

## Introduzione

**Paolo Bambagioni**

*Consigliere regionale della Toscana*

## Interventi Programmati

**Michele Mariani**

*Project Manager Donaction*

**Maria Teresa Gatti**

*Responsabile dei progetti di  
Fondazione AVSI in America Latina*

**Lorenzo Tordelli**

*Consulente tecnico in cooperazione con  
l'America Latina, IILA e  
Commissione europea*

**Federico Garcea**

*Ceo di Treedom*

**Paola Pierri**

*Consulente in filantropia e social business  
PierriPhilanthropyAdvisory*

**Fulvio Vincenzo**

*Membro del consiglio direttivo  
Ong COSPE*

**Modera**

**Adriano Iaria**

*Esperto in relazioni internazionali  
e politiche di disarmo*

## Conclusioni

**Enrico Rossi**

*Presidente della Regione Toscana*

**Andrea Vannucci**

*Assessore allo sport del Comune di Firenze*



Donaction ONLUS [www.donaction.org](http://www.donaction.org)  
Codice fiscale 94226550484  
Via di mezzo, 10/r – 50121 Firenze  
Tel/Fax 055 050 32 28  
[info@donaction.org](mailto:info@donaction.org)



REGIONE TOSCANA  
Consiglio Regionale



# Onlus, privati ed aziende: Il No Profit a portata di click

Giovedì 19 Giugno, ore 17  
Sala delle Collezioni, Palazzo Bastogi  
via Cavour, 18 Firenze



Verrà presentata al pubblico la piattaforma Donaction.org: la prima piattaforma pensata per mettere in contatto tutti gli attori del mondo del No Profit con un click. Un progetto nato da un team di ragazzi Under 30, che mira ad agevolare la raccolta fondi delle Organizzazioni No Profit attraverso nuove forme di finanziamento come il Crowdfunding.

# Il progetto

Trasparenza, tempi certi e destinazione sicura delle risorse. Queste le tre linee guida del progetto Donaction, la piattaforma pensata da un team di giovani laureati per agevolare, aumentare e rendere più semplice il fundraising delle Organizzazioni No Profit sul web. Un progetto ambizioso nato in Toscana, il primo del suo tipo in Italia, che punta molto sulla volontà dei singoli cittadini di migliorare la società intorno a sé attraverso progetti la cui realizzazione sarà verificabile passo dopo passo.

## Donaction.org

Donaction.org è la piattaforma pensata per mettere in contatto in un unico luogo tutti gli attori che prendono parte al mondo del No Profit. Donaction è pensata per facilitare il contatto tra le Organizzazioni No Profit e gli utenti, o le aziende, interessati a sostenere il mondo del No profit. Da una parte la piattaforma dà la possibilità all'utente di scegliere dove indirizzare il suo aiuto in maniera semplice ed efficace. Dall'altra permette alle Organizzazioni di comunicare sempre con un pubblico interessato al settore del No Profit, e consente dunque loro di entrare in contatto con nuovi donatori. Le Onp potranno infatti presentare i loro progetti, descriverli, geolocalizzarli e aggiornarli quotidianamente, offrendo ai donatori la trasparenza, elemento essenziale affinché un donatore si senta al centro di un grande progetto. Le Organizzazioni potranno comunicare anche quotidianamente con i propri donatori, raccontando il proprio operato. Le Organizzazioni potranno pubblicare in maniera semplice ed efficace le proprie iniziative, facendo così emergere anche cause meno conosciute ma allo stesso tempo meritevoli di sostegno.

Donaction non è un fine, piuttosto un mezzo tramite cui anche le organizzazioni più piccole si possono avvalere di uno strumento efficace e trasparente..

## Donaction è per le aziende!

Donaction offre a tutte le aziende l'opportunità di sfruttare al meglio la propria Corporate Social Responsibility. Da una parte rendendo semplice ed efficace la scelta del progetto, mettendo a disposizione dei responsabili CSR tutto il panorama progettuale delle Organizzazioni No Profit italiane, dettagliato nei particolari. Dall'altra assicurando una grande visibilità alle iniziative di CSR delle aziende che saranno sempre visibili sulla piattaforma attraverso una pagina di profilo e sempre a disposizione dei propri stakeholders. Uno strumento per coinvolgere i propri clienti ed i propri dipendenti e sviluppare efficaci campagne

di comunicazione. La struttura e l'interfaccia semplice ed intuitiva sono elementi pensati per rivoluzionare il modo di comunicare la CSR da parte delle aziende. Una pagina di profilo per ogni azienda mostra tutte le attività benefiche svolte dettagliandole nei particolari. Ogni progetto fornirà dei feedback giornalieri dal campo, assicurando trasparenza e una comunicazione integrata e costante, molto utile per le aziende anche per rendere più efficaci le proprie strategie di marketing. Donaction è uno strumento, veloce ed efficace, per sviluppare un'azione di social media marketing a costo zero. Risparmio di tempo, trasparenza, possibilità di coinvolgere i propri stakeholders ed una grande visibilità alle iniziative di CSR. Un'occasione unica.

## I progetti da sostenere

Su Donaction sono presenti progetti di cooperazione internazionale allo sviluppo e di promozione sociale di ogni tipo. Il donatore troverà progetti appartenenti ad ogni area di intervento sviluppati in ogni parte del mondo.

Donaction vuole aiutare i donatori ad essere partecipi nella promozione e nel sostegno di ogni diritto: il diritto alla pace, il diritto all'acqua, il diritto alla dignità ed ad un'infanzia giusta, i diritti delle donne e la promozione del principio di pari opportunità fra uomo e donna, la conservazione del patrimonio culturale e naturale delle popolazioni coinvolte, il diritto alla cittadinanza, il diritto al lavoro e la sovranità alimentare.

## Il crowdfunding in Italia e la sua applicazione al No Profit

Parola in voga negli ultimi mesi, il crowdfunding è una realtà che sta attirando sempre più persone, anche in Italia. Il fenomeno si caratterizza per la sua versatilità e per la sua capacità di stimolare la partecipazione e l'identificazione dei donatori con i progetti che vanno a finanziare.

Un fenomeno in costante ascesa, basti pensare che nell'ultimo anno in Nord America i volumi di crowdfunding sono cresciuti del 105%, raggiungendo 1,6 miliardi di dollari mentre in Europa la crescita è stata del 65%, con un risultato di 945 milioni di dollari. Numeri importantissimi. Sono molteplici le storie di successo che raccontano come questa nuova forma di finanziamento risulti sostenibile e attrattiva. Letteralmente significa: "raccolta dalla folla" e consiste appunto nella raccolta di fondi da parte di un pubblico ampio al fine di raggiungere un obiettivo.

Che questa sia la campagna a sostegno del secondo mandato di Obama come Presidente degli Stati Uniti o il finanziamento di una start-up innovativa, il crowdfunding sembra riuscire laddove gli attuali strumenti di finanziamento falliscono. Perché non applicare questo modello ad un mondo come quello del No Profit, dove proprio la trasparenza e la volontà di partecipazione sono elementi fondamentali?

L'idea su cui si basa Donaction è proprio quella di riuscire a creare lo stesso circolo virtuoso nel mondo del non-profit. Sono tantissime le Organizzazioni Non Profit coinvolte nel nostro territorio che svolgono quotidianamente la loro lodevole attività, spesso costrette a destinare quote all'implementazione dei progetti piuttosto che a fidelizzare il donatore mostrandogli attraverso campagne di comunicazione le attività svolte. Mentre cresce il numero di volontari coinvolti nell'associazionismo italiano, diminuiscono i fondi a sostegno del non profit al punto che le associazioni spesso devono rinunciare alla realizzazione di nuovi progetti, in assenza di copertura finanziaria.

## Treedom

Fondata nel 2010 da giovani studenti e professionisti, appassionati di social media e green economy, Treedom aiuta persone, aziende e organizzatori di eventi a compensare le loro emissioni di CO2 promuovendo progetti di riforestazione nel sud del mondo.

Treedom spesso ha dimostrato in tanti dei suoi progetti, non ultimo Donaction, come in un periodo di crisi economica, grazie all'entusiasmo e l'intraprendenza, si possa dar vita a un'idea di successo fondato sull'innovazione e la trasparenza. Con Treedom questi due valori fondamentali vanno di pari passo con la sostenibilità grazie alla scelta di operare in paesi emergenti e in via di sviluppo per unire la mission ambientale a quella sociale.

Crediamo che quando si affronta il tema sociale si deve partire dal principio di dover soddisfare un giusto bisogno di informazione, di assicurare trasparenza, di offrire uno strumento di partecipazione di facile comprensione e fruibilità. E' importante quindi informare continuamente, facendo conoscere tutti gli aspetti di ogni soluzione tecnica e gestionale, coinvolgendo sugli obiettivi e sui principi: Treedom e Donaction non lo dimenticano e basano la loro attività su una totale trasparenza.

Solo una trasparenza continua può dissipare qualsiasi remora.

Treedom ha progetti aperti in Camerun, Senegal, Malawi, Argentina e Haiti, Kenya, Indonesia, Brasile ed ha da poco aperto una piccola sede negli Usa.