

## **Giovanni Settesoldi**

Giovanni Settesoldi, 35 anni, è partito nove anni fa dal suo paese d'origine, Fucecchio, e da allora il suo percorso professionale è stato un costante susseguirsi di successi. Ha lavorato per le più importanti agenzie di pubblicità del mondo.

Nel 1998 entra alla Ogilvy & Mather seguendo, tra le altre, le campagne pubblicitarie di Bulgari e Kodak. Poi, nel 1999, passa ad un'altra azienda leader nel settore, la Publicis dove lavora per Lancome, Renault, Il Sole 24 Ore e Saeco. Infine, nel 2001, approda ad una delle più grandi agenzie del mondo la J.W. Thompson seguendo Heineken, Piaggio, Kellogg's e Vodafone. Poi arriva l'ora dell'italiana D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, BBDO. Ma dopo circa un anno la svolta. La J.W. Thompson lo rinvoca e per lui ha nel cassetto una proposta alla quale non può rinunciare: lavorare nella sede di Parigi. Ora si trova lì da due anni. All'inizio di aprile 2007 lascia J.W. Thompson per lavorare per l'agenzia Grey Paris.

Nel 2007 riceve dal Comune di Fucecchio il premio "Il Leone rampante" per le innate doti creative e la genialità che lo hanno elevato in pochi anni di carriera ai massimi livelli del settore della pubblicità portandolo a collaborare con le grandi agenzie del mondo e per l'altissima professionalità espressiva riconosciuta anche dalle decine di premi internazionali conquistati.