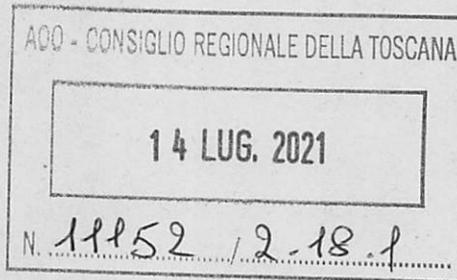




REGIONE TOSCANA
Consiglio Regionale



Firenze, 13 luglio 2021

Al Presidente del Consiglio regionale

EMENDAMENTI ALLA MOZIONE 434 - In merito alla realizzazione e al finanziamento di un percorso progettuale per sostenere il turismo in camper in tutte le città della Toscana

Emendamento n. 1

Dopo il “Riscontrato che” sono inseriti i seguenti:

“Tenuto conto che:

- la Regione Toscana ha realizzato una campagna internazionale “Toscana, Rinascimento senza fine”, avviata in maggio con i primi movimenti di ripresa dei mercati europei per migliorare la rilevanza dell'offerta sui canali di informazione e distribuzione, lavorando sui diversi touch-point digitali del customer journey;
- in particolare, sono stati selezionati **7 temi di viaggio** che sono sembrati coerenti con il trend in atto nel mercato e sui quali la Toscana possiede elementi di forte competitività, quali:
 1. Living culture (cultura, eventi e creatività);
 2. City quitting (ritorno ai borghi e ai prodotti autentici);
 3. Smart working e long-stay;
 4. Vacanza al mare;
 5. Disconnessione, ricarica in natura e attività all'aria aperta;
 6. Viaggi d'arte;
 7. New wellness, Relax e rigenerazione;

Rilevato che:

- l'esperienza della pandemia ha fatto emergere nei viaggiatori anche il desiderio di momenti per loro stessi all'interno di finestre di disconnessione pianificate dalle strumentazioni tecnologiche e dalle piattaforme informatiche, per avere il tempo di pensare in maniera espansiva e prendersi momenti di pausa rispetto al massiccio e continuo utilizzo delle tecnologie digitali;

Dato atto che, per quanto riguarda il turismo in camper, questo si sposa con più di uno dei temi di viaggio focus della campagna internazionale 2021 “Toscana, Rinascimento senza fine”, a partire dalla

ricerca del contatto con la natura, con l'arte e del "vivere lento", che possono portare un viaggiatore in Toscana, potenziando i motivi di attrattività della nostra Regione;

Ricordato che sul sito [Visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) è presente una specifica sezione con varie idee di viaggio dedicate ai camperisti con destinazioni che spaziano dalla costa alle colline, dalle città d'arte alla montagna (<https://www.visittuscany.com/it/idee/camper-toscana/>);”

Emendamento n. 2

Dopo il “Preso atto” sono inseriti i seguenti:

“**Rilevato** che nel 2020 sono stati oltre un milione i turisti che hanno scelto il camper per viaggiare in Italia, un terzo dei quali provenienti dall'estero, e che le immatricolazioni sono cresciute, a giugno, del 50% rispetto a un anno prima, secondo dati dell'Associazione Produttori Caravan e Camper (Apc);

Considerato che alcune Regioni si sono attivate per prevedere specifici interventi normativi volti a sostenere l'istituzione di nuove aree di sosta per consentire la permanenza dei camper, prevedendo, tra le dotazioni finanziate, oltre ai necessari sottoservizi, zone free WiFi, impianti di videosorveglianza, colonnine per la ricarica elettrica, ecc.;”

Emendamento n. 3

L'impegnativa è sostituita con la seguente:

“- a continuare nel percorso di valorizzazione del turismo in camper all'interno delle azioni di marketing turistico della Regione Toscana per il 2021, quale modalità di viaggio *en plein air* particolarmente adeguato alle esigenze di sicurezza imposte dalla pandemia Covid, valutando, altresì, quali strumenti poter mettere in atto per sostenere la realizzazione di aree camper attrezzate in modo diffuso in Toscana, in un'ottica di rilancio del sistema turistico toscano.”

I Consiglieri
Anna Paris
Stefano Scaramelli

