



Firenze, 18 giugno 2019

Al Presidente del Consiglio Regionale

On. Eugenio Giani

SEDE

Mozione ai sensi dell'Art. 175 Reg. Interno

Oggetto: Terme toscane. Azioni di marketing di filiera con Montecatini Terme e Chianciano come città pivot. Creazione di un sistema termale toscano con marchio dedicato.

Il Consiglio regionale

Premesso che

- il termalismo toscano è storicamente leader sul panorama dell'offerta nazionale di settore, con un'immagine termale determinata per lungo tempo e fino ai primi anni Novanta del secolo scorso dai due sistemi termali più famosi, ovvero Montecatini Terme e Chianciano Terme che, come località pivot meta del 75% degli arrivi termali in Toscana negli anni Settanta del '900, hanno trascinato negli anni le altre località medie e minori [cfr. su questo *Turismo Termale e del benessere in Toscana: fra tradizione ed innovazione*, SITET (Sistema Informativo Terme Toscane) UnionCamere Toscana, 2007]

- nell'ultimo ventennio si assiste a un consistente arretramento nei livelli di attrattività del termalismo toscano, con ripercussioni sostanziali in particolare in una delle due storiche città pivot, ovvero Montecatini Terme;

Ritenuto che

- le risorse termali debbano rappresentare una componente strategica dell'offerta turistica e territoriale della Toscana;

- l'offerta termale toscana debba, per ottimizzare la propria attrattività e migliorare il proprio posizionamento di mercato, configurarsi come sistema termale toscano recuperando, in primo luogo, la capacità di località pivot storicamente espressa da Montecatini Terme e Chianciano Terme;

Considerato che

- la riqualificazione dell'offerta termale toscana è valore incompressibile per tutto l'indotto turistico delle città sedi di stabilimenti e le loro economie territoriali;

Impegna la Giunta regionale

- a strutturare un progetto di filiera per il termalismo toscano, comprensivo di azioni di marketing mirate che restituiscano a Montecatini Terme e Chianciano Terme il ruolo di località pivot per assicurare un effetto trascinamento all'intero sistema termale toscano, con conseguenti riverberi positivi sull'economia turistica toscana e sulle economie di territorio legate al settore termale;

- a valorizzare, all'interno del progetto teso a riposizionare l'offerta termale toscana sui mercati turistici e partendo dal nucleo presente sul portale regionale del turismo *visittuscany.com*, linee di

integrazione tra offerta termale e artistico-culturale favorendo, ad esempio, il partenariato locale in un contesto omogeneo ed integrato con gli aspetti tradizionali, storici, culturali, ambientali ed enogastronomici dei territori termali;

- a favorire, al fine di realizzare quanto sopra espresso, la collaborazione ed il coordinamento fra aziende termali toscane, promuovendo lo sviluppo di un'immagine coordinata del settore termale toscano;

- a pervenire, a tal fine e mediante un concorso di idee, la creazione un marchio regionale dedicato al settore;

- a incentivare, presso gli stabilimenti termali toscani, il pieno abbattimento delle barriere architettoniche, così da assicurare la piena accessibilità al sistema per tutti i cittadini.

Maurizio Marchetti