



Biblioteca del Consiglio regionale della Toscana

La comunicazione della PA

Bibliografia (2003-2014)

Temi:

**Media, social media, comunicazione pubblica, opendata, usabilità
net communication, accessibilità, linguaggio amministrativo, urp**

I documenti sono ordinati alfabeticamente per titolo e suddivisi per anno a partire dal più recente.

2014

L'amministrazione aperta : regole strumenti limiti dell'open government / Enrico Carloni. - Santarcangelo di Romagna : Maggioli, 2014. - 318 p. ; 21 cm.

Brand Renzi : anatomia del politico come marca / Nello Barile. - Milano : Egea, 2014. - 148 p. ; 24 cm.

La comunicazione politica online : come usare il web per costruire consenso e stimolare la partecipazione / Gianluca Giansante. - Roma : Carocci, 2014. - 235 p. : ill. ; 21 cm

La politica in 140 caratteri : Twitter e spazio pubblico / a cura di Sara Bentivegna. - Milano : Franco Angeli, 2014. - 220 p. ; 24 cm

Il protocollo eGLU 2.0 : come realizzare test di usabilità semplificati per i siti web delle PA : vademecum / Formez P.A ; a cura di Alessandra Cornero. - Roma : Formez, 2014. - 123 p. ; 24 cm

La sovranità mediatica : una riflessione tra etica, diritto ed economia / a cura di Eugenio Raúl Zaffaroni, Mario Caterini. - [Padova] : CEDAM, 2014. - XIV, 390 p. ; 24 cm

2013

Blog, social network e libertà di espressione online

Fa parte di: Diritto, nuove tecnologie e comunicazione digitale / Matteo Giacomo Jori. - Milano : Giuffrè, 2013. - XII, 253 p. ; 24 cm.
p. 145-165

Candidates in a negative light : the 2013 italian election campaign in the media / by Giuliano Bobba ... [et al.].
Fa parte di Rivista italiana di scienza politica , v. 43, n. 3 (2013:dic) p. 353-379

Comune di Twitter : La Toscana delle amministrazioni in 140 caratteri / Francesco Di Costanzo. - Firenze : Anci Toscana : Polistampa, 2013. - 107 p. ; 21 cm.

Comunicazione e civic engagement : media, spazi pubblici e nuovi processi di partecipazione / a cura di Roberta Bartoletti, Franca Faccioli. - Milano : Angeli, 2013. - 255 p. ; 23 cm

La comunicazione pubblica digitale per la trasparenza, l'accountability e il dialogo con i cittadini : verso una Pa open e condivisa / Gea Ducci
Fa parte di: Autonomie locali e servizi sociali ; ser. 36., n. 3 (dic. 2013), p. 461-470

Comunicazione, sfere pubbliche e processi di civic engagement / di Franca Faccioli.

Fa parte di Comunicazione e civic engagement : media, spazi pubblici e nuovi processi di partecipazione / a cura di Roberta Bartoletti, Franca Faccioli. - Milano : Angeli, 2013. - 255 p. ; 23 cmp. 174-200

Le culture partecipative e la sfida del civic (political) engagement / di Alberto Marinelli.

Fa parte di Comunicazione e civic engagement : media, spazi pubblici e nuovi processi di partecipazione / a cura di Roberta Bartoletti, Franca Faccioli. - Milano : Angeli, 2013, p. 117-131

Media / Donatella Campus e Antonio Ciaglia

Fa parte di: La qualità della democrazia in Italia, 1992-2012 / a cura di Leonardo Morlino, Daniela Piana, Francesco Raniolo. - Bologna : Il mulino, 2013. - 348 p. ; 22 cm, p. 95-116

Plain language nella pubblica amministrazione / Manuela Cipri.

Fa parte di Rivista trimestrale di scienza dell'amministrazione , v. 57:n. 3 (2013:lug-set) p. 27-35

Il principio dell'open data by default nel Codice dell'Amministrazione Digitale: profili interpretativi e questioni metodologiche [Risorsa elettronica] / Francesco Minazzi

Fa parte di Federalismi.it [Risorsa elettronica] , a. 11, n. 23 (2013)

Social tv e political engagement : come leggere le pratiche di engaged audience della telepolitica / Romana Andò .

Fa parte di ComPol Comunicazione politica, v. 14, n. 3 (set-dic 2013), p. 319-340

2012

Ascoltare e ingaggiare : l'uso dei social media come nuova leva a disposizione della politica / The Vortex

Fa parte di: Fare politica digitale : come candidati, movimenti e partiti possono creare e mantenere consenso e vincere le elezioni / The Vortex. - Milano : Franco Angeli, 2012. - 142 p. ; 23 cm. p. 41-54

La comunicazione pubblica locale : i cambiamenti organizzativi nei processi di comunicazione dalla legge 150/2000 al dl 78/2010 / a cura di Alessandro Papini (parte 1) e Angelo De Vivo (parte 2). - Milano : Guerini e associati, c2012. - 204 p. ; 24 cm. ((Sulla cop. Provincia di Milano

Il digitale e la politica / The Vortex

Fa parte di Fare politica digitale : come candidati, movimenti e partiti possono creare e mantenere consenso e vincere le elezioni / The Vortex. - Milano : Franco Angeli, 2012 , p. 13-28

Informazione, comunicazione telematica e pubblicità legale in modalità digitale nella P.A. : principi e regole / Giuseppe Panassidi.

Fa parte di Nuova rassegna di legislazione, dottrina e giurisprudenza, v. 86:n. 12 (2012:giu:16) p. 1170-1190

Momenti di storia del linguaggio politico

Fa parte di I sentieri della lingua : saggi sugli usi dell'italiano tra passato e presente / Michele A. Cortelazzo ; a cura di Chiara Di Benedetto ... [et al.]. - Padova : Esedra, 2012, p. 95-214

La net comunicazione politica : partiti, movimenti e cittadini-elettori nell'era del social network / Francesco Pira. - Milano : Franco Angeli, c2012. - 110 p. ; 21 cm.

La politica online : Internet, partiti e cittadini nelle democrazie occidentali / Cristian Vaccari. - Bologna : Il mulino, 2012. - 278 p. ; 23 cm.

Open Data : i dati pubblici resi pubblici / Ilaria Pescini, Walter Volpi.

Archivi & computer, A. 22:2012, fasc. 1 p. 128-140

Openpolitica : il discorso dei politici italiani nell'era di Twitter / Stefania Spina. - Milano : Franco Angeli, 2012. - 203 p. ; 24 cm.

Potere politico e mass media : da Giolitti a Berlusconi / Francesca Anania. - Roma : Carocci, 2012. - 185 p. ; 23 cm.

Prima di Twitter: il discorso politico nell'epoca della televisione / Stefania Spina.

Fa parte di Openpolitica : il discorso dei politici italiani nell'era di Twitter / Stefania Spina. - Milano : Franco Angeli, 2012 , p. 15-52

Pubblica amministrazione e social media : vademecum. - Roma : Gangemi, stampa 2012. - 110 p. ; 25 cm.

I social network nella P.A. : guida alla gestione e alla promozione dei servizi pubblici locali attraverso i social media / Gianluigi Cogo ; prefazione di Andrea Di Maio. - Santarcangelo di Romagna : Maggioli, 2012. - 209 p. ; 24 c. ((Sulla cop. : Vademecum Formez "Pubblica amministrazione e social media")

Spotpolitik : perché la "casta" non sa comunicare / Giovanna Cosenza. - Roma ; Bari : Laterza, c2012. - 207 p. ; 18 cm.

Tam Tam Online : gli strumenti del comunicare : indagine sull'efficacia della comunicazione istituzionale del Consiglio regionale della Toscana : gennaio-febbraio 2012 / commissionata dal Corecom Toscana ; direttore scientifico Prof. Enrico Menduni. - [Firenze : Consiglio regionale della Toscana], 2012. - 43 p. ; 30 cm.

Twitter / Federica Dardi. - Milano : Apogeo, 2012. - 150 p. ; 20 cm.

2011

L'amministrazione relazionale : modelli comunicativi di public governance / Antonella Cirillo.

Fa parte di Rivista trimestrale di scienza dell'amministrazione, a. 2011 (n. 4 (ott-dic. 2011), p. 59-78

Come comunica l'Assemblea toscana : analisi della produzione e del consumo della comunicazione istituzionale del Consiglio regionale della Toscana / [ricerca promossa dal Corecom della Toscana e affidata all'Osservatorio di Pavia ; responsabile della ricerca Paola Barretta]. - Firenze : Corecom. - 2011. - 119 p. ; 30 cm.

Marketing politico : come vincere le elezioni e governare / Marco Cacciotto. - Bologna : Il mulino, c2011. - 196 p. ; 21 cm.

Nuovi approcci alla comunicazione politica / Enrico Caniglia, Marco Mazzoni. - Roma : Carocci, c2011. - 191 p. ; 22 cm.

Politica è narrazione : da Obama a Vendola / Guido Moltedo, Marilisa Palumbo. - Roma : Manifestolibri, c2011. - 158 p. ; 21 cm.

Twitter factor : come i nuovi media cambiano la politica internazionale / Augusto Valeriani. - Roma ; Bari : Laterza, c2011. - 183 p. ; 19 cm.

2010

Comunicazione pubblica: sapere e fare / Alessandro Rovinetti. - 4. ed. - Milano : Gruppo 24 ore, 2010. - XVIII, 268 p. ; 24 cm.

Funzione di comunicazione e responsabilità della pubblica amministrazione / Stefano Ballero. - Napoli : Edizioni scientifiche italiane, c2010. - 128 p. ; 24 cm.

Il comunicatore pubblico : manuale per addetti stampa delle pubbliche amministrazioni / Renato Sirigu. - Milano : Angeli, c2010. - 200 p. ; 23 cm.

Innovazione e comunicazione nell'amministrazione pubblica / Fabio de Visintini ; prefazione di Riccardo Illy. - Milano : Franco Angeli, c2010. - 144 p. ; 23 cm.

La comunicazione organizzativa : comunicazione, relazioni e comportamenti organizzativi nelle imprese, nella PA e nel no profit / Fabrizio Maimone. - Milano : Angeli, c2010. - 271 p. : ill. ; 23 cm.

La comunicazione pubblica realizzata attraverso sistemi di rete e rapporto con i media tradizionali / a cura di Marianna Quaranta e Fabiana Cammarano. Fa parte di *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, :v. 10:n. 3 (2010:set) p. 105-128

La comunicazione scritta nelle pubbliche amministrazioni / a cura di Marco Marcantoni e Michele A. Cortelazzo. Fa parte di: *Human capital* , a. 2010:v. 5:n. 12 suppl. p. 3-59

Disegno di legge, 22.07.2010 n. 2298, Modifiche alla legge 7 giugno 2000, n. 150, in materia di definizione e di ampliamento dei mezzi della comunicazione istituzionale / d'iniziativa dei senatori Butti... [et al.] (Pdl - Svp). (2010) Fa parte di: *Disegni di legge* , 2010

L'effettività degli obblighi comunicativi dell'amministrazione: tra diritti dei cittadini e responsabilità degli amministratori [Risorsa elettronica] / Annamaria Bonomo Fa parte di: *Federalismi.it [Risorsa elettronica]* , a. 8, n. 17 (2010)

Informazione, comunicazione telematica e pubblicità legale in modalità digitale nella P.A. : principi e regole / Giuseppe Panassidi. Fa parte di *Nuova rassegna di legislazione, dottrina e giurisprudenza* , v. 86:n. 12 (2012:giu:16) p. 1170-1190

La legge come mezzo di comunicazione di massa : l'evoluzione della tecnica legislativa a Firenze dal '500 all'800. / Dario Zuliani. - [Firenze : Consiglio regionale della Toscana], stampa 2010. - 298 p. ; 24 cm.

Le parole della politica / Gianfranco Pasquino. - Nuova ed. - Bologna : Il mulino, 2010. - 254 p. ; 21 cm.

Politica 2.0 : nuove tecnologie e nuove forme di comunicazione / a cura di Federico Montanari. - Roma : Carocci, c2010. - 158 p. : ill. ; 22 cm.

Pubblicazioni obbligatorie per le pubbliche amministrazioni / di Paola Maria Menni. Fa parte di Human capital , v. 5:n. 3 (2010:mar), p. 18-34

La repubblica dei media : l'Italia dal politichese alla politica iperreale / Carlo A. Marletti. - Bologna : Il mulino, c2010. - 153 p., [6] carte di tav. : ill. ; 21 cm.

La repubblica della comunicazione : sistema-Italia, un viaggio tra istituzioni, cittadini e imprese / Francesco Pira, Franco Pomilio ; prefazione di Alessandro Rovinetti. - Bologna : Fausto Lupetti, c2010. - 207 p. ; 23 cm.

Valutare la comunicazione pubblica : la valutazione di un evento a partire da un caso studio / Linda Finardi.

Fa parte di RIV : Rassegna italiana di valutazione , v. 14:n. 46 (2010:gen) p. 85-104

2009

L'algoritmo al potere / Francesco Antinucci. - Roma ; Bari : GLF editori Laterza, 2009. - 117 p. ; 21 cm.

Comunicare : dialogo cittadino-istituzione. - Roma : Progetto Cultura, 2009. - 157 p. ; 21 cm ((Indicazione di resp. tratta da retro cop.

La comunicazione istituzionale sul web : alla ricerca del sito perfetto / Maria Virginia Rizzo, Alberto Bordi. - Milano : Il sole 24 ore, 2009. - 106 p. ; 22 cm

Comunicazione pubblica e burocrazia / Antonio La Spina, Antonino Cangemi. - Milano : Franco Angeli, c2009. - 211 p. ; 23 cm

Il nuovo front-office : progettare e realizzare sportelli unici per i cittadini nella pubblica amministrazione / Maurizio Perna, Monia Badalamenti. - Pisa : ETS, 2009. - XVIII, 76 p. ; 21 cm.

Semplice, comodo, unico : lo sportello polifunzionale come innovazione del rapporto tra pubblica amministrazione e cittadino / Bruno Susio, Emanuele Barbagallo ; con il contributo di Gian Paolo Cavina e Enrico Colliva. - Cernusco sul Naviglio : Edizioni strategiche, 2009. - 120 p. ; 23 cm. ((Notizie ricavate da copertina

Lo spin doctoring : strategie di comunicazione politica / Paola Stringa. - Roma : Carocci, 2009. - 127 p.

Partecipazione , democrazia , comunicazione pubblica : percorsi di innovazione della pubblica amministrazione digitale / Wanda D'Avanzo. - Soveria Mannelli : Rubbetino, 2009. - 108 p. ; 24 cm.

Per un'etica dell'informazione e della comunicazione : giornalismo, radiotelevisione, new media, comunicazione pubblica / a cura di Gianluca Gardini e Pina Lalli. - Milano : Angeli, c2009. - 209 p. ; 23 cm.

2008

Comunicare la sostenibilità : strumenti informativi e di reporting nelle regioni italiane / Concetta Carnevale, Vittoria Carnevale. - Milano : Angeli, c2008. - XI, 166 p. ; 23 cm.

La comunicazione delle pubbliche amministrazioni : Graziella Priulla. - Roma : Laterza, c2008. - xiii, 185 p. ; 21 cm

Comunicazione politica : le nuove frontiere / Donatella Campus. - Roma ; Bari : Laterza, 2008. - xv, 140 p. ; 21 cm

Comunicazione politica : le primarie del 2005 e le politiche del 2006 : sette casi di comunicazione e marketing elettorale / a cura di Emanuele Gabardi ; prefazione di Nicolò Addario. - Milano : Angeli, c2008. - 167 p. ; 23 cm

Guida a le regole della comunicazione in periodo elettorale : la par condicio a livello locale : applicazione della legge 28/2000 e della legge 313/2003 : il quadro normativo e le delibere dell'Autorita' per le Garanzie nelle Comunicazioni e della Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi / a cura del Comitato regionale per le comunicazioni del Friuli Venezia Giulia ; introduzione di Franco Del Campo ; testi di Enrico Torcello. - Trieste : [s.n.], stampa 2008. - 84 p. ; 21 cm.

Obama : la politica nell'era di Facebook / Giuliano Da Empoli. - Venezia : Marsilio, 2008. - 159 p. ; 21 cm

Profilo di storia della comunicazione politica in Italia / Andrea Ragusa. - Manduria : Lacaita, c2008. - 178 p. ; 22 cm.

Il sito web del museo / [a cura di Alessandro Andreini]. - [Firenze] : Regione Toscana, 2008. - 109 p. ; 25 cm. ((Ed. di 1000 esempl. - Sul verso del front.: Regione Toscana, Giunta regionale, Direzione generale politiche formative, beni e attività culturali

Il sogno e la politica da Roosevelt a Obama : il futuro dell'America nella comunicazione politica dei democrats / a cura di Debora Spini, Margherita Fontanella. - Firenze : Firenze University Press, 2008. - vi, 196 p. ; 22 cm

Gli uffici per le relazioni con il pubblico : un'esperienza di innovazione amministrativa / Sabrina Sitzia. - Napoli : Edizioni scientifiche italiane, c2008. - 166 p. ; 24 cm

2007

Breve storia sociale della comunicazione / Zeffiro Ciuffoletti, Edoardo Tabasso. - 2a ed. - Roma : Carocci, 2007. - 211 p. ; 23 cm

Che cos'è un ufficio stampa / Paola Stringa. - Roma : Carocci, c2007. - 128 p. ; 20 cm

Comunicare ... in sanità / a cura di Anna Rita Pompili Siciliani. - Roma : Pozzi, 2007. - XV, 329 p. ; 24 cm.

La comunicazione istituzionale e la gestione delle risorse umane / Formez, Dipartimento della funzione pubblica ; [a cura di Maria Rosa Casuale]. - Roma : Formez, 2007. - 128 p. ; 24 cm

La comunicazione politica [Risorsa elettronica] / Marieugenia Parito. - Roma : Bonanno, 2007. - 1 disco ottico elettronico (CD-ROM) ; 12 cm. + all. (48 p.)

Comunicazione pubblica: sapere e fare / Alessandro Rovinetti. - 3. ed. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2007. - xvii, 352 p. ; 24 cm.

Elementi di comunicazione politica : marketing elettorale e strumenti per la cittadinanza / Roberto Grandi, Cristian Vaccari. - Roma : Carocci, c2007. - 196 p. ; 22 cm

Elezioni senza precedenti : dalle primarie dell'Unione alle politiche e al referendum costituzionale del 2006 : voto, sistemi elettorali e comunicazione / a cura di Roberto Gritti, Mario Morcellini ; prefazione di Vannino Chiti. - Milano : Angeli, c2007. - 272 p. ; 23 cm

Esporre la democrazia : profili giuridici della comunicazione del Governo / a cura di Paola Marsocci. - Milano : Angeli, c2007. - 193 p. ; 23 cm

Il leader postmoderno : studi e ricerche sulla mediatizzazione delle campagne elettorali locali / a cura di Carlo Marletti. - Milano : Angeli, c2007. - 456 p. ; 23 cm

Il marketing sanitario : il marketing per aziende sanitarie, ospedaliere, centri salute, ambulatori e studi medici / Antonio Foglio. - Milano : Angeli, c2007. - 462 p. ; 23 cm.

Organizzazione e comunicazione dell'azione amministrativa : le norme sul procedimento e la comunicazione pubblica in una prospettiva organizzativa / Raimondo Ingrassia. - Milano : Angeli, c2007. - 189 p.

Il perfetto comunicatore pubblico / Angelo De Vivo. - Milano : Lupetti, c2007. - 105 p.

Pubblica amministrazione e cittadini : una relazionalita consapevole : gli sviluppi di una comunicazione pubblica integrata / Gea Ducci ; prefazione di Pierpaolo Donati. - Milano : F. Angeli, [2007]. - 155 p. ; 23 cm.

La pubblicazione delle leggi approda ufficialmente su Internet / Pasquale Costanzo
Fa parte di Il diritto dell'informazione e dell'informatica , A. 23, n. 3 (maggio-giugno 2007) ; p. 479-495

La Raccolta normativa della Regione Toscana si rinnova completamente / Katia Ferri
Fa parte di Biblioteche oggi , A. 25, n. 6 (luglio-agosto 2007) ; p. 62-63

Gli strumenti della comunicazione : una visione globale delle tecnologie e dei servizi / Comitato regionale per le comunicazioni d'Abruzzo. - [L' Aquila] : Regione Abruzzo, [2007]. - CD-ROM : son., color. ; 12 cm. ; 12 cm. + DVD : son., color

Gli strumenti di comunicazione e relazione con gli stakeholder nel trasporto pubblico locale : dalla qualità alla responsabilità sociale / Giacomo Boesso e Fabio Monteduro
Fa parte di: Economia pubblica ; A. 38, n. 3-4 (maggio-agosto 2007) ; p. 133-153

2006

Analisi delle trasmissioni istituzionali del Consiglio Regionale della Toscana : 2004-2005 : [indagine / promossa dal Corecom della Toscana ; Osservatorio di Pavia-Media Research ; a cura di Mirella Marchese ; testi di Mirella Marchese, Vittorio Cobianchi, Paola Elisa Barretta]. - Firenze : Corecom Toscana, c2006. - 117 p.

L'anno che doveva cambiare l'Italia : le elezioni 2006 raccontate da un esperto della comunicazione politica / Claudio Velardi. - 3. ed. - Milano : Mondadori, 2006, 232 p.

Attività di monitoraggio del CO.RE.COM Umbria : monitoraggio della comunicazione / CO.RE.COM, Umbria, Comitato regionale per le comunicazioni. - Perugia : CORECOM, 2006. - 1 v

Comunicazione istituzionale e politica : dossier tematico / Consiglio regionale della Lombardia-Biblioteca. - Milano : Consiglio regionale della Lombardia, 2006. - 2 v. (149, 179 p.) ; 30 cm

Comunicazione politica e parità di accesso ai mezzi di informazione : le principali disposizioni dello Stato / a cura di Caterina Orione ; con la collaborazione della

Biblioteca del Consiglio regionale. - Firenze : Consiglio regionale della Toscana, 2006. - II, 192 p. , 29 cm.

Comunicazione pubblica : sapere e fare / Alessandro Rovinetti. - Milano : Il sole 24 ore, c2006. - xvii, 352 p. ; 24 cm

La comunicazione pubblica in cinque regioni italiane : note comparative con il caso francese e britannico per una ricognizione preliminare / a cura di Chiara Steindler e Massimo Morisi. - [Firenze] : [Università degli studi di Firenze], 2006. - 126 p. ; 27 cm.

La e-democracy : dossier / a cura di Francesco Amoretti
Fa parte di: ComPol : Comunicazione politica , A. 7, n. 1 (primavera 2006) ; p. 3-204

Economia della comunicazione istituzionale / Alfonso Nieto. - Milano : Angeli, 2006. - 255 p

Fare comunicazione pubblica : normative, tecniche, tecnologie / Alessandro Rovinetti ; con i contributi di Elisabetta Benesatto ... [et al.]. - Roma : Comunicazione Italiana, stampa 2006. - 169 p. ; 23 cm.

Fondamenti di comunicazione politica internazionale / Patrizia Laurano. - Acireale : Bonanno, c2006. - 189 p

Il marketing della politica : funzione, strategia e comunicazione dei partiti / Fabrizio Iaconetti. - Milano : Guerini e associati, 2006. - 173 p

Mass media e discussione pubblica : le teorie dell'agenda setting / Rolando Marini. - Roma ; Bari : GLF Laterza, 2006. - IX, 153 p.

La nuova comunicazione dell'ente locale / Alfredo Alessandrini ... [et al.]. - Milano : Angeli, c2006. - 176 p. : ill.

Opinione pubblica, mass media, propaganda / Adriano Zancacchi. - Roma : LAS, [2006]. - 503 p. ; 22 cm.

Le professioni della comunicazione : dal giornalismo alle relazioni pubbliche, passando per politica, cultura, scienze e turismo : le prospettive per chi vuole lavorare nel mondo della comunicazione / Antonio Dini. - Milano : Il sole 24 ore, 2006. - xiii, 127 p. ; 21 cm

Pubblica amministrazione e cittadini : una relazionalità consapevole : gli sviluppi di una comunicazione pubblica integrata / Gea Ducci ; prefazione di Pierpaolo Donati. - Milano : Angeli, c2006. - 155 p. ; 23 cm

Il sistema informativo pubblico / Francesca Martini. - Torino : Giappichelli, c2006. - 237 p.

Sfera pubblica e comunicazioni di massa / Marica Tolomelli. - Bologna : Archetipolibri, 2006. - VIII, 215 p. ; 24 cm.

Televisione e politica negli anni Sessanta / Antonio Catolfi. - Urbino : Quattroventi, [2006]. - 205 p. ; 21 cm.

La turbopolitica : sessant'anni di comunicazione politica e di scena pubblica in Italia : 1945-2005 / Edoardo Novelli. - Milano : BUR, c2006. - 294 p., [16] p. : ill;

L'ufficio per le relazioni con il pubblico negli enti locali / Pietro Rizzo. - Matelica : Halley, stampa 2006. - 195 p.

2005

Le amministrazioni pubbliche e l'innovazione nelle tecnologie dell'informazione : un'interpretazione economico-aziendale / Arianna Pitzalis. - Milano : Giuffrè, c2005.

L'autorità per le garanzie nelle comunicazioni : tesi di laurea in La comunicazione nel sistema politico-istituzionale, anno accademico 2004-2005 / relatore Gianclaudio De Cesare ; candidata Giulia Fredianelli. - Firenze : Università degli studi di Firenze, 2005. - 80 p

La comunicazione è politica / Claudio Frontera. - Livorno : Books & company, 2005. - 177 p. ; 21 cm.

Comunicazione e relazione all'interno dell'ente pubblico : teoria, metodi e tecniche per imparare a comunicare in maniera efficace : con esemplificazioni pratiche e percorsi di autovalutazione / Carla Brotto. - Santarcangelo di Romagna : Maggioli, c2005. - 193 p.

La comunicazione istituzionale dell'Unione Europea : la strategia di comunicazione, gli strumenti utilizzati, gli obiettivi e l'impatto sui cittadini / Nicoletta Del Giudice. - Napoli : Esselibri-Simone, stampa 2005. - 78 p. : ill

La comunicazione legislativa e amministrativa in internet : breve rassegna della principali attuazioni / Maddalena Zambuco
Fa parte di: L'amministrazione italiana , A. 40, n. 12 (dicembre 2005) ; p. 1620-1630

La comunicazione organizzativa in movimento : tendenze nel sistema delle pubbliche amministrazioni / Mariacristina Bonti. - Milano : Giuffrè, c2005. - xiv, 219 p. ; 24 cm

La comunicazione pubblica : Modena, 13 dicembre 2004
Fa parte di: Istituzioni e dinamiche del diritto : multiculturalismo, comunicazione, federalismo / a cura di Aljs Vignudelli. - Torino : Giappichelli, c2005. - xxiii, 591 p. ; 24 cm., p. 171-343

Comunicazione pubblica : otto casi di comunicazione efficace della pubblica amministrazione / a cura di Emanuele Gabardi ; prefazione di Stefano Rolando. - Milano : Angeli, c2005. - 171 p. ; 23 cm. ((Fra gli studi di caso, uno è relativo al Comune di Pistoia

Comunicazione pubblica : speciale / Alessandro Rovinetti ... [et al.]
Fa parte di: Guida agli enti locali ; A. 9, n. 43 (5 novembre 2005) ; p. 3-122

Comunicazione pubblica e nuove tecnologie : la pubblica amministrazione dall'e-democracy all'e-government / Mattia Miani. - Bologna : Il mulino, c2005. - 231 p. ; 22 cm

La comunicazione pubblica tra globalizzazione e nuovi media / Marino Cavallo. - Milano : Angeli, c2005. - 205 p. ; 23 cm

I Consigli per la comunicazione legislativa / Conferenza presidenti assemblee legislative regionali e province autonome di Trento e Bolzano. - Roma : Conferenza presidenti dell'assemblea, dei consigli regionali e delle province autonome, c2005. - 93 p. ; 30 cm.

Introduzione al marketing politico / Stefano Colarieti, Paolo Guarino. - Roma : Luiss University Press, c2005. - 228 p

Con-vincere : piccola storia della comunicazione politica nell'era della piazza virtuale / Donato Bendicenti. - Roma : Donzelli, c2005. - xi, 177 p. ; 20 cm

Dalla propaganda allo spettacolo : un approccio alla comunicazione politica / Paolo Garofalo ; introduzione di Salvatore Costantino. - Troina : Città aperta, 2005. - 175 p., [32] p. di tav. : ill

La democracy consiliare : la relazione e il rapporti dei consigli regionali con i cittadini e gli amministratori locali / una ricerca di Publica.SWG [su commissione della] Conferenza dei presidenti dell'assemblea, dei consigli regionali e delle province autonome. - [Trieste] : Publica.SWG, 2005?. - 89 p. ; 30 cm.

Gestire i rapporti con i cittadini : comunicazione, multicanalità e citizen relationship management nella pubblica amministrazione / Claudio Forghieri, Valentina Mele. - Santarcangelo di Romagna : Maggioli, c2005. - 208 p.

L'interfaccia e il cittadino : comunicazione pubblica tra tecniche e riflessività / Carla Bertolo. - Milano : Guerini studio, 2005. - 186 p.

Introduzione all' e-Government / [a cura di] Francesco Merloni ; contributi di Enrico Carloni ... [et al.] : pubbliche amministrazioni e società dell'informazione. - Torino : Giappichelli, c2005. - xv, 313 p. ; 24 cm

Legge 04/2004 : dalla teoria alla realtà : normativa, sviluppo e verifica dell'accessibilità di siti internet, beni e servizi informatici della pubblica

amministrazione / Roberto Scano. - Venezia : IWA Italy, c2005. - xii, 228 p. + Cd-Rom ; 21 cm

Ma esiste il quarto potere in Italia? : stampa e potere politico nella storia dell'Italia unita / Nicola Tranfaglia. - Milano : Baldini e Castoldi, c2005. - 329 p. ; 21 cm

Monitoraggio dell'informazione politica nelle televisioni e nei quotidiani locali durante la campagna elettorale per le elezioni regionali e comunali : aprile 2005 : dati relativi alla regione Veneto : 5 marzo-1 aprile 2005 / Corecom, Comitato regionale per le comunicazioni ; [a cura di] Osservatorio di Pavia, Media research. - [S. l.] : Corecom Veneto, 2005. - 1 v

Parlamento e cittadini : la comunicazione istituzionale nei parlamenti italiano ed europeo / a cura di Federico Basilica e Stefano Sepe ; prefazione di Mario Baccini ; in collaborazione con la Scuola superiore della pubblica amministrazione. - Santarcangelo di Romagna : Maggioli, c2005. - 579 p.

Politica e comunicazione / Paolo Bartolozzi, Barbara Ferranti. - Firenze : Polistampa, c2005. - 101 p

Profili organizzativi della comunicazione istituzionale : bilancio dell'attuazione della legge 150 e nuove tendenze / di Stefano Rolando
Fa parte di: Micro e macro marketing , A. 14, n. 3 (dicembre 2005) ; p. 325-348

Le regole del comunicare : diritto di informare, di essere informati e diritti della persona / Francesco Parenti ; prefazione di Leonardo Bianchi ; postfazione di Massimo Ampola. - [Pontedera]: B&V, [2005]. - 171 p. ; 21 cm.

Il riutilizzo dell'informazione del settore pubblico / Claudia Morgana Cascione
Fa parte di Il diritto dell'informazione e dell'informatica, A. 21, n. 1 (gennaio-febbraio 2005) ; p. 1-26

Situazione e tendenze della comunicazione istituzionale in Italia : 2000-2004 : rapporto al Ministro per la funzione pubblica / coordinato da Stefano Rolando ; presentazione di Mario Baccini ; prefazione di Luigi Mazzella e Giovanni Puglisi ; postfazione di Federico Basilica ; [ricerca promossa da] IULM, Libera università di lingue e comunicazione ; [realizzata in collaborazione con] Presidenza del Consiglio dei ministri, Dipartimento della funzione pubblica. - [S. l. : s. n.], stampa 2005. - 126 p

Teoria e pratica degli uffici stampa : pianificare, valutare, decidere e gestire : obiettivi, strumenti e modelli della comunicazione con i mass media / Mauro De Vincentiis. - Milano : Angeli, c2005. - 172 p.

Gli utenti dell'URP regionale : indagine sul grado di soddisfazione degli utenti che si sono rivolti all'URP della Regione Toscana nel periodo 1 settembre - 25 novembre 2004 / Regione Toscana : Settore Statistica. - [Firenze] : Giunta regionale, 2005. - 19 p. ; 30 cm.

2004

Una amministrazione che pensa : fare comunicazione e informazione istituzionale / a cura di Angelo De Vivo e Antonella Pangallo. - Milano : Lupetti, c2004. - 372 p. ; 23 cm

Cittadini e istituzioni : come comunicare / Laura Solito. - Roma : Carocci, c2004. - 109 p. ; 20 cm

Comunicare il territorio / Carlo Gelosi ; prefazione di Stefano Rolando : il nuovo ruolo delle amministrazioni nella comunicazione istituzionale. - Milano : Angeli, c2004. - 134 p. ; 23 cm

Comunicare la qualità amministrativa : il rapporto di fine mandato dei sindaci eletti direttamente dai cittadini : atti del convegno : Firenze, 4 giugno 2003 / organizzato dal Comune di Fiesole con la collaborazione del Consiglio delle autonomie locali. - Firenze : CdAL ; Fiesole : Comune di Fiesole, 2004. - 37 p. ; 30 cm

La comunicazione di pubblica utilità / a cura di Stefano Rolando. - Milano : Angeli, c2004. - 2 v. ; 23 cm

La comunicazione interrotta : etica e politica nel tempo della Rete / Fabio Merlini. - Bari : Dedalo, c2004. - 169 p.

La comunicazione istituzionale e le donne : strumenti di lavoro per lo sviluppo di campagne gender oriented / Eikon, introdurre elementi di genere nella comunicazione istituzionale ; Consulta femminile regionale del Piemonte. - [Torino : Poliedra, 2004]. - 71 p. : ill. ; 30 cm. ((Contiene grafici e tabelle.

La comunicazione politica / Gianpietro Mazzoleni. - Nuova ed. - Bologna : Il mulino, 2004. - 330 p. ; 24 cm

Documenti e dati pubblici sul web : guida all'informazione di fonte pubblica in rete / a cura di Piero Cavaleri e Fernando Venturini ; contributi di Laura Ballestra ... [et al.]. - Bologna : Il mulino, c2004. - 347 p. ; 22 cm

La funzione di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni / a cura di Gregorio Arena ; con scritti di G. Azzariti ... [et al.]. - 2a ed., agg. ed integrata. - Rimini : Maggioli, c2004. - 379 p. ; 21 cm

Monitoraggio delle trasmissioni istituzionali del Consiglio regionale della Toscana : anno 2003, tabelle e grafici di riepilogo relativi all'anno 2003 con esclusione del periodo di campagna elettorale, 2. trimestre / Regione Toscana, Consiglio regionale ; [a cura del] Corecom, Comitato regionale per le comunicazioni. - [Firenze : s.n.], 2004. - [40] p. ; 24 cm

Monitoraggio delle trasmissioni istituzionali del Consiglio regionale della Toscana : 1. trimestre 2004 : report conclusivo, tabelle e grafici di riepilogo relativi al primo trimestre 2004, gennaio-febbraio-marzo / Regione Toscana, Consiglio regionale ; [a cura del] Corecom, Comitato regionale per le comunicazioni. - [Firenze : s.n.], 2004. - 27 p

La nuova comunicazione politica : riflessioni sull'evoluzione delle teorie e degli strumenti in Italia / Luca Gaudiano, Francesco Pira. - Milano : Angeli, 2004. - 202 p

Perché le norme parlino chiaro : atti del ciclo seminariale su come scrivere, come comunicare e come rendere accessibili le leggi promosso fra il 2004 e il 2005 dalla Conferenza

Fa parte di Parlamenti regionali ; N. 12 (dicembre 2004) ; p. 3-238

Il piano di comunicazione nelle amministrazioni pubbliche / a cura di Nicoletta Levi. - Napoli [etc.] : Edizioni scientifiche italiane, c2004. - 210 p.

Propaganda e comunicazione politica : storia e trasformazioni nell'età contemporanea / Gundle ... [et al.] ; a cura di Maurizio Ridolfi. - [Milano] : B. Mondadori, c2004. - XIV, 319 p. ; 21 cm.

La propaganda elettorale tramite Internet : quale disciplina? / Silvia Bagni
Fa parte di Il diritto dell'informazione e dell'informatica , A. 20, n. 4-5 (luglio-ottobre 2004) ; p. 629-643

Tecnopolitica : la democrazia e le nuove tecnologie della comunicazione / Stefano Rodotà. - 2a ed. - Roma ; Bari : Laterza, 2004. - 210 p. ; 21 cm

2003

Il call center nelle amministrazioni pubbliche : migliorare la gestione dei contatti con i cittadini e con le imprese / a cura di Thomas Schael, Gloria Sciarra e Angelo Tanese. - Soveria Mannelli : Rubbettino, c2003. - 196 p. ; 24 cm. ((In testa al front.: Dipartimento della funzione pubblica per l'efficienza delle amministrazioni- Presidenza del Consiglio dei ministri

Comunicare i Parlamenti regionali / Giovanni Ruscitti ... [et al.]
Fa parte di: Parlamenti regionali ; N. 7 (aprile 2003) ; p. 14-116

La comunicazione politica in internet : guida pratica per politici, candidati ed eletti (e per tutti coloro che considerano la politica il loro mestiere) / Mattia Miani ; prefazione Roberto Grandi. - Roma : Sossella, c2003. - 175 p. ; 25 cm

La comunicazione pubblica efficace : metodi e strategie / Paola Musumeci ; prefazione di Massimo Massaro ; introduzione di Bruno Susio ; contributi di Emanuele Barbagallo ... [et al.]. - Milano : Guerini, 2003. - 279 p. ; 23 cm

La comunicazione pubblica in Italia tra vecchi e nuovi media / Mattia Miani
Fa parte di: Polis/polis , A. 17, n. 1 (aprile 2003) ; p. 5-30

La democrazia elettronica : note minime sulla c.d. e-democracy / Pasquale Costanzo
Fa parte di: Il diritto dell'informazione e dell'informatica ; A. 19, n. 3 (maggio-giugno 2003) ; p. 465-486

Diritto a comunicare e sovranità popolare : quaderni di riflessione politica e comunicativa / Enrico Giardino ; prefazione di Giuseppe Ferrara. - Genova : F.lli Frilli, 2003. - 204 p

La fabbrica del portale : un accesso unificato alla Toscana on line / Giovanni Giacomo Amalfitano ; relatore prof. Enrico Menduini ; corelatore dott. Antonio Caminati. - [Siena : s. n., 2003]. - 37 p

Guida alla comunicazione istituzionale on line : per gli URP e gli altri servizi di comunicazione pubblica / a cura di Emilio Simonetti. - [Reggio Emilia] : Dipartimento della funzione pubblica, Regione Emilia Romagna, [2003]. - 144 p

Guida alla scrittura istituzionale / Michele A. Cortellazzo, Federica Pellegrino. - Bari : Laterza, 2003. - ix, 146 p. ; 21 cm

Manuale di comunicazione istituzionale : teoria e applicazioni per aziende e amministrazioni pubbliche / A. Bernini ... [et al.] ; a cura di Elisabetta Zuanelli. - 2a ed. - Roma : Colombo, 2003. - xviii, 539 p. ; 24 cm. ((Appendice normativa aggiornata sullo stato di attuazione della legge n. 150 del 2000

Manuale di scrittura amministrativa / [a cura di Fabrizio Franceschini e Sara Gigli]. - Roma : Agenzia delle entrate, 2003. - 231 p. ; 26 cm. ((In cop.: In collaborazione con il Dipartimento di studi italianistici-Università di Pisa

Note introduttive al sistema della comunicazione pubblica in Italia / Pasquale Costanzo
Fa parte di Seminario : 2002 / Associazione per gli studi e le ricerche parlamentari. - Torino : Giappichelli, c2003 , p. 81-98

L'organizzazione delle strutture di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni / Domenico Repetto
Fa parte di: Rivista trimestrale di scienza dell'amministrazione , A. 49, n. 3 (settembre 2003) ; p. 39-49

Lo stato di attuazione della legge 150/2000 sulle attività di informazione e di comunicazione delle P.A. e profili di comunicazione pubblica e legislativa della Regione Toscana : tesina del Master post laurea di I livello in comunicazione pubblica e politica : anno accademico 2002-2003 / di Orlando Baroncelli ; tutor dell'Università di Pisa dott.ssa Daniela Marini ; tutor del Consiglio regionale della

Toscana dott. Raffaele Libertini. - [S.l. : s.n.], 2003. - [52] p. ; 30 cm. ((In testa al front.: Università degli studi di Pisa-Facoltà di lettere e filosofia.