

TOSCANA IN SPOT 2018. MAI IN SILENZIO, CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE**BANDO PER IL CONFERIMENTO DI PREMI AI MIGLIORI SPOT RADIOFONICI E TELEVISIVI REALIZZATI SUL TEMA DEL CONTRASTO ALLE VIOLENZE FISICHE E PSICOLOGICHE SU DONNE E ADOLESCENTI****Art. 1
(Oggetto)**

Il Comitato Regionale per le Comunicazioni (Corecom) della Toscana, nell'ambito delle attività proprie programmate per il 2018 e in collaborazione con l'Assessorato alla Cultura della Regione Toscana e con la Commissione regionale per le Pari opportunità, con il progetto "Toscana in spot 2018. Mai in silenzio, contro la violenza di genere" premia i 6 migliori spot realizzati sul tema del contrasto alle violenze fisiche e psicologiche su donne e adolescenti. Finalità del bando è sensibilizzare la società toscana in merito al tema della violenza di genere, promuovere una cultura dell'eguaglianza fra i generi nel rispetto della diversità, a partire dalle giovani generazioni, e dare visibilità al servizio pubblico di assistenza telefonica 1522 della Presidenza del Consiglio. A tal proposito indice un bando per premiare i 3 migliori spot televisivi e i 3 migliori spot radiofonici realizzati dai soggetti che presenteranno domanda di partecipazione, secondo i criteri di ammissibilità, i tempi e i modi di seguito riportati. Tutti gli spot dovranno utilizzare una delle cinque canzoni vincitrici nell'ambito del concorso "Mai in silenzio: la musica contro la violenza di genere", pubblicate sul sito <http://www.maiinsilenzio.it/i-vincitori-del-concorso/>.

**Art. 2
(Soggetti ammessi)**

Sono ammessi alla selezione gli spot televisivi e radiofonici realizzati da videomaker e autori che abbiano residenza in Toscana.

**Art. 3
(Presentazione della domanda)**

1. I soggetti che intendono accedere al bando devono presentare domanda al Corecom della Toscana utilizzando l'apposito modulo (all. 1).
2. La domanda deve contenere, a pena di inammissibilità:
 - a) l'identità del videomaker/autore richiedente;
 - b) il titolo dello/degli spot radiofonico e/o televisivo;
 - c) l'impegno da parte dell'autore affinché all'interno del proprio spot venga evitata qualsiasi forma di pubblicità diretta o indiretta, escludendo il riferimento, in video o voce, a qualsiasi "marchio" o "logo" utilizzato commercialmente o alle generalità dell'eventuale protagonista dello spot;
 - d) l'impegno da parte dell'autore affinché all'interno del proprio spot venga inserito un riferimento al servizio pubblico di assistenza telefonica 1522 della Presidenza del Consiglio;
 - e) l'impegno da parte dell'autore affinché all'interno del proprio spot venga inserito, in coda, il riferimento al concorso "Toscana in spot 2018. Mai in silenzio, contro la violenza di genere" del Corecom Toscana con la presenza, per gli spot televisivi, del logo del Corecom Toscana;
 - f) l'autocertificazione della realizzazione dello spot nel corso dell'anno 2018;

- g) la dichiarazione di aver utilizzato all'interno dello spot una delle cinque canzoni vincitrici dal concorso "Mai in silenzio: la musica contro la violenza di genere";
- h) la liberatoria rispetto all'utilizzo dello/degli spot da parte di Regione Toscana, Corecom e Commissione Regionale Pari Opportunità ai fini di pubblicizzazione dell'iniziativa attraverso i propri canali di comunicazione (siti web, youtube, facebook, ecc.) e a fini di supporto alla campagna di comunicazione per la promozione del servizio pubblico di assistenza telefonica 1522;
- i) la liberatoria rispetto agli eventuali adattamenti dello/degli spot, inclusi tagli ed elaborazioni, che si renderanno necessari per l'utilizzo dello/degli spot nel contesto della campagna regionale di promozione del servizio pubblico di assistenza telefonica 1522;
- j) l'indicazione della radio e/o televisione locale con sede nella regione Toscana su cui si ha intenzione di chiedere la messa in onda dello/degli spot.

3. La domanda deve essere sottoscritta, a pena di esclusione, dal videomaker/autore richiedente, allegando la fotocopia di un documento d'identità e, nel caso di partecipazione con uno spot video, la "liberatoria uso immagini".

4. Alla domanda deve essere allegato lo spot radiofonico e/o televisivo in duplice copia su supporto digitale. Ciascun soggetto può partecipare al bando con un numero massimo di due spot, uno radiofonico e uno televisivo. La durata massima degli spot è di 60 secondi per quelli televisivi, di 30 secondi per quelli radiofonici.

6. Il plico, contenente la domanda e il/i supporto/i digitale/i inseriti in busta chiusa con riportata all'esterno il mittente e la dizione "Toscana in spot 2018. Mai in silenzio, contro la violenza di genere", dovrà **pervenire entro e non oltre il 30 settembre 2018** con le seguenti modalità:

- a) consegna a mano presso la sede del Consiglio regionale della Toscana – Ufficio Protocollo, Via Cavour 4 - 50129 Firenze, con orario dal lunedì al venerdì 9.00 - 13.00 e 14.00 - 16.00;
- b) invio a mezzo raccomandata A.R. (non fa fede la data di spedizione) al seguente indirizzo:
Consiglio regionale della Toscana – Ufficio Protocollo, Via Cavour 4 - 50129 Firenze

Art. 4

(Valutazione delle domande e realizzazione della graduatoria)

1. Gli spot pervenuti ed ammessi al bando a seguito di una verifica della sussistenza dei requisiti previsti agli artt. 2 e 3 di cui sopra, saranno visionati e valutati da una commissione tecnica, nominata dal Corecom della Toscana.

La commissione tecnica sarà composta dal Presidente del Corecom, o suo delegato, con funzioni di Presidente della commissione, da un rappresentante dell'Assessorato alla Cultura della Regione Toscana, da un rappresentante della Commissione regionale per le Pari opportunità e da due esperti di comunicazione. Un funzionario del Settore "Biblioteca e documentazione, Archivio e protocollo. Assistenza generale al Corecom" svolgerà le funzioni di segretario della commissione.

La commissione tecnica valuterà gli spot pervenuti attribuendo un punteggio massimo di 100 punti, così suddivisi:

- a) efficacia comunicativa (fino ad un massimo di 40 punti);
- b) originalità del soggetto (fino ad un massimo di 30 punti);
- c) qualità tecnica e registica (fino ad un massimo di 30 punti);

2. La commissione tecnica redigerà due graduatorie, una per gli spot televisivi e una per gli spot radiofonici, contenenti i soggetti meritevoli a cui saranno assegnati i premi. Il Corecom si riserva la possibilità di non assegnare i premi nel caso in cui la commissione ritenga che non siano pervenuti spot meritevoli.

Art. 5

(Premio alla produzione e messa in onda dei messaggi)

1. I soggetti titolari degli spot premiati riceveranno un premio così articolato:

Spot televisivi

- 1° classificato: € 5.000,00 al lordo degli oneri fiscali
- 2° classificato: € 3.000,00 al lordo degli oneri fiscali
- 3° classificato: € 2.000,00 al lordo degli oneri fiscali

Spot radiofonici

- 1° classificato: € 2.500,00 al lordo degli oneri fiscali
- 2° classificato: € 1.500,00 al lordo degli oneri fiscali
- 3° classificato: € 1.000,00 al lordo degli oneri fiscali

Le somme corrisposte a titolo di premio sono soggette ad una ritenuta di imposta del 25% ai sensi dell'articolo 50 comma 1 lettera c del DPR 917/1986 (TUIR).

2. Il premio verrà corrisposto dal Corecom in due tranches. La prima, pari al 50% del premio, quale premio alla produzione. La seconda, pari ad un importo massimo fino al 50% del premio, dietro presentazione, da parte del soggetto vincitore, della fattura intestata allo stesso relativa alla messa in onda dello spot e dell'attestazione di avvenuto pagamento della fattura stessa, rilasciata dalla società proprietaria dell'emittente che ha trasmesso lo spot. La messa in onda degli spot deve avvenire nel periodo compreso tra il 15 ottobre e il 15 dicembre 2018. La richiesta di erogazione della seconda tranche del premio da parte del vincitore, con la presentazione al Corecom della fattura quietanzata e il calendario delle giornate e orari di messa in onda degli spot, deve avvenire entro il 31 dicembre 2018.

3. I soggetti selezionati dovranno indicare nella domanda, come previsto all'art. 3, comma 2, punto g), l'emittente radiofonica e/o televisiva locale su cui intendono trasmettere lo spot.

4. Il soggetto premiato è libero di inviare il proprio messaggio per la messa in onda su altre emittenti, senza che ciò comporti ulteriori costi per il Corecom.

Art. 6
(Controlli)

1. Il Settore svolge, nel corso di tutte le fasi di realizzazione del progetto "Toscana in spot 2018. Mai in silenzio, contro la violenza di genere", funzioni di consulenza relativamente alle modalità di partecipazione per i soggetti che vorranno partecipare al bando.
2. Il Settore svolge anche una funzione di controllo a campione sulla veridicità delle autocertificazioni prodotte dai partecipanti, in particolare per quanto riguarda i punti da c) a g) dell'art. 3, comma 2.
3. Sulla base della verifica di cui al punto precedente, il Corecom, nel caso vengano rilevate difformità rispetto a quanto dichiarato e richiesto, si riserva la possibilità di non erogare i premi.

Art. 7
(Pubblicazione)

1. Il presente bando e la graduatoria finale verranno pubblicati sul sito internet del Corecom della Toscana www.corecom.toscana.it, su quello della Commissione regionale pari opportunità <http://www.consiglio.regione.toscana.it/oj/default?idc=1> e su quello del Consiglio Regionale www.consiglio.regione.toscana.it alla sezione *avvisi, gare e concorsi*.

Iniziativa realizzata in collaborazione con l'Assessorato alla Cultura della Regione Toscana e con la Commissione regionale per le Pari opportunità