



Speciale

TURISMO TURISMI TOSCANA

una selezione delle risorse digitali

Agosto 2020



E-book

Disponibili sul nostro catalogo Cobire:

Caratteri e sostenibilità del turismo nelle città d'arte: il caso di Firenze / Omar Ottonelli, Alessandro Pavarin

[S.l.] : Fondazione Cesifin Alberto Predieri, 2016 - File PDF (10,7 MB)

Disponibile all'indirizzo:

<https://web.e.toscana.it/SebinaOpac/resource/caratteri-e-sostenibilita-del-turismo-nelle-citta-darte-il-caso-di-firenze/CBR0291768>

Costruire Turismi : Meet Forum 2017 / Lucio Murru, Gianfranco Fancello

[S.l.] : Logus, 2018 - 1 testo elettronico (EPUB) (3985 KB)

Disponibile all'indirizzo:

<https://web.e.toscana.it/SebinaOpac/resource/costruire-turismi-meet-forum-2017/CBR0315929>

Digital Strategy per il turismo. Strumenti e strategie per accogliere il cliente su web e social media / Sara Caminati

[S.l.] : Hoepli, 2019 - 1 testo elettronico (EPUB) (240 p., 22.85 MB)

Disponibile all'indirizzo:

<https://web.e.toscana.it/SebinaOpac/resource/digital-strategy-per-il-turismo-strumenti-e-strategie-per-accogliere-il-cliente-su-web-e-social-medi/CBR0315931>

Firenze [guida alla città] / a cura di Agenzia Per il Turismo Firenze

[S.l.] : Turismo in Toscana, 2009 - 1 testo elettronico (PDF)

Disponibile all'indirizzo:

<https://web.e.toscana.it/SebinaOpac/resource/firenze-guida-alla-citta/CBR0315912>

Biblioteca della Toscana Pietro Leopoldo

Piazza dell'Unità italiana, 1 – 50123 Firenze – tel. 055.238.7799

biblioteca@consiglio.regione.toscana.it

Firenze da piccola / Elena Stancanelli

[S.I.] : Editori Laterza, 2012 - 1 testo elettronico (EPUB) (172 p., 0.76 MB)

Disponibile all'indirizzo:

<https://web.e.toscana.it/SebinaOpac/resource/firenze-da-piccola/CBR0315914>

Futourism : New maps for the travel industry / Armando Peres, Martha Friel

[S.I.] : Egea, 2019 - 1 testo elettronico (EPUB) (3.09 MB)

Disponibile all'indirizzo:

<https://web.e.toscana.it/SebinaOpac/resource/futourism-new-maps-for-the-travel-industry/CBR0315930>

L'innovazione nelle eccellenze italiane : Fashion, automotive e turismo / Andrea Poggi,

Francesco Iervolino, Luigi Onorato

[S.I.] : Egea, 2018 - 1 testo elettronico (EPUB) (4.40 MB)

Disponibile all'indirizzo:

<https://web.e.toscana.it/SebinaOpac/resource/innovazione-nelle-eccellenze-italiane-fashion-automotive-e-turismo/CBR0315928>

I mille volti della Maremma : area del tufo / testi di Carlotta De Carolis

[S.I.] : Turismo in Toscana, 2003 - 1 testo elettronico (PDF).

Disponibile all'indirizzo:

<https://web.e.toscana.it/SebinaOpac/resource/i-mille-volti-della-maremma-area-del-tufo/CBR0315913>

Le regole del turismo. Manuale pratico per gestire le strutture ricettive tra online e offline /

Federica De Stefani

[S.I.] : Hoepli, 2018 - 1 testo elettronico (EPUB) (320 p., 3.60 MB)

Disponibile all'indirizzo:

<https://web.e.toscana.it/SebinaOpac/resource/le-regole-del-turismo-manuale-pratico-per-gestire-le-strutture-ricettive-tra-online-e-offline/CBR0315927>

La reputazione turistica delle destinazioni regionali / Raffaele Rio

[S.I.] : Tangram Edizioni Scientifiche, 2020 - 1 testo elettronico (EPUB) (922 KB)

Disponibile all'indirizzo:

<https://web.e.toscana.it/SebinaOpac/resource/la-reputazione-turistica-delle-destinazioni-regionali/CBR0315045>

Ritratti sottratti lungo la Via Francigena / Enrico Caracciolo e Paolo Simoncelli

[S.l.] : Turismo in Toscana - 1 testo elettronico (PDF).

Disponibile all'indirizzo:

<https://web.e.toscana.it/SebinaOpac/resource/ritratti-sottratti-lungo-la-via-francigena/CBR0315910>

Toscana, l'eccellenza del gusto: tutti i prodotti toscani a marchio DOP e IGP / Toscana

Promozione

[S.l.] : Turismo in Toscana, 2013 - 1 testo elettronico (PDF).

Disponibile all'indirizzo:

<https://web.e.toscana.it/SebinaOpac/resource/toscana-leccellenza-del-gusto-tutti-i-prodotti-toscani-a-marchio-dop-e-igp/CBR0315911>

La Toscana dell'umanità : siti Unesco in Toscana

[S.l.] : Turismo in Toscana - 1 testo elettronico (PDF).

Disponibile all'indirizzo:

<https://web.e.toscana.it/SebinaOpac/resource/la-toscana-dellumanita-siti-unesco-in-toscana/CBR0282997>

Transluoghi : Storytelling, beni culturali, turismo esperienziale Saggi di Stefano Calabrese,

Donatella Capaldi, Emiliano Ilardi, Giovanni Ragone e Sara Uboldi / Ragone, Giovanni

[S.l.] : Liguori Editore, 2016 - 1 testo elettronico (PDF) (250 p., 3.77 MB)

Disponibile all'indirizzo:

<https://web.e.toscana.it/SebinaOpac/resource/transluoghi-storytelling-beni-culturali-turismo-esperienziale-saggi-di-stefano-calabrese-donatella-ca/CBR0297782>

I turismi in bicicletta come strumenti di sviluppo del territorio : Analisi e prospettive in

Europa e in Italia / Raffaele di Marcello

[S.l.] : Homeless Book, 2016 - 1 testo elettronico (EPUB) (7018 KB)

Disponibile all'indirizzo:

<https://web.e.toscana.it/SebinaOpac/resource/i-turismi-in-bicicletta-come-strumenti-di-sviluppo-del-territorio-analisi-e-prospettive-in-europa-e-/CBR0315916>

Turismo / Magda Antonioli Corigliano, Cristina Mottironi

[S.l.] : Egea, 2016 - 1 testo elettronico (EPUB) (1.56 MB)

Disponibile all'indirizzo:

<https://web.e.toscana.it/SebinaOpac/resource/turismo/CBR0315925>

Turismo in quarantena. Gli effetti del Coronavirus sul sistema italiano / Raffaele Rio
[S.l.] : Tangram Edizioni Scientifiche, 2020 - 1 testo elettronico (EPUB) (4614 KB)
Disponibile all'indirizzo:

<https://web.e.toscana.it/SebinaOpac/resource/turismo-in-quarantena-gli-effetti-del-coronavirus-sul-sistema-italiano/CBR0315051>

Turismo mega trend. Smart destination e turismo digitale: AI, Blockchain, Cyber, IoT e 5G /
Edoardo Colombo
[S.l.] : Hoepli, 2020 - 1 testo elettronico (EPUB) (304 p., 9.90 MB)
Disponibile all'indirizzo:

<https://web.e.toscana.it/SebinaOpac/resource/turismo-mega-trend-smart-destination-e-turismo-digitale-ai-blockchain-cyber-iot-e-5g/CBR0315946>

Disponibili sul web:

Cultural Itineraries in Tuscany / Laura Cassi, Margherita Azzari, Monica Meini

Firenze university Press (2005) - Series: Electronica

Disponibile all'indirizzo:

<http://electronica.fupress.net/tuscanitineraries/index.html>

The European Pilgrimage Routes for promoting sustainable and quality tourism in rural areas / Gianluca Bambi, Matteo Barbari (edited by)

Firenze university Press (2013) - ISSN 2704-5846 (online)

Disponibile all'indirizzo:

https://media.fupress.com/files/pdf/24/2947/2947_7307

Fertile Links? Connections between tourism activities, socioeconomic contexts and local development in European rural areas / Elisabete Maria Melo Figueiredo, Antonio Raschi (edited by)

Firenze university Press (2013) - ISSN 2704-5870 (online)

Disponibile all'indirizzo:

https://media.fupress.com/files/pdf/24/2462/2462_23081

My Art Guide Tuscany 2020 / Toscana Promozione Turistica, Centro Pecci Prato (a cura di)

Venezia : Lightbox, 2020

Disponibile all'indirizzo:

www.toscana-notizie.it/documents/735693/0/MyAG_Tuscany2020.pdf/2aa0e541-d6f7-c906-b27d-238452281cd8

Toscana contemporanea / Toscana Promozione Turistica, Centro Pecci Prato (a cura di)

Toscana Promozione Turistica – Regione Toscana (2020)

Disponibile all'indirizzo:

www.visittuscany.com/export/shared/visittuscany/documenti/toscana-contemporanea.pdf



Articoli e saggi digitali

Riviste digitali

Almatourism

Journal of Tourism, Culture and Territorial development dell'Università degli Studi di Bologna.

Fascicoli "Special issue":

Vol 9, No 9 (2018)	Special Issue Fashion between Heritage and Tourism
Vol 9, N° 8 (2018)	Special Issue Sacred Landscape
Vol 8, N° 7 (2017)	Special Issue Beyond the Great Beauty
Vol 8, N° 6 (2017)	Special Issue Via Francigena
Vol 7, N° 5 (2016)	Special Issue War and Tourism
Vol 6, N° 4 (2015)	Special Issue Film-induced Tourism
Vol 5, N° 3 (2014)	Special Issue ItFits
Vol 5, N° 2 (2014)	Special Issue Her.cul.es
Vol 5, N° 1 (2014)	Special Issue SISTUR

Disponibile all'indirizzo:

<https://almatourism.unibo.it/issue/archive>

TPT Magazine. Periodico di informazione dell'agenzia Toscana Promozione Turistica

Disponibile all'indirizzo:

<http://www.toscanapromozione.it/magazine/>

Via.Tourism Review

Revue internationale interdisciplinaire du tourisme.

Fascicoli:

16 2019	Le tourisme à l'épreuve des paradigmes post et décoloniaux
15 2019	Tourisme et paix, une alliance incertaine en Colombie
14 2018	Représentations du tourisme au cinéma
13 2018	Questions conceptuelles dans le champ du tourisme
11-12 2017	L'érotisation des lieux touristiques
10 2016	Expériences touristiques

Biblioteca della Toscana Pietro Leopoldo

Piazza dell'Unità italiana, 1 – 50123 Firenze – tel. 055.238.7799

biblioteca@consiglio.regione.toscana.it

- 9 | 2016 Aux marges du tourisme : utopies et réalités du tourisme hors des sentiers battus
- 8 | 2015 Varia
- 7 | 2015 Le Brésil, le Tourisme au-delà du Carnaval
- 6 | 2014 Varia
- 4-5 | 2014 Patrimoine mondial tourisme et développement durable en Afrique
- 3 | 2013 Varia
- 2 | 2012 Tourisme et dynamiques identitaires
- 1 | 2012 Les imaginaires touristiques

Disponibile all'indirizzo:

<https://journals.openedition.org/viatourism/>

Articoli e saggi

Agricultural Heritage Systems and Landscape Perception among Tourists. The Case of Lamole, Chianti (Italy) / Antonio Santoro, Martina Venturi, Mauro Agnoletti

Fa parte di: Sustainability N. 12 (9) (2020), 3509.

Disponibile all'indirizzo:

<https://www.mdpi.com/2071-1050/12/9/3509>

Albergo Diffuso as a model of original hospitality and sustainable development of small historical villages / Giancarlo Dall'Ara, Teresa Villani

Fa parte di: TECHNE - Journal of Technology for Architecture and Environment N. 10 (2015), pp. 169-178. Testo digitalizzato da Firenze University Press – 2017.

Disponibile all'indirizzo:

<https://oai.fupress.net/index.php/techne/article/view/4477/4477>

ATRIUM: Heritage, Intercultural Dialogue and the European Cultural Routes / John Patrick Leech

Fa parte di: Almatourism V. 10, N. 20 (2019)

Disponibile all'indirizzo:

<https://almatourism.unibo.it/article/view/10507/10656>

Barriers and Facilitators in the Maturity Process for Web Promotion of Italian Tourist

Destinations / Cristina Fabi, Elena Marchiori, Lorenzo Cantoni

Fa parte di Almatourism V. 5, N. 1 (2014) Special Issue SISTUR

Vedi sopra i fascicoli speciali, pp. 1-12.

Cloud Communities and Travel Diaries. Virtual Representations of Tourist Areas / Marco

Platania, Salvo Torre

Fa parte di Almatourism V. 5, N. 1 (2014) Special Issue SISTUR

Vedi sopra i fascicoli speciali, pp. 36-56.

Communities of Practice, Identity and Tourism: Evidence on Cultural Heritage Preservation in World Heritage Sites / Francesc Fusté-Forné, Thuy Nguyen

Fa parte di: Almatourism V. 9, N. 18 (2018)

Disponibile all'indirizzo:

<https://almatourism.unibo.it/article/view/8205/9124>

Creative Cities Network for Marketing Touristic Products: an Analysis on Literary Cities / Bilal

Yalçın, Çağdaş Turan

Fa parte di: Almatourism V. 9, N. 18 (2018)

Disponibile all'indirizzo:

<https://almatourism.unibo.it/article/view/8908/9130>

Dal turismo di massa ai nuovi turismi sostenibili. Alcuni indicatori del turismo italiano in Brasile / Nicoletta Varani, Chiara Moscatelli

Trieste : OpenStarTS, 2018 - 1 testo elettronico (PDF)

Fa parte di: Visioni LatinoAmericane 18 (2018), Supplemento al Numero 18. Brasile-Italia: andata e ritorno. Storia, cultura, società. Confronti interdisciplinari, pp. 684-703.

Disponibile all'indirizzo:

www.openstarts.units.it/bitstream/10077/19932/3/VLA_18_2018_S_Varani_Moscatelli.pdf

Ecomusei e turismo / Raffaella Riva

Fa parte di: Ri-Vista ricerche per la progettazione del paesaggio (2012)

Testo digitalizzato da Firenze university press – 2017.

Disponibile all'indirizzo:

http://ecomuseo.comune.parabiago.mi.it/ecomuseo/risorse/riva_ecomusei_turismo.pdf

L'escursionismo e il valore aggiunto della notte / Laura Stanganini

Fa parte di: Bollettino della Società Geografica Italiana serie 14, N. 1(2) (2018), pp. 129-137.

Disponibile all'indirizzo:

<https://riviste.fupress.net/index.php/bsgi/article/view/530/235>

Evaluating Mobile Applications for Urban Tourism / Roberto Peretta

Fa parte di Almatourism V. 5, N. 1 (2014) Special Issue SISTUR

Vedi sopra i fascicoli speciali, pp. 13-35.

The evolution of rural tourism in Tuscany / Filippo Randelli, Patrizia Romei, Marco Tortora

Fa parte di: Bollettino della Società Geografica Italiana Serie XIII, vol. VII (2014), pp. 375-389

Disponibile all'indirizzo:

<https://riviste.fupress.net/index.php/bsgi/article/view/369/134>

Food and Wine Tourism as a Pull Factor for Tuscany / Enrica Lemmi, Monica Siena

Tangheroni

Fa parte di: Almatourism N. 6(11) (2015), pp. 36-53

Disponibile all'indirizzo:

<https://almatourism.unibo.it/article/view/5294/5032>

From the Roman and then Longobard via Cassiola to the Piccola Cassia Tourist Project /

Paola Foschi

Fa parte di: Almatourism N. 8(16) (2017), pp. 80-95

Disponibile all'indirizzo:

<https://almatourism.unibo.it/article/view/7292/7411>

Image-based virtual tours and 3d modeling of past and current ages for the enhancement of archeological parks: the visual Versilia 3d project / C. Castagnetti, M. Giannini, R. Rivola

Fa parte di: The International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences XLII-5-W1 (2017), pp. 639-645

Disponibile all'indirizzo:

www.int-arch-photogramm-remote-sens-spatial-inf-sci.net/XLII-5-W1/639/2017/isprs-archives-XLII-5-W1-639-2017.pdf

The Impact of Information and Communication Technology on the Tourism Sector /

Georgia Nikoli, Athina Lazakidou

Fa parte di Almatourism V. 10, N. 19 (2019)

Disponibile all'indirizzo:

<https://almatourism.unibo.it/article/view/8553/9561>

Integrated Supply Chain Projects and multifunctional local development: the creation of a Perfume Valley in Tuscany / Silvia Scaramuzzi, Giovanni Belletti, Paola Biagioni

Fa parte di: Agricultural and Food Economics N. 8(1) (2020), pp.1-16

Disponibile all'indirizzo:

<https://agrifoodecon.springeropen.com/articles/10.1186/s40100-019-0150-8>

Management Plans for the UNESCO World Heritage Sites, Governance and Training /

Claudio Ricci

Fa parte di: Almatourism V. 5, N. 2 (2014)

Disponibile all'indirizzo:

<https://almatourism.unibo.it/article/view/4524/3998>

Paesaggi del bel paese, dal viaggio al turismo / Gabriele Corsani

Fa parte di: Ri-Vista. Research for Landscape Architecture, N. 10(1) (2015), pp. 9-18.

Testo digitalizzato da Firenze university press – 2017.

Disponibile all'indirizzo:

<https://oaj.fupress.net/index.php/ri-vista/article/view/2691/2691>

Il Paesaggio, Sfondo Scenografico O Realtà Geografica Da Gustare Nel Turismo Enogastronomico / Erica Croce e Giovanni Perri

Fa parte di: Ri-Vista. Research for Landscape Architecture N. 13(1) (2015), pp. 59-64.

Testo digitalizzato da Firenze university press – 2017.

Disponibile all'indirizzo:

<https://oaj.fupress.net/index.php/ri-vista/article/view/2671/2671>

Paesaggio rurale e turismo sostenibile nella Valfiberina Toscana / Daniela Cinti

Fa parte di: Ri-Vista. Research for Landscape Architecture, N. 10(1) (2015), pp. 149-160.

Disponibile all'indirizzo:

<https://oaj.fupress.net/index.php/ri-vista/article/view/2704/2704>

Port's Role as a Determinant of Cruise Destination Socio-Economic Sustainability / Maria Santos, Elena Radicchi, Patrizia Zagnoli

Fa parte di: Sustainability N. 11 (17) (2019)

Disponibile all'indirizzo:

<https://www.mdpi.com/2071-1050/11/17/4542>

Realtà aumentata per il turismo: da nuova tecnologia a strategia innovativa? *Augmented reality for tourism: from new technology to innovative strategy?* / Antonella Primi

Trieste : OpenStarTS, 2017 - Digitalizzazione dell'edizione EUT Edizioni Università di Trieste, 201

Fa parte di: Bollettino dell'Associazione Italiana di Cartografia, 159 (2017), pp. 4-23

Disponibile all'indirizzo:

www.openstarts.units.it/bitstream/10077/14920/1/AIC_159_Primi.pdf

Shore Protection Structures Increase and Evolution on the Northern Tuscany Coast (Italy): Influence of Tourism Industry / Enzo Pranzini, Giorgio Anfuso, Irene Cinelli, Marco Piccardi,

Giovanni Vitale

Fa parte di: Water N. 10(11) (2018)

Disponibile all'indirizzo:

<https://www.mdpi.com/2073-4441/10/11/1647>

Shrines and Holy Places in Tuscany between Pilgrimage and Religious Tourism: the Difficult Relationship between Knowledge and Valorization / Anna Benvenuti

Fa parte di: Almatourism N. 8(16) (2017), pp. 39-58

Disponibile all'indirizzo:

<https://almatourism.unibo.it/article/view/7688/7408>

Sustainability and innovation in tourism services: the Albergo Diffuso case study / Cinzia

Vallone, Paola Orlandini, Raffaella Cecchetti

Fa parte di: Eurasian Journal of Social Sciences, N. 1 (2) (2013), pp. 21-34.

Disponibile all'indirizzo:

<https://boa.unimib.it/retrieve/handle/10281/48766/73053/2%29%2520Sustainability%2520and%2520Innovation%2520in%2520Tourism%2520Services%2520The%2520Albergo%2520Diffuso%2520Case%2520Study%2520%2821-34%29.pdf>

Sustainable Cultural Heritage Planning and Management of Overtourism in Art Cities: Lessons from Atlas World Heritage / Giuseppe De Luca, Ahmadreza Shirvani Dastgerdi,

Carlo Francini, Giovanni Liberatore

Fa parte di: Sustainability N. 12(2020)

Disponibile all'indirizzo:

<https://www.mdpi.com/2071-1050/12/9/3929>

Turismo per il paesaggio? / Paolo Castelnovi

Fa parte di: Ri-Vista. Research for Landscape Architecture (gennaio-giugno 2012)

Testo digitalizzato da Firenze University Press – 2017.

Disponibile all'indirizzo:

<https://web.e.toscana.it/SebinaOpac/resource/turismo-per-il-paesaggio/CBR0315923>

Valorizzazione dei centri storici e turismo sostenibile nel bacino del Mediterraneo / Fabio Pollice

Fa parte di: Bollettino della Società Geografica Italiana serie 14, N. 1(1) (2018), pp. 41-56

Disponibile all'indirizzo:

<https://riviste.fupress.net/index.php/bsgi/article/view/88/61>

Valorizzazione del patrimonio culturale e sviluppo dell'albergo diffuso: interdipendenze e sinergie/Cultural heritage enhancement and the development of the albergo diffuso: interdependences and synergies / Patrizia Silvestrelli

Fa parte di: Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage N.2 (2011)

Testo digitalizzato da Firenze university press – 2017.

Disponibile all'indirizzo:

<http://riviste.unimc.it/index.php/cap-cult/article/view/121/90>

Valutazione dei benefici per un sistema di trasporto locale nell'ambito del turismo culturale / Marina Bravi, Emanuela Gasca

Fa parte di: AESTIMUM – N. 66(2015), pp. 43-62.

Testo digitalizzato da Firenze University Press – 2017.

Disponibile all'indirizzo:

<https://iris.polito.it/retrieve/handle/11583/2615825/30162/16482-33307-1-PB.pdf>

Vie Francigene for All? / Pietro Scidurlo, Giulia D'Angeli

Fa parte di: Almatourism V. 10, N. 20 (2019)

Disponibile all'indirizzo:

<https://almatourism.unibo.it/article/view/10748/10658>

Biblioteca della Toscana Pietro Leopoldo

Piazza dell'Unità italiana, 1 – 50123 Firenze – tel. 055.238.7799

biblioteca@consiglio.regione.toscana.it



Video

Heritage e territorio: turismo e coesione economica e sociale - Webinar

Università Europea di Roma

Video del 22 giugno 2020 | durata 4:08:31

Disponibile all'indirizzo:

www.facebook.com/UniversitaEuropeaDiRoma/videos/heritage-e-territorio-turismo-e-coesione-economica-e-sociale/273244327214470/

Turismo 4.0. Innovare, intrattenere, promuovere

Incontro organizzato dal Punto Impresa Digitale – PID della Camera di commercio di Taranto, insieme a PA Social – Coordinamento regionale Puglia-Basilicata

Video del 27 febbraio 2019 | durata 3:31:31

Disponibile all'indirizzo:

<https://youtu.be/XRrJT1VYR14>

Turismo, innovazione e nuovi modelli di business - Webinar

Università Europea di Roma

Video del 26 giugno 2020 | durata 2:46:21

Disponibile all'indirizzo:

www.facebook.com/UniversitaEuropeaDiRoma/videos/turismo-innovazione-e-nuovi-modelli-di-business/708322383288037/?so=permalink&rv=related_videos



Corsi online e mooc

Economia politica del turismo / S. Beraldo

Mooc di Federica.EU. Un'analisi delle forme di mercato e delle scelte dei consumatori per capire quali meccanismi regolino il settore turistico

Disponibile all'indirizzo:

https://mooc.federica.eu/c/economia_politica_del_turismo

Tourism Management at UNESCO World Heritage Sites (vol. 1) – [EN]

Produced by the UNESCO-UNITWIN Network "Culture, Tourism, and Development".

Moving from UNESCO's principles and doctrines, the MOOC covers Communication Technologies, Economy, Management and Planning, and more.

Disponibile all'indirizzo:

www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:Paris1+16008+session01/about

Turismo lento. Borghi parchi cammini d'Italia.

Mooc di Federica.EU che analizza la relazione tra Turismo e Lentezza nelle sue componenti (autenticità, sostenibilità, incontro, tempo, emozione e lentezza) fornendo una traccia operativa per chi voglia progettare l'offerta di "turismo lento" attraverso nuova accoglienza, assistenza e informazione ai "viaggiatori di senso" dei quali si riscontra un fortissimo aumento.

Disponibile all'indirizzo:

https://mooc.federica.eu/c/turismo_lento_borghi_parchi_cammini_ditalia



Risorse istituzionali

Accessibilità e trasporti a servizio delle aree turistiche / Enrico Conti e Leonardo Piccini

Irpet, dicembre 2018

Disponibile all'indirizzo:

www.irpet.it/wp-content/uploads/2019/02/mobilit_dei_turisti-12-2018-conti_piccini.pdf

Banca dati Turismo della Regione Toscana

Disponibile all'indirizzo:

<https://www.regione.toscana.it/statistiche/banca-dati-turismo>

Dalla crisi alle opportunità per il futuro del turismo in Italia, il supplemento al XXIII Rapporto sul turismo Italiano

Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (maggio 2020) - ISBN: 978-88-6950-428-0

Disponibile all'indirizzo:

https://www.cnr.it/sites/default/files/public/media/Supplemento_XXIII_Rapporto_Turismo.pdf

L'impatto del turismo nelle aree interne: potenzialità di sviluppo e indicazioni di policy /

Enrico Conti, con la collaborazione di Sabrina Iommi e Leonardo Piccini; elaborazioni statistiche Stefano Rosignoli

Irpet, dicembre 2018

Disponibile all'indirizzo:

www.irpet.it/wp-content/uploads/2019/02/turismo_aree_interne-conti-08_2_2019.pdf

Movimento turisti nelle strutture ricettive e struttura dell'offerta: dati 2019 / Regione Toscana

Consistenza media delle strutture ricettive per comune e tipo di struttura, movimento dei turisti per comune e provenienza, per comune e tipo di struttura, per paese di provenienza e tipo di struttura

Disponibile all'indirizzo:

www.regione.toscana.it/-/movimento-turisti-nelle-strutture-ricettive-e-struttura-dell-offerta-dati-2019

Piano Strategico del Turismo (PST) 2017-2022 / Comitato Permanente di Promozione del Turismo, con il coordinamento della Direzione Generale Turismo del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo – MiBACT

Disponibile all'indirizzo:

www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/documents/1481892223634_PST_2017_IT.pdf

Report Movimento turistico in Italia 2018 / Istat

Disponibile all'indirizzo:

<https://www.istat.it/it/files/2019/11/Movimento-turistico-in-Italia-2018.pdf>

Il turismo enogastronomico / Osservatorio nazionale sul Turismo – Italia Agenzia Nazionale Turismo (2018)

Disponibile all'indirizzo:

www.ontit.it/opencms/export/sites/default/ont/it/documenti/files/ONT_2018-11-26_03065.pdf

www.consiglio.regione.toscana.it/biblioteca

Seguici su [@bibliotecadellatoscana](https://twitter.com/bibliotecadellatoscana) / [@CRToscana](https://www.facebook.com/CRToscana)

