

TOSCANA IN SPOT. 2017: CONTRASTO AL GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO

BANDO PER IL CONFERIMENTO DI PREMI AI MIGLIORI SPOT RADIOFONICI E TELEVISIVI REALIZZATI SUL TEMA DELLA PREVENZIONE DELLE LUDOPATIE E DEL GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO

Art. 1 (Oggetto)

Il Comitato Regionale per le Comunicazioni (Corecom) della Toscana, nell'ambito delle attività proprie programmate per il 2017 e in collaborazione con l'Osservatorio regionale sul fenomeno della dipendenza da gioco, con il progetto "Toscana in spot. 2017: Contrasto al gioco d'azzardo patologico" premia i 6 migliori spot realizzati sul tema della prevenzione in materia di ludopatie e del gioco d'azzardo patologico. Finalità del bando è sensibilizzare la società toscana in merito ai rischi e ai danni derivanti dalla dipendenza dal gioco d'azzardo patologico e dalle ludopatie. A tal proposito indice un bando per premiare i 3 migliori spot televisivi e i 3 migliori spot radiofonici realizzati dai soggetti che presenteranno domanda di partecipazione, secondo i criteri di ammissibilità, i tempi e i modi di seguito riportati.

Art. 2 (Soggetti ammessi)

Sono ammessi alla selezione gli spot televisivi e radiofonici realizzati da videomaker e autori che abbiano residenza in Toscana.

Art. 3 (Presentazione della domanda)

1. I soggetti che intendono accedere al bando devono presentare domanda al Corecom della Toscana utilizzando l'apposito modulo (all. 1).
2. La domanda, ai fini dell'ammissibilità, deve contenere:
 - a) l'identità del videomaker/autore richiedente;
 - b) il titolo dello/degli spot radiofonico e/o televisivo;
 - c) la dichiarazione da parte dell'autore che all'interno del proprio spot è evitata qualsiasi forma di pubblicità diretta o indiretta, escludendo il riferimento, in video o voce, a qualsiasi "marchio" o "logo" utilizzato commercialmente o alle generalità dell'eventuale protagonista dello spot;
 - d) la dichiarazione da parte dell'autore che all'interno del proprio spot è inserito, in coda, il riferimento al concorso "Toscana in spot. 2017: contrasto al gioco d'azzardo patologico" del Corecom Toscana con la presenza, per gli spot televisivi, del logo del Corecom Toscana;
 - e) l'autocertificazione della realizzazione dello spot nel corso dell'anno 2017;

TOSCANA IN SPOT. 2017: CONTRASTO AL GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO

- f) la dichiarazione di non aver utilizzato all'interno dello spot musiche o comunque brani protetti dal diritto d'autore;
- g) la liberatoria rispetto all'utilizzo dello/degli spot da parte del Corecom ai fini di pubblicizzazione dell'iniziativa attraverso i propri canali di comunicazione (sito web, youtube, facebook, ecc.);
- h) l'indicazione della radio e/o televisione locale con sede nella regione Toscana su cui si ha intenzione di chiedere la messa in onda dello/degli spot.

3. La domanda deve essere sottoscritta, a pena di esclusione, dal videomaker/autore richiedente, allegando la fotocopia di un documento d'identità.

4. Alla domanda deve essere allegato lo spot radiofonico e/o televisivo in duplice copia su supporto digitale. Ciascun soggetto può partecipare al bando con un numero massimo di due spot, uno radiofonico e uno televisivo. La durata massima degli spot è di 60 secondi per quelli televisivi, di 30 secondi per quelli radiofonici.

6. Il plico, contenente la domanda e il/i supporto/i digitale/i inseriti in busta chiusa con riportato all'esterno il mittente e la dizione "Toscana in spot. 2017: contrasto al gioco d'azzardo patologico", **dovrà pervenire entro il 15 novembre 2017** con le seguenti modalità:

- a) consegna a mano, anche tramite corriere autorizzato, presso la sede del Consiglio regionale della Toscana – Ufficio Protocollo, Via Cavour 4 - 50129 Firenze, con orario dal lunedì al venerdì 9.00 - 13.00 e 14.00 - 16.00;
- b) invio a mezzo raccomandata al seguente indirizzo:
Consiglio regionale della Toscana – Ufficio Protocollo, Via Cavour 4 - 50129 Firenze.

Art. 4

(Valutazione delle domande e realizzazione della graduatoria)

1. Gli spot pervenuti ed ammessi al bando a seguito di una verifica della sussistenza dei requisiti previsti agli artt. 2 e 3 di cui sopra, saranno visionati e valutati da una commissione tecnica, nominata dal Corecom della Toscana.

La commissione tecnica sarà composta dal Presidente del Corecom, o suo delegato, con funzioni di Presidente della commissione, da un rappresentante dell'Osservatorio regionale sul fenomeno della dipendenza da gioco, da un rappresentante di Anci Toscana e da due esperti di comunicazione. Un funzionario del Settore "Analisi di fattibilità e per la valutazione delle politiche. Assistenza generale al Corecom, alla CPO e all'Autorità per la partecipazione" svolgerà le funzioni di segretario della commissione.

La commissione tecnica valuterà gli spot pervenuti attribuendo un punteggio massimo di 100 punti, così suddivisi:

- a) efficacia comunicativa (fino ad un massimo di 40 punti);

TOSCANA IN SPOT. 2017: CONTRASTO AL GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO

- b) originalità del soggetto (fino ad un massimo di 30 punti);
- c) qualità tecnica e registica (fino ad un massimo di 30 punti);

2. La commissione tecnica redigerà due graduatorie, una per gli spot televisivi e una per gli spot radiofonici, contenenti i soggetti meritevoli a cui saranno assegnati i premi. Il Corecom si riserva la possibilità di non assegnare i premi nel caso in cui la commissione ritenga che non siano pervenuti spot meritevoli.

Art. 5

(Premio alla produzione e messa in onda dei messaggi)

1. I soggetti titolari degli spot premiati riceveranno un premio così articolato:

Spot televisivi

- 1° classificato: € 5.000,00 al lordo degli oneri fiscali
- 2° classificato: € 3.000,00 al lordo degli oneri fiscali
- 3° classificato: € 2.000,00 al lordo degli oneri fiscali

Spot radiofonici

- 1° classificato: € 2.500,00 al lordo degli oneri fiscali
- 2° classificato: € 1.500,00 al lordo degli oneri fiscali
- 3° classificato: € 1.000,00 al lordo degli oneri fiscali

Le somme corrisposte a titolo di premio sono soggette ad una ritenuta di imposta del 25% ai sensi dell'articolo 50 comma 1 lettera c del DPR 917/1986 (TUIR).

2. Il premio verrà corrisposto dal Corecom in due tranches. La prima, pari al 50% del premio, quale premio alla produzione. La seconda, pari ad un importo massimo fino al 50% del premio, dietro presentazione, da parte del soggetto vincitore, della fattura relativa alla messa in onda dello spot e dell'attestazione di avvenuto pagamento della fattura stessa, rilasciata dalla società proprietaria dell'emittente che ha trasmesso lo spot. La messa in onda degli spot deve avvenire nel periodo compreso tra il 15 novembre e il 31 dicembre 2017. La richiesta di erogazione della seconda tranche del premio, con la presentazione al Corecom della fattura quietanzata e del calendario delle giornate e orari di messa in onda degli spot, deve avvenire improrogabilmente entro il 31 gennaio 2018, pena la decadenza del diritto all'erogazione della seconda tranche del premio.

3. I soggetti selezionati dovranno indicare nella domanda, come ricordato al precedente art. 3, comma 2, punto h), l'emittente radiofonica e/o televisiva locale su cui intendono trasmettere lo spot.

4. Il soggetto premiato è libero di inviare il proprio messaggio per la messa in onda su altre emittenti, senza che ciò comporti ulteriori costi per il Corecom.

**Art. 6
(Controllo del Corecom)**

1. Il Corecom svolge, nel corso di tutte le fasi di realizzazione del progetto "Toscana in spot. 2017: Contrasto al gioco d'azzardo patologico", funzioni di consulenza per i soggetti che vorranno partecipare al bando.
2. Il Corecom svolge anche una funzione di controllo a campione sulla veridicità delle autocertificazioni prodotte dai partecipanti, in particolare per quanto riguarda i punti da c) a g) dell'art. 3, comma 2.
3. Sulla base della verifica di cui al punto precedente, il Corecom, nel caso vengano rilevate difformità rispetto a quanto dichiarato e richiesto, si riserva la possibilità di non erogare i premi.

**Art. 7
(Pubblicazione)**

1. Il presente bando e la graduatoria finale verranno pubblicati sul sito internet del Corecom della Toscana www.corecom.toscana.it, su quello del Consiglio Regionale www.consiglio.regione.toscana.it alla sezione *avvisi, gare e concorsi*.

Iniziativa realizzata in collaborazione con l'Osservatorio regionale sul fenomeno della dipendenza da gioco

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il/La sottoscritto/a
(Nome e cognome)

nat a il

Codice Fiscale

residente nel Comune di Prov.

Via c.a.p.

telefono cellulare

fax e-mail.....

chiede

di partecipare al bando "Toscana in spot. 2017: Contrasto al gioco d'azzardo patologico" per il conferimento di premi ai migliori spot radiofonici e televisivi realizzati sul tema della prevenzione in materia di ludopatie e del gioco d'azzardo patologico, impegnandosi, in caso di ammissione in graduatoria, ad evitare qualsiasi forma di pubblicità commerciale diretta o indiretta.

Spot Proposto/i

Spot radiofonico

1. Titolo dello spot

2. Contenuto in sintesi

3. Durata (durata massima: 1 minuto per i messaggi televisivi e 30 secondi per quelli radiofonici)

Spot televisivo

1. Titolo dello spot

2. Contenuto in sintesi

3. Durata (durata massima: 1 minuto per i messaggi televisivi e 30 secondi per quelli radiofonici)

Scelta delle emittenti

Indicare, come previsto negli artt. 3 e 5 del bando di selezione, la denominazione dell'emittente locale della Toscana (o delle emittenti, nel caso di due spot) su cui si vuole mandare in onda il/i proprio/i messaggio/i.

Televisione

Radio

Il soggetto richiedente dichiara:

che il/i proprio/i spot è stato/sono stati realizzato/i nel 2017

che all'interno del/i proprio/i spot non è presente alcuna forma di pubblicità commerciale diretta o indiretta, escludendo il riferimento, in video o voce, a qualsiasi "marchio" o "logo" utilizzato commercialmente o alle generalità dell'eventuale protagonista dello spot

che all'interno del/i proprio/i spot non sono presenti musiche o comunque brani protetti dal diritto d'autore

che all'interno del/i proprio/i spot è inserito, in coda, il riferimento al concorso "Toscana in spot. 2017: contrasto al gioco d'azzardo patologico" del Corecom Toscana con la presenza, per gli spot televisivi, del logo del Corecom Toscana;

che il Corecom potrà utilizzare lo spot ai fini della pubblicizzazione dell'iniziativa attraverso i propri canali di comunicazione (sito web, youtube, facebook, ecc.)

Comunicazione modalità di pagamento* (*barrare la casella*)

Mediante accredito sul c/c bancario n. _____

Intestato al creditore presso la banca _____

Sede o agenzia n. _____

CODICE IBAN _____

Mediante accredito sul Conto Banco Posta n. _____

Intestato al creditore _____

Ufficio Postale _____

CODICE IBAN _____

**Si ricorda che il pagamento del premio potrà essere effettuato esclusivamente alla persona fisica che ha presentato domanda di partecipazione e non ad eventuali persone giuridiche.*

Firma del richiedente

(con allegata fotocopia di un valido documento di identità)

.....

luogo e data

.....

Allegati (*spuntare solo i documenti allegati alla domanda*)

Fotocopia del documento di identità del sottoscrittore

2 copie dello spot radiofonico su supporto digitale

2 copie dello spot televisivo su supporto digitale