

Marco Mantovani

Marco Mantovani nasce nel 1961 all'Isola d'Elba, un luogo con un'anima forte, che segna in modo forte il suo modo di elaborare le scelte di vita: "Qui, attorniato dalle persone e da ciò che amo, trovo ispirazione per i progetti futuri".

Gli studi e le prime esperienze professionali lo portano comunque a trascorrere alcuni anni della gioventù tra Milano e gli Stati Uniti. Sono anni importanti, durante i quali Mantovani studia il mercato americano e le strategie di marketing più all'avanguardia. Terminati gli studi e le prime esperienze professionali nel settore della vendita, nel 1986, a Milano, Mantovani fonda LOCMAN, azienda produttrice di orologi ad alta tecnologia.

La svolta arriva nel 1997, con la decisione di Mantovani di dedicarsi interamente alla produzione col marchio LOCMAN e con il trasferimento definitivo da Milano all'Elba. Dai suoi uffici all'Isola d'Elba Mantovani studia le nuove collezioni, caratterizzate da un design di grande impatto e dall'uso di materiali decisamente innovativi per il mondo dell'orologeria, come il titanio, la fibra di carbonio e l'alluminio.

Questo impegno costante nella ricerca e nella sperimentazione di materiali altamente tecnologici rappresenta per Mantovani e per Locman la sfida di ogni giorno: l'unico strumento possibile per proporre sempre orologi con un'anima proiettata verso il futuro. L'alta tecnologia dei materiali e la serietà made in Italy del Gruppo Locman hanno fatto avvicinare partner quali FIAT e le FORZE ARMATE ITALIANE per la realizzazione in esclusiva, nel mercato dell'orologeria, di prodotti col proprio marchio. E' nato così nel 2008 l'orologio dedicato alla nuova FIAT500, disegnato in collaborazione con il Centro Stile Fiat. La collaborazione con le FORZE ARMATE ITALIANE ha avuto inizio nel 2005 con il lancio dell'orologio subacqueo Teseo Tesei per sfociare poi, di anno in anno, in una serie di collaborazioni con la Marina Militare, l'Aeronautica Militare e la Brigata Paracadutisti Folgore, per i quali Locman ha disegnato e prodotto modelli seguendo le specifiche richieste per un uso militare.

Da un'idea di Marco Mantovani è stata fondata nel 2006 la Scuola Italiana di Orologeria, nata dal desiderio di contribuire a creare del personale altamente qualificato nel settore. La Scuola, la cui sede operativa è a Milano, organizza presso la propria sede e sul territorio nazionale, corsi e master di orologeria. Oggi il Gruppo Locman, grazie alle decisioni vincenti di Mantovani è una realtà conosciuta e apprezzata a livello internazionale: la rete distributiva è infatti composta da circa 400 punti vendita in Italia, 1.200 all'estero e 9 boutique monomarca.