

**Avviso pubblico in attuazione della LR 4/2023 "Interventi del Consiglio regioanle per la realizzazione delle finalità statutarie in materia di sviluppo sostenibile, cultura e turismo\_ Ambito di intervento B\_promozione della cultura**

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
1	Altopascio	00197110463	"Spazio alla Lettura" intende promuovere il piacere della lettura e lo sviluppo della socialità attraverso l'utilizzo dei locali dello Spazio Giovani, struttura al Centro di Altopascio che vede tra le svariate opportunità, il C. A. per bambini dai 6 ai 14 anni di età. La finalità delle iniziative è favorire la lettura come pratica quotidiana diffusa anche in quelle famiglie in cui evidente è la condizione di povertà educativa, così da agevolare il pieno sviluppo della persona, garantendo il diritto alla conoscenza di ognuno e l'accesso alla cultura come bisogno individuale e collettivo. Filo conduttore delle iniziative è la promozione della lettura intesa come "piacere", saranno pertanto realizzate attività di tipo ludico-formativo, in grado di favorire la sensibilizzazione all'uso del libro e della biblioteca. Tutte le iniziative proposte hanno l'intento di favorire l'aggregazione, lo scambio intergenerazionale favorendo il protagonismo attivo a partire dall'età adolescenziale, lo scambio tra culture grazie ad appositi momenti di lettura in lingue diverse e la possibilità di avvicinare alla cultura anche le famiglie più penalizzate dal punto di vista sociale ed economico. Parimenti con il coinvolgimento dei genitori si intende favorire momenti di socialità e di sostegno alla genitorialità favorendo la nascita di una rete sociale.	Comunicazione e diffusione delle attività progettuali: attività di promozione delle azioni in itinere attraverso canali web e social, incontri, eventi e la diffusione presso la stampa locale e la tv. Incontri con famiglie, insegnanti di ogni ordine e grado, operatori del Centro diurno anziani L'Aquilone. Pubblicizzazione all'interno della scuola fatta direttamente dagli educatori coinvolti nel progetto.	15.000,00	26.000,00	2.626,13	12.373,87	<b>8.608,72 €</b>
2	Anghiari	00192250512	Il Comune di Anghiari in collaborazione con la Biblioteca comunale di Anghiari intende promuovere la lettura come "buona prassi" educativa e quotidiana, con l'obiettivo di favorire la crescita intellettuale e il pieno sviluppo di ogni persona fornendo opportunità di accesso alla cultura come bisogno individuale e collettivo. Si intende proporre appuntamenti sia all'interno della struttura che negli istituti scolastici, in altre strutture esterne quali residenze sanitarie assistenziali, negli spazi all'aperto del borgo anche in occasione di eventi di grande afflusso di pubblico, progetti di promozione della lettura dedicati a tutte le fasce di età. Verranno privilegiati gli incontri rivolti ai bambini e soprattutto a quelli in età prescolare in quanto la ricerca scientifica ha dimostrato che leggere ai bambini sin dai primi mesi di vita produce benefici per uno sviluppo cognitivo, emotivo e relazionale.	Verrà organizzata una conferenza stampa di presentazione delle attività con uscite stampa su scala locale, regionale e nazionale attraverso testate come l'Eco del Tevere, Il Corriere di Arezzo, la Repubblica, La Nazione. Per la promozione delle iniziative verranno realizzate grafiche specifiche utilizzabili per la realizzazione di materiali cartacei quali locandine e flyer che verranno poi collocati in Biblioteca, presso gli Istituti scolastici locali e distribuiti presso i principali punti di informazione e di maggior passaggio del borgo. Le iniziative verranno inoltre promosse digitalmente	12.000,00	13.000,00	2.626,13	9.373,87	<b>6.521,57 €</b>

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
3	Bagno a Ripoli	01329130486	Nel corso del 2023 il Comune di Bagno a Ripoli proseguirà l' impegno nella promozione della lettura tramite l'organizzazione di incontri per bambini, di letture a alta voce per anziani, di presentazioni di libri. Il 2023 sarà però anche contraddistinto dalla realizzazione di un calendario di iniziative dal titolo 'Itinera. Viaggi senza confini', unite dal tema del viaggio, declinato nelle varie accezioni cui questo vocabolo si presta. Il progetto proporrà al pubblico passeggiate, concerti nei luoghi più suggestivi del territorio, recital, mostre, presentazioni di libri e incontri con gli autori, laboratori di lettura per bambini e conferenze sulla lingua italiana. Le iniziative saranno articolate in più sezioni, tra le quali saranno in particolare dedicate alla promozione della lettura: Tra le parole. Un viaggio nell'italiano; Tra le pagine. Un viaggio nei libri; Tra le immagini. Un viaggio nelle arti visive. Le prima sezione incentrata sulla conoscenza della lingua italiana si avvarrà della collaborazione dell'Accademia della Crusca; la seconda, finalizzata allo sviluppo e alla diffusione della lettura e della cultura in generale, potrà contare sull'esperienza e competenze dell'Associazione Wimbledon APS, che dal 2017 organizza la manifestazione "La città dei lettori". I	La promozione del calendario di iniziative avverrà tramite l'uso di media tradizionali e social. Il piano della comunicazione verrà condiviso tra gli uffici stampa dell'Ente proponente e dei partner, al fine di sfruttare più canali e linguaggi e raggiungere un'utenza potenziale quanto più diversificata possibile. Accanto alla realizzazione di post, reel, story telling sui maggiori social media, è prevista l'organizzazione di una conferenza stampa iniziale e la produzione di comunicati per singolo evento; saranno altresì prodotti e distribuiti flyer e locandine in formato cartaceo.	12.800,00	16.000,00	2.626,13	10.173,87	7.078,14 €
4	Bagnone	00081870453	La Biblioverde si presenta quale presidio di cultura e di natura per valorizzare il territorio. Il progetto ha l'obiettivo di creare una biblioteca e un centro di cultura ecologica, un luogo di formazione e incontri, di attività e di promozione ambientale e culturale, il ritrovo di tutti coloro che credono che la tutela ambientale e la cultura siano connesse e fondamentali per un futuro sostenibile della nostra società. Informare e sensibilizzare l'opinione pubblica sulla questione ecologica, attraverso un mondo letterario di libri verdi e la collaborazione di persone attive nella diffusione del sapere librario e nella tutela del patrimonio naturale in un borgo rurale caratterizzato dall'impegno collettivo della comunità locale nella promozione del grande valore e della ricchezza del territorio di appartenenza, il cui sviluppo è fortemente intrecciato a quello dell'ambiente naturale.	Il piano di comunicazione della Biblioverde prevede la realizzazione di una grafica dedicata, la redazione di materiale informativo su supporto cartaceo, il coinvolgimento della stampa locale, l'utilizzo dei siti internet e dei social media istituzionali (pagine Facebook della Biblioteca civica e del Comune già attive), attivazione di un profilo Instagram e un canale YouTube dedicati, una pagina web e una newsletter per dialogare costantemente con i cittadini e aggiornarli in modo periodico in merito allo svolgimento delle attività progettuali.	15.000,00	15.000,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
5	Barberino Tavarnelle	06877150489	Il progetto ha come obiettivo la valorizzazione e il potenziamento delle attività delle Biblioteche Comunali di Barberino Tavarnelle, la diffusione della conoscenza delle risorse che offrono, l'incremento della qualità e della fruizione dei servizi in tutte le fasce di utenza (studenti, giovani, adulti, anziani, stranieri). La finalità è fare delle Biblioteche la risorsa di base per la conoscenza delle opportunità e delle offerte formative e culturali del territorio e un luogo "aperto" dove si costruisce consapevolezza e strumenti per l'esercizio dei diritti, partecipazione e cittadinanza attiva. Le Biblioteche comunali verranno ripensate in termini nuovi e innovativi nei locali, nei servizi e nelle attività offerte sia per attrarre nuovi utenti "dentro" le Biblioteche, sia per portare le Biblioteche "fuori" diventando Biblioteche "open air" (nuovi punti lettura sul territorio) "sociali" (luoghi di incontro/confronto e scambio) "inclusive" (luoghi di accoglienza per favorire a tutti l'accesso al libro e alla lettura).	Le azioni progettuali saranno comunicate attraverso i seguenti canali: - web: sezione sito internet istituzionale dedicata al progetto - social: pubblicazione di contenuti multimediali tramite i canali social dell'Ente (facebook/instagram) - campagna di comunicazione a mezzo stampa (realizzazione, stampa divulgazione di manifesti/locandine/brochure/segnalibri) - comunicati stampa - ideazione di una nuova immagine coordinata delle Biblioteche comunali di Barberino Tavarnelle che identifichi in maniera diretta gli eventi, servizi, luoghi della lettura attivati nell'ambito del progetto.	14.000,00	17.500,00	2.626,13	11.373,87	<b>7.913,00 €</b>
6	Bibbiena	00137130514	Il progetto "Bibbiena da... Leggere!" elaborato dal Comune di Bibbiena in collaborazione con varie realtà culturali associative del territorio e con una importante libreria locale, prevede una serie di attività che si realizzano nel corso dell'anno e sono finalizzate a promuovere la conoscenza del libro e della lettura, rivolte a tutta la popolazione ma con maggiore attenzione a bambini e ragazzi. Per coinvolgere ed integrare tutte le realtà che a Bibbiena si occupano di cultura si svolgerà nei principali centri culturali del nostro comune, la Biblioteca comunale, il teatro Dovizi, il Museo Archeologico del Casentino, il Centro Italiano della Fotografia d'autore, il Cinema Italia di Soci. Il progetto, per la sua valenza educativa e formativa, rappresenta un'occasione per veicolare, con qualsiasi strumento a disposizione, il messaggio dell'importanza della lettura e della conoscenza, fonte di arricchimento culturale, intellettuale, sociale etico e morale e strumento che concorre a formare la società del domani.	L'intero progetto avrà una sua grafica dedicata e verrà promosso attraverso la realizzazione di locandine, volantini e manifesti che saranno distribuiti su tutto il territorio casentino. Particolarmente importante sarà inoltre la comunicazione tramite i canali social del Comune di Bibbiena oltre che la comunicazione a mezzo stampa: verranno realizzati dei comunicati stampa ad hoc per segnalare le varie tappe del percorso e le iniziative collaterali.	15.000,00	20.000,00	2.626,13	12.373,87	<b>8.608,72 €</b>

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
7	Borgo San Lorenzo	01017000488	Il progetto di propone di ampliare il pubblico dei lettori nella convinzione che il libro sia un formidabile e accessibile strumento di conoscenza, di relazione, di gioco e di cura. Gli obiettivi del progetto sono: ampliare il pubblico dei lettori, sperimentando servizi innovativi per la diffusione della lettura in un'ottica di inclusione; coinvolgere i non lettori (no users) attraverso iniziative in luoghi ed eventi innovativi. Tra le attività in programma: Realizzazione dei Festival "Ingorgo Letterario 2023" VI edizione e "Mugello da Fiaba 2024" X edizione; Creazione di bibliopoint decentrati (asili nido, centri diurni, parchi pubblici...) presidiati da associazioni e volontari; Libri per tutti: acquisto di libri in lingua di origine per stranieri, audiolibri per non udenti, libri con simboli della CAA (comunicazione aumentativa e alternativa) pensati per bambini con bisogni comunicativi complessi e formazione di lettori ad alta voce per leggere a chi non può.	Si prevede lo studio di una campagna di comunicazione integrata che tramite slogan e grafica efficace riesca a veicolare il messaggio del progetto ("leggere fa bene!"), all'interno di tutte le azioni realizzate. Quali strumenti di comunicazione saranno utilizzate le pagine social, le newsletter, il sito istituzionale del Comune e dei singoli eventi, l'affissione di locandine e lanci stampa. In caso di approvazione del progetto, sarà data adeguata visibilità del determinante contributo del Consiglio Regionale nella realizzazione delle attività.	14.720,00	18.400,00	2.626,13	12.093,87	<b>8.413,92 €</b>
8	Buti	00162600506	Con il progetto UN PAESE CHE LEGG il Comune di Buti intende coinvolgere nella lettura tutto un paese dai più piccoli ai più grandi e intende realizzare le seguenti azioni: 1) Presentazione delle seguenti opere di storia locale alla Sala di Bartolo e al Teatro Vittoria: "Dal Serchio all'Arno un territorio segnato dall'acqua" di Michele Caturegli, "La storia del Palio delle Contrade" di Gino Bernardini, "Il Mio Castello" di Maurizio Pieroni e "Tornerà il tempo" di Gabriele Parenti. Le opere hanno come denominatore comune la cultura del territorio, le sue eccellenze e le sue peculiarità. Gli Iscritti all'Università della libera età leggeranno in pubblico alcuni passaggi dei libri presentati. 2) Laboratorio di letture ad alta voce organizzate da Bubamara Teatro che saranno tenute presso: a) il Parco Danielli in centro storico; b) il nuovo Parco accessibile Falcone e Borsellino nella fraz. di La Croce realizzato attraverso il contributo del Consiglio regionale;	E' previsto il seguente piano di comunicazione: Realizzazione di locandine conferenza stampa e articoli su quotidiani locali e ( Il tirreno e la Nazione) e Quinews Valdera diffusione attività attraverso canali social istituzionali e delle associazioni che svolgeranno le attività	15.000,00	18.750,00	2.626,13	12.373,87	<b>8.608,72 €</b>

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
9	Calcinaia	81000390500	Realizzazione di interventi di promozione della lettura rivolti a diverse tipologie di pubblico, dai bambini e dalle bambine agli adulti con l'obiettivo di rendere lo spazio bibliotecario luogo di apprendimento, di sperimentazione, di incontro e di socializzazione. Il progetto consiste nella realizzazione di un calendario di iniziative diversificate a tema che possano essere facilmente fruibili ed adeguate ad un pubblico ampio ed eterogeneo, e si articola fondamentalmente in tre azioni: 1) SCUOLA E BIBLIOTECA 2) BAMBINI/E E FAMIGLIE 3) BIBLIOTECA ED ADULTI. Gli interventi saranno affidati alla Cooperativa Itinera, già gestore dei servizi bibliotecari per il Comune di Calcinaia, che provvederà sia all'organizzazione che alla realizzazione degli interventi previsti. L'attività in oggetto prevede il coinvolgimento della scuola ed il raccordo con la stessa, luogo primario di stimolo alla lettura per giovani e giovanissimi.	Sarà data adeguata visibilità al progetto tramite i canali istituzionali dell'Ente: sito Internet, gruppo Whatsapp del Comune, pubblicazione periodica Il Navicello, e tramite canali istituzionali dell'Istituto Comprensivo di Calcinaia quale il Registro Elettronico.	3.200,00	4.000,00	2.626,13	573,87	399,25 €
10	Camaiore	00190560466	Il Comune di Camaiore bandisce nel 2023 la XI edizione del Premio Camaiore di Letteratura Gialla – Giallo D'A(mare) per arricchire l'offerta culturale del territorio, creare opportunità di aggregazione e socialità e rafforzare la promozione della lettura partendo da questo genere. Dopo una pausa di 10 anni l'Amministrazione riavvia in maniera diretta il percorso di diffusione della cultura legata alla letteratura del genere giallo, dal thriller, al noir, al poliziesco, dal mystery, alla detection story, comprese opere di "non-fiction crime" e valorizzando la collaborazione dell'Ente con l'Associazione Balneari. Il premio è riservato alle opere di autori pubblicate tra il 2022 e il 2023 e prevede una sezione opera prima.	Il premio, presentato alla stampa nel febbraio 2023, svilupperà varie azioni di comunicazione, su carta, web e social. Saranno stampati, affissi e distribuiti: manifesti; locandine; depliant, vinili adesivi e grandi formati da affiggere nei grandi spazi pubblicitari. Il piano di comunicazione sarà sviluppato dall'ufficio Stampa, in collaborazione con il referente tecnico. Sono previste anche sinergie con il premio Cesenatico Noir e con "Giallo Pistoia-TVL". Saranno diffusi comunicati stampa e messaggi social, acquistati spazi promozionali su quotidiani e riviste di settore.	14.850,00	29.850,00	2.626,13	12.223,87	8.504,36 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
11	Capalbio	00218960532	Mirando ad incrementare l'impegno nella promozione della lettura sul territorio, il Comune di Capalbio intende avviare una serie di iniziative pensate per una lenta ma graduale scoperta del libro e della letteratura tutta, che riescano a coinvolgere varie fasce d'età ed alcune delle categorie più fragili avvicinando anche chi è ritroso alla lettura, o non abituato. Il progetto "LeggiAMO, per piacere!", in collaborazione con la Biblioteca Comunale La Piccola ed alcune associazioni territoriali prevede una serie di iniziative di durata continuativa durante l'anno, destinate ad infanzia e adolescenza, come dettagliato più avanti. Rivolgendosi ad un pubblico più adulto ed anche internazionale, il Comune di Capalbio, assieme a Fondazione Capalbio e all'Ass Premio Internazionale Capalbio Piazza Magenta, intende far crescere in maniera consistente le future edizioni del "Premio Fondazione Capalbio per l'opera tradotta", che ogni anno assegna un riconoscimento al lavoro del traduttore, figura spesso trascurata ma fondamentale per la costruzione del dialogo tra popolazioni e culture..	Il piano di comunicazione del progetto "LeggiAMO, per piacere!" sarà coordinato dall'ufficio stampa del Comune di Capalbio tanto su canali digitali (social, sito web) che su quelli tradizionali, coinvolgendo anche i canali di comunicazione dei partner, secondo indicazioni previste dal Comune e dal Consiglio Regionale. La comunicazione del "Premio Fondazione Capalbio per l'opera tradotta" verrà gestito in coordinamento tra Comune e Fondazione Capalbio, nonché Ass. Premio Internazionale Capalbio Piazza Magenta attraverso canali digitali (social, sito web) e tradizionali.	12.000,00	15.000,00	2.626,13	9.373,87	6.521,57 €
12	Capannori	00170780464	L'obiettivo del progetto è quello di promuovere la lettura sul territorio comunale di Capannori attraverso: 1) la realizzazione di un festival dell'albo illustrato, del libro, del fumetto e del manga che coinvolga realtà del terzo settore, librerie del territorio, autori di libri per bambini e ragazzi, lettori volontari del programma nazionale Nati per Leggere, asili d'infanzia, istituti comprensivi e Polo scolastico Benedetti Majorana e gli uffici comunali; 2) la diffusione dei laboratori di promozione della lettura dei bambini e delle bambine, dei ragazzi e delle ragazze fuori dallo spazio di Piccola Artemisia verso i luoghi della socializzazione spontanea (ad esempio: parchi e giardini pubblici, quartieri, spazi esterni delle scuole); 3) l'acquisto di libri per potenziare e aggiornare la bibliografia della sezione bambini e ragazzi della nostra rete bibliotecaria e per aumentare il patrimonio librario di Piccola Artemisia; 4) l'acquisto di libri da poter donare ai bambini e alle bambine, ai ragazzi e alle ragazze partecipanti alle attività in essere.	Al fine di promuovere tutte le attività previste dal presente progetto, l'Amministrazione comunale di Capannori intende avvalersi dell'Ufficio stampa comunale che provvederà all'utilizzo di tutti i canali di comunicazione istituzionale (sito web comunale, pagina facebook e profilo instagram del Comune, pagina facebook e profilo instagram di Piccola Artemisia, megafono di Capannori, diffusione delle iniziative tramite la mailing list creata in occasione del Primo festival di Piccola Artemisia) stampa e tv locali, brochure informative.	15.000,00	18.750,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
13	Carmignano	01342090485	Un progetto che intende promuovere la lettura attraverso i più svariati canali; luoghi deputati principalmente, ma non esclusivamente saranno la nostra biblioteca comunale, sita nella frazione di Seano, e lo Spazio Giovani che ha sede a Comeana, presso il quale da anni è attivo un centro decentrato della biblioteca. In entrambi gli spazi saranno numerose le attività che si susseguono per promuovere la lettura come pratica quotidiana strumento indispensabile per la crescita di ogni individuo e per lo sviluppo della persona e della collettività. Circoli di lettura in inglese per ragazzi ed adulti e letture ad alta voce in lingua straniera per bambini. Corsi di fumetto di vari livelli ed indirizzati a svariati pubblici. Per i più piccoli sarà realizzata l'iniziativa Mondillustrati : corsi di illustrazione del libro con realizzazione di silent-book /libro finale; per gli adulti workshop di illustrazione. Sia in biblioteca che presso lo spazio giovani si animeranno Le notti dei racconti, con letture animate notturne e workshop.	Tutte le iniziative promosse attraverso una apposita campagna informativa e di promozione studiata con l'addetto stampa del comune e restituita attraverso tutti i canali dell'amministrazione (solo a mero titolo esemplificativo: wp, fb, sito internet, pubblicità cartacea, news letter comunale)	15.000,00	18.750,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €
14	Casale marittimo	83000370508	Il Comune di Casale Marittimo sorge su uno dei siti più antichi della Val di Cecina (VIII sec. a.C.) E' stato, nei secoli, borgo agricolo, che ha conosciuto lunghi periodi di povertà e di abbandono. Negli ultimi decenni la bellezza del borgo unita alla vicinanza alla costa, ha generato un turismo casuale e superficiale, unito a nuovi arrivi di intellettuali e artisti. Il progetto Casale racconta... ha una duplice finalità: -Mutare la fruizione turistica di Casale attraverso laboratori, letture, spettacoli che restituiscano alla lettura la centralità che le è propria e che, al tempo stesso, diano ai visitatori la corretta immagine del paese, della sua storia, dei suoi abitanti. 2. Creazione di un Centro di scrittura e lettura destinato ai residenti e, in particolare, alla socializzazione di quella parte di abitanti che, per motivi di età o altre cause, siA stata emarginata o isolata. Il progetto intende costituire un rapporto non episodico con le Associazioni di disabili e minori in difficoltà legato al Centro di scrittura e lettura e ad altri interventi che verranno, nel tempo, giudicati utili.	Verrà creato un sito web, Casale racconta..., che conterrà: 1. Calendario degli eventi; 2. Link di iscrizione per i laboratori e le visite guidate; 3. Scelta dei materiali utilizzati negli eventi. Verrà creata una pagina Instagram e una pagina Facebook, Casale racconta... Verranno fatti comunicati stampa ai giornali locali e regionali e alle radio e TV del territorio e regionali. Depliant cartacei distribuiti nei centri nevralgici del turismo del territorio.	11.200,00	14.000,00	2.626,13	8.573,87	5.964,99 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
15	Cascina	00124310509	<p>Il progetto "Libri lungo le mura - Festival della lettura Città di Cascina", prevede la realizzazione dei seguenti incontri con letterati, poeti e scienziati che appassioneranno il pubblico stimolandone l'interesse verso la lettura: Gio Evan: approfondirà con il pubblico il libro "Non perdermi sul serio" incentrato sui temi della poesia, musica e scrittura intesi come modo di vivere e relazionarsi. Lina Bolzoni: presenterà il libro "Nel giardino dei libri" invitando il pubblico a varcare i confini tradizionali della letteratura classica. Angela Staude Terzani: presenterà il libro "L'età dell'entusiasmo" ripercorrendo i temi e gli eventi che hanno segnato il Novecento. Adrian Fartade, con la collaborazione degli scienziati di Virgo (Osservatorio Europeo di onde gravitazionali) interverrà con una proiezione commentata dal titolo "Perché meravigliarci? 10 cose straordinarie riguardo al nostro Universo".</p> <p>Riccardo Nencini: racconterà al pubblico l'uomo e il politico Giacomo Matteotti, oggetto del suo libro "Solo". Carmen Verde: l'incontro sarà moderato dalla giornalista Marilena Lucente ed avrà ad oggetto il libro "Una minima infelicità" candidato al premio Strega 2023.</p>	<p>Il Comune provvederà a divulgare tutte le iniziative sopra elencate in favore della collettività, tramite la stampa di manifesti e volantini da distribuire in tempo utile nel territorio della Provincia di Pisa. Sarà inoltre organizzata una Conferenza Stampa e saranno chiamate in occasione della stessa, oltreché di ogni singolo evento, testate giornalistiche e televisive.</p>	13.808,00	17.260,00	2.626,13	11.181,87	7.779,42 €
16	Castelfiorentino	00441780483	<p>Da sempre la Vallesiana ha posto al centro della propria attività interventi di promozione del libro e della lettura, per accompagnare e sostenere la crescita personale di ogni individuo lungo l'intero arco della vita, ben oltre la fase dell'obbligo scolastico.</p> <p>La proposta presentata riguarda la biblioteca nel suo insieme con una molteplicità di attività, laboratori, incontri, da realizzare al suo interno, per richiamare pubblici diversi e fidelizzarli ad uno spazio che rappresenta anche un'attraente alternativa per trascorrere tempo libero di qualità. La Vallesiana sostiene anche una fitta rete di relazioni e interventi esterni che possiamo così riassumere: Disseminazione del patrimonio e supporto a punti prestito e lettura decentrati sul territorio (ad es. Bibliocoop, asilo nido, associazioni varie); Collaborazione costante con insegnanti per suggerimenti e proposte di lettura; ampia offerta di laboratori didattici e ludici alle classi, con evidenti risvolti di coinvolgimento delle famiglie dei ragazzi e relativa ricaduta sulla frequenza della biblioteca; Progetto 'Nati per leggere' e un'attenzione permanente ai ruoli genitoriali e ai temi dello sviluppo e crescita del bambino; Sostegno al Circolo di lettura con proposte di titoli e messa a disposizione dei testi scelti.</p>	<p>La biblioteca Vallesiana comunica mediante i canali istituzionali del Comune di Castelfiorentino (sito web e canali social dell'Ente) usufruendo dell'Ufficio Stampa interno.</p> <p>Si avvale inoltre del piano di comunicazione della rete REANET che coinvolge gli undici comuni del circondario Empolese Valdelsa oltre alle due biblioteche di Santa Croce sull'Arno e Castelfranco di Sotto.</p> <p>La Biblioteca inoltre ha un piano di comunicazione proprio fondato su più livelli di comunicazione strategica finalizzati a target differenziati e canali mirati.</p>	15.000,00	27.748,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €



N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
17	Castelfranco di Sotto	00172550501	Il territorio di Castelfranco di Sotto è caratterizzato dalla presenza di contesti di povertà educativa e culturale che si registrano in particolar modo nella componente straniera della popolazione. Per contrastare questi fenomeni uno degli strumenti più importanti è la promozione della lettura, in quanto competenza trasversale che incide in modo significativo sulla possibilità di apprendere e sviluppare capacità e aspirazioni. La Biblioteca Comunale in questo contesto ha un importante ruolo sul territorio, offrendo un supporto alla formazione di giovani cittadini consapevoli e attivi che siano in grado di realizzarsi, abbattendo ogni barriera e disuguaglianza. La Biblioteca organizza quindi una serie di attività rivolte alle scuole tra cui: Premio di Narrativa e Poesia giovanile "Najeda Del Vivo", concorso letterario con premi in libri e in denaro. Didattica della biblioteca per far conoscere ai bambini la biblioteca e avvicinarli alla lettura. Incontri con l'autore, in cui i ragazzi, dopo aver letto in classe alcuni libri dell'autore scelto, lo incontreranno presso la Biblioteca. Per il tempo libero dei bambini la Biblioteca organizza una serie di attività che hanno come protagonisti i libri: L'Ora del racconto: letture animate per bambini da parte di lettori volontari.	Per ognuna delle attività indicate si prevede di realizzare: comunicato stampa alle testate locali predisposto dall'addetto stampa del Comune, comunicazione sul sito istituzionale, creazione eventi e post sui social (biblioteca e Comune), materiale promozionale cartaceo (locandine e volantini), newsletter.	11.440,00	14.300,00	2.626,13	8.813,87	6.131,96 €
18	Castelnuovo Berardenga	00134780527	"Il piacere di leggere è doppio quando si è con qualcuno con il quale condividere la lettura". Da questa affermazione di Katherine Mansfield prende spunto il progetto del Comune di Castelnuovo Berardenga, e grazie alla collaborazione fra biblioteca e teatro nasce FABULA un contenitore di esperienze dedicate ai bambini e agli adolescenti 0-14 anni e alle famiglie, da realizzare da settembre 2023 fino a giugno 2024. Il tema centrale è la FABULA, intesa come storia raccontata in molteplici forme a partire dalla sua accezione filologica di "rappresentazione drammatica". Intorno al concetto di favola si è costruito un ricco programma di eventi: *Fiabe itineranti: servizio bibliobus nelle frazioni con cadenza mensile da ottobre a maggio con lettura animata di fiabe dal mondo, a partire dai capolavori di Luigi Dal Cin *Autore da favola!: Incontri con l'autore per bambini e adolescenti.	Il progetto prevede: Ideazione grafica e immagine coordinata del cartellone; n.2000 brochure distribuite nelle scuole e negli esercizi del territorio e nei comuni limitrofi; Ufficio stampa istituzionale; Comunicazione sui social, sulle pagine istituzionali del Comune, della biblioteca e del teatro, gruppi e community di settore, pubblicità a pagamento, newsletter e chat istituzionali; Mailing list a indirizzari istituzionale, artistico-culturale e utenti della biblioteca. Si garantisce l'inserimento del logo del Consiglio Regionale nel materiale pubblicitario e citazione nei comunicati	14.400,00	18.000,00	2.626,13	11.773,87	8.191,29 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
19	Castiglion fiorentino	00256420514	<p>Il "Santucce Storm Festival" è un concorso letterario nato nel 2015 e giunto, dunque, alla sua nona edizione. La rassegna è promossa dalla Città di Castiglion Fiorentino, in collaborazione con l'ICEC (Istituzione Culturale ed Educativa Castiglione) e Feltrinelli Point Arezzo. La giuria, composta da 9 membri, selezionerà le venti opere finaliste che accederanno alla premiazione che si terrà nel mese di dicembre; a conclusione di ogni edizione ciascun autore dovrà consegnare una copia cartacea della propria opera alla Biblioteca Comunale del Comune di Castiglion Fiorentino, al fine di essere collocata in un apposito fondo dedicato al Premio "Santucce Storm Festival". La rassegna inizia nel mese di luglio e prevede la presentazione dei primi 4 autori; il primo sabato dei mesi successivi, fino a fine anno, ospiterà gli altri autori.</p> <p>Le presentazioni dei libri, animate da intermezzi musicali, si svolgeranno presso la suggestiva cornice del caffè letterario nel piazzale del Cassero; gli autori emergenti saranno introdotti dai giurati e affiancati da uno scrittore già noto nel panorama letterario nazionale.</p>	Per la promozione della rassegna, saranno pubblicate e promosse video-interviste, i booktrailer, post e articoli promozionali sui canali istituzionali, su Facebook, Instagram e altri social network, mentre sarà attivato l'ufficio stampa con report finale. Altri canali di comunicazione e pubblicizzazione saranno radio e giornali, nello specifico: la Nazione, Corriere di Arezzo, RadioEffe, Sr71.	4.000,00	5.000,00	2.626,13	1.373,87	955,83 €
20	Castiglione d'Orcia	00240610527	<p>La scrittura può essere nel contempo percorso individuale e racconto di una comunità? Noi crediamo di sì ed è a partire da questo che abbiamo progettato "Scribo ergo sum; raccontarsi come comunità." un progetto complesso ma che fa della semplicità dell'immediatezza la sua forza. Un'intera comunità (adulti, giovanissimi e giovani, e giovani neet) coinvolti alla scoperta della scrittura e dei mestieri dell'editoria. Un modo per rafforzare identità personale e collettiva, lavorare sulle relazioni interpersonali e "presentarsi" come comunità agli ospiti che arrivano durante i periodi turistici senza rinunciare alla propria identità ma, anzi, usandola come attivazione per la costruzione di un turismo lento e fidelizzato. Saranno coinvolti artisti, autori, editori, critici attraverso percorsi formativi, tutoraggi o semplici incontri pubblici; i percorsi formativi saranno tutti curati da operatori opportunamente formati e di lunga esperienza.</p>	Metà giugno 2023 prima campagna di promozione del progetto; metà settembre 2023 seconda campagna di comunicazione relativa alla parte interna alle scuole; novembre campagna di promozione relativa alla pubblicazione del libro e di resoconto del progetto. Le campagne coinvolgeranno la stampa locale, gli organi di stampa nazionale e le riviste di settore, i social network.	12.400,00	18.080,00	2.626,13	9.773,87	6.799,85 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
21	Castiglione della Pescaia	00117100537	In occasione del centenario della nascita di Italo Calvino, l'amministrazione comunale di Castiglione della Pescaia, alla luce dello speciale legame che l'autore ha avuto con il nostro paese nonché della sua importanza nello scenario letterario mondiale, ha deciso di organizzare una serie di eventi celebrativi, pensati secondo una logica che ha preso in considerazione tutti i vari aspetti delle attività svolte da Italo Calvino, anche quelle poco conosciute, e non solamente quella di scrittore; per tale motivo, a fianco ad appuntamenti di letture teatrali, di presentazioni di libri, di concerti ispirati dagli scritti dell'autore, sono stati pensati anche appuntamenti che riguardano il rapporto di Calvino con lo sport, con il giornalismo, con l'architettura, con l'arte combinatoria, con la scrittura di testi per canzoni in cui lo stesso si cimentò sul finire degli anni '50, prendendo parte ad un collettivo di musicisti e con il cinema. Il programma approvato, che congiuntamente alle attività celebrative organizzate dalle associazioni del territorio annovera già più di cento manifestazioni, sarà sicuramente implementato dato il forte interesse e la partecipazione dei cittadini castiglionesi e non.	Campagna stampa: -Speciale di 4 pagine con redazionale stampa, foto e calendario eventi sul quotidiano Il Tirreno – edizione Grosseto-Livorno-Piombino -pubblicato in data 25 febbraio 2023. - Pagina Adv su "Robinson", inserto omaggio del quotidiano La Repubblica, pubblicato in data 25 febbraio 2023. - Redazionale con foto e link al calendario eventi nella sezione "Native" di Repubblica.it disponibile al seguente link: <a href="https://www.repubblica.it/native/cultura/2023/03/30/news/calvino_e_castiglione_della_pescaia_un_connubio_sentimentale-394138846/?fbclid=IwAR3J757ZxQqLP10iS UM4IjM_CL0pei11Lw">https://www.repubblica.it/native/cultura/2023/03/30/news/calvino_e_castiglione_della_pescaia_un_connubio_sentimentale-394138846/?fbclid=IwAR3J757ZxQqLP10iS UM4IjM_CL0pei11Lw</a>	15.000,00	98.100,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €
22	Cecina	00199700493	#raccontandoci ovvero Festival della letteratura e dello spettacolo della costa etrusca. La scelta di investire in questo festival deriva dalla consapevolezza che lo strumento del racconto è fondamentale soprattutto oggi che siamo costretti da una fretta artificiale ad esprimerci in pochi caratteri, in una foto o addirittura in un like. Dobbiamo imparare di nuovo a narrare le nostre storie ed esperienze, e il modo migliore di cominciare è ascoltare quelle di chi ci sta accanto. Per questo nelle tre serate di #raccontandoci si alternano sul palco personaggi del mondo dello spettacolo, della letteratura, dello sport, dell'arte, che attraverso la presentazione di libri in realtà raccontano se stessi e soprattutto il loro legame con la costa etrusca, terra che li ospita per queste serate. Si svolgerà il 7-8-9- luglio 2023 presso lo scenario unico del parco della dimora storica di Casa Guerrazzi. La letteratura sa leggere il mondo, ne interpreta paure e speranze, vede distintamente ciò a cui ancora non sappiamo dare un nome, ricorda e guarda oltre.	Comunicazione con canali istituzionali sito internet, facebook Comunicazione a mezzo stampa Inviti locandine e manifesti radio locali tv locali	15.000,00	35.000,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
23	Cerreto Guidi	82003650486	Il progetto del Comune di Cerreto Guidi per la promozione della lettura si articolerà in tre grandi aree: 1) laboratori di promozione della lettura, rivolte ai bambini e ai ragazzi delle scuole dell'Istituto Comprensivo di Cerreto Guidi. Con molteplici attività si cercherà di far conoscere ai bambini e ai ragazzi la biblioteca e i suoi servizi, di far diventare il libro una componente piacevole della quotidianità, di far sperimentare il piacere dell'ascolto per promuovere l'amore verso la lettura; 2) laboratori creativi, con un taglio ludico/musicale, "... a novellar le storie - Fiabe Sonore", incentrati sulla lettura ad alta voce di storie con accompagnamento musicale; 3) iniziative e attività culturali e ludiche incentrate sulla figura e l'opera di Italo Calvino. Le attività previste saranno finalizzate a promuovere e ad incentivare la lettura delle opere di Italo Calvino, con particolare riferimento ad alcuni temi centrali del lavoro calviniano, quali la fantasia e l'immaginazione, le città e le stagioni, la natura e gli animali (fantastici e no), la leggerezza, nella profonda accezione delle "Lezioni americane".	La comunicazione sarà curata dall'Ufficio Cultura e Turismo del Comune in collaborazione con l'Ufficio Stampa comunale; dopo la conferenza stampa iniziale verrà data comunicazione sul sito del Comune, sui giornali, sui vari social. L'informazione avverrà anche attraverso l'invio di email mirate, nonché attraverso il canale whatsapp comunale. Saranno predisposti locandine, volantini, brochure. La comunicazione relativa alle attività riguardanti gli eventi, con particolare riferimento a quelli su Italo Calvino, avverrà sul piano locale, regionale e nazionale.	13.776,00	17.220,00	2.626,13	11.149,87	7.757,16 €
24	Certaldo	01310860489	La FIERA LETTERARIA FIAMMETTA si terrà a Certaldo (FI) in occasione delle celebrazioni del Premio dal 15 al 17 settembre 2023 in collaborazione con le principali associazioni del paese con lo scopo di arricchire il fine settimana letterario e aumentare il coinvolgimento di ospiti, cittadini del territorio, turisti. Il Premio letterario Giovanni Boccaccio, organizzato dalla Associazione letteraria Giovanni Boccaccio, è alla sua 42ma edizione. Dal 1981 richiama nel paese del Boccaccio personalità della cultura internazionale. La Giuria del Premio, presieduta da Walter Veltroni, ogni anno sceglie i premiati che a Certaldo nei giorni del Premio presentano le loro opere e riflettono con gli ospiti del Premio sugli eventi sui temi più attuali e significativi. All'interno della Fiera Letteraria Fiammetta ci saranno stand espositivi delle case editrici toscane e nazionali e saranno organizzati momenti firmacopie con gli autori in presenza; mostre d'illustrazione; corsi di formazione accreditati MIUR per docenti e appassionati di lettura; laboratori didattici; musica dal vivo; figuranti in costume medievale; visite guidate al borgo di Giovanni Boccaccio e a Palazzo Pretorio...	Per la promozione dell'iniziativa è prevista la diffusione cartacea e digitale di materiale pubblicitario; la realizzazione di banner e striscioni bifacciali; locandine e manifesti; inserzioni sponsorizzate e altamente targhettizzate per i social media; comunicati stampa e conferenza stampa...	15.000,00	18.750,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
25	Chiesina Uzzanese	00335800470	Il progetto intende organizzare una comunità intenta alla promozione e lo sviluppo della lettura in età 0-6 anni, impegnata a favorire la buona pratica della lettura ad alta voce in famiglia. Grazie alla collaborazione di partner di natura diversa, si propone la realizzazione di attività di promozione e sviluppo della lettura in età 0-6 anni. In particolare, sono previste le seguenti attività: Percorsi narrativo – artistici: Narrazione e letture ad alta voce attraverso la Musica e il Teatro e eventi diffusi di “animazione alla lettura” Incontri di co-progettazione per la lettura 0-6 Formazione per educatori e bibliotecari sulla conoscenza e l’utilizzo dei libri in simboli e di metodologie per promuovere una lettura per tutti ed in particolare per coloro che hanno bisogni educativi speciali, aperta anche ai genitori e le famiglie. La comunità e le attività porranno particolare attenzione alle famiglie con bisogni educativi speciali. Per svolgere un monitoraggio relativo ai risultati e all’impatto del progetto, prevediamo l’utilizzo e la somministrazione di un questionario d’ingresso alle famiglie del Comune di Chiesina Uzzanese, con figli in fascia d’età 0/6 anni e che frequentano i servizi all’infanzia (fascia 0/6 anni).	Sarà organizzata una conferenza stampa al fine di promuovere le fasi iniziali del progetto e le attività programmate. Comunicazione (social e volantini) per la promozione delle iniziative anche attraverso la locale Scuola (Istituto Comprensivo)	4.400,00	5.500,00	2.626,13	1.773,87	<b>1.234,11 €</b>
26	Chitignano	00258740513	Il progetto pertanto prevede: letture ad alta voce anche con animazione teatrale per l’infanzia e per la primaria all’interno delle biblioteca comunale; letture di storie eseguite da volontari del paese o da ragazzi delle classi più alte (classi 5^ o scuola secondaria di 1^) a bambini dell’infanzia o primaria; realizzazione di libri fatti a mano per rielaborare storie lette o vissute, libri che rimarranno alla biblioteca e potranno generare negli anni mostre e rassegne; laboratori di lettura per i genitori per avvicinare gli adulti a questa modalità educativa dando consigli ed indicazioni pratiche; riqualificazione dell’ambiente della biblioteca con allestimento di angoli morbidi altamente inclusivi, per una fruizione di letture di vario genere, una lettura ad alta voce o animata, ma al tempo stesso ad una condivisione di sensazioni e racconti di sé; lettura di brevi storie in lingua inglese o in lingua francese per potenziare gli approcci multilinguistici propri delle competenze-chiave.	Il progetto verrà inserito nei siti istituzionali del Comune e dell’Istituto comprensivo di appartenenza nel mese di agosto 2023. Verrà comunicato dalle scuole ai genitori dei ragazzi a partire dal mese di agosto 2023.	7.109,00	8.887,00	2.626,13	4.482,87	<b>3.118,81 €</b>

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
27	Chiusi	00233780527	Il progetto che come Comune di Chiusi presentiamo vuole rispondere a diverse esigenze, occupandosi di tutte la fasce d'età della popolazione e andando a "disseminare" la lettura nelle zone del territorio comunale che con più difficoltà possono entrare in contatto con il libro e la lettura. Il progetto consta di 3 macroazioni: Servizio di Bibliobus nelle frazioni del territorio comunale: Montallese e Montevenere, 1 volta al mese. Periodo di svolgimento: settembre – ottobre 2023 e aprile, maggio, giugno, luglio, agosto 2024; Istituzione di un punto di lettura e prestito libri a Chiusi scalo. Periodo di svolgimento: ottobre 2023 – giugno 2024;	Saranno realizzate locandine e volantini da distribuire a tutt* i/le bambin* delle scuole del territorio (scuole dell'infanzia e primarie) per il Servizio Bibliobus, il tutto affiancato da campagne di comunicazione social (Fb e Instagram). Sarà realizzata una comunicazione mediante social per l'apertura del punto lettura ad alta voce e prestito libri a Chiusi scalo, e saranno realizzate locandine cartacee, brochure e manifesti.	15.000,00	18.750,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €
28	Colle di val d'Elsa	00134520527	"Abbicci, leggiamo insieme" è un festival di lettura che nel 2023 vede la sua terza edizione, è organizzato dall'Associazione Centro Collaterale, promosso dal comune di Colle Val d'Elsa, in particolare dall'Assessorato all'Istruzione e dalla Biblioteca Comunale Marcello Braccagni. Si svolge, quest'anno, tra il 3 e il 13 maggio con una cartellone ricco di eventi per promuovere il libro e la lettura in ogni sua forma e per ogni fascia di età. Il festival prevede due filoni principali, uno dedicato alle scuole di ogni ordine e grado e uno dedicato alla cittadinanza. Per le scuole sono previsti, spettacoli teatrali, reading e laboratori: gli studenti potranno confrontarsi con la fumettista Takoua Ben Mohamed, l'illustratore Matteo Gubellini, la scrittrice e traduttrice Anna Sarfatti, l'autore Beniamino Sidoti e ascoltare le letture di Alessia Canducci e Alfonso Cuccurullo.	Per la comunicazione del Festival vengono utilizzate le pagine social di Biblioteca Comunale Marcello Braccagni, Comune di Colle di Val d'Elsa e APS Centro Collaterale. Per la comunicazione ci si avvale di Kinè Soc. Coop che si occupa della veste grafica del festival, gestisce le sponsorizzate sui social e mette a punto dei video-invito con i vari ospiti del festival. La newsletter della biblioteca sarà un ulteriore canale di comunicazione con l'utenza. L'ufficio stampa del Comune si occupa di organizzare la conferenza stampa, fissata per il 27 aprile, e di redigere i comunicati.	15.000,00	20.000,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
29	Coreglia Antelminelli	00357880467	Il progetto, a partire da una valigia di letture scelte, propone attività di laboratorio multidisciplinare che coinvolgano testo, illustrazione, narrazione. Rivolto ai bambini e ai ragazzi delle scuole primaria e secondaria di primo grado, il progetto intende sviluppare una fruizione attiva, coinvolta e attenta, disponibile a cogliere e riconoscere ogni aspetto significativo del libro. Gli alunni saranno coinvolti prima nella lettura, poi in attività di laboratorio "leggere giocare comprendere creare" volte all'esplorazione e alla conoscenza dei libri. Saranno sviluppati diversi linguaggi narrativi: immagine e illustrazione, testo e scrittura, modalità di lettura nel rapporto corpo/voce. I laboratori si concentreranno sulle diverse opportunità di conoscenza del libro attraverso la valorizzazione delle attività illustrative e produzioni grafiche, sviluppo delle pratiche di ascolto, rielaborazione e approfondimento dei testi, momenti di animazione e drammatizzazione. A conclusione del progetto sarà prevista una mostra evento. E' inoltre previsto l'allestimento di un apposito spazio da dedicare come punto di lettura, per offrire agli adolescenti un luogo di ritrovo dove poter socializzare e dedicarsi alla lettura sia in forma tradizionale che attraverso l'e-book.	il progetto sarà pubblicizzato attraverso apposita conferenza stampa di presentazione, comunicati stampa, locandine ed inviti diffusi a tutte le scuole del territorio e dei comuni limitrofi. Sarà data pubblicità anche sui canali social istituzionali	15.000,00	18.750,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €
30	Dicomano	80013190485	Promuovere la lettura attraverso una serie diversificata di azioni, attraverso anche modalità diverse e non tradizionali, per raggiungere non solo lettori già appassionati, ma anche nuovi utenti, che scoprono nella pratica della lettura un nuovo e proficuo interesse. Si va quindi dal più tradizionale ciclo di incontri in biblioteca "Parole 'in giallo' con gli autori", dedicato ad uno dei generi più amati dai lettori, per il quale si prevedono quattro incontri con autori di romanzi "polizieschi", alle incursioni culturali del "Bibliobus -TAM TAM" per portare la cultura, e la cultura del libro in particolare, più vicino alla comunità, intercettando nuovi pubblici nelle frazioni, ma anche nei parchi e nei luoghi di aggregazione frequentati da bambini e ragazzi. Infine, la scoperta del libro attraverso un ciclo di "Cineforum – dal libro al film" per gustare i romanzi attraverso la trasposizione cinematografica d'autore.	Il progetto e le iniziative saranno lanciate con comunicato stampa e sarà realizzata una locandina da diffondere sia on-line che in modalità cartacea, con distribuzione presso gli esercizi commerciali e le biblioteche del Mugello e della Valdisieve. Sarà fatta inoltre comunicazione social: sito web, newsletter e pagina facebook del Comune di Dicomano; facebook e instagram della Biblioteca Comunale e lista broadcast whatsapp del Comune di Dicomano. Previsto supporto nella comunicazione dell' Ufficio Turismo dell'Unione Montana dei Comuni del Mugello e della rete bibliotecaria SDIMM.	7.849,00	9.812,00	2.626,13	5.222,87	3.633,64 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
31	Fiesole	01252310485	Il progetto, approvato con delibera della Giunta Comunale n. 63 del 14/04/2023, è destinato a bambini e ragazzi dagli 8 ai 13 anni e si articola in 38 incontri di 4 ore che avranno luogo presso la Biblioteca di Fiesole e la sua sede distaccata di Compiobbi. Ogni incontro sarà destinato a piccoli gruppi di massimo 4 persone, uniformi a livello di età, che lavoreranno a stretto contatto con i bibliotecari e impareranno attivamente alcune mansioni fondamentali di questa disciplina. Una delle mansioni principali è quella di scegliere e consigliare libri, per cui verranno creati scaffali tematici e liste con consigli di lettura dei "Bibliotecari per un giorno", che saranno alla base di un piccolo ciclo di letture animate (4 incontri), per includere nel progetto anche bambini di altre fasce d'età (4-7 anni).	Comunicazione e pubblicità Progetto grafico Stampa volantini e locandine Modalità di monitoraggio Relazione finale con stato avanzamento lavori a cadenza bimestrale	4.800,00	6.000,00	2.626,13	2.173,87	1.512,40 €
32	Figline valdarno	06396970482	Il progetto nasce da un'occasione, un'occasione speciale quanto può esserlo l'apertura di una nuova biblioteca pubblica: la Biblioteca Comunale Gilberto Rovai a Incisa, nel Comune di Figline e Incisa Valdarno, è pronta per esprimere la sua natura di luogo aggregativo, ricreativo, culturale, inclusivo disegnando una costellazione di iniziative di promozione della lettura che si intende convintamente come una buona pratica quotidiana e come porta d'accesso alla conoscenza! Da luglio 2023 a gennaio 2024 "Che occasioni biblioteca!" prevede 14 tra letture ad alta voce e laboratori di lettura per bambini, 3 iniziative performative legate al mondo del libro sempre dedicate ai più giovani, 2 attività legate alla lettura per gli adulti, 3 tra incontri con l'autore e presentazione di libri, 1 percorso di lettura ad alta voce per adulti, 2 iniziative performative legate al mondo dei libri per adulti. Il calendario metterà a disposizione di utenti e cittadini tutte le occasioni utili per il proprio benessere culturale e per quello collettivo: le attività si rivolgeranno infatti a tutte le fasce di età e si apriranno in un ventaglio multiforme proprio per intercettare i bisogni culturali, legati alla lettura e alle sue infinite declinazioni, della più ampia fascia di utenza.	Campagna promozionale precedente ciascun blocco di attività e per ogni singola iniziativa a cura dell'ufficio Stampa del Comune di Figline e Incisa Valdarno sui siti istituzionali e sui profili social dell'Ente: in particolare sul sito <a href="http://www.fiv-eventi.it">www.fiv-eventi.it</a> (circa 25.000 visite annuali) e sui canali social dell'ente (profilo FB: 7700 follower). Conferenza stampa di presentazione per ciascun blocco di attività. Inoltre, per ciascun blocco di attività stampa e affissione di n. 50 manifesti in formato 70x100 cm e stampa e distribuzione di n. 2000 dépliant in formato 10x21 fronte retro in quadricro	10.275,00	13.700,00	2.626,13	7.648,87	5.321,45 €



N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
33	Fosciandora	00420440463	LA BIBLIOTECA 0-99 anni/ LIBRI.... A SPASSO NEI BORGHI/ LA LETTURA CHE UNISCE/ INSIEME PER LEGGERE Le iniziative che il Comune intende proporre sono rivolte alla popolazione di età compresa fra 0 e 99 anni, volte a creare occasione di aggregazione e socializzazione in un territorio montano con frazioni distanti fra loro, attraverso la magia della lettura. In particolare: Biblioteca Itinerante, per raggiungere le diverse frazioni e portare i libri nelle piazze dei paesi o nelle case dei soggetti fragili , che non hanno possibilità di spostarsi in autonomia per alleviare le condizioni di isolamento. Lettura ad alta voce, teatralizzante, per i bambini più piccoli (inventare una storia da trasformare in un libro e viceversa). Club di lettura presso la biblioteca comunale rivolta a tutta la popolazione attraverso incontri dove il cittadino legge in autonomia un libro per poi discuterlo con i partecipanti all' iniziativa. Aperi-lettura: lettura di libri incentrati sulle tradizioni popolari da parte di attori teatrali da effettuare alla Rocca di Ceserana, fortificazione estense situata nell' omonimo borgo del Comune di Fosciandora, con degustazione di prodotti tipici locali in collaborazione con le associazioni locali.	Attraverso spot, promo pubblicitari, volantaggio porta a porta, vela, manifesti nelle bacheche creazioni di brochure e pubblicità sul sito internet del Comune di Fosciandora.	12.000,00	15.000,00	2.626,13	9.373,87	6.521,57 €
34	Fosdinovo	00087610457	Sensibilizzare alle meraviglie del Cosmo e di ciò che ci circonda, incoraggiando i bambini (e gli adulti) ad alzare la Testa in SU, staccandosi dalla materialità e superficialità con cui troppo spesso conviviamo e sensibilizzando al tema delle fake news. Questa è la finalità del progetto Notevolmente Scienza, ideato dal Comune di Fosdinovo in collaborazione con l'Istituto per le Ricerche Astronomiche Spezzino (IRAS) di La Spezia e la partecipazione dell'Associazione Fosdinuovo di Fosdinovo e dell'Associazione Crescere Insieme con la musica ETS Obiettivi del progetto sono: Sensibilizzare alla bellezza delle Scienze Sensibilizzare sul rispetto e la tutela del nostro Pianeta Sensibilizzare contro le fake news. Far incuriosire bambini e ragazzi al tema che in futuro si potranno approfondire, grazie ai nostri astrofili ed alle associazioni del territorio che si impegnano in questa direzione. Dare un ulteriore riferimento culturale, ambientale, musicale ed astronomico sul nostro territorio ai piccoli curiosi, e non solo 10 incontro della durata di due ore che prevedono letture di testi dedicati alla scienza, all'astronomia e all'ambiente e dedicati a bambini e ragazzi di età compresa tra i 6 e i 14 anni.	Stampa e diffusione di depliant e manifesti, diffusione del progetto attraverso i canali web istituzionali, i social e la stampa locale	3.486,00	4.386,00	2.626,13	859,87	598,23 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
35	Fucecchio	01252100480	<p>INTORNO AL LIBRO: TESSERE LEGAMI A PARTIRE DALLE STORIE</p> <p>Il progetto della biblioteca comunale Indro Montanelli di Fucecchio si concentra sull'importanza della lettura condivisa come elemento fondamentale per tessere e creare legami tra le persone e la comunità. Un progetto che riguardasse l'attività di promozione della lettura da svolgersi nel tempo che le persone hanno libero da altri impegni e rivolto a molti pubblici: al pubblico di bambini e ragazzi nell'extra-scuola, durante i periodi di vacanza, con dei campus diversificati per fascia di età da svolgersi in biblioteca e con dei cicli di letture ad alta voce da svolgersi nei parchi, per conquistare anche quella fascia di bambini che con la famiglia frequenta poco la biblioteca. al pubblico degli adolescenti, con un circolo di lettura a loro dedicato; al pubblico degli adulti, con degli incontri con scrittori di fama nazionale; al pubblico degli insegnanti della scuola primaria.</p>	<p>La comunicazione avverrà attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- i canali social (facebook e instagram) sia della biblioteca comunale sia del comune di Fucecchio.</li> <li>- sito web comunale e portale della rete bibliotecaria Reanet.</li> <li>- comunicati stampa.</li> <li>- newsletter inviata alla mailing list della biblioteca.</li> <li>- newsletter cartacea.</li> </ul>	15.000,00	18.750,00	2.626,13	12.373,87	<b>8.608,72 €</b>
36	Impruneta	80011430487	<p>L'idea è quella di riconoscere la lettura quale elemento fondamentale del benessere e della consapevolezza dell'individuo, alla portata di tutti con orario insolito, attraverso un'esperienza che unisce l'aspetto contenutistico all'aspetto ludico e ricreativo. Portare la lettura tra la gente durante le notti bianche contribuisce a renderla fruibile, quotidiana e abituale. L'azione sinergica del bibliobus, delle aperture straordinarie e delle notti in biblioteca per i bambini consente di ampliare l'utenza intercettando nuovo pubblico soprattutto giovane e giovanissimo in momenti di grande afflusso e di aggregazione sociale al fine di rendere viva la biblioteca come parte integrante di un territorio che si accende durante le serate estive. Il progetto intende promuovere la lettura sul territorio in occasione delle notti bianche che si terranno nei mesi estivi nel capoluogo di Impruneta e nella frazione limitrofa di Tavarnuzze. A tal fine si prevedono: tre aperture straordinarie della Biblioteca comunale dalle 18,30 alle 24,00 e due notti da trascorrere in biblioteca dalle 18,30 alle 9,00 del giorno successivo per i bambini nella fascia di età dagli 8 agli 11 anni attraverso letture ad alta voce ed attività laboratoriali da sviluppare intorno al libro.</p>	<p>Strategia di comunicazione sarà sia digitale che analogica. DIGITALE: Si promuoverà il progetto tramite il sito istituzionale, la pagina facebook del Comune e quella della Biblioteca e l'invio di newsletter a target personalizzati. ANALOGICA: Si promuoverà il progetto attraverso i mezzi di informazione, la stampa e l'affissione del materiale nelle bacheche comunali diffuse su tutto il territorio, produzione di materiale informativo cartaceo da distribuire in biblioteca, nelle scuole, all'URP, all'ufficio informazione e accoglienza turistica.</p>	9.260,00	11.575,00	2.626,13	6.633,87	<b>4.615,30 €</b>

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
37	Isola del Giglio	82002270534	Il progetto si prefigge l'obiettivo di sostenere la lettura di diversi autori, anche di diversi periodi storici, ma con particolare attenzione alla letteratura recente e contemporanea, anche con l'obiettivo anche di stimolare la curiosità per la conoscenza di un territorio, della sua storia e di quella dei suoi abitanti. Il progetto sarà svolto nel periodo 01/09/23-31/10/24: in una prima fase saranno organizzate giornate di lettura a cadenza regolare, riguardanti libri o autori che trattino dei temi sopraindicati, ad esito delle quali sarà creato del materiale riassuntivo relativo agli argomenti trattati, che sarà pubblicato e messo a disposizione di tutta la comunità. Tali letture saranno inframezzate da giornate di discussione e approfondimento degli argomenti trattati, ad esito delle quali sarà creato del materiale riassuntivo degli argomenti trattati, creando un filo conduttore tra gli argomenti trattati, che sarà pubblicato anche in formato digitale, così da poter essere messo a disposizione di tutta la comunità.	Il progetto rientra nel piano strategico di Destination Marketing portato avanti dal Comune di Isola del Giglio e dal suo Assessorato al Turismo i cui obiettivi principali sono: - far conoscere la destinazione, il territorio le sue tradizioni, i suoi usi e costumi, la sua identità autentica; - trasformare una vacanza in un'esperienza vera e propria e creare engagement con il territorio, in modo che i turisti non siano solo fruitori di un prodotto ma ospiti partecipi di un territorio e di una comunità ancora viva.	15.000,00	18.750,00	2.626,13	12.373,87	<b>8.608,72 €</b>
38	Lucca	00378210462	Il progetto "IN-LETTURA. L'educazione e l'accesso alla lettura come strumento di inclusione e relazione" intende diffondere il piacere e la possibilità di lettura, dando particolare attenzione a chi a causa di specifici disturbi dell'apprendimento necessita di particolari strumenti e metodologie, attraverso: la promozione, la diffusione della conoscenza e l'utilizzo della Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA); l'incremento del patrimonio bibliotecario di libri In-book e altri testi che utilizzano linguaggi e forme di comunicazione più accessibili; la comunicazione diffusa dei servizi specifici disponibili in biblioteca e la formazione di insegnanti, operatori e personale bibliotecario rispetto ai temi della Comunicazione Aumentativa Alternativa. Il progetto si realizza grazie alla collaborazione tra i due uffici Istruzione e Cultura (da cui dipende la Biblioteca Civica) del Comune di Lucca in collaborazione con il Dipartimento di Salute Mentale per l'Infanzia e l'Adolescenza dell'USL Toscana Nord Ovest, gli Istituti Scolastici di ogni ordine e grado, e il Centro di riferimento pubblico italiano per attività cliniche in Comunicazione Aumentativa Alternativa (CSCA).	La comunicazione, mediata da una grafica inedita, sarà realizzata attraverso: - siti e social della Biblioteca e del Comune, aggiornati per dare visibilità allo storytelling e dare informazioni pratiche ai destinatari con stories e reels. - la stampa, con la predisposizione di comunicati per le testate locali, le televisioni e le radio locali o regionali. Particolare attenzione sarà dedicata alla comunicazione degli eventi inaugurali e finali e al lancio delle varie attività progettuali. Il logo del Consiglio verrà utilizzato esclusivamente per la promozione del progetto.	9.960,00	12.450,00	2.626,13	7.333,87	<b>5.102,30 €</b>

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
39	Molazzana	00337570469	<p>Il progetto è finalizzato a potenziare le attività della biblioteca comunale che in una piccola realtà periferica quale il Comune di Molazzana è un riferimento importante per la crescita culturale e personale dei residenti e il benessere della comunità. Le attività previste saranno le seguenti.</p> <p>Per la scuola: incontri in classe e in biblioteca per suggerire bibliografie, letture ad alta voce e prestito; incontri con autori di libri per ragazzi; animazione teatrale e realizzazione di un radiodramma con il supporto di un attore, da diffondere sui social; pianificazione di esperienze presso grandi biblioteche specializzate per ragazzi; organizzazione di incontri di formazione e informazione per gli insegnanti. Creazione di un gruppo di lettura con gli adolescenti. Per la comunità: organizzazione di occasioni di aggregazione per avvicinare ai libri e alla biblioteca chi abitualmente non legge e consolidare i lettori più appassionati, generando nuovi stimoli e interessi. Tra queste un servizio di "biblioteca itinerante".</p>	<p>Per la comunicazione potrà essere fatto ricorso a esperti del settore e sarà basata su sistemi tradizionali: locandine, dépliant, segnalibri e comunicati alle reti televisive e alla stampa locale. Un ruolo importante avrà il periodico del Comune che raggiunge tutte le famiglie.</p> <p>I social, Facebook e Instagram, permetteranno di comunicare rapidamente e efficacemente le iniziative, gli appuntamenti e le novità della biblioteca. Verrà creato inoltre un gruppo WhatsApp a cui tutti gli interessati potranno aderire, come ulteriore strumento per una comunicazione tempestiva e capillare</p>	8.800,00	11.000,00	2.626,13	6.173,87	<b>4.295,27 €</b>
40	Montalcino	01440500526	<p>Il progetto che l'Amministrazione presenta si inserisce quale proseguimento naturale del percorso di rinnovamento, e prevede la realizzazione di un festival dedicato al libro e alla lettura rivolto alla comunità intera, capace di attrarre nuovi lettori e fidelizzare l'utenza, valorizzando la biblioteca come servizio di importanza fondamentale per favorire con continuità l'accesso alla conoscenza, alla pluralità di culture e informazioni, l'alfabetizzazione linguistica oltre che l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita. ACCHIAPPALIBRI - FESTIVAL DEL LIBRO E DELLA LETTURA sarà realizzato a novembre e dicembre 2023 e consiste in un ricco programma di appuntamenti dedicati alla lettura che abbraccia tutte le età: incontri con l'autore, letture ad alta voce per bambini, reading letterari per adulti e presentazione di libri di autori locali. Protagonista dell'evento conclusivo è la Human Library, ovvero una Biblioteca Vivente con un catalogo di libri-persone che raccontano le loro storie "diverse".</p>	<p>L'Amministrazione prevede:  Ideazione grafica e immagine coordinata del festival; n.1000 brochure del festival ; n.250 volantini con il programma del bibliobus; Ufficio stampa istituzionale; Comunicazione sui social, sulle pagine istituzionali del Comune e della biblioteca, gruppi e community di promozione del territorio e di settore, pubblicità a pagamento, newsletter e chat istituzionali; Mailing list a indirizzari istituzionale, turistico, artistico-culturale e utenti della biblioteca ; Inserimento del logo nel materiale pubblicitario e citazione nei comunicati stampa</p>	10.000,00	12.500,00	2.626,13	7.373,87	<b>5.130,13 €</b>

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
41	Monte San Savino	00272160516	RASSEGNA "INCONTRI CON L'AUTORE 2023" PREMESSO CHE IL COMUNE DI MONTE SAN SAVINO, FRA I SUOI OBIETTIVI, HA SEMPRE TESO A stimolare curiosità ed interesse verso il mondo dei libri e della lettura. ED E' PER QUESTO MOTIVO CHE OGNI ANNO, partire dal 2017, VIENE ORGANIZZATO PRESSO LA BIBLIOTECA COMUNALE UN progetto didattico-educativo oramai consolidato DENOMINATO "Incontro con l'autore" CHE educa all'ascolto, favorisce l'avvicinamento emozionale tra l'autore, il libro e LO SPETTATORE, nonché promuove il ruolo della lettura quale fonte di arricchimento personale e sociale.COMUNE DI MONTE SAN SAVINO, PERTANTO, ANCHE QUESTO ANNO HA ORGANIZZATO IL PROGETTO "INCONTRI CON L'AUTORE" QUEST'ANNO COMPOSTO DA SEI INCONTRI CON AUTORI CHE PRESENTANO IL LORO NUOVO LIBRO (RAPPRESENTATO DA ROMANZI di vario genere, POESIE OVVERO EDIZIONI DIGITALI).	PUBBLICAZIONE DELLA LOCANDINA SUI SITI SOCIAL DEL COMUNE E DELLA BIBLIOTECA VOLANTINAGGIO PRESSO LE PRINCIPALI ATTIVITÀ COMMERCIALI DEL COMUNE AFFISSIONE MANIFESTI	414,00	518,00	414,00	0,00	0,00 €
42	Montecatini val di Cecina	00344340500	L'obiettivo principale dell'idea progettuale che il Comune di Montecatini Val di Cecina intende presentare al Bando 2023 del Consiglio Regionale della Toscana (Avviso 7 febbraio 2023 n. 4) è volto a creare una comunità allargata di lettori, con la speranza che si possa affermare la centralità della lettura come mezzo per la crescita individuale e sociale dei cittadini, in particolare dei giovani, i quali ultimamente sono troppo dediti ad attività social ed all'utilizzo di cellulari e pc. , considerando la lettura quale attività sana e soprattutto indispensabile per l'ampliamento del bagaglio conoscitivo di ciascuno, svilupparne l'immaginazione considerandola uno strumento di socializzazione e comunicazione. La capacità di leggere è una delle qualità più preziose che ogni persona possiede: ci sarà sempre qualcuno che, spronato, coltiverà l'amore per i libri poiché è un sentimento unico, insostituibile, e che spesso permette di "scappare" anche solo per qualche ora, dal mondo che ci circonda.	SI PROCEDERA' DOPO LA CONCESSIONE DEL FINANZIAMENTO NEL MODO SEGUENTE: OTTOBRE - NOVEMBRE 2023: APPROVAZIONE DEL PROGETTO DA PARTE DELLA GIUNTA COMUNALE; DICEMBRE-GENNAIO-FEBBRAIO 2024: PROCEDURA DI AFFIDAMENTO FORMALE MARZO - APRILE - MAGGIO - GIUGNO - LUGLIO: ORGANIZZAZIONE, REALIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI; ENTRO DICEMBRE 2024: CHIUSURA INTERVENTO	6.400,00	8.000,00	2.626,13	3.773,87	2.625,55 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
43	Montelupo fiorentino	00614510485	La seconda edizione del Premio Letterario Nazionale "Il pane e le rose" si rivolge a tutti i cittadini maggiorenni che siano interessati alla scrittura e al tema del lavoro. "Vogliamo il pane ma anche le rose" è una frase che le lavoratrici del settore tessile, scese in sciopero nel 1912 a Lawrence contro la riduzione dei salari, avevano apposto su alcuni cartelli. Si voleva affermare non solo il diritto ad una paga dignitosa, ma anche quello a godere delle bellezze della vita. Il titolo che abbiamo scelto per questo concorso letterario nasce proprio dall'intenzione di considerare il mondo del lavoro come uno dei luoghi di realizzazione dell'essere umano, da intendersi nel suo senso più completo possibile. Si può partecipare inviando un racconto a tema sul lavoro di massimo 15.000 battute spazi inclusi all'indirizzo premioletterario@comune.montelupo-fiorentino.fi.it allegando, oltre al proprio documento di identità, anche il modulo di iscrizione e la ricevuta del pagamento.	Web, social e distribuzione cartaceo durante i principali eventi letterari, oltre che nelle Biblioteche e nelle librerie; promozione specifica attraverso due rubriche sul Blog della biblioteca: #Ancheteleggi? con recensioni di libri di letteratura working class, e #Anchetescrivi? con consigli ironici di scrittura creativa ai potenziali partecipanti; sponsorizzazione sui social; pubblicazione sul sito concorsiletterari.it; bibliografie working class promosse dalla Biblioteca sia in sede che online e veicolate attraverso newsletter e telegram; comunicati stampa.	5.700,00	7.707,00	2.626,13	3.073,87	2.138,55 €
44	Monteroni d'Arbia	00229690524	Avvicinare i bambini e le bambine i ragazzi e le ragazze ai libri per condurli ad una lettura spontanea e divertente, e alla consapevolezza della sua funzione formativa, volta all'arricchimento del pensiero e allo sviluppo delle potenzialità espressive, è l'obiettivo del progetto di promozione alla lettura denominato "Il Libro viaggiante" . L'obiettivo sarà quello di creare un clima pedagogico adatto per un incontro divertente con la lettura, verranno scelti testi adeguati all'età e al gusto dei bambini, si cercherà di favorire l'acquisizione di tecniche della comprensione del testo. Questo progetto intende promuovere iniziative finalizzate alla promozione della lettura sul territorio partendo dalla Biblioteca Comunale, passando dalle scuole di ogni ordine e grado fino ad arrivare ai giardini pubblici per un pubblico più adulto. Il "libro viaggiante" che all'occasione si aprirà per incuriosire piccoli e grandi e immergerli nel fantastico mondo della lettura ad alta voce.	Sarà previsto un piano di comunicazione che sfrutterà i canali social (Facebook e Instagram). Nell'occasione attraverso la pagina Facebook della Biblioteca saranno creati appositi eventi tramite la quale lo si potrà seguire e si potrà pubblicare quello che viene fatto nelle sue varie fasi, per stimolare la partecipazione. Verranno inoltre realizzate locandine del progetto contenenti il relativo programma da distribuire.	15.000,00	18.800,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
45	Montescudaio	83002110506	"Il borgo che legge" è un progetto di promozione alla lettura, da svolgere nell'ambito delle iniziative di valorizzazione della piccola biblioteca comunale, ma con importanti risvolti anche in ambito turistico. L'idea è quella di creare la 1°Edizione di un Festival letterario permanente nel mese di settembre, che animi le vie e le piazze del borgo e faccia da richiamo per i numerosi turisti presenti sulla costa. Il Festival affronterà di volta in volta temi specifici e dedicati all'attualità, da progettare in collaborazione con gli studenti della scuola Media locale. I macrotemi individuati dall'Amministrazione per il Festival sono: 1) Promozione della cultura scientifica nei ragazzi ; 2) Promozione della parità di genere ; 3) Valorizzazione della memoria locale, in collaborazione con il Centro di storia e archeologia di Montescudaio. Azioni )Creazione della biblioteca Stem: organizzazione di incontri e laboratori STEM per valorizzare i nuovi volumi scientifici presenti nella biblioteca comunale, creazione della biblioteca dei ragazzi nella ex ludoteca comunale; Invito di una big autrice/scrittrice che si occupi di temi femminili come testimonial del Festival; performance teatrali, spettacoli ,talk, dibattiti. Istituzione di un Premio letterario dedicato ai giovani.	La comunicazione passerà dai media tradizionali e dai new media. Sarà creato un logo ad hoc che rappresenti i cardini del festival e che sarà utilizzato per veicolare la promozione dell'evento. Organizzazione di una conferenza stampa; Promozione degli eventi sui social (facebook e instagram del Comune) dove sarà dato ampio spazio ai vari aspetti e ospiti del festival attraverso interviste dedicate; pubblicazione di stories e reel. I comunicati stampa saranno inviati anche alle riviste di settore e saranno predisposte apposite locandine e manifesti.	8.000,00	10.000,00	2.626,13	5.373,87	<b>3.738,70 €</b>
46	Montignoso	00100290451	Il Progetto "Ganzo chi legge!" coinvolge nelle diverse forme della lettura, ad alta voce, laboratorio e lettura/spettacolo, tutte le scuole del Comune di Montignoso. E' un percorso di educazione alla lettura non come materia didattica imposta, bensì come mezzo del quale comprendere l'importanza, le ragioni ed il valore: per conoscere se stessi, per riconoscere ed accettare le proprie emozioni, per acquisire ed esercitare pensiero critico ed imparare a sconfiggere stereotipi privi di fondamento, così come a rifiutare o gestire in modo adeguato comportamenti indotti. La lettura come strumento per stimolare i giovani cittadini del presente alla riflessione su temi quali le diseguaglianze, i diritti civili, le discriminazioni, le diversità, perché possano divenire i cittadini adulti capaci di misurarsi con le sfide e la complessità di un futuro che solo in parte riusciamo ad immaginare. Il progetto sarà realizzato in collaborazione con Fondazione Toscana.	Conferenza stampa di presentazione del progetto Realizzazione di brochure illustrativa Pubblicità su quotidiani e TV locali, siti web istituzionali e pagine social	15.000,00	19.250,00	2.626,13	12.373,87	<b>8.608,72 €</b>

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
47	Orbetello	82001470531	<p>Il progetto che il Comune di Orbetello intende portare avanti ha come finalità quella di allargare la base dei lettori abituali e consolidare le abitudini di lettura, avvicinare alla lettura i non lettori, i bambini e i ragazzi, i nuovi cittadini e rendere la lettura accessibile ed inclusiva attraverso l'attuazione e la promozione di azioni e progetti curati da educatori esperti in promozione del libro. Il presupposto sta nel riconoscere il diritto di tutti alla lettura come strumento indispensabile per esercitare una cittadinanza piena e responsabile, come mezzo di conoscenza, di accesso all'informazione e come elemento di coesione e inclusione sociale, contro la povertà educativa.</p> <p>Per creare questa rete il Comune vuole avvalersi dell'associazione Agape ODV che dal 2002 lavora sul territorio di Orbetello e in particolar modo ad Albinia ed è quindi in grado di comprendere le risorse del territorio e dei suoi abitanti, le loro aspirazioni e potenzialità.</p>	Promozione del progetto tramite i canali istituzionali e realizzazione di una campagna informativa del progetto nel periodo compreso tra novembre/dicembre 2023	12.000,00	15.000,00	2.626,13	9.373,87	6.521,57 €
48	Orciano pisano	00346420508	<p>La Promozione della Lettura è una missione culturale che vede l'impegno dell'Amministrazione Comunale di Orciano Pisano fin dall'apertura della nuova biblioteca comunale, Coopera, profuso attraverso un lavoro di ricerca, documentazione, progettazione e sviluppo di attività ed iniziative dedicate. La trattazione di tematiche di rilievo culturale e sociale nell'attualità, la collaborazione con le realtà impegnate in tal senso sul territorio, la professionalità del personale sempre aggiornato, contraddistinguono gli interventi proposti. Proponiamo qui una serie di Iniziative scelte per il loro valore sociale e culturale, frutto di collaborazioni e sinergie sul territorio. LA PROMOZIONE DELLA LETTURA, DEL LIBRO, DELLA BIBLIOTECA Questo progetto concepisce la promozione della lettura insieme alla promozione del libro e della biblioteca, come strategia di sviluppo culturale, dove al leggere si affiancano: l'espressione, la creatività, le arti, la scrittura, la partecipazione attiva alla creazione e alla divulgazione dell'oggetto libro, la valorizzazione dei luoghi e degli spazi di condivisione di cultura, socialità e cittadinanza, l'impegno di operatori e cittadini nello sviluppo delle attività.</p>	Le iniziative saranno comunicate tramite avvisi sul sito istituzionale, nelle pagine social, attraverso locandine da affiggere nei luoghi frequentati dai portatori di interesse.	5.000,00	6.250,00	2.626,13	2.373,87	1.651,54 €



N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
49	Pienza	00231300526	L'Emporio Letterario di Pienza è un festival letterario organizzato dal Comune di Pienza in co-progettazione con l'Associazione culturale Compagnia del Teatro Caffèina e la direzione scientifica di Giorgio Nisini. Giunto quest'anno alla sua XI edizione, l'Emporio si propone come un appuntamento di approfondimento sulla letteratura e sui libri che si tiene nella bellissima cornice della Val d'Orcia: tre giorni caratterizzati da presentazioni di libri, lectiones magistrali, approfondimenti sul mondo della letteratura, dell'editoria, del giornalismo culturale e di ogni altra forma di espressione artistica. Durante il festival Pienza si trasforma in una "cittadella" culturale all'interno della quale piazze, vicoli, palazzi e cortili.	La comunicazione sarà focalizzata sia sul piano nazionale che su quello locale (siti di informazione turistica compresi) di concerto con gli uffici stampa delle case editrici dei libri ospiti. Il livello di importanza degli autori, come ogni anno, sarà l'occasione per rivolgersi a quotidiani, settimanali, mensili e rubriche culturali tra le più importanti in Italia con possibilità di anteprime. Anche le radio e le televisioni più rilevanti verranno coinvolte nel dare notizia dell'iniziativa: intervista al Direttore, al singolo autore, notizia dell'evento, possibile focus sul territorio.	15.000,00	52.000,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €
50	Pieve Santo Stefano	00267800514	1.-Book Sharing Il Book Sharing non è una semplice lettura di libro, in quanto l'idea è di condividere con il bambino le emozioni e ciò che narrano le immagini, rispettando al massimo i tempi, il "ritmo" e le modalità del piccolo. La proposta riguarda l'allestimento di un'esperienza di 4 incontri di circa due ore ciascuno, rivolti a 4 gruppi di massimo 5 bambini con i rispettivi genitori, da tenere al nido al di fuori dell'orario di apertura, con la presenza di due educatori per ogni gruppo. 2 - Biblionido. Allestimento di una vera e propria biblioteca per bambini da 0 a 3 anni all'interno del nido d'infanzia, con testi per bambini e per genitori di bambini di questa età, con angoli attrezzati e materiale per la lettura, la drammatizzazione, le attività laboratoriali connesse alla lettura. La biblioteca potrà essere utilizzata dai bambini iscritti all'interno dell'orario di apertura del nido e potrà essere aperta a tutti oltre l'orario di apertura del nido. 3- Bibliobici; Momenti di lettura ad alta voce in giro per la città: attraverso la "bibliobici".	Comunicati stampa, lettere alle famiglie interessate, info sui social (facebook, twitter, instagram), pagina dedicata sul sito internet comunale <a href="http://www.pievesantostefano.net">www.pievesantostefano.net</a> , fotobook in itinere durante lo svolgimento del progetto, comunicazione periodica sui risultati.	15.000,00	18.900,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
51	Pisa	00341620508	In occasione del centenario della nascita di Calvino il Comune di Pisa intende celebrare lo scrittore con il progetto "Italo Calvino 100". L'iniziativa si pone l'obiettivo di avviare una discussione interdisciplinare sull'opera di Calvino attraverso un dialogo tra esperti di settori diversi del mondo della cultura, coinvolgendo le scuole, ma anche amanti e studiosi di libri e di letteratura, con il contributo di artisti visivi contemporanei. L'idea progettuale prevede che l'intera opera di Calvino sia interrogata nel suo rapporto con l'arte. Negli spazi della Biblioteca Comunale di Pisa "SMS-Biblio" sarà allestita una mostra di pittura di autori contemporanei che per questo progetto si sono ispirati ai maggiori titoli di Calvino. Molti degli artisti hanno già allestito proprie personali a Pisa e la Regione Toscana in molte occasioni ha riconosciuto il proprio patrocinio alle loro mostre. Per tutta la durata dell'evento espositivo sono organizzati incontri per riproporre le opere di Calvino, per promuoverne la lettura e la rilettura, analizzando la sua figura e il suo lavoro, in modo particolare nel suo rapporto con l'arte.	Il progetto sarà promosso attraverso i canali istituzionali del Comune di Pisa, social, stampa, i canali di comunicazione della Biblioteca Comunale SMS-Biblio e della Rete Bibliolandia. E' inoltre prevista la stampa di locandine e flyers da inviare alle scuole e attraverso gli Info Point.	8.000,00	10.000,00	2.626,13	5.373,87	<b>3.738,70 €</b>
52	Pontassieve	01011320486	La lettura e la parola sono strumento di benessere, formazione, informazione, inclusione, innovazione, crescita, sviluppo, a livello sia individuale sia comunitario. Per tale ragione è nato un tavolo di governance condivisa delle politiche di promozione del libro e dell'esperienza della lettura nelle sue varie forme: individuale e collettiva, ad alta voce o per immagini, testuale o veicolata dall'ascolto anche performativo, tattile. Tale tavolo permanente coinvolge molte realtà culturali operanti sul territorio, per generare iniziative e situazioni che rinforzino la lettura come abitudine sociale diffusa.. Questi sono gli attori che hanno condiviso le azioni del presente progetto. Tali interventi hanno la caratteristica di permeare festival e cicli di incontri, che ogni anno vengono svolti, in modo da rendere il libro e la parola protagonisti trasversali. In particolare si tratta di festival estivi, quali Estate alle Muratine (luglio), Piazza dei Popoli e Utopia del Buongusto (settembre).	Il piano di promozione verrà curato dall'ufficio comunicazione del Comune di Pontassieve. Esso prevede l'impiego dei seguenti strumenti: -cartacei inviti; locandine, manifesti m. 6x3; -istituzionali: newsletter del Comune e della Biblioteca Comunale, portale web del Comune; - social media: whatsapp, canali Facebook e Instagram sia del Comune sia della Biblioteca Comunale; -Realizzazione di video, a cura del Centro Audiovisivo del Comune per YouTube e social media. Saranno, inoltre, predisposti comunicati stampa.	15.000,00	18.750,00	2.626,13	12.373,87	<b>8.608,72 €</b>

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
53	Pontedera	00353170509	"Ponte di parole" è un evento organizzato nella primavera dal Comune di Pontedera - "Città che legge" - in collaborazione con la rete locale di soggetti pubblici e privati sottoscrittori del Patto locale per la lettura. Il programma offre gratuitamente: una serie eterogenea di iniziative (presentazione di libri, discussioni su temi di attualità, letture ad alta voce e animate, iniziative a carattere ludico); occasioni di formazione e aggiornamento degli operatori a vario titolo coinvolti, come insegnanti, bibliotecari, operatori culturali e socio-educativi. Con questa candidatura il progetto intende svilupparsi ulteriormente capitalizzare l'esperienza pregressa con un calendario ancora più ricco di eventi e un ventaglio di attività per allargare la base dei lettori abituali stimolandone il protagonismo in ecosistemi sociali dedicati; incoraggiare la creazione di nuovi gruppi di lettura e rafforzare le maglie della rete culturale cittadina quale mezzo di contrasto alle povertà educative. In ogni iniziativa il verbo "leggere" sarà declinato nelle sue plurime accezioni: dalla narrativa d'autore alla divulgazione geografica, storica, scientifica; dalla manualistica dei giochi alla poesia; dall'arte contemporanea al mondo dei fumetti.	Trattandosi di un Festival a sedimentazione diffusa (nei 4 giorni programmati la città sarà una biblioteca a cielo aperto) l'obiettivo del palinsesto è quello di "contaminare" lo scenario culturale locale con quello globale (regionale e nazionale). La strategia comunicativa dell'evento si poggerà su due canali: quello classico garantito dall'ufficio stampa e quello digitale interattivo degli spazi social di tutti gli attori coinvolti popolato con specifici contenuti multimediali. A titolo indicativo sono allegati il manifesto e il programma dell'edizione 2023 del Festival.	15.000,00	19.000,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €
54	Poppi	80002140517	Titolo: Libri in Libertà Periodo di attuazione: maggio 2023 -dicembre 2024 Macro Azioni: 1 -Promozione della lettura a scuola: da attuarsi attraverso 3 azioni: Acquisto libri da parte della Biblioteca comunale Rilli vettori di Poppi per le biblioteche scolastiche del Comune. Laboratorio formativo di 20 ore per docenti dal titolo "A viva voce Prof." condotto da Alessandra Aricò per NATA teatro. "15' di lettura libera" in classe, in cui ciascuna alunno sceglierà il libro da leggere e leggerà in assoluta libertà. A fine anno scolastico è previsto un confronto tra i soggetti coinvolti per verificare i risultati ottenuti. 2. Bookcrossing: allestimento di 10 cassette per libri nelle varie frazioni del Comune di Poppi e, dove possibile, acquisto di libri a tema. 3. Presentazione di libri con Autore: le presentazioni verranno realizzate in 3 sedi diverse del Comune di Poppi, decentrate, con l'obiettivo di raggiungere anche target differenziati.	Il Comune di Poppi procederà all'affidamento diretto a agenzia di comunicazione o libero professionista per la gestione del piano di comunicazione, che prevederà una conferenza stampa generale, inaugurazioni scaglionate nelle varie frazioni in cui verrà installata la casetta del bookcrossing, comunicati stampa per giornali e televisioni, comunicazioni via social	14.400,00	18.000,00	2.626,13	11.773,87	8.191,29 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
55	Prato	84006890481	Con l'obiettivo di diffondere la lettura come strumento di benessere individuale e sociale, con particolare attenzione ai soggetti più deboli, il progetto 'Libri a domicilio' è rivolto a quei cittadini che, per particolari situazioni di vulnerabilità rimarrebbero esclusi dalla possibilità di usufruire del servizio di prestito offerto dalle biblioteche. Il servizio è infatti rivolto ai soggetti svantaggiati come anziani, disabili, residenti nelle RSA, persone con difficoltà motoria o altre fragilità, impossibilitate a uscire di casa e raggiungere le biblioteche, cittadini temporaneamente domiciliati per malattia o infortunio, associazioni, enti e istituzioni che si occupano delle categorie di cittadini aventi diritto al servizio.	Si prevedono i seguenti interventi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferenza stampa di lancio alla presenza delle istituzioni e soggetti coinvolti</li> <li>• Pubblicazione su sito web <a href="http://www.bibliotecalazzerini.prato.it">www.bibliotecalazzerini.prato.it</a> e su <a href="http://www.comune.prato.it">www.comune.prato.it</a></li> <li>• News e newsletter</li> <li>• Segnalibri o cartoline con il programma completo da distribuire in maniera capillare</li> <li>• Singoli comunicati stampa per tutta la durata del progetto</li> <li>• Post su social media</li> <li>• Realizzazione roll-up</li> </ul>	10.400,00	13.900,00	2.626,13	7.773,87	5.408,42 €
56	Rapolano terme	00103970521	Rapolano Terme, città che legge grazie a molteplici azioni da sviluppare sul territorio. Per il biennio 2022-2023, il Comune di Rapolano Terme si è confermato di nuovo città che legge. Un importante riconoscimento che motiva a lavorare ancora di più in questa direzione e ad investire nella promozione della lettura non solo creando una proposta culturale mirata alla cittadinanza, ma anche cercando di coinvolgere quelle fasce di età che tendono ad allontanarsi dalla lettura e dalla Biblioteca. Lo scopo è anche quello di diffondere la lettura per estendere in modo democratico i benefici apprenditivi, cognitivi, emotivi, relazionali che essa produce. Il progetto prevede un'azione sui luoghi fisici con l'installazione di little free library nei più frequentati parchi pubblici del Comune; un'azione a lungo termine sulla frequentazione della biblioteca comunale attraverso gruppo lettura per giovanissimi e laboratorio di scrittura per adulti; infine attraverso una proposta culturale per la cittadinanza, completa di vari tipi di iniziative come presentazioni, reading e spettacoli, letture ad alta voce, laboratori per diversa età.	Per la comunicazione saranno utilizzati i profili social del Comune di Rapolano Terme, di TVSpenta e delle varie altre associazioni coinvolte nelle iniziative. TVSpenta potrà utilizzare la proprio newsletter per pubblicizzare tra i propri soci tutti le iniziative proposte e l'ufficio stampa del Comune sarà di supporto soprattutto sui canali di comunicazione più tradizionali	15.000,00	18.750,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
57	Reggello	01421240480	Il progetto nasce con l'obiettivo di offrire spazi e modalità che possano rendere l'esperienza della lettura accessibile a tutti i fruitori dei servizi della nostra Biblioteca, e in particolare a bambine/i e ragazze/i e alle persone con difficoltà di lettura o disabilità sensoriali. Adottando una visione partecipata, dinamica e aperta di cultura, intesa come un veicolo di sviluppo personale, come mostrato sempre più anche dalla ricerca empirica sui benefici della lettura nei primissimi anni di vita, e come un racconto collettivo che esprime i sogni, le emozioni e i valori di una società, il progetto si propone di rinnovare il legame della nostra comunità, e in particolare dei più giovani, con le esperienze culturali e sociali che la attraversano, valorizzando il ruolo della lettura nei processi di crescita e conoscenza di sé e dell'altro e nella costruzione di inclusione. Questi obiettivi verranno perseguiti attraverso una serie integrata di azioni volte a rendere più accessibili gli spazi e i materiali della Biblioteca, a promuovere la lettura ad alta voce.	La strategia comunicativa sarà finalizzata a garantire la massima diffusione di informazioni sulle opportunità generate dal progetto. Le informazioni verranno periodicamente diffuse mediante i canali istituzionali del Comune della Biblioteca (sito web, social media). Nell'elaborazione del materiale verranno seguiti principi linguistici e tipografici di leggibilità per le persone con difficoltà di lettura. All'avvio del progetto e alla sua conclusione verranno organizzate Conferenze stampa. È prevista la pubblicazione di almeno 3 articoli riguardanti il progetto sui media locali.	15.000,00	18.750,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €
58	San Casciano in Val di Pesa	00793290487	Il Comune di San Casciano in Val di Pesa nell'ambito del presente avviso intende promuovere più iniziative finalizzate ad incentivare la consuetudine alla lettura della comunità dei suoi cittadini in particolare dei giovani e delle persone con bisogni speciali. Il progetto prevede la realizzazione di letture animate, laboratori di lettura ad alta voce, incontri con gli autori e performance teatrali che si terranno tra giugno 2023 e giugno 2024. Le iniziative vedono coinvolte le principali realtà culturali ed educative presenti nel territorio quali la Biblioteca comunale, il Teatro comunale Niccolini, l'Istituto Comprensivo Statale "Il Principe", l'Associazione culturale Arca Azzurra, la Consulta dei Giovani di San Casciano, il Gruppo di Nati per Leggere di San Casciano, il gruppo delle Nonne Favolose e altre. L'obiettivo principale è quello di creare una comunità allargata di lettori che sostenga la centralità della lettura come mezzo per la crescita individuale e sociale dei cittadini dando un carattere permanente alle iniziative proposte.	Modalità di comunicazione e promozione del progetto: La comunicazione e la promozione verrà svolta tramite stampa e distribuzione di manifesti e dépliant, tramite l'invio di newsletter, inserimento nei siti istituzionali Un'accurata promozione verrà poi svolta tramite i social istituzionali (facebook, instagram) e attraverso l'inserimento di materiale promozionale su quotidiani/ riviste on line locali	15.000,00	18.750,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
59	San Giovanni Valdarno	00160360517	<p>“Le Piazze del Sapere” è una rassegna nata nel 2012 a San Giovanni Valdarno con il fine di promuovere la biblioteca, per farne luogo di incontro, confronto e azione collettiva. Una piazza, appunto, intesa come spazio pubblico di opportunità dove l’invito alla lettura e al dibattito costruttivo sono i cardini fondamentali. La rassegna vede la calendarizzazione mensile di iniziative quali: incontri con gli autori, presentazioni di libri locali e nazionali, convegni, laboratori creativi per i bambini, performance teatrali, letture ad alta voce, incontri con esperti di diverse aree culturali. Il fine delle iniziative è appunto quello di creare una piazza virtuale in grado di comunicare con temi e linguaggi diversi a seconda dell’ambito e del pubblico di riferimento così da stimolare l’interesse alla lettura e garantire l’accesso alla cultura ad ognuno. Il programma 2023-2024 avrà due focus specifici: - Italo Calvino: Centenario della nascita (1923 – 2023) -Luciano Bianciardi Una serie di appuntamenti volti ad omaggiare i due autori e ad indagarli attraverso specifiche aree: Calvino e la fiaba, Calvino e il cinema, Calvino e il comico e Calvino e l’editoria.</p>	<p>Verrà redatto un piano di comunicazione volto a promuovere il calendario mensile delle iniziative, i focus su Calvino e Bianciardi e il caffè letterario estivo. Nel dettaglio si provvederà con le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-realizzazione di manifesti e relativa affissione nel comune di San Giovanni Valdarno e limitrofi</li> <li>-realizzazione di Flyer</li> <li>-Conferenze Stampa</li> <li>-Comunicati stampa da divulgare alle testate giornalistiche e da inserire sul sito web del Comune</li> <li>-Mailing list</li> <li>-Piano di social media marketing: redazione e calendarizzazione dei post e dei video messaggi realizzati dagli autori</li> </ul>	15.000,00	20.000,00	2.626,13	12.373,87	<b>8.608,72 €</b>
60	San Quirico d’Orcia	00216560524	<p>Un libro aperto - la comunità che riscopre sé stessa. Una fiera che è anche un festival, un laboratorio che è un’avventura, una narrazione che accoglie una comunità. Questo e tanto altro nel progetto che raggiungerà oltre 2000 destinatari nell’arco di 10 mesi TRA San Quirico e Bagno Vignoni, diffondendosi in ogni luogo con 20 appuntamenti di letture ad alta voce e narrazioni contemporanee; una 2 giorni di fiera, decine di incontri con gli autori e tante piccole anteprime estive con I Colori del Libro; 2 laboratori nel segno dell’integrazione sociale ed intergenerazionale. Un progetto che è parte di un’idea più grande, per fare cultura tra la gente e con la gente, che porta San Quirico e chiunque farà parte della sua comunità, a capire che per fare cultura non basta solo presentare un libro o decantare un autore, ma serve instaurare rapporti, coltivarli, supportarli e curarli.</p>	<p>Le azioni di comunicazione saranno declinate attraverso la redazione di un adeguato piano di comunicazione e un approccio metodologico basato sullo storytelling, ovvero, utilizzando procedure narrative al fine di promuovere al meglio i valori e le idee incentrate sulle dinamiche di influenzamento sociale: Attività di ufficio stampa; Animazione canali social; Inserimento delle attività nel sito istituzionale: Campagna ADV; Pianificazione di una campagna ADV ; Realizzazione di materiale promozionale cartaceo (locandine, pieghevoli, brochure)</p>	15.000,00	25.000,00	2.626,13	12.373,87	<b>8.608,72 €</b>

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
61	San Romano in Garfagnana	00330680463	Il progetto " INSIEME IN BIBLIOTECA " intende : Creare luoghi positivi di relazione per la comunità; Creare spazi di incontro, stimolo e aggregazione sociale intorno alla lettura; Esplorare il senso del "bello" grazie alla lettura ad alta voce, alla poesia, alla drammatizzazione spontanea dei testi condividendo parole ed esperienze; Favorire le capacità relazionali e di espressione delle emozioni attraverso il linguaggio universale della lettura e dei libri; Creare un bagaglio di esperienze che aiuti i cittadini a combattere la "povertà educativa". Obiettivo generale del progetto è quello di promuovere e divulgare la lettura e i libri.Saranno realizzati incontri rivolti ai genitori e adolescenti con pedagogisti , autori al fine di far capire l'importanza della lettura, del leggere insieme , dell'arricchimento personale che si riceve attraverso la lettura di un testo. Obiettivo specifico: realizzare attività di promozione della lettura creando occasioni in cui stimolare le inter-relazioni tra adulti e bambini/ragazzi, opportunità educative che arricchiscano le competenze e permettano il confronto proficuo di tutti i soggetti.	locandine che verranno distribuite presso le strutture presenti sul territorio di nido d'infanzia, scuola dell'infanzia e scuola primaria. Materiale informativo sarà consegnato anche presso l'Istituto Comprensivo di riferimento e presso tutti gli esercizi commerciali del territorio. Ampia pubblicità sarà inserita sui canali social dell'Ente e sui quotidiani locali.	15.000,00	18.750,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €
62	Santa Croce sull'Arno	00311960504	L'apertura della Biblioteca comunale "Adrio Puccini" sezione di Staffoli rappresenta un nuovo servizio per i bambini e le bambine di età compresa tra 0 e 10 anni che potranno trovare un ambiente dove potersi incontrare, socializzare, fare lavori di gruppo o studiare insieme, ma anche uno spazio per le loro letture e da condividere con le mamme e /o i babbi. L'obiettivo che con la nuova sezione della Biblioteca si intende raggiungere è quello di stimolare alla lettura i piccoli cittadini e le piccole cittadine perché possa divenire per loro "una buona abitudine", una attività di svago, una opportunità per sollecitare la curiosità, la fantasia e l'immaginazione e, al tempo stesso permetta di potenziare la comprensione nonché ampliare le loro conoscenze: la Biblioteca quindi come servizio necessario per la crescita cognitiva ed emotiva. L'ambiente e l'intero arredo sono stati pensati a misura di bambino/a con scaffali bassi, tavoli e sedie colorati e con la possibilità di utilizzare uno spazio esterno nei mesi più caldi.	Per l'inaugurazione sono state realizzate locandine affisse in tutti i locali pubblici e una card da utilizzare per la promozione sul sito istituzionale e sui social. Sono stati inviati per mail gli inviti e stampati dei segnalibro distribuiti a tutti i bambini e le bambine della Scuola Primaria. E' stato predisposto un Comunicato stampa da distribuire ed inviare alla stampa locale. Ogni singola iniziativa di promozione verrà pubblicizzata sul sito istituzionale, sui social e attraverso inviti ad hoc distribuiti ai bambini e alle bambine della Scuola dell'Infanzia e Primaria.	15.000,00	21.400,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
63	Scandicci	00975370487	Approda alla decima edizione Il Libro della Vita, uno degli appuntamenti più attesi della vita culturale cittadina, ciclo di incontri che si tiene presso l'Auditorium del Centro Rogers la domenica mattina alle ore 11 tra novembre 2023 ed aprile 2024. Il libro della vita è una rassegna di promozione della lettura che dal 2015 porta a Scandicci ospiti di eterogenea provenienza pronti a raccontare la loro storia in cinquanta minuti attraverso la presentazione del libro che ha cambiato la loro vita. Un libro su cui hanno riflettuto, che hanno riletto mille volte, di cui sanno tanto e che ritengono essere importantissimo. Un racconto a braccio, ma fatto attraverso un testo meditato, preparato, non improvvisato. Un libro come contesto e insieme pretesto per condividere con noi una storia, perché la vita di una comunità passa anche attraverso la condivisione delle storie. Per la decima stagione la rassegna si pone l'obiettivo di presentare nuovi ospiti pronti a trascinare il pubblico.	Per la comunicazione del progetto il Comune dispone di un sito dedicato (www.librodellavita.net) oltre che del proprio sito istituzionale, di una newsletter e del proprio account whatsapp entrambi con oltre 10.000 iscritti, e dei principali social media. Inoltre si avvale, tramite appalto, di un ufficio stampa dedicato e provvede alla stampa, affissione e distribuzione mirata di materiali cartacei, alle inserzioni su quotidiani e mensili, alla diffusione radiofonica.	15.000,00	40.260,00	2.626,13	12.373,87	<b>8.608,72 €</b>
64	Scarperia e San Piero	06403950485	Nel 2024 si svolgerà la quarantesima edizione della mostra mercato del libro, organizzata dal Comune in collaborazione con la scuola. Con l'occasione si vuol realizzare una serie di attività da svolgere nel corso dell'anno scolastico legate alla lettura e a tutti i suoi benefici con conclusione nella Mostra/mercato dei libri. "Creare un libro": serie di dieci incontri per realizzare, con i bambini della Primaria, libri con materiali di recupero o di facile consumo e storie inventate dai bambini. Ogni libro creato sarà in esposizione dal mese di dicembre nella biblioteca comunale di San Piero; alla fine di maggio sarà alla Mostra del libro. Animazione alla lettura per i bambini della Scuola dell'Infanzia e della Primaria e Secondaria. 3) Presentazione di libri di autori scelti per ogni fascia d'età scolare e due autori per adulti 4) Realizzazione della Mostra del libro da fare negli ultimi 10 giorni di maggio.	La pubblicità per l'evento Mostra del libro sarà effettuata tramite il sito ufficiale del Comune, le pagine facebook e Instagram delle biblioteche comunali, il sistema di messaggistica del Comune, la news letters comunale e delle biblioteche. la notizia sarà diffusa anche tramite il sito ufficiale dell'Istituto comprensivo Scarperia San Piero e la Consulta dei genitori della Scuola. La locandina cartacea sarà affissa negli esercizi commerciali del Paese e delle frazioni. Verrà data notizia sui quotidiani del territorio mugellano.	9.500,00	12.000,00	2.626,13	6.873,87	<b>4.782,27 €</b>



N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
65	Seggiano	80001670530	RIATTIVAZIONE DELLA BIBLIOTECA COMUNALE CON RIPRISTINO DEL SERVIZIO DI PRESTITO E POSSIBILITA' DI CONSULTAZIONE IN SITU E ALLESTIMENTO DI PUNTI DI LIBERO SCAMBIO DI LIBRI SUL TERRITORIO COMUNALE. La biblioteca è da ascrivere al concetto di servizio essenziale per la persona e maggiormente sarebbe necessario per le aree interne che già soffrono di lontananza fisica da altre forme di promozione culturale quali ad esempio le sale cinematografiche. Per questo è particolarmente interessante, per un comune come Seggiano, oltre alla possibilità di riaprire il servizio biblioteca, pensare anche a forme innovative di promozione della lettura.	IN CASO DI OTTENIMENTO DEL FINANZIAMENTO VERRA' ATTIVATA UNA CAMPAGNA SOCIAL E ARTICOLI DI STAMPA PROMOZIONALE DELL'INIZIATIVA.	14.400,00	18.000,00	2.626,13	11.773,87	8.191,29 €
66	Sesto Fiorentino	00420010480	Con questo progetto l'Amministrazione Comunale intende realizzare attività di promozione della lettura avvalendosi della collaborazione delle realtà culturali e associative del territorio e di professionisti del settore, obiettivo che si realizzerà attraverso due macro-azioni: "LEGGERE, CHE PIACERE!": Attività rivolte alle scuole dell'infanzia, primaria e secondaria con lo scopo di realizzare percorsi di conoscenza ed interazione con gli spazi e le funzioni della biblioteca stessa, promuovere il piacere della lettura, incentivare, fin dai primi anni, la frequentazione regolare della Biblioteca e la conoscenza dei suoi servizi e delle sue attività contribuendo a creare e una solida abitudine alla lettura. Per l'a.s. 2023/2024 si prevede la pubblicazione di un bando a seguito del quale una commissione selezionerà i progetti proposti dalle varie associazioni. "UN ANNO IN SALA RAGAZZI": Attività rivolte a bambini, famiglie e giovani adulti.	Le proposte di "Leggere, che piacere!" saranno presentate con un incontro per gli insegnanti in cui saranno illustrate le modalità di adesione. Sarà realizzata una pagina web sul portale <a href="http://www.bibliosestoragazzi.it">www.bibliosestoragazzi.it</a> con un form per le adesioni. Le attività dell'area "Un anno in biblioteca" saranno promosse attraverso un volantino trimestrale diffuso in formato cartaceo e inviato in formato digitale a tutte le famiglie grazie alla collaborazione con le scuole. Saranno inoltre promosse attraverso i canali web e social (portale <a href="http://www.bibliosestoragazzi.it">www.bibliosestoragazzi.it</a> , Facebook, Instagram).	15.000,00	18.750,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
67	Sinalunga	81001930528	Il progetto proposto dal Comune di SINALUNGA "La biblioteca per tutta la vita, bene comune per la comunità di Sinalunga" aderisce ai principi cardine del Manifesto IFLA UNESCO: "La Biblioteca pubblica come forza vitale per l'istruzione, la cultura e l'informazione, e come strumento indispensabile per la promozione della pace e del benessere spirituale delle menti di uomini e donne" Intende incrementare le attività di promozione della lettura come fattore di promozione di competenze fin dalla prima infanzia, fare sì che si diffonda come pratica sociale e quotidiana nelle famiglie, genitori e bambini insieme, e che un libro possa spuntar fuori ovunque e diventi un compagno di vita. Il libro e la lettura possono così diventare strumenti per attivare nuovi spazi culturali, di aggregazione e condivisione dove rendere possibili momenti di incontro e scambio tra cittadini in ogni condizione, anche chi è in situazioni di difficoltà e fragilità.	La Comunicazione delle azioni progettuali sarà garantita nelle più diverse forme: l'ufficio stampa comunale, materiale tradizionale come locandine e programmi specifici ed infine con strategico utilizzo dei canali social e del web. Si prevede quindi un significativo aggiornamento del sito web per garantire una adeguata visibilità dei servizi resi dal 2022 nelle due sedi – Sinalunga e Bettolle- e per raccogliere e documentare il percorso progettuale attivato affinché sia nella disponibilità di tutti i fruitori e sia uno strumento di crescita nella cultura digitale.	12.167,00	16.222,00	2.626,13	9.540,87	6.637,75 €
68	Talla	00259890515	Il progetto si attiva presso la biblioteca del comune di Talla ubicata vicino ai due plessi di scuola dell'infanzia e di scuola primaria. Lo scopo è quello di realizzare iniziative di promozione della lettura, rivolte a bambini di diverse età, oltre di creare uno spazio facilmente, raggiungibile dagli alunni delle suddette scuole, di animazione alla lettura su articolazione mensile e di laboratorio su cui offrire attività volte al potenziamento della comprensione, lo sviluppo dell'immaginazione, della curiosità e della curiosità. Il progetto prevede Letture ad alta voce anche con animazione teatrale su testi che riguardano la crescita o storie concordate a scuola; Letture di storie eseguite da volontari del paese o da ragazzi innescando forme di service learning; Incontri con l'autore per cogliere come nasce un libro dall'idea alla pianificazione delle fasi di realizzazione.	- Luglio 2023 Rimodulazione del progetto in base all'effettivo finanziamento in accordo tra Comune e Istituto Scolastico. - Agosto 2023 - Dicembre 2023 Esplorazione dei costi di mercato e avviamento procedura per affidamenti diretti. - Gennaio 2024 - Aprile 2024 Liquidazione fatture delle ditte - Giugno 2024 - Agosto 2024 Rendicontazione finanziaria del progetto con la relazione dell'attuazione del progetto	8.118,37	10.158,00	2.626,13	5.492,24	3.821,05 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
69	Terranuova Bracciolini	00231100512	Dal 2018 il Comune di Terranuova Bracciolini organizza un Festival culturale denominato "The Moby Dick". Il Festival ha l'obiettivo di promuovere la lettura tra la popolazione giovanile ed adulta; riportare al centro della scena pubblica, la cultura ed il confronto come fonti di arricchimento collettivo ed individuale; accrescere la partecipazione attiva dei cittadini e offrire un'importante occasione di riflessione e confronto sui temi di attualità quali Letteratura, Politica, Storia, Economia, Giornalismo, Arte, Cinema, Fotografia, Ambiente. Grazie alla qualità delle proposte ed all'altissimo livello degli ospiti, The Moby Dick Festival si è ormai affermato come uno degli appuntamenti culturali più importanti nel panorama regionale. Per la IV edizione il Comune di Terranuova Bracciolini e l'Associazione Proloco Terranuova, a cui è affidata la direzione artistica del Festival, hanno scelto un titolo particolarmente significativo "Detour", convinti della necessità di stimolare lo sviluppo di un pensiero "divergente".	La promozione del Festival sarà diversificata su molteplici canali di comunicazione per raggiungere target differenziati di pubblico. In particolare, il calendario sarà diffuso sui canali social dell'Ente Facebook e Instagram, sulla pagina FB dedicata al Festival ( <a href="https://www.facebook.com/MobyDickFestivalTerranuova">https://www.facebook.com/MobyDickFestivalTerranuova</a> ), tramite servizio broadcast con piattaforma Whatsapp. Sono previste conferenze stampa, articoli e servizi TV. I dettagli del Festival saranno condivisi sulla testata giornalistica del Comune ( <a href="http://aterranuova.it">aterranuova.it</a> ) e sul sito istituzionale dell'ente.	15.000,00	45.000,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €
70	Terricciola	00286650502	Il progetto "LEGGO (PER LEGITTIMA DIFESA)" è finalizzato a promuovere la lettura come pratica quotidiana diffusa e sarà articolato in diverse attività: PAESE MIO: laboratorio di lettura ad alta voce rivolto a bambin* e anzian* per promuovere lo scambio intergenerazionale. LE FAVOLE DI PETER PAN IN TOUR: letture itineranti alla scoperta dei piccoli e grandi spazi del territorio, adottando come filo conduttore il racconto delle fiabe/favole REGALA UNA FAVOLA: iniziativa che consiste nel portare la lettura ad alta voce nelle case de* bambin* su prenotazione. A PICCOLI PASSI... LA STRADA DEI LIBRI: rassegna rivolta a bambin* e famiglie facendo uscire i libri dalla biblioteca e unendo al piacere della lettura condivisa anche le altre arti e i diversi contesti culturali. LA TRIBÙ CHE LEGGE: accampamenti di libri e di storie dove giovani leggono in maniera autogestita, in cui il piacere di leggere è il protagonista.	Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: depliant, video, manifesti, locandine. a) presenza degli eventi/appuntamenti del Progetto sui siti istituzionali del Comune di Terricciola; b) creazione di contenuti ed eventi sulle Pagine Facebook e Instagram del Comune di Terricciola; c) Distribuzione materiale cartaceo (Locandine, flyers, manifesti) sul territorio; d) Comunicati Stampa sui giornali Il Tirreno e La Nazione e Giornali On Line; e) Disseminazione dei singoli appuntamenti sui Siti di Annunci Gratuiti;? f) Direct mailing	15.000,00	18.750,00	2.626,13	12.373,87	8.608,72 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
71	Torrita di Siena	00234480523	Il progetto avrà inizio a partire dalla giornata di sabato 13 maggio con l' inaugurazione della " Fiera del Libro" alle ore 9:30, nella Piazza centrale del Paese e lungo le vie del Borgo medievale, che si chiuderà alle ore 18:30 circa, per riaprirsi la mattina della domenica 14 maggio alle ore 10:00 . Nell'arco delle due giornate di svolgimento, sia nella mattinata che nel pomeriggio, seguiranno, in vari punti del Centro storico, le letture ad alta voce in programma ad opera dei volontari NpL e di esperti destinate ai bambini /bambine e ragazzi. Nella mattina di sabato alle ore 11:00, presso il Teatro degli Oscuri si terrà l'omaggio ad Italo Calvino "BRADAMANTE CALVINO-ARIOSTO" a cura di Michele Neri , che proseguirà nel pomeriggio della domenica , dal titolo "UN CLASSICO È UN LIBRO CHE NON HA MAI FINITO DI DIRE QUEL CHE HA DA DIRE". Sempre il sabato alle ore 15:30 presso la Sala "Fedra Neri Farolfi" verrà presentata dalle Consigliere Regionali Elena Rosignoli e Cristina Grachi, Presidente della Commissione, la proposta di legge LEGGERE LIBERI, A SCUOLA, approvata dal Consiglio Regionale della Toscana per introdurre la lettura nelle scuole .	Il piano di comunicazione dell'evento prevede la diffusione sulla seguente pagina web dedicata nella piattaforma facebook : <a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=680452397420199&amp;set=a.510909287707845&amp;locale=it_IT">https://www.facebook.com/photo/?fbid=680452397420199&amp;set=a.510909287707845&amp;locale=it_IT</a> L'evento sarà pubblicizzato nelle principali testate giornalistiche a diffusione regionale, sia su carta stampata che su emittenti radiotelevisive locali/regionali. Da quest' anno è prevista la realizzazione di un sito web dedicato, in corso di realizzazione.	11.000,00	13.788,00	2.626,13	8.373,87	5.825,85 €
72	Trequanda	81002840528	Il progetto proposto dal Comune di Trequanda per la propria Biblioteca e per il nuovo punto prestito e lettura in fase di completamento nei locali del "Centro dell'olio" di Castelmuzio in collaborazione con Associazione Culturale "Borgo Salotto" si caratterizza in sintesi : Incentivare la lettura a partire dai più piccoli e nelle donne, indirizzando gli attori prota-gonisti alla consapevolezza che LEGGERE FA BENE non solo per la propria mente, ma anche per il proprio IO; leggere quello che gli altri DICONO e acquisire la capacità di scrivere quello che IO PENSO. Sostenere attraverso le attività della Biblioteca Comunale che si apre al territorio, un'alleanza tra tutti i soggetti che individuano nella lettura una risorsa strategica ed è aperto alla partecipazione di chi condivide l'idea che leggere sia un valore su cui investire e che rappresenti un reale strumento di crescita personale.	Il progetto sarà reso noto nel sito internet istituzionale del Comune di Trequanda, nei propri social media, promozione nelle scuole di ogni ordine e grado del territorio comunale e dei comuni limitrofi, con comunicazione della news letter istituzionale	14.400,00	18.000,00	2.626,13	11.773,87	8.191,29 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
73	Tresana	81000810457	L'iniziativa del progetto denominato "LEGGERE ALL'APERTO" rivolta ai cittadini di ogni età e ai turisti, prevede la realizzazione di vari punti di lettura all'aperto attraverso l'installazione di panchine letterarie nelle nostre aree verdi, quale ad esempio l'area da poco intitolata a Rita Levi Montalcini, proprio perché parchi e giardini sono un luogo di incontro, uno spazio frequentato da adulti e bambini, dove godersi di una buona lettura all'aria aperta. Si tratta di panchine a forma di libro volte a promuovere e sensibilizzare la lettura quale attività salutare e strumento indispensabile per la crescita personale di ogni individuo e strumento di incontro alla riflessione. L'area dedicata all'installazione delle panchine sarà a disposizione per ospitare incontri di lettura ad alta voce e condivisa e sarà utilizzata anche per coinvolgere le scuole per tenere lezioni di italiano all'aria aperta, onde favorire l'avvicinamento affettivo ed emozionale del bambino al libro, e sviluppare il desiderio di leggere come fonte di piacere e di crescita personale.	L'evento sarà pubblicizzato con le seguenti modalità: - diffusione sui principali canali social (Facebook, Twitter, Instagram) - sito del Comune di Tresana - locandine, manifesti, volantini - quotidiani locali network e non	11.250,00	15.000,00	2.626,13	8.623,87	5.999,78 €
74	Vaglia	00864490487	Vaglia Libri & Parole - prima fiera del libro del Comune di Vaglia. La manifestazione si terrà presso il Centro Civico di Caselline, ubicato in Via di Caselline - Vaglia, nei due fine settimana del 6/7/8 e 13/14/15 ottobre 2023, con orario continuato (venerdì 16:00-22:00; sabato 10:00-00:00; domenica 10:00-18:00). Ogni giornata sarà dedicata ad un genere letterario in particolare (es. Fantasy, Thriller, Fumetto, Saggistica, Infanzia, etc), con iniziative ed incontri/dibattiti tematici. All'interno della fiera saranno presenti quindici stand di diverse Case editrici e si terrà la cerimonia di premiazione della prima edizione del Concorso per narrativa Premio Letterario "C'era una volta in Mugello". In concomitanza con l'evento potranno essere organizzati appuntamenti collaterali nelle varie frazioni del territorio, così da estendere la promozione della lettura a tutta l'area comunale.	Sarà realizzato un apposito format grafico e un sito internet dedicato alla manifestazione, con relativo dominio di proprietà e pagine Social Facebook, Instagram e TikTok. Ogni appuntamento sarà pubblicizzato tramite ufficio stampa e presenza sui Social. Possibile ulteriore pianificazione per l'acquisto di eventuali spazi pubblicitari e campagne sponsorizzate sui Social Media.	8.000,00	15.000,00	2.626,13	5.373,87	3.738,70 €

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
75	Vaiano	01185740485	La ricorrenza nel 2023 del 40esimo anniversario dell'apertura della biblioteca comunale di Vaiano con la sua intitolazione a Franco Basaglia è sì l'occasione per riscoprire la sua storia, fortemente identitaria della comunità nella quale è sorta, ma soprattutto il momento decisivo perché i cittadini, in particolare quelli delle nuove e nuovissime generazioni, possano conoscere e appropriarsi di uno spazio comune rimasto per troppo tempo non accessibile e per molti ancora scarsamente conosciuto. A tal fine verranno realizzate iniziative di promozione della lettura rivolte all'intera cittadinanza, con particolare attenzione verso le nuove generazioni. Pertanto, da settembre 2023 a maggio 2024, durante tutto l'anno scolastico saranno programmate attività con le classi delle scuole primarie e secondaria, e da ottobre 2023 saranno realizzate iniziative ad utenza libera, per i bambini fino a 10 anni con le famiglie, fino agli adulti. Inoltre due giornate, presso la villa del Mulinaccio, saranno dedicate alla presentazione della storia e dei progetti della biblioteca, in atto e in via di realizzazione, con la premiazione dei suoi Lettori dell'anno e l'inaugurazione di una mostra fotografica sulla biblioteca stessa.	LA COMUNICAZIONE AVVERRA' TRAMITE I CANALI SOCIAL DEL COMUNE E DELLA BIBLIOTECA, E DELLA FONDAZIONE CDSE COMUNICATI STAMPA E REDAZIONALI A CURA DELL'UFFICIO STAMPA DIFFUSIONE DI MATERIALE INFORMATIVO A STAMPA PANNELLI STRADALI	7.680,00	9.600,00	2.626,13	5.053,87	<b>3.516,07 €</b>
76	Vicopisano	00230610503	La nuova edizione del festival letterario 'Le Parole Contano', giunto alla sua quinta stagione, sarà incentrato sul valore della parola 'dubbio': dubbio come domanda, dubbio ricerca, dubbio come interpretazione, dubbio come strumento di interpretazione. Il festival, curato da Comune di Vicopisano in collaborazione con Associazione The Thing e Biblioteca Comunale 'Peppino Impastato', sarà articolato in 8 serate durante le quali saranno chiamati a confrontarsi sul tema del 'dubbio' intellettuali e personalità del mondo della letteratura e della cultura italiana che, di fronte al pubblico partecipante, approfondiranno le tematiche del festival e presenteranno i loro lavori editoriali e attoriali.	Il piano comunicativo del festival letterario 'Le parole contano' sarà redatto e curato dall'ufficio comunicazione del Comune di Vicopisano secondo un piano editoriale che prevede news a uscita regolare, preparatorie agli eventi in calendario e redazionali per gli eventi conclusi. Sarà predisposto specifico pacchetto grafico. Ampia visibilità al festival sarà data mediante stampa locale e regionale, pagine web e social di Comune di Vicopisano, Teatro di Via Verdi, The Thing e Biblioteca di Vicopisano, partners del progetto, mediante comunicati stampa e acquisto pacchetti promozionali spec	14.320,00	17.900,00	2.626,13	11.693,87	<b>8.135,63 €</b>

N	Comune	Codice fiscale	Descrizione Progetto	Cronoprogramma	Compartecipazione richiesta	Costo totale	prima parte del contributo concesso	Parte contributo NON finanziato	seconda parte del contributo dopo rifinanziamento
77	Zeri	00191990456	Il Comune di Zeri propone alla cittadinanza un servizio, per altro già in corso, di "biblioteca aperta" consistente in un orario di apertura più vasto rispetto a quello proposto in precedenza della biblioteca e sala di lettura e con un impiegato preposto all'assistenza dei servizi di fornitura; si propone altresì di acquistare 5 dispositivi di lettura vocale denominati "a penna" che verrebbero messi a disposizione degli studenti con DSA, quali dislessia o difficoltà di apprendimento legato ai disturbi della sfera autistica nell'ambito scolastico e non, ma anche dalle persone ipovedenti o cieche che usufruirebbero della biblioteca. Inoltre il Comune avrebbe in programma la pubblicizzazione dello stesso mediante la pubblicazione di locandine apposite nelle frazioni del territorio, ma anche social media, il sito istituzionale dell'Ente e il passaparola, dando rilevanza alla creazione di un servizi didattico/culturale ampliato nella sua forma più "basilare".	Pubblicizzazione della disponibilità dei lettori in biblioteca e dell'orario di apertura della stessa mediante la pubblicazione di locandine apposite nelle frazioni del territorio, ma anche social media, il sito istituzionale dell'Ente e il passaparola soprattutto tramite la scuola e la Croce Verde, gestore del servizio bibliotecario e dell'assistenza agli anziani.	5.000,00	6.250,00	2.626,25	2.373,87	1.651,44 €
<b>Totali</b>					918.682,37 €	1.372.421,00 €	200.000,00	718.682,49	500.000,00 €