

spa una società specializzata e che le risultanti dalle stesse vengono inviate ed analizzate costantemente dal Comitato di Controllo, che ha attiva anche una pagina web nella quale sono visionabili tutte le informazioni relative allo stato dell'opera;

Preso atto che:

- il tratto autostradale che ricade nel secondo lotto di lavori ancora non avviati, ubicato in una porzione del Comune di Rignano sull'Arno, precisamente in località Troghi, risulta essere già stato interessato da alcuni lavori di disboscamento a causa della necessaria bonifica per la presenza di ordigni bellici da rimuovere;

- tale situazione ha provocato allarme nella popolazione che, a causa dello sfoltimento degli alberi, ha evidenziato una criticità relativa all'aumento di rumore e si è attivata chiedendo precisazioni alle amministrazioni locali e alla Società Autostrade; quest'ultima ha quindi informato le autorità competenti e i cittadini che tale intervento di bonifica si rendeva necessario in una fase precedente l'inizio dei lavori, calendarizzati per fine anno, e che non appena questi partiranno, nel tratto verranno poste le barriere fonoassorbenti necessarie e vi sarà una successiva ripiantumazione nelle zone coinvolte dal disboscamento;

Considerato che la questione relativa al rumore deve essere una questione centrale nella pianificazione e nella realizzazione di un'opera di tale impatto, in modo da evitare forme di disagio alla popolazione e che quindi il monitoraggio dovrà essere costantemente aggiornato e finalizzato a segnalare immediatamente la necessità di installazione dei dispositivi fonoassorbenti per scongiurare problemi agli abitanti e alle attività del territorio interessato;

IMPEGNA LA GIUNTA REGIONALE

a procedere in modo tempestivo con i monitoraggi ante, in e post opera e a richiedere, in sede di Comitato di Controllo, di concerto con il Comune di Rignano sull'Arno, la necessaria implementazione delle barriere acustiche previste e la relativa posa in opera facendo particolare attenzione a tutti quei siti in prossimità di abitazioni o centri abitati nei quali, in qualsiasi fase riconducibile alla realizzazione dell'opera, è previsto un peggioramento dell'inquinamento acustico.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul Bollettino Ufficiale della Regione Toscana ai sensi dell'articolo 5, comma 1, della l.r. 23/2007 e nella banca dati degli atti del Consiglio regionale ai sensi dell'articolo 18, comma 1, della medesima l.r. 23/2007.

Il Presidente
Marco Casacci

MOZIONE 20 luglio 2021, n. 431

Approvata nella seduta del Consiglio regionale del 20 luglio 2021. In merito all'istituzione di un premio specifico dedicato a Enrico Greppi, in arte Erriquez, all'interno del concorso nazionale per gruppi emergenti "Rock Contest".

IL CONSIGLIO REGIONALE

Premesso che:

- il "Rock Contest" nasce nel 1984 da un'idea di "Controradio" con l'obiettivo di essere una vetrina per decine di band giovanili, diventando così in poche edizioni un importante fenomeno di promozione di gruppi e artisti musicali della scena underground fiorentina, e trova una forte affermazione tra gli anni 80 e i 90, in cui la partecipazione al concorso ha rappresentato un obiettivo per molti gruppi "rock", "punk" e "new wave", che vedevano nella manifestazione l'opportunità di esibirsi per la prima volta di fronte a un pubblico numeroso, accrescendo la propria popolarità;

- dal 2002 il "Rock Contest" è ufficialmente diventato un concorso nazionale per gruppi emergenti aperto a tutti i generi musicali, capace di attirare l'attenzione di centinaia di band da tutta Italia, che partecipando a tale manifestazione hanno la possibilità di arricchire il proprio percorso professionale, anche grazie al supporto di artisti affermati e professionisti del settore;

Preso atto che tra le personalità che negli anni hanno supportato in studio i partecipanti al concorso, si sono avvicinati, tra gli altri, musicisti come Paolo Benvegnù, Mauro Fasolo dei Jennifer Gentle, Erriquez della Bandabardò e molti altri ancora;

Ricordato che:

- Enrico Greppi, in arte Erriquez, volto storico della band fiorentina "Bandabardò", si è spento la mattina del 14 febbraio 2021 nella sua abitazione di Fiesole all'età di 60 anni, dopo oltre 25 anni di carriera nel mondo della musica, in cui si è affermato come uno dei punti di riferimento più significativi di tutta la scena folk e rock italiana, contraddistinguendosi sempre, anche attraverso le canzoni promosse con la sua band, per l'impegno sociale e politico in favore dei più deboli;

- Erriquez ha stabilito negli anni una relazione "speciale" con "Controradio" (così definita dal caporedattore musicale della radio Giuseppe Barone in un'intervista sul quotidiano "La Nazione" del 15 febbraio 2021) attraverso la partecipazione a tante delle iniziative promosse dall'emittente, come per esempio il "Rock Contest", la manifestazione in cui con i "Vidia" (la prima band di Erriquez) mosse i suoi primi passi da artista nel 1988; oppure attraverso la partecipazione come ospite dal vivo all'ultima edizione del "Rock Contest" nel 2020, che fu anche la sua ultima apparizione in pubblico;

Tenuto conto che:

- da anni la Regione Toscana sostiene attivamente il “Rock Contest”, lo storico concorso nazionale per band emergenti organizzato da Controradio e Controradio Club, con il patrocinio del Comune di Firenze e Siae;

- in particolare, da anni, attraverso un finanziamento della Regione, è stata istituita la sezione speciale “Premio Fondo Sociale Europeo/Giovanisi”, un progetto che nasce nell’ambito della campagna di informazione sugli interventi del FSE dedicati ai giovani e sulle altre opportunità di “Giovanisi”, che è il progetto della Regione Toscana per l’autonomia dei giovani;

- tale premio è assegnato a uno dei 30 solisti o band partecipanti alle fasi live del Rock Contest che ha prodotto il brano cantato in italiano che meglio esprime desideri e inquietudini del mondo dei giovani, e più in generale la condizione giovanile, mettendo in palio un importo di 3.000 euro utile a finanziare un progetto artistico finalizzato all’evoluzione musicale e professionale del solista o della band vincitrice, che si concretizza nel garantire giornate in studio di registrazione, produzione CD, produzione videoclip, promozione tramite ufficio stampa e quant’altro necessario ad un salto di qualità professionale;

- la recente fase pandemica ha comunque posto l’attenzione su numerose criticità che hanno coinvolto i giovani e i giovanissimi, criticità che dovranno essere affrontate anche con futuri interventi di carattere economico.

Evidenziato che nella composizione della giuria che decreta il “Premio Fondo Sociale Europeo/Giovanisi”, oltre al direttore artistico del Rock Contest e ai conduttori musicali dell’emittente Controradio, è presente anche la Regione Toscana con un proprio rappresentante;

Preso atto che nel corso dell’ultima edizione del Contest durante le esibizioni è stata presentata la campagna di comunicazione “Giovanisi il talento è un bene comune” per far conoscere tutti gli strumenti che l’Europa e la Regione Toscana - grazie al Fondo Sociale Europeo e a Giovanisi, il progetto della Regione Toscana per l’autonomia dei giovani - mettono a disposizione dei giovani toscani nel campo dell’istruzione, formazione, ricerca e lavoro;

Vista la l.r. n. 21/2010 (Testo unico delle disposizioni in materia di beni, istituti e attività culturali);

Visto, in particolare l’art. 2, comma 2 (Principi generali) della legge di cui sopra, in cui si afferma che “la Regione Toscana riconosce e considera la cultura e lo spettacolo, in tutti i loro generi e manifestazioni, come valore essenziale e strumento fondamentale di crescita umana, di espressione artistica, mezzo di promozione ed educazione sociale, di comunicazione, di insostituibile valore sociale e formativo, soprattutto per le giovani generazioni”;

Considerato che:

- il Rock Contest è oggi un punto di riferimento per la musica emergente, capace di attrarre tanti giovani da tutto il Paese che hanno bisogno di strumenti e sostegno per proseguire nel proprio percorso professionale, in cui la Regione Toscana è protagonista grazie all’istituzione di un premio speciale che consiste nel finanziamento di un progetto artistico finalizzato al sostegno professionale del solista o della band vincente;

- la prematura scomparsa di Enrico Greppi, in arte Erriquez, tra i testimonial più significativi del Rock Contest sin dalle prime edizioni, ha rappresentato una grave perdita per tutta la scena rock e folk italiana, di cui è stato protagonista per 25 anni, ispirando generazioni di musicisti e appassionando migliaia di fan in tutto il Paese;

- le canzoni di Erriquez con la Bandabardò hanno rappresentato, fin dagli esordi, un punto di vista positivo sulla società, fondato su valori quali l’eguaglianza, la libertà e il rispetto del prossimo, e hanno sempre sottinteso l’importanza di perseguire l’impegno politico e sociale con l’obiettivo di costruire un mondo più vicino alle cause dei più deboli e degli ultimi, in cui l’arte e la musica possono rappresentare un importante strumento per veicolare un messaggio di speranza e di emancipazione;

- per tali motivi si ritiene opportuno preservare la memoria di Erriquez attraverso un atto tangibile e riconoscibile, che abbia come finalità quella di ricordare anche alle future generazioni un grande artista che, con la sua musica e le sue opere, ha lasciato il segno in Toscana e in tutto il Paese, utilizzando la sua notorietà per veicolare un messaggio che pone al centro il rispetto dei diritti e la difesa del bene comune, valori che sono patrimonio fondamentale della nostra Regione e che grazie al suo ricordo potremmo adesso concretizzare generando nuova arte;

IMPEGNA LA GIUNTA REGIONALE

a proseguire nel sostegno al “Rock Contest”, mediante specifiche campagne di informazione, quale manifestazione di rilievo nazionale finalizzata a promuovere e supportare le attività dei giovani musicisti;

ad adoperarsi affinché, già a partire dalla prossima edizione del concorso nazionale per gruppi emergenti “Rock Contest”, sia prevista l’istituzione di un premio specifico intitolato a Enrico Greppi, in arte “Erriquez”, da assegnare alla band o al solista la cui opera si è maggiormente distinta per la positività dei valori e dell’impegno sociale trasmesso.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul Bollettino Ufficiale della Regione Toscana ai sensi

dell'articolo 5, comma 1, della l.r. 23/2007 e nella banca dati degli atti del Consiglio regionale ai sensi dell'articolo 18, comma 1, della medesima l.r. 23/2007.

Il Presidente
Stefano Scaramelli

MOZIONE 20 luglio 2021, n. 434

Approvata nella seduta del Consiglio regionale del 20 luglio 2021. In merito alla realizzazione ed al finanziamento di un percorso progettuale per sostenere il turismo in camper in tutte le città della Toscana.

IL CONSIGLIO REGIONALE

Premesso che la Toscana è tra i luoghi più visitati e turistici di tutto il mondo, ma alcune zone non risultano strutturate per essere mete appetibili per i viaggiatori;

Riscontrato che:

- in un periodo come questo il turismo in camper sta aumentando in modo esponenziale, in quanto le aree sosta camper sono mete sicure, organizzate per il distanziamento tra i mezzi e, quindi, trasmettono maggiore tranquillità al turista che vuole viaggiare;

- il "turismo in libertà" interessa particolarmente piccoli borghi e città d'arte e nel 2020 sono stati 5,7 milioni i turisti che hanno scelto il camper ed è previsto un netto aumento durante questo ed i prossimi anni;

- chi viaggia in camper spende, ogni anno, 1,1 miliardi di euro, in particolare per trasporti pubblici, prodotti enogastronomici locali ed artigianato e questo porta dei benefici indubbi al territorio che visitano;

- viaggiare in camper rappresenta un modo di essere in contatto con la natura e, dunque, il rispetto dell'ambiente e la sostenibilità ambientale hanno un ruolo predominante nel turismo camperistico;

Tenuto conto che:

- la Regione Toscana ha realizzato una campagna internazionale, denominata "Toscana, Rinascimento senza fine", avviata in maggio con i primi movimenti di ripresa dei mercati europei per migliorare la rilevanza dell'offerta sui canali di informazione e distribuzione, lavorando sui diversi touch-point digitali del customer journey;

- in particolare, sono stati selezionati sette temi di viaggio, che sono sembrati coerenti con il trend in atto nel mercato e sui quali la Toscana possiede elementi di forte competitività, quali:

1. Living culture (cultura, eventi e creatività);
2. City quitting (ritorno ai borghi ed ai prodotti autentici);

3. Smart working e long-stay;
4. Vacanza al mare;
5. Disconnessione, ricarica in natura ed attività all'aria aperta;
6. Viaggi d'arte;
7. New wellness, relax e rigenerazione;

Rilevato che l'esperienza della pandemia ha fatto emergere nei viaggiatori anche il desiderio di momenti per loro stessi all'interno di finestre di disconnessione pianificate dalle strumentazioni tecnologiche e dalle piattaforme informatiche, per avere il tempo di pensare in maniera espansiva e prendersi momenti di pausa rispetto al massiccio e continuo utilizzo delle tecnologie digitali;

Dato atto che, per quanto riguarda il turismo in camper, questo si sposa con più di uno dei temi di viaggio focus della campagna internazionale 2021 "Toscana, Rinascimento senza fine", a partire dalla ricerca del contatto con la natura, con l'arte e del "vivere lento", che possono portare un viaggiatore in Toscana, potenziando i motivi di attrattività della nostra Regione;

Ricordato che sul sito [Visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) è presente una specifica sezione con varie idee di viaggio dedicate ai camperisti, con destinazioni che spaziano dalla costa alle colline, dalle città d'arte alla montagna (<https://www.visittuscany.com/it/idee/camper-toscana/>);

Preso atto che in Toscana, in particolare in Valdelsa, si concentra la maggior parte della produzione camperistica europea e che è necessario procedere all'individuazione di aree camper su tutto il territorio regionale che possano attrarre fette importanti di turismo;

Rilevato che nel 2020 sono stati oltre un milione i turisti che hanno scelto il camper per viaggiare in Italia, un terzo dei quali provenienti dall'estero, e che le immatricolazioni sono cresciute, a giugno, del 50 per cento rispetto ad un anno prima, secondo dati dell'Associazione produttori caravan e camper (APC);

Considerato che alcune regioni si sono attivate per prevedere specifici interventi normativi volti a sostenere l'istituzione di nuove aree di sosta per consentire la permanenza dei camper, prevedendo, tra le dotazioni finanziate, oltre ai necessari sottoservizi, zone free WiFi, impianti di videosorveglianza, colonnine per la ricarica elettrica, ecc.;

Ritenuto che è necessario manifestare l'urgenza di rendere la Toscana regione che incentivi il turismo camperistico;

Considerato che almeno per il 2021 è fondamentale individuare delle aree definibili in modo semplice come