



Il Presidente del Consiglio Regionale della Toscana

in collaborazione con

PIN Polo Universitario Città di Prato

hanno il piacere

**di invitare all'evento di chiusura della seconda edizione del corso di Marketing Farmaceutico
*PharmaMark***

Percorsi di marketing per le imprese farmaceutiche

Venerdì 14 giugno, ore 10.00
Auditorium G. Spadolini
del Consiglio Regionale della Toscana
Palazzo del Pegaso
Via Cavour 4 – FIRENZE

Programma

Ore 09.45 - Apertura registrazione

Ore 10.00 - Saluti delle Istituzioni

Eugenio Giani, Presidente del Consiglio Regionale della Toscana

Marco Stella, Vicepresidente del Consiglio Regionale della Toscana

Maurizio Fioravanti, Presidente del consorzio PIN

Ore 10.30 - *Introduzione: la seconda edizione di PharmaMark*

Simone Guercini, Coordinatore scientifico del Corso

Orazio Vella, Direttore del Corso

Ore 10.50 - *Presentazione dei project work dei partecipanti al corso*

Matilde Milanese, Tutor del Corso

Gruppo A – Analisi del mercato farmaceutico in Turchia

Gruppo B – Analisi del mercato farmaceutico in Iran

Gruppo C – La logistica per il farmaceutico: caratteristiche e modelli a confronto

Gruppo D – Organizzazione di eventi per il farmaceutico: analisi della concorrenza e impiego di nuove tecnologie

Ore 12.10 - *Interventi programmati delle aziende sostenitrici e discussione*

Ferdinando Borgese, Kedrion Biopharma

Nicola Testai, OIC

Giuseppe Seghi Recli, Molteni

Ore 12.40 - *Rilascio attestati di partecipazione e presenza*

Ore 13.00 – *Chiusura*



PIN

**POLO
UNIVERSITARIO
CITTÀ DI PRATO**

**SERVIZIO CREDITO E
SCAMBIO
PER LE IMPRESE
IMPREVISE**

**KEDRION
BIOPHARMA**

**MOLTENI
FARMACEUTICI**
1858

**oic
group**