 31/12/2019	Variazioni
Spese di rappresentanza	372	286	86
Imposte e tasse	3.298	4.906	- 1.608
Spese diverse di gestione	13.831	7.085	6.746
Sopravvenienze passive, sopravvenienze passive indeducibili	46.049	12.391	33.658
Spese ospitalità e accoglienza		180	- 180
<b>Totale</b>	<b>63.550</b>	<b>24.848</b>	<b>38.708</b>

Si segnala che, a seguito dell'entrata in vigore del D.lgs. n. 139/2015, sono intervenute alcune modifiche sostanziali, fra le quali l'eliminazione nel Conto Economico dell'area straordinaria, che va indicata e commentata in Nota integrativa.

La voce "oneri diversi di gestione" accoglie, fra le altre, le sopravvenienze, per un importo di Euro 46.049.

Le sopravvenienze passive sono dovute principalmente ai seguenti fatti:

- L'Avvocatura Regionale della Regione Toscana, con ns. prot. n. 441 del 25/2/2021, ha trasmesso a Toscana Promozione Turistica l'ordinanza n. 3240/2021 – Ricorso Promosso da Agenzia delle Entrate c/Toscana Promozione Turistica - con cui la Corte Suprema di Cassazione ha rigettato i motivi di ricorso incidentale ritenendo legittima la sanzione per omesso versamento. In accoglimento di ricorso principale promosso dall'Agenzia delle Entrate, la Cassazione ha rigettato il ricorso originario promosso in I grado da APET, condannando la parte soccombente al pagamento delle spese che liquida in Euro 5.600.
- L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha notificato (ns. prot. n. 380 del 25/2/2021) a Toscana Promozione Turistica la delibera n. 19/21/CSP avente ad oggetto l'ordinanza di



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

ingiunzione nei confronti di TPT per la violazione delle disposizioni contenute nell'articolo 41 del decreto legislativo n. 177 del 31/7/2005 (cd. Tusmar) comportante una sanzione pari a Euro 5.165;

- Errata chiusura di risconti contrattualizzati provenienti da esercizi precedenti (Euro 31.597);

#### Ammortamenti e svalutazioni

Descrizione	Saldo 31/12/2020	Saldo 31/12/2019	Variazioni
Ammortamento beni immateriali	20.662	14.168	6.494
Ammortamento ordinario beni materiali	33.567	22.786	10.781
Svalutazione crediti	2.376	2.386	-10
<b>Totale</b>	<b>56.606</b>	<b>39.339</b>	<b>17.266</b>

Per quanto riguarda la voce "svalutazione crediti", l'Agenzia ha provveduto ad integrare il fondo svalutazione crediti effettuando la svalutazione ordinaria prevista dalla legislazione fiscale, pari a Euro 2.376. Le aliquote di ammortamento applicate sono conformi a quelle fissate dai principi contabili regionali. Per quanto riguarda l'analisi degli ammortamenti si rimanda alla sezione "Immobilizzazioni" nell'attivo patrimoniale.

#### Accantonamenti per rischi e oneri

Descrizione	Saldo 31/12/2020	Saldo 31/12/2019	Variazioni
Accantonamenti per imposte	-	-	-
Accantonamento per contenziosi	20.660	-	-
Accantonamenti per rischi su crediti	-	-	-
Accantonamenti per rinnovi contrattuali	-	-	-
Altri accantonamenti	3.600	-	-
<b>Totale</b>	<b>24.260</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Per la descrizione degli accantonamenti dell'esercizio 2020 si rimanda alla sezione relativa ai Fondi rischi ed oneri presente nel Passivo Patrimoniale ove vengono descritte in dettaglio le operazioni che



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

hanno portato all'iscrizione in bilancio dei 24.260 Euro tra gli accantonamenti e della medesima cifra tra i fondi.

**Imposte sul reddito d'esercizio**

<i>Saldo al 31/12/2020</i>	<i>Saldo al 31/12/2019</i>	<i>Variazioni</i>
32.530	77.247	16.390

<b>Descrizione</b>	<b>Saldo 31/12/2020</b>	<b>Saldo 31/12/2019</b>	<b>Variazioni</b>
IRES	17.974	60.081	-42.107
IRAP	14.556	17.166	-2.610
<b>Totale</b>	<b>32.530</b>	<b>77.247</b>	<b>-44.717</b>



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

## **MISURE PER LA REALIZZAZIONE DEGLI OBIETTIVI DI FINANZA PUBBLICA**

La presente nota integrativa è stata redatta sulla base dei principi contabili dettati dalla Regione e approvati con deliberazione di Giunta Regionale n. 13 del 14/01/2013 ed aggiornati dalla deliberazione n. 496 del 16/04/2019, dalle disposizioni previste nella Nota di aggiornamento al D.E.F.R 2020 (approvato con deliberazione di Consiglio regionale n. 81 del 18/12/2019), nonché dagli indirizzi dettati agli Enti dipendenti dalla Giunta Regionale per la determinazione del contributo al contenimento dei costi di funzionamento.

Gli obiettivi previsti nella Nota di aggiornamento al D.E.F.R 2020 sono di seguito sintetizzati:

- a) Contenimento dei costi di funzionamento della struttura finalizzato al contenimento dell'onere a carico del bilancio regionale;
- b) Raggiungimento del pareggio di bilancio;
- c) Assicurare un tendenziale mantenimento della stessa tipologia e livello dei servizi.

Nello specifico, l'obiettivo sopra descritto di cui al punto a) viene raggiunto:

### 1. Mantenimento del costo del personale al livello di spesa sostenuta nel 2016

Ai fini della verifica del perseguimento delle misure di contenimento della spesa del personale si indica in Euro 819.479 l'ammontare del costo del personale sostenuto nel 2020, calcolato nei modi stabiliti dalla circolare MEF 9/2006<sup>1</sup>. Di confronto, il costo del personale sostenuto nel 2016, calcolato nei modi stabiliti dalla citata circolare, ammonta ad Euro 1.155.605.

Di seguito riportiamo le tabelle di calcolo, riguardanti il costo del personale 2020 confrontato con il costo del personale 2016:

<sup>1</sup> La circolare MEF 9/2006 stabilisce la base di calcolo per la determinazione del costo del personale sulla base della quale le Amministrazioni devono basare i calcoli per il loro concorso alla realizzazione degli obiettivi di finanza pubblica. Tale circolare stabilisce che il costo del personale, sulla base del quale fare i dovuti confronti, è costituito da: retribuzioni lorde, oneri riflessi, IRAP, assegni per nucleo familiare, buoni pasto e spese per equo indennizzo; sono invece escluse dal costo di personale quello derivante dalle categorie protette, le spese di personale totalmente a carico di finanziamenti comunitari o privati, le spese per la formazione e le spese sostenute per le missioni.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

CONFRONTO COSTO DEL PERSONALE 2016/2020		
	2016	2020
Salari e stipendi	826.471	659.135
Oneri sociali	224.305	187.603
Trattamento di fine rapporto	21.263	16.301
Altri costi	101.792	81.547
IRAP		
Servizio sost. mensa	15.290	8.966
<b>TOTALE COSTO DEL PERSONALE</b>	<b>1.189.121</b>	<b>953.552</b>
(-) Costo categorie protette	33.516	30.127
(-) Costo personale cofinanziato con risorse comunitarie		- 103.946
<b>COSTO DEL PERSONALE PER TETTO DI SPESA</b>	<b>1.155.605</b>	<b>819.479</b>

Il costo dell'IRAP non è stato preso in considerazione, in quanto l'Agenzia, essendo Ente che svolge attività commerciale, calcola l'imposta secondo il sistema reddituale e non contributivo.

Pertanto, sulla base della metodologia di calcolo disposta dalla Regione Toscana (seguendo le indicazioni stabilite dalla circolare MEF) ai fini della verifica del mantenimento della spesa per il personale ad un livello non superiore a quello sostenuto nell'anno 2016, si attesta che l'Agenzia ha pienamente rispettato la misura di contenimento della spesa di personale.

2. Mantenimento del costo per collaborazioni ed incarichi per studio e ricerca al livello sostenuto della spesa nel 2016.

L'Agenzia non ha in carico contratti di collaborazione coordinata e continuativa né contratti a progetto. Per quanto riguarda gli incarichi di studio e consulenza si dà atto che l'Agenzia, al 31/12/2020, ha all'attivo tre contratti di consulenza per la gestione di tematiche altamente specializzate con competenze non presenti internamente, per l'importo totale di Euro 79.2467.

Stato di attuazione del piano degli investimenti

Relativamente agli investimenti e alle variazioni intervenute, si rimanda a quanto ampiamente già descritto nella nota integrativa nella sezione "Immobilizzazioni".



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

Vengono fornite ulteriori informazioni rispetto al piano degli investimenti del bilancio preventivo 2018, rappresentate dal seguente prospetto:

<i>Descrizione investimento</i>	<i>Previsione da piano degli investimenti</i>	<i>Investimento realizzato</i>	<i>Fonti di finanziamento previste</i>	<i>Fonti di finanziamento utilizzate</i>	<i>Motivazioni dello scostamento</i>
Immobilizzazioni immateriali	11.000	14.299	Ammortamenti	Ammortamenti	vedi motivazione
Immobilizzazioni materiali	22.000	29.157	Ammortamenti	Ammortamenti	vedi motivazione
Totale	33.000	43.456			

Toscana Promozione Turistica ha effettuato, nel corso dell'esercizio 2020, investimenti maggiori rispetto a quanto preventivato per Euro 10.456.

La motivazione di tale scostamento si ritrova nell'eccezionale periodo affrontato, avendo dovuto far fronte all'emergenza sanitaria globale da COVID-19 che ha comportato il dover attrezzare l'Agenzia da un punto di vista tecnologico ed informatico per poter permettere ai dipendenti di lavorare in smart – working, come richiesto dalla normativa per il contenimento del contagio, e il dover attrezzare adeguatamente le sale riunioni per poter attivare gli incontri non più previsti in presenza.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

### Conclusioni

Il presente bilancio si chiude con un avanzo di Euro 97.156. L'Agenzia propone di destinare tale utile, in base a quanto previsto dalla Deliberazione di Giunta Regionale n. 50 del 09/02/2016 avente per oggetto "Indirizzi agli Enti strumentali della Regione Toscana", per il 20% a riserva legale per la copertura di perdite future e, per la parte residua, a Regione Toscana. La proposta di destinazione dell'utile avanzata dall'Agenzia rimane tale fino alla formale decisione del Consiglio Regionale che dispone la destinazione dell'utile.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

---

## **RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE**



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

### Premessa

La Legge Regionale 22/2016 prevede che Toscana Promozione Turistica realizzi le iniziative e le attività della Regione Toscana in materia di promozione turistica così come definita dalla nuova normativa stabilita con legge regionale 20 dicembre 2016, n. 86 (Testo unico del sistema turistico regionale).

L'Agenzia attua le suddette iniziative ed attività mediante:

- a) l'organizzazione diretta delle stesse;
- b) la partecipazione a progetti di promozione degli altri soggetti pubblici operanti a livello locale, nazionale e internazionale.

Per quanto riguarda l'anno 2020, l'operato dell'Agenzia si è svolto nella cornice strategica complessiva del PRS e quindi, per la strategia annuale, del DEFR 2020 quale documento programmatico di riferimento previsto dalla L.R. 22/2016 e, da questo, secondo le indicazioni specifiche contenute negli "Indirizzi per l'elaborazione del programma operativo per l'anno 2020 all'Agenzia Toscana Promozione Turistica" e tenuto conto della *mission* dell'Agenzia così come individuata dalla legge istitutiva (legge regionale 22/2016), della strategia complessiva regionale di promozione del turismo definita con il Testo Unico del in materia di turismo (legge regionale 86/2016) che ha ridefinito la *governance* regionale sul turismo prevedendo in particolare la suddivisione della Toscana in Ambiti territoriali e la costituzione dei Prodotti turistici omogenei.

L'operatività dell'Agenzia, profondamente influenzata dall'emergenza sanitaria da COVID – 19, si è svolta secondo quanto previsto nel Programma Operativo delle attività di promozione turistica dell'anno 2020 approvato con DGR n. 33/2020 come successivamente modificato con DGR n. 372/2020, 1023/2020, 1156/2020 ed in ultimo con DGR 1409/2020. La continua rimodulazione del piano operativo è stata chiaramente dovuta al dover adattarsi allo scenario completamente stravolto dalla pandemia.

L'operatività si è svolta nel rispetto di quanto indicato nel Bilancio Preventivo 2020 di Toscana Promozione Turistica, approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 300/2020 e successive variazioni, nonché infine perseguendo gli obiettivi indicati nel Piano della Qualità della Prestazione Organizzativa 2020.

La Relazione dell'organo di amministrazione ha la finalità di illustrare la gestione economico-finanziaria e operativa delle attività realizzate nell'anno 2020, con evidenza degli scostamenti più significativi, a corredo di quanto illustrato nel Bilancio di esercizio, di cui ne costituisce parte integrante. Essa si articola in due sezioni:



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

- la “Relazione sulla gestione” che illustra i valori economici, patrimoniali e finanziari collegati alle attività svolte nel 2020 e i risultati raggiunti in termini di contenimento dei costi di funzionamento e di miglioramento dell'efficienza della gestione. Per ciò che attiene ai costi delle attività viene data evidenza delle attività previste nella programmazione operativa 2020 in tutto o in parte ancora da svolgere, la cui realizzazione è quindi rinviata ad un esercizio successivo a quello in cui è stato disposto il contributo da parte della Regione Toscana (tabella riepilogativa delle attività riscontate);
- la “Relazione sulle attività dell'Agenzia” che fornisce elementi utili ad illustrare le attività di livello strategico realizzate nel corso del 2020 e i principali risultati raggiunti.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

## RELAZIONE SULLA GESTIONE



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

Il bilancio di esercizio 2020, composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico, Nota Integrativa e Rendiconto Finanziario, è stato predisposto ai sensi di quanto stabilito dalla L.R. 22/2016, legge di riforma dell'Agenda, dal Regolamento di Amministrazione e Contabilità, approvato con deliberazione di Giunta Regionale n. 692 del 19/07/2016 ed è redatto in conformità con gli indirizzi per gli enti dipendenti della Regione Toscana in materia di documenti obbligatori che costituiscono l'informativa al Bilancio, stabiliti con Deliberazione di Giunta Regionale n. 13 del 14 gennaio 2013 e con successiva Deliberazione n. 496 del 16/04/2019.

Il bilancio d'esercizio 2020 è stato redatto sulla base di quanto sopra esposto e sulla base delle seguenti integrazioni, dettate dalla normativa nazionale e regionale e dalle direttive regionali:

D.lgs n. 139/2015 Attuazione della direttiva 2013/34/UE relativa ai bilanci d'esercizio, ai bilanci consolidati e alle relative relazioni di talune tipologie di imprese, recante modifica della direttiva 2006/43/CE e abrogazione delle direttive 78/660/CEE e 83/349/CEE, per la parte relativa alla disciplina del bilancio di esercizio e di quello consolidato per le società di capitali e gli altri soggetti individuati dalla legge. (15G00153) (GU Serie Generale n.205 del 4-9-2015): modifiche ai principi contabili OIC e al Codice Civile, così come recepiti dai principi contabili contenuti nella Deliberazione di Giunta Regionale n. 496 del 16/04/2019.

- ✓ Disposizioni previste nella Nota di aggiornamento al D.E.F.R. 2020 (approvato con deliberazione di Consiglio regionale n. 81 del 18/12/2019), in cui sono indicati i seguenti obiettivi:
  - a) Contenimento dei costi di funzionamento della struttura finalizzato al contenimento dell'onere a carico del bilancio regionale;
  - b) Raggiungimento del pareggio di bilancio;
  - c) Assicurare un tendenziale mantenimento della stessa tipologia e livello dei servizi.
- ✓ Deliberazione di Giunta Regionale n. 50 del 09/02/2016 avente per oggetto "Indirizzi agli Enti strumentali della Regione Toscana".

L'esercizio 2020 si chiude con un utile pari a Euro 97.156, con una diminuzione di Euro 60.419 rispetto all'utile conseguito nel 2019.

Il *valore della produzione* è pari a Euro 9.809.633, in aumento del 13,5% rispetto all'anno precedente ed in diminuzione del 17,88% rispetto al preventivo 2019.

I *costi della produzione* ammontano a Euro 8.468.364, con una riduzione del 9,04% rispetto all'anno precedente e con un decremento del 14,19% rispetto al preventivo 2019.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

La differenza tra valore e costi della produzione, più propriamente detto  *margine operativo lordo*, ammonta a Euro 237.723, con un aumento di Euro 49.087 rispetto al valore del 2018.

La  *gestione finanziaria* concorre alla formazione del reddito con un saldo negativo di Euro 2.902.

Infine, la  *gestione straordinaria*, a seguito dell'entrata in vigore del D.lgs n. 139/2015, è stata eliminata dal Conto Economico, e va indicata e commentata in Nota integrativa (al riguardo si rimanda a quanto descritto in Nota integrativa).

Per dare maggiore leggibilità alle comparazioni delle poste di bilancio, che consenta di analizzare l'andamento delle grandezze economiche, si inseriscono di seguito due tabelle relative al valore della produzione, ai costi della produzione e alla gestione finanziaria, che mettono a confronto il bilancio consuntivo 2020, il bilancio consuntivo 2019 e il bilancio preventivo 2020.

In merito ai risultati delle suddette comparazioni, si evidenzia come per quanto riguarda il valore della produzione ed i costi promozionali, nel preventivo economico viene inserita la totalità delle risorse a disposizione dell'Agenzia, compresi tutti i risconti passivi presenti nel bilancio di TPT. Nel bilancio consuntivo, concluso tutto il monitoraggio annuale e le scritture contabili di chiusura, a conto economico sono iscritti solo i proventi di competenza dell'esercizio derivanti dai contributi in conto esercizio effettivamente utilizzati e dall'utilizzo dei risconti passivi nell'anno. Ciò che rimane non utilizzato e di conseguenza riscontato si ritrova nel passivo patrimoniale e non nel conto economico.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

## TAVOLE DI COMPARAZIONE 2019-2020

	Descrizione	consuntivo 2019	preventivo 2020	consuntivo 2020	quota % voce di ricavo 2020 / totale ricavi 2020	scostamento consuntivo 2020 / preventivo 2020		scostamento consuntivo 2020 / consuntivo 2019	
						€	%	€	%
<b>A</b>	<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>								
	Contributi per l'attuazione del Piano/Programma								
a	di attività	6.584.881	14.437.554	7.456.701	75,09	-6.980.853	-48,4%	871.820	13%
b	Contributi della Regione per il funzionamento	1.500.000	1.509.019	1.500.000	15,10	-9.019	-0,6%	-	0%
e	Contributi da altri soggetti pubblici	25.586	-	517.769	5,21	517.769		492.183	1924%
f	Ricavi per prestazioni dell'attività commerciale	529.254	350.000	335.163	3,38	-14.837	-4,2%	194.091	-37%
5	<b>Altri ricavi</b>	<b>8.639.721</b>	<b>16.296.573</b>	<b>9.809.633</b>	<b>98,78</b>	<b>-6.486.940</b>	<b>-39,8%</b>	<b>1.169.912</b>	<b>14%</b>
e	Altri ricavi e proventi, concorsi, recuperi e rimborsi	66.367	-	121.106	1,22	121.106		54.739	82%
	<b>TOTALE VALORE della PRODUZIONE (A)</b>	<b>8.706.087</b>	<b>16.296.573</b>	<b>9.930.739</b>	<b>100,00</b>	<b>-6.365.834</b>	<b>-39,1%</b>	<b>1.224.652</b>	<b>14%</b>



## TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

## BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

## TAVOLE DI COMPARAZIONE 2019-2020

	Descrizione	consuntivo 2019	preventivo 2020	consuntivo 2020	quota % voce di costo 2019 / totale costi 2019	scostamento consuntivo 2020 preventivo 2020		scostamento consuntivo 2020 / consuntivo 2019	
						€	%	€	%
<b>B</b>	<b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>								
6	Acquisti di beni	880	2.320	632	0,01%	-1.688	-72,8%	248	-28,2%
	spese cancelleria	657	2.320	632	0,01%	-1.688	-72,8%	25	-3,8%
	acquisto materiale bagno/pulizie	223	-	-	0,00%	0	n.a.	223	-100,0%
7	Acquisti di servizi	7.449.365	15.186.694	8.710.433	88,86%	-6.476.261	-42,6%	1.261.068	16,9%
a	Manutenzione e riparazioni	21.535	15.500	16.132	0,18%	632	4%	5.403	-25%
	manutenzione ordinaria immobili	18.157	12.000	13.403	0,14%	1.403	12%	4.754	-26%
	gestione automezzi	3.378	3.500	2.729	0,03%	-771	-22%	649	-19%
b	Altri acquisti di servizi	7.427.830	15.171.194	8.694.301	88,70%	-6.476.893	-42,7%	1.266.471	17,1%
	assicurazioni	6.630	5.500	5.096	0,05%	404	-7%	1.534	-23%
	energia elettrica, acqua e gas	32.648	31.522	29.305	0,30%	2.217	-7%	3.343	-10%
	spese telefoniche e fax	23.959	22.000	19.914	0,20%	2.086	-9%	4.045	-17%
	spese postali	391	800	414	0,00%	386	-48%	23	6%
	spese per consulenze (convenzioni con privati)	43.356	70.300	69.247	0,71%	1.053	-1%	25.891	60%
	software contabilità e service personale	2.722	2.800	2.499	0,03%	301	-11%	223	-8%
	assistenza informatica	89.046	80.600	64.900	0,66%	15.700	-19%	24.146	-27%
	costi per missioni Estero e Italia	36.917	39.000	7.124	0,07%	31.876	-82%	29.793	-81%
	spese per buoni mensa	18.985	19.194	8.966	0,09%	10.228	-53%	10.019	-53%
	compenso Direttore, rimb. spese e contributi diversi a carico dell'Ente	133.487	147.480	143.612	1,47%	3.868	-3%	10.125	8%
	compensi S. Revisori, rimb. spese e contributi diversi a carico dell'Ente	26.725	26.000	26.316	0,27%	316	1%	409	-2%
	rimborsi spese per missioni Direttore	7.359	9.000	4.537	0,05%	4.463	-50%	2.822	-38%
	spese formazione personale	3.091	-	9.859	0,10%	9.859	n.a.	6.768	219%
	spese espletamento concorsi	-	1.000	-	0,00%	1.000	-100%	-	n.a.
	servizi di vigilanza e custodia	1.812	3.800	1.900	0,02%	1.900	-50%	88	5%
	servizi di pulizia	21.910	13.900	10.837	0,11%	3.063	-22%	11.073	-51%
	altri servizi appaltati	23.770	34.200	23.413	0,24%	10.787	-32%	357	-2%
	spese per servizi bancari	1.473	343	343	0,00%	343	n.a.	1.130	-77%
	spese programma promozionale	6.953.550	14.664.098	8.266.019	84,33%	6.398.079	-44%	1.312.469	19%
8	Godimento di beni di terzi	4.359	2.280	2.104	0,0%	-176	-8%	2.255	-52%
	fitti immobiliari	485	180	180	0,0%	0	0%	305	-63%
	altri canoni di noleggio	3.874	2.100	1.924	0,0%	-176	-8%	1.950	-50%
9	Personale	949.573	1.034.415	944.585	9,6%	89.830	-8,7%	4.988	-0,5%
a	Salari e stipendi	664.357	725.065	659.135	6,7%	65.930	-9%	5.222	-1%
b	Oneri sociali	184.665	194.325	187.603	1,9%	6.722	-3%	2.938	2%
c	Trattamento di fine rapporto	17.237	19.369	16.301	0,2%	3.068	-16%	936	-5%
e	Altri costi	83.314	95.656	81.547	0,8%	14.109	-15%	1.767	-2%
10	AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	39.339	58.664	56.606	0,6%	-2.058	-4%	17.267	44%
a	ammortamento immobilizzazioni immateriali	14.168	31.865	20.862	0,2%	-11.003	-35%	6.494	46%
b	ammortamento immobilizzazioni materiali	22.786	25.499	33.567	0,3%	8.068	32%	10.781	47%
d	svalutazione crediti compresi nell'attivo	2.385	1.500	2.376	0,0%	876	n.a.	10	0%
11	Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-	-	-	-	-	-	-	-
12	Accantonamenti per rischi e oneri	-	-	24.260	0,2%	24.260	n.a.	24.260	n.a.
13	Altri accantonamenti	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Oneri diversi di gestione	24.848	12.200	63.550	0,65%	51.350	421%	38.702	156%
	spese rappresentanza	286	200	371	0,00%	171	86%	85	30%
	imposte e tasse	4.906	6.000	3.298	0,03%	2.702	-45%	1.608	-33%
	spese diverse di gestione	7.085	6.000	13.831	0,14%	7.831	131%	6.746	95%
	sopravv. e insussistenze	12.571	-	46.049	0,47%	46.049	n.a.	33.478	266%
	<b>TOTALE COSTI della PRODUZIONE (B)</b>	<b>8.468.364</b>	<b>16.296.573</b>	<b>9.802.170</b>	<b>100%</b>	<b>-6.494.403</b>	<b>-39,9%</b>	<b>1.333.806</b>	<b>16%</b>
<b>C</b>	<b>PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>-</b>	<b>2.902</b>	<b>10.000</b>	<b>1,116</b>	<b>8.884</b>	<b>-89%</b>	<b>4.018</b>	<b>-138%</b>

AOGRT / AD Prot. 01/97137 Data 05/05/2021 ore 09:23 Classifica M.060.100.020.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

### **VALORE DELLA PRODUZIONE**

Il valore delle produzioni al 31/12/2020 è così composto:

- a) Contributi per l'attuazione del Piano/Programma di attività;
- b) Contributi della Regione per il funzionamento;
- c) Contributi da altri soggetti pubblici;
- d) Ricavi per prestazioni dell'attività commerciale;
- e) Altri ricavi e proventi, concorsi, recuperi e rimborsi.

I contributi in conto esercizio da Regione Toscana e da altri Enti Pubblici ammontano complessivamente a Euro 9.474.470, di cui Euro 8.956.701 da Regione Toscana e Euro 517.769 da altri Enti Pubblici. Occorre sottolineare che tale voce accoglie anche i contributi erogati in esercizi precedenti e utilizzati per lo svolgimento di attività nel corso dell'esercizio 2020.

Nella tabella di seguito riportata è espresso il dettaglio dei contributi assegnati all'Agenzia, evidenziando la deliberazione di Giunta Regionale inerente l'approvazione delle attività di promozione e le successive modifiche ed integrazioni, il decreto di trasferimento delle risorse, e, infine, l'importo dei contributi riscossati e rimandati all'esercizio successivo.

I ricavi per prestazioni dell'attività commerciali sono relativi alle attività di promozione turistica che realizza l'Agenzia sulla base di quanto previsto dalla programmazione operativa (partecipazione a fiere, seminari, workshop, incoming). Tale voce ha registrato una diminuzione del 36,67% rispetto all'esercizio precedente, a causa, ovviamente, dello stravolgimento delle attività per l'emergenza sanitaria da COVID-19.

Infine la voce "Altri ricavi e proventi, concorsi, recuperi e rimborsi" accoglie le sopravvenienze attive e recuperi e rimborsi.

Per maggiori dettagli sull'articolazione delle risorse si veda quanto già ampiamente descritto in Nota Integrativa.

### **COSTI DELLA PRODUZIONE**

Per quanto riguarda i costi della produzione si rimanda a quanto descritto nella Nota Integrativa dove si evidenzia la composizione di ciascuna grandezza economica iscritta nel conto economico.

Possiamo comunque affermare che i costi della produzione registrano complessivamente un aumento del 16% rispetto al consuntivo 2019, in particolare per l'aumento dei costi promozionali.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

*Acquisti di beni*

Tale grandezza grava per lo 0,01% sul totale dei costi di produzione; è quindi una grandezza marginale. Come si evince dalla tabella, si registra una diminuzione del 28,28% rispetto all'esercizio precedente.

*Acquisto di servizi*

I costi per servizi vedono un aumento del 16,9% rispetto all'esercizio precedente.

Per fare una corretta analisi di tale voce, occorre sottolineare che in questa grandezza sono presenti anche i costi afferenti la promozione turistica che meritano un'analisi distinta.

Per quanto riguarda gli acquisti di servizi, escluso le spese di cui sopra, si registra una diminuzione del 9,7%.

*Godimento beni di terzi*

La voce di costo "godimento beni di terzi" registra una diminuzione del 52%.

*Costo per il personale*

Il costo del personale diminuisce del 8,7% rispetto a quanto preventivato a fine esercizio 2019 (preventivo economico 2020) e del 0,5% rispetto al consuntivo 2019.

Il costo complessivo per il personale, comprensivo del trattamento retributivo fisso e accessorio e dei contributi previdenziali e assistenziali, rapportato con l'esercizio precedente, è esplicitato nella seguente tabella:

Descrizione	Esercizio 2020	Esercizio 2019
Costo del personale a tempo indeterminato	840.713	883.702
<i>Sub totale costo personale tempo indeterminato</i>	<i>856.803</i>	<i>883.702</i>
Costo del personale a tempo determinato (totalmente a carico dei progetti)	103.946	65.871
<b>Totale</b>	<b>944.585</b>	<b>949.573</b>

Per un maggior dettaglio della voce di costo "Personale", si rimanda a quanto descritto sia nel paragrafo inerente i "Dati sull'occupazione" che nella Nota Integrativa.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

*Ammortamenti e svalutazioni*

Tale voce grava sul conto economico per lo 0,5% sul totale dei costi di produzione. Si registrano aumenti rispetto al consuntivo 2019 e al preventivo 2020. Si veda quanto dettagliato nella Nota Integrativa.

**INVESTIMENTI**

Relativamente agli investimenti e alle variazioni intervenute, si rimanda a quanto ampiamente già descritto nella Nota Integrativa nella sezione "Immobilizzazioni".

Vengono fornite ulteriori informazioni rispetto al piano degli investimenti del bilancio preventivo 2020, rappresentate dal seguente prospetto:

<i>Descrizione investimento</i>	<i>Previsione da piano degli investimenti</i>	<i>Investimento realizzato</i>	<i>Fonti di finanziamento previste</i>	<i>Fonti di finanziamento utilizzate</i>	<i>Motivazioni dello scostamento</i>
Immobilizzazioni immateriali	11.000	14.299	Ammortamenti	Ammortamenti	vedi motivazione
Immobilizzazioni materiali	22.000	29.157	Ammortamenti	Ammortamenti	vedi motivazione
Totale	33.000	43.456			

**DESTINAZIONE DELL'UTILE**

Il presente bilancio si chiude con un avanzo di Euro 97.156. L'Agenzia propone di destinare tale utile, in base a quanto previsto dalla Deliberazione di Giunta Regionale n. 50 del 09/02/2016 avente per oggetto "Indirizzi agli Enti strumentali della Regione Toscana", per il 20% a riserva legale per la copertura di perdite future e, per la parte residua, alla Regione Toscana. La proposta di destinazione dell'utile avanzata dall'Agenzia rimane tale fino alla formale decisione del Consiglio Regionale che dispone la destinazione dell'utile.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

---

## **RELAZIONE SULLE ATTIVITA'**



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

## LE ATTIVITA' REALIZZATE

### **Dalla dimensione di rilevanza strategica alla dimensione operativa.**

Le attività promozionali sono inquadrate nella cornice strategica complessiva del PRS e quindi, per la strategia annuale, del DEFR 2020 quale documento programmatico di riferimento previsto dalla L.R. 22/2016.

I documenti regionali strategici di riferimento, come indicato all'art. 3 della legge regionale istitutiva di Toscana Promozione Turistica n. 22/2016, sono il programma regionale di sviluppo (PRS) attraverso cui la Regione definisce le strategie di intervento in materia di promozione economica e turistica e il documento di economia e finanza regionale (DEFR) che stabilisce annualmente, in coerenza con il PRS, le priorità per l'anno successivo.

Per ciò che attiene il DEFR 2020 approvato con Risoluzione del Consiglio regionale n.54 del 31 luglio 2019, i riferimenti sono in particolare al Progetto regionale 20 "Turismo e Commercio".

Sono inoltre documenti di riferimento:

- "Testo unico in materia di turismo" approvato con L.R. n. 86/2016, che fissa in particolare le direttive di riassetto delle competenze in materia;
- Documento Strategico-operativo Destinazione Toscana 2020 approvato con delibera n. 442 del 02/05/2017 dalla Giunta Regionale Toscana, quale documento strategico-operativo che determina le modalità e i criteri attraverso i quali dare attuazione agli indirizzi programmatici previsti dal PRS;
- POR FESR 2014-2020 – asse III, e in particolare, per il settore turismo, l'azione 3.3.2 "Sostegno alla promozione turistica", il cui soggetto attuatore viene identificato in Toscana Promozione Turistica.

A partire dalle priorità indicate nel DEFR e -come previsto dall'art. 6 bis L.R. 22/2016- si è svolta seguendo le indicazioni specifiche dettate negli "Indirizzi" approvati da Regione Toscana, tenuto conto della *mission* dell'Agenzia così come individuata dalla legge istitutiva L.R. 22/2016 e della strategia complessiva regionale di promozione del turismo definita con il Testo Unico in materia di turismo (L.R. 86/2016) che ha ridefinito la *governance* regionale sul turismo prevedendo in particolare la suddivisione della Toscana in Ambiti territoriali e la costituzione dei Prodotti turistici omogenei.

L'operatività dell'Agenzia, profondamente influenzata dall'emergenza sanitaria da COVID – 19, si è svolta quindi secondo quanto previsto nel Programma Operativo delle attività di promozione turistica dell'anno 2020 approvato con DGR n. 33/2020 come successivamente modificato con DGR n. 372/2020, 1023/2020, 1156/2020 ed in ultimo con DGR 1409/2020. La continua rimodulazione del



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

piano operativo è stata chiaramente dovuta al dover adattarsi allo scenario completamente stravolto dalla pandemia.

L'operatività si è svolta nel rispetto di quanto indicato nel Bilancio Preventivo 2020 di Toscana Promozione Turistica, approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 300/2020 e successive variazioni, nonché infine perseguendo gli obiettivi indicati nel Piano della Qualità della Prestazione Organizzativa 2020.

Come indicato nel DEFR, nel corso del 2020 è stata data attuazione agli indirizzi contenuti nel "Documento Strategico Operativo Destinazione Toscana 2020" (DGR 442/2017). Le attività si sono svolte in continuità con quelle avviate nel 2018, riepilogate all'interno del "Documento Integrato di Promozione e Comunicazione Turistica della Regione Toscana", (DGR 504/2018) che dà avvio al coordinamento operativo tra gli indirizzi programmatici (Direzione AP) e l'attuazione degli interventi in capo a Toscana Promozione Turistica (IPT) e Fondazione Sistema Toscana (FST), definendo una presenza in Toscana e all'estero coerente.

Gli obiettivi specifici e le azioni di intervento che hanno supportato la promozione turistica sono pertanto rispondenti alla visione e alle leve strategiche individuate in Destinazione Toscana 2020:

1. Nuove regole per nuove strategie,
2. Conoscere per programmare,
3. Accoglienza come segno distintivo,
4. Comunicare le identità,
5. Cura dei contenuti,
6. Ecosistemi digitali;

In particolare l'attività si è svolta secondo le seguenti priorità individuate dal DEFR per il 2020 con il Progetto regionale 20 "Turismo e Commercio".:

•attuazione dell'azione 3.3.2 del POR CREO FESR 2014/2020 "Sostegno alla promozione turistica" articolata in 4 sotto-progetti denominati 1. "Percorsi tematici" orientato a incrementare le presenze e la redditività delle aziende turistiche toscane; 2. "Valorizzazione dei territori" finalizzato a creare una percezione di offerta turistica allargata ai fattori fisici e sociali delle destinazioni; 3. "Turismo digitale" volto a incrementare l'utilizzo delle ITC nel settore turistico; 4. "Offerta Turistica" orientato a favorire la promozione integrata di risorse turistiche culturali ambientali e produttive unitamente al rafforzamento dell'offerta turistica diversificata sul mercato nazionale e internazionale;

•avviare azioni di promozione turistica integrata su temi culturali, ambientali, religiosi, sportivi, termali, sanitari, produttivi, infrastrutturali finanziati a valere su risorse regionali;



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

- sviluppare una promozione integrata (turismo, cultura, agroalimentare, ambiente) con riferimento alle aree interne o aree pilota a completamento nel corso dell'anno delle sperimentazioni avviate (Amiata – con attenzione al Progetto Ecosistema comunale del Comune di Castell'Azzara, Comune Isola di Capraia, Garfagnana, Val di Bisenzio). I progetti sui Borghi e Paesaggi, Vetrina Toscana, Centri Commerciali Naturali, Cammini religiosi e Itinerari Culturali potranno fornire utili elementi per una promozione innovativa in tali aree di sperimentazione;
- attivazione di azioni di comunicazione e promozione sperimentali anche attraverso forme partecipative;
- fornire supporto al turismo slow sia esso a piedi o in bicicletta proseguendo con la valorizzazione della Via Francigena e supportando i comuni o aggregazioni di Comuni nella progettazione di eventuali nuovi itinerari al fine di strutturarli secondo la domanda turistica esistente opportunamente segmentata. Queste forme di turismo uniscono i grandi attrattori con le aree interne ed alimentano il progetto di crowd storytelling Toscana Ovunque Bella gestito da Fondazione Sistema Toscana;
- attività relative ai progetti europei in materia di turismo: Mitomed Plus, Panoramed, Brandtour e Smart Destination.

Il Programma Operativo 2020 di Toscana Promozione Turistica, in coerenza con gli indirizzi impartiti dalla Giunta regionale, si è sviluppato in continuità al Programma Operativo 2019 che già aveva avviato un'intensa attività orientata all'accompagnamento ai territori per la specializzazione e differenziazione dell'offerta turistica, dei mercati e della strategia di promozione, sotto l'ombrello del brand Toscana, al completamento della governance prevista dal legislatore regionale (Ambiti e Prodotti Turistici Omogenei) ed alla definizione delle azioni di marketing, favorendo una sempre maggiore targetizzazione della promozione volta a cogliere le continue opportunità che derivano dall'evoluzione della domanda.

L'emergenza sanitaria per pandemia da Covid-19, scoppiata nei primi mesi del 2020, ha impattato fortemente sul settore turistico determinando una crisi profonda del settore. Alla luce della sospensione di tutti gli eventi di promozione turistica nazionali ed internazionali, del calo pressoché totale dei flussi in entrata in Toscana e del conseguente forte impatto economico sul settore, l'Agenzia ha garantito, prevalentemente attraverso gli strumenti digitali, tutte le iniziative che, considerate le limitazioni di legge, hanno potuto assicurare la corretta gestione della crisi. Nello specifico, l'Agenzia ha rimodulato completamente il Piano Operativo e le risorse assegnate, in accordo con la Giunta Regionale, concentrando l'attività su tre tipologie di interventi:



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

1. “Rinascimento senza fine” - campagna straordinaria di promozione e rebranding della destinazione toscana richiesta dalla Presidenza;
2. Call rivolta agli operatori della filiera turistica regionale per la promozione di offerte innovative di pacchetti, short break e singole “esperienze turistiche” per l'estate con azione congiunta con la campagna di promozione e finalizzata a generare traffico di utenti sul sito [www.visittuscany.com](http://www.visittuscany.com);
3. Iniziative di accompagnamento alle imprese con training Lab e B2B digitali.

- Le Attività per le Destinazioni

Obiettivo: la valorizzazione dell'offerta e organizzazione del sistema turistico.

#TuscanyTogether: organizzazione del sistema, collaborazione per la programmazione della promozione, supporto per la costruzione della offerta turistica

La promozione turistica, affidata dalla legge regionale a Toscana Promozione Turistica ed a Fondazione Sistema Toscana (per la promozione digitale), si attua attraverso una forte interazione e collaborazione tra tutti i soggetti della governance, Ambiti territoriali e PTO in particolare. Toscana Promozione Turistica ha adottato per il 2020 una programmazione condivisa bottom up, attraverso il coinvolgimento strutturato degli Ambiti territoriali e dei Prodotti Turistici Omogenei e, per mezzo di questi, dell'intera platea degli attori territoriali.

In attuazione del TU Turismo (l.r. 86/2016), le linee guida di #TuscanyTogheter definiscono la collaborazione operativa tra i principali soggetti istituzionali della governance della promozione turistica della Toscana.

Per rendere ancora più operativo il metodo di #TuscanyTogheter viene lanciata il 20 ottobre 2020 la piattaforma di collaborazione con gli ambiti per l'attività di programmazione. Si tratta di una "piattaforma" online per la elaborazione dei Piani d' Ambito 2021. Si è infatti voluto predisporre uno strumento digitale che da una parte semplifichi il lavoro di programmazione, favorendo in modo pratico e funzionale la collaborazione tra i diversi livelli della governance.

Questo strumento consentirà a ciascun Ambito (e di conseguenza anche all'Agenzia) di:

- essere guidato nella definizione di una strategia ragionata e di senso;
- comporre tutte le attività in corso o in programmazione all'interno di obiettivi specifici ed in un quadro regionale che eviti duplicazioni e favorisca sinergie.

Gli incontri one-to-one con gli ambiti per la definizione del piano operativo si sono svolti dal 23 ottobre al 10 novembre 2020.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

*Costa Toscana e Plastic Free: un progetto speciale per le destinazioni*

La seconda fase del progetto 'Costa Toscana / Isole Toscane è stata finalizzata alla qualificazione della costa e delle isole toscane come destinazioni turistiche sostenibili: mobilità e pratiche "plastic-free" diventano i principali pilastri per favorire lo sviluppo del turismo nell'area costiera attraverso la definizione di prodotti e itinerari tematici integrati.

• Le attività per le Imprese:

Attività di promozione business to business e accompagnamento ai mercati del sistema del- le imprese

- BTO – 12-13 Febbraio

La più grande manifestazione italiana sul tema turismo on line. 7 sale, 200 relatori di cui oltre 20 internazionali, oltre 110 seminari e 1.500 partecipanti. Di questa manifestazione TPT è organizzatrice oltre che comproprietaria del marchio insieme alla Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.

- Buy Tuscany: i grandi workshop BtoB: Buy Tuscany On The Road "Terme di Toscana" Chianciano e Saturnia - 20 e 23 Marzo, rimandato al 27-28 Ottobre.

Il workshop di Chianciano Terme contava a marzo circa 50 seller toscani a fronte di 60 buyer italiani. Sono stati organizzati 4 post tour a tema "Terme di Toscana" che toccano i principali stabilimenti termali della Toscana.

Il workshop di Saturnia contava la presenza di 80 buyer internazionali e 50 seller toscani. Nelle date di ottobre, a causa dell'emergenza sanitaria in corso, i buyer confermati sono circa la metà per i due eventi. Si sono svolti in ogni caso i tour nei territori mentre i workshop si sono riprogrammati in workshop on line su piattaforma dedicata.

Il workshop Buy Tuscany – 19-20 Ottobre – Firenze, ridotto nei numeri rispetto alle normali edizioni, ha visto la presenza di 64 aziende toscane e 61 buyer internazionali. Quest'anno la parte di incontri live con agenda appuntamenti prefissata è stata anticipata da 3 workshop on line che si sono tenuti con i buyer di Asia e medio oriente, europei e africani dell'America del nord, America del sud ed Oceania. I workshop on line sono stati molto partecipati con la presenza di 180 buyer. Al Buy Tuscany hanno fatto seguito 9 tour di 3 giorni sul territorio regionale in collaborazione con gli Ambiti che ospitano i buyer.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

- Azioni di promozione on line, webinar per buyer e giornalisti

Sono stati organizzati, 2 seminari on line, uno sulla situazione covid in toscana ed uno sull'offerta toscana. Per quest'ultimo si è anche prodotto un video ed un catalogo a schede delle offerte dei tour operator toscani per l'estate e delle politiche anti covid che ognuno di loro proponeva nella organizzazione dei tour. Con Enit sono stati organizzati circa 20 webinar da marzo a novembre. I webinar a cui mediamente hanno partecipato un centinaio di operatori e media per ogni paese, hanno riscosso molto successo. I paesi interessati sono: Austria, Germania, Svizzera, Spagna, UK (dal 2 novembre), Irlanda, Paesi Scandinavi, Belgio, Olanda, Russia ed Ex Repubbliche Sovietiche (Kazakistan, Ucraina, Paesi Baltici, Georgia etc.), Usa (5 webinar), Canada, Messico, Emirati Arabi Uniti (il prossimo 10 novembre), Repubblica Ceca, Polonia. In Australia e Nuova Zelanda invece TPT ha creato, con la collaborazione di Enit, una formazione per agenti di viaggi e tour operator con una specializzazione sulla Toscana.

- Partecipazione a fiere e manifestazioni di settore

La strategia degli ultimi anni è stata quella di privilegiare manifestazioni settoriali focalizzate su uno specifico segmento di offerte (es: Free, Les Thermalies, Didacta, IGTM, Imex, ecc.) e nelle manifestazioni generaliste (BIT, TTG, ITB, WTM) favorire approfondimenti su concept specifici per promozioni mirate tramite conferenze stampa e presentazioni di specifiche eccellenze in collaborazione con organizzatori di eventi, stakeholder del turismo e ambiti turistici.

- Progetti Speciali per le imprese

- *Eventi Moda a Firenze settembre 2020*: Dal 2 al 4 settembre Firenze ha ospitato gli eventi Alta Sartoria, Alta Moda e Alta Gioielleria di Dolce&Gabbana. La città è stata teatro di un calendario importante di eventi e di un progetto speciale che ha coinvolto gli artigiani locali. 'Il Rinascimento e la Rinascita', il titolo del progetto realizzato da Pitti Immagine e dalla Maison D&G. L'azione di comarketing prevede la promozione in particolare dei 38 artigiani fiorentini protagonisti del progetto e che rappresentano un punto di riferimento del Made in Italy, veicolando anche a livello nazionale e internazionale l'imponente patrimonio artigianale con azioni di destination marketing online e digitali.
- *Progetto Adventure*: Il "Turismo attivo" è una delle aree prodotte che costituiscono i grandi temi motivazionali portanti della strategia di TPT a partire dal 2016 con la nascita del progetto



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

“Tuscany adventure times” lanciato in occasione del summit mondiale dedicato al genere organizzato in Toscana con Adventure Travel Trade Association.

- Le attività per il Brand Toscana

Azioni di comunicazione rivolta ai consumatori per aumentare l'awareness ed il positioning del brand Toscana e dei sotto brand destinazioni/prodotti

- Campagna promozionale “Toscana Rinascimento senza fine”

Nell'arco di un mese e mezzo i video della campagna “Toscana, Rinascimento senza fine” hanno ottenuto, tra canali social corporate e altri canali e piattaforme digitali, quasi 2,5 milioni di visualizzazioni in Italia e nelle maggiori capitali europee.

La campagna ‘Toscana, Rinascimento senza fine’ è il risultato della immediata e tempestiva reazione al lockdown della prima ondata di Covid-19, affiancata da altri strumenti di crisis management quali i webinar agli stakeholder, la condivisione di dati, la ricerca di idee.

Pensata a marzo in collaborazione con Fondazione Sistema Toscana, condivisa con stakeholder toscani ad aprile e predisposta a fine maggio, la campagna di comunicazione voleva essere di ispirazione per chi si stava riaffacciando al mondo dopo 3 mesi di lock down e cercava una destinazione sicura che offrisse diverse opportunità di distrazione e di serenità. Grande impatto radiofonico e out of home per la pubblicità, mentre per il sentiment e il riposizionamento si sono distinti i canali on paper e social.

La campagna è partita a inizio luglio 2020. Obiettivo prioritario il mercato italiano, con progressiva estensione all'Area Schengen per rimettere in moto tutto il comparto turistico toscano con un'iniziativa di rilancio che si è sviluppata sui vari media.

Lo spot, visibile sui canali digitali sul sito di Visittuscany, richiama l'Orazione ‘De hominis dignitate’ di Pico della Mirandola ed è la prima di una serie di azioni a cui se ne sono affiancate altre, online o offline: affissioni, giornali, media online, riviste, web advertising, radio.

Tutte le attività svolte nei mesi del lockdown e poi nella c.d. “Fase 2”, a partire dalle piattaforme di dialogo virtuale, sono state indirizzate alla creazione di nuovi prodotti turistici e nuove iniziative grazie al coordinamento avvenuto con gli operatori toscani per ampliare e diversificare l'offerta. Attività progressive e complementari attuate attraverso l'altra azione di promozione, la ‘call degli operatori’, iniziativa innovativa in Italia che la Regione, proprio attraverso Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, ha ideato per sostenere il rilancio sul mercato italiano nel periodo estivo



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

post lockdown con il portale visituscany.com, sito ufficiale della destinazione, collettore e vetrina di tutte le offerte turistiche. Oltre 1.000 le offerte raccolte a seguito della call.

- Progetti Speciali per il Brand Toscana

- mostra fotografica “Bellezza oltre il limite”, al Forte Belvedere, con le opere di Massimo Sestini con l’interpretazione artistica del concept “Toscana, Rinascimento senza fine”;
- attività di promozione per il Gran Premio di Formula 1 al Circuito del Mugello e del Gran Premio della Ferrari n.1.000;
- attività di promozione con Fondazione Pitti Discovery a Firenze, in occasione della manifestazione “rinascimento e rinascita” e alla valorizzazione degli artigiani al fine di implementare l’offerta per il turismo dello shopping;
- coordinamento della presenza coordinata sulla piattaforma WeChat con l’account di VisitTuscany.com, di prossimo avvio e sulle attività di promozione sui canali audio video e digital di CCTV, dal 2019 partner stabile di TPT;
- implementazione dell’integrazione e coordinamento sulle attività di promozione del turismo digitale (Visituscany.com, WeChat, Feel Florence, BTO);
- Toscana Contemporanea: due guide, in collaborazione con il Centro Pecci di Prato, dal titolo ‘Toscana Contemporanea’ e ‘My Art Guide Tuscany 2020’, scaricabili dal sito ;
- Progetto Medici e promozione siti Unesco in Toscana;
- Progetto Le Vie di Dante e celebrazioni 2021: si è avviato il progetto Le Vie di Dante anche con Regione Emilia Romagna in previsione delle Celebrazioni 2021;
- Vetrina Toscana: attività promozionale della rete e dei contenuti relativi. Ricognizione e monitoraggio per i vari aspetti del progetto per un coordinamento fra RT-.TPT-FST su un piano di attività promozionali da sviluppare nel 2021 per il rilancio del marchio.
- Versiliana: progetto triennale (2019-2021) di collaborazione con il Festival “La Versiliana”.
- Assistenza a media e giornalisti nazionali e internazionali e guide: attività di orientamento, assistenza, ospitalità a media (soprattutto internazionali), produzioni televisive, case editrici per aggiornamento di guide di viaggio. Le principali azioni del 2020 sono state rivolte ai seguenti mercati: Italia, Mercati di lingua tedesca, Russia, Inghilterra, Spagna.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

### **ATTIVITA' RISCONTATE**

In applicazione del principio di competenza economica, i proventi percepiti entro la chiusura dell'esercizio ma connessi ad attività non terminate nell'esercizio e previste in conclusione negli esercizi successivi, comportano la contabilizzazione di risconti passivi nello stato patrimoniale del bilancio di esercizio.

Si evidenzia che gran parte degli interventi contenuti all'interno del documento relativo alla programmazione operativa annuale di Toscana Promozione Turistica vedono la propria conclusione nel corso dell'anno, tuttavia esistono ovviamente delle iniziative che si sviluppano nell'arco di diverse annualità, prevedendo in alcuni casi attività preparatorie e impegno di risorse nell'anno precedente rispetto all'anno di realizzazione. L'intervento di rettifica a chiusura di bilancio può essere dovuto sia alle tempistiche di programmazione interna che alle tempistiche di liquidazione della Regione Toscana, nel momento in cui una parte dei contributi dovessero arrivare durante o alla fine dell'esercizio (t) ma riferiti ad attività da svolgere nell'esercizio (t+1).

Alcuni interventi inseriti nella programmazione operativa hanno invece per loro natura un ciclo di vita che si articola su più annualità (es. Progetti Interregionali e altri progetti complessi che si articolano in una serie di attività). Le risorse necessarie alla loro realizzazione vengono quindi impegnate nell'anno in cui hanno inizio le attività, ma parte delle attività sono riportati anche negli anni successivi. I contributi destinati a questa tipologia di interventi sono quindi, per la parte relativa ad attività non ancora svolte, riportate nei bilanci degli anni successivi a quello di riferimento con l'istituto dei risconti.

Attraverso il sistema di monitoraggio interno all'Agenzia è effettuata ogni anno la verifica delle azioni non realizzate o non ancora concluse.

Nel prospetto che segue viene riepilogato il totale dei risconti passivi relativi alle attività di promozione economica, distinti per anno previsto di completamento della corrispondente attività.

attività in completamento entro anno			
2021	2022	2023	Totale
5.783.824	1.440.000	-	7.223.824



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

Per completezza, nella seguente tabella viene riportato il dettaglio delle attività che hanno comportato la contabilizzazione di risconti passivi nel bilancio di esercizio, con evidenza del loro stato di avanzamento e del costo stimato (costi già sostenuti e costi da sostenere negli esercizi successivi), distinti per anno di contabilizzazione.

Il riepilogo è redatto secondo lo schema richiesto dalla deliberazione di Giunta Regionale n. 496 del 16/04/2019 "Direttive agli enti dipendenti in materia di documenti obbligatori che costituiscono l'informativa di bilancio, principi contabili, modalità di redazione e criteri di valutazione".

Tabella riepilogativa attività riscontate

Atto Regionale	Descrizione Attività	% Attività svolta	Costi di competenza	Ricavi di comp.	Descrizione da svolgere	Costi differiti	Ricavi differiti	
<b>Risconti derivanti da anno 2020</b>								
Del. GR n.1300/2019 & integraz. con Delib. GR n.1465/2019	Accordo di collaborazione ANCI	0%	0		attività in completamento entro 2021	65.484		
	Affidamento servizio di redazione testi specialistici per turismo culturale	0%	0		attività in completamento entro 2021	19.488		
	Attività di supporto comunicazione ambiti	0%	0		attività in completamento entro 2021	49.900		
	Campagna straordinaria Promozione del brand e dell'offerta turistica	33%	2.050		attività in completamento entro 2021	4.250		
	Ciak in Toscana	0%	0		attività in completamento entro 2021	24.999		
	Convenzione Fondazione Sistema Toscana		11%	260.000		attività in completamento entro 2021	1.065.000	
						attività in completamento entro 2022	1.065.000	
	Firenze Bio - Progetto Tuscany Biotour	0%	0		attività in completamento entro 2021	9.990		
	Incarico comunicazione eno-gastronomico	50%	10.000		attività in completamento entro 2021	9.990		
	Organizzazione prodotti turistici	0%	0		attività in completamento entro 2021	33.000		
	Porrettana Express	20%	8.000		attività in completamento entro 2021	32.000		
	Progetto Brandtour	0%	0		attività in completamento entro 2021	20.000		
	Progetto Cina CCTV	0%	0		attività in completamento entro 2021	78.100		
	Progetto Cina WeChat	50%	12.050		attività in completamento entro 2021	11.950		
	Progetto Dante	0%	0		attività in completamento entro 2021	167.490		
Del. GR n.1300/2019 & integraz. con Delib. GR n.1465/2019 Totale		10%	292.100			2.656.641		
Del. GR n.372/2020	Versilia Yachting Rendez Vous	0%	0		attività in completamento entro 2021	130.000		
Del. GR n.1023/2020	Cammini: Interventi di valorizzazione della via Francigena e altri itinerari	0%	0		attività in completamento entro 2021	91.752		
	Progetto rilancio Vetrina Toscana	50%	19.440		attività in completamento entro 2021	19.440		
	Rilancio Vetrina Toscana	0%	0		attività in completamento entro 2021	361.120		
Del. GR n.1023/2020 Totale		4%	19.440			472.312		
Del. GR n.1156/2020	Rilancio Business travel e Mice - supporto ad eventi di portata internazionale del sistema moda	0%	0		attività in completamento entro 2021	100.000		
<b>Risconti derivanti da anno 2020 - Totale</b>		<b>8%</b>	<b>311.540</b>			<b>3.358.953</b>		

AOGGRT / AD Prot. 0197137 Data 05/05/2021 ore 09:23 Classifica M.060.100.020.



## TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

## BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2020

Atto Regionale	Descrizione Attività	% Attività svolta	Costi di competenza	Ricavi di comp.	Descrizione da svolgere	Costi differiti	Ricavi differiti
<u>Risconti derivanti da anni precedenti</u>							
Del. GR n. 454/2016 & integraz. con Delib. GR n. 491/2016	Progettazione e gestione educational tour promozione cicloturismo	0%	0		attività in completamento entro 2021	29.510	
Del. GR n. 1179/2016	Risconti non contrattualizzati	0%	0		attività in completamento entro 2021	122.706	
Del. GR n. 445/2017 & integraz. con Del. GR n. 1138/2017	Artsmedi	0%	0		attività in completamento entro 2021	20.000	
	Convenzione Fondazione Sistema Toscana		0%	0	attività in completamento entro 2021	143.124	
					attività in completamento entro 2022	143.124	
	Costituzione Marketing Team per supporto tecnico ambiti	78%	86.515		attività in completamento entro 2021	24.950	
	Progetto Cina CCTV	0%	0		attività in completamento entro 2021	21.900	
	Progetto editoriale Guida artigiani in Toscana	43%	15.000		attività in completamento entro 2021	19.990	
	Risconti non contrattualizzati	0%	0		attività in completamento entro 2021	236.020	
	Supporto all'immagine e dei brand territoriali. Progetto costa di Toscana: supporto ai territori convenzionati con Toscana Promozione Turistica per la promozione della via Francigena	0%	0		attività in completamento entro 2021	80.000	
	Traduzione testi promo promozionali	25%	641		attività in completamento entro 2021	1.915	
Del. GR n. 445/2017 & integraz. con Del. GR n. 1138/2017 Totale		13%	102.156			691.024	
Del. GR n. 1138/2017	Convenzione Fondazione Sistema Toscana		0%	0	attività in completamento entro 2021	231.876	
					attività in completamento entro 2022	231.876	
	Gate to Tuscany	46%	45.900		attività in completamento entro 2021	54.000	
	Progetto di comunicazione e promozione immagine toscana	0%	0		attività in completamento entro 2021	17.400	
	Risconti non contrattualizzati	0%	0		attività in completamento entro 2021	193.091	
Del. GR n. 1138/2017 Totale		6%	45.900			728.243	
Del. GR n. 77/2019 - Del. GR n. 723/2019	Campagna progetto Costa	64%	7.190		attività in completamento entro 2021	4.030	
	Gate to Tuscany	67%	30.000		attività in completamento entro 2021	15.000	
	Progetto Cina C-Trip	75%	45.000		attività in completamento entro 2021	15.000	
	Strumenti di promozione per prodotti	53%	37.832		attività in completamento entro 2021	33.468	
	Valorizzazione e promozione produzioni artigianali agroalimentari USA	67%	20.000		attività in completamento entro 2021	10.000	
Del. GR n. 77/2019 - Del. GR n. 723/2019 Totale		64%	140.022			77.498	
Del. GR n. 1416/2019	Ambiti territoriali - Azioni di implementazione delle iniziative di promozione per le destinazioni e i prodotti turistici della regione	6%	127.870		attività in completamento entro 2021	1.963.430	
L.R. n. 63/2019	Azione di promozione a fini turistici del Progetto "Plastic-free"	16%	47.539		attività in completamento entro 2021	252.461	
<u>Risconti derivanti da anni precedenti - Totale</u>		<u>11%</u>	<u>463.487</u>			<u>3.864.871</u>	
<b>TOTALE COMPLESSIVO ATTIVITÀ RISCONTATE</b>		<b>10%</b>	<b>775.027</b>			<b>7.223.824</b>	