

## **Proposta di legge regionale**

### **Interventi di comunicazione istituzionale e misure di attuazione delle disposizioni regionali per la riduzione della plastica nell'ambiente.**

#### **RELAZIONE ILLUSTRATIVA**

La consolidata ed anzi crescente consapevolezza del potenziale inquinante della plastica nell'ambiente ha impegnato in anni recenti le istituzioni europee e nazionali nell'adozione di provvedimenti volti alla riduzione dell'uso di tale materiale e nell'incentivazione all'impiego di materiali biodegradabili oltre che alla pratica della raccolta e dello smaltimento eco sostenibile. In questo senso si sono registrate, fra le altre, la direttiva UE 2018/82, relativa agli imballaggi e ai rifiuti da imballaggio e la direttiva UE 2019/904, relativa alla riduzione dell'incidenza di determinati prodotti in plastica sull'ambiente.

A livello statale è di particolare rilevanza per le regioni l'articolo 34 del d.lgs. 152/2006 col quale si prevede che le regioni si dotino, attraverso adeguati processi informativi e partecipativi, di una complessiva strategia di sviluppo sostenibile che sia coerente e definisca il contributo alla realizzazione degli obiettivi della strategia nazionale. Ancora a livello nazionale si è avuto il decreto del Ministero dell'ambiente 11 aprile 2008 che adotta il "Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della pubblica amministrazione", la legge 28 dicembre 2015, n. 221 "Disposizioni in materia ambientale per promuovere misure di green economy e per il contenimento dell'uso eccessivo di risorse naturali", quindi le recenti campagne dello stesso Ministero dell'ambiente "io sono ambiente" e "Plastic free challenge".

Nel quadro di queste strategie si è collocato dunque l'operato della Regione Toscana con i più recenti provvedimenti quali la legge regionale 7 agosto 2018, n. 48 (Norme in materia di economia circolare. Modifiche alla l.r. 1/2015) e infine la legge regionale 28 giugno 2019, n. 37 (Misure per la riduzione della plastica sull'ambiente).

Il Consiglio regionale, anche in linea con le menzionate politiche europee, con le disposizioni statali, con le campagne del Ministero dell'ambiente e con le specifiche disposizioni regionali, già prima dell'approvazione della citata l.r. 37/2109, ha approvato la mozione n. 1761, del 14 maggio 2019 "In merito all'adozione di misure regionali plastic free", con la quale ha impegnato la Regione all'adozione di provvedimenti attuativi delle politiche europee e statali volte al disincentivo dell'uso della plastica sul territorio regionale oltre che allo sviluppo della raccolta differenziata e all'utilizzo di plastica riciclata soprattutto nel settore pubblico.

Con la presente proposta intende muovere un passo ulteriore per contribuire all'efficacia delle disposizioni vigenti, nella consapevolezza che il mutamento delle condotte collettive incidenti sulla tutela ambientale è dato imprescindibile per il conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale e che tale comportamento è correlato direttamente alla conoscenza dei problemi e alla consapevolezza delle regole dettate dalle leggi vigenti in materia e alla consapevolezza delle sanzioni poste a presidio di tali regole, anche attraverso l'incentivo e la valorizzazione delle forme di partecipazione civile e istituzionale.

La presente proposta si concretizza anche a seguito dall'iniziativa dell'agenzia Toscana promozione turistica, ente in house della Regione Toscana, che, nel quadro delle attività che declinano il suo programma operativo, ha proposto al Consiglio regionale di siglare un protocollo d'intesa per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale relativa alle nuove regole regionali in materia di comportamenti eco sostenibili dettate dalla l.r. 37/2019, nonché d'interventi di sensibilizzazione e attuazione delle disposizioni regionali, per mezzo di azioni rivolte ai turisti, che in gran numero giungono in Toscana lungo l'intero arco dell'anno, ai ragazzi delle scuole, soprattutto in occasione delle gite scolastiche

che li portano a visitare il territorio regionale e i suoi musei, alle amministrazioni locali che possono presentare progetti operativi ed ottenere per questi un sostegno economico, nonché al pubblico in generale anche per mezzo di interventi divulgativi via web.

In tal senso Toscana promozione turistica, al fine di avviare un confronto sui contenuti specifici del protocollo d'intesa, ha presentato al Consiglio regionale una proposta operativa concernente mirate azioni volte alla formazione, alla diffusione via web, alla partecipazione tramite concorsi di idee e per mezzo del sostegno alle amministrazioni presentatrici di progetti in materia di dismissione e riuso delle plastiche. Sulla proposta si è svolto un lavoro di confronto fra l'agenzia e i soggetti istituzionali del Consiglio regionale che ha condotto all'elaborazione di un dettagliato piano di specifiche azioni operative.

Stante una disponibilità di risorse per il finanziamento di iniziative legislative del Consiglio regionale, nella misura di 300.000,00 euro, il Consiglio ha ritenuto che queste possono essere proficuamente messe a disposizione degli interventi previsti dalla presente proposta legge da attuarsi per il tramite dell'agenzia Toscana promozione turistica anche in collaborazione con soggetti istituzionalmente operanti in materia di tutela ambientale, secondo le specifiche risultanti da apposito protocollo d'intesa.

Si è ritenuto di fissare l'entrata in vigore delle disposizioni il giorno successivo alla pubblicazione sul B.U.R.T., stante la necessità di procedere in tempi rapidi alla loro attuazione, in particolare al fine di rendere effettivo il finanziamento entro l'anno 2019.

La proposta di legge si compone di quattro articoli di cui si illustra di seguito il contenuto specifico.

#### **Art. 1 Finalità e oggetto**

La norma stabilisce la finalità di garantire la conoscenza e l'effettività delle disposizioni vigenti in materia di disuso e riciclo dei materiali plastici sul territorio regionale attraverso la sottoscrizione di un protocollo d'intesa con l'agenzia Toscana promozione turistica per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale e la realizzazione di interventi di sensibilizzazione e di attuazione delle norme della legge regionale 28 giugno 2019, n. 37 (misure per la riduzione dell'incidenza della plastica sull'ambiente). A tal fine destina il finanziamento una tantum per l'annualità 2019 di euro 300.000,00 all'agenzia Toscana promozione turistica quale soggetto realizzatore della predetta campagna.

#### **Art. 2 Protocollo d'intesa**

la disposizione, al comma 1, definisce i contenuti essenziali del protocollo d'intesa da sottoscrivere fra Consiglio regionale e agenzia Toscana promozione turistica che dovrà quindi stabilire ruoli e competenze dei due sottoscrittori e, in particolare: a) il progetto dettagliato della campagna di comunicazione istituzionale volta alla divulgazione delle prescrizioni vigenti in materia di riduzione dell'incidenza della plastica sull'ambiente ed in particolare delle disposizioni della legge regionale 37/2019, nonché alla sensibilizzazione verso comportamenti eco sostenibili in fatto di uso della plastica; b) i destinatari degli interventi di comunicazione e sensibilizzazione quali i turisti in arrivo in Toscana, i turisti interni, gli studenti delle scuole e i visitatori dei musei, le amministrazioni locali promotrici di progetti e il pubblico in generale; c) gli strumenti di divulgazione e di sensibilizzazione da adottare per la realizzazione della campagna; d) le forme di sostegno ad iniziative e progetti e le modalità di instaurazione di collaborazioni fra l'agenzia Toscana promozione turistica e associazioni di categoria nonché soggetti la cui finalità istituzionale è volta alla tutela ambientale, in particolare le amministrazioni locali, che cooperino a garanzia di una realizzazione capillare di interventi sul territorio regionale; e) i tempi di realizzazione degli interventi, le specifiche

modalità di rendicontazione da parte dell'agenzia Toscana promozione turistica e le modalità dell'eventuale conseguente recupero di somme da parte del Consiglio regionale.

Il comma 2 dell'articolo in esame, al fine di rendere erogabili nell'esercizio in corso i fondi stanziati e allo scopo di consentire a Toscana Promozione turistica di operare tempestivamente, prevede che all'atto della sottoscrizione del protocollo di cui al comma 1 il Consiglio regionale eroghi l'intero ammontare della somma di cui all'articolo 1, comma 2 a Toscana promozione turistica che è quindi tenuta alla presentazione al Consiglio regionale della rendicontazione complessiva delle spese sostenute entro il 31 ottobre 2020.

***Art. 3 Norma finanziaria***

La disposizione garantisce copertura agli oneri finanziari della legge stabilendo l'imputazione al Bilancio di previsione del Consiglio regionale, per la sola annualità 2019, dell'importo di 300.000,00 euro.

***Art. 4 Entrata in vigore***

La norma fissa l'entrata in vigore della legge nel giorno successivo alla sua pubblicazione sul Bollettino ufficiale della Regione Toscana.