



Regione Toscana
CORECOM

*comitato regionale
per le comunicazioni*

Centro di Documentazione sui Media

**Bollettino trimestrale
di segnalazioni bibliografiche**

aprile - giugno 2007

Segnalazioni bibliografiche del Centro di Documentazione sui Media

Le pubblicazioni sono organizzate nelle seguenti aree tematiche:

- 1. Comunicazione pubblica e politica**
- 2. Editoria, giornalismo e pubblicità**
- 3. Nuovi media**
- 4. Radio e tv**
- 5. Teoria della comunicazione e diritto dell'informazione**

*Per ogni testo viene riportato l'abstract estrapolato, solitamente, dal retro copertina.
La ricerca delle novità monografiche è stata effettuata a partire dalla consultazione dei siti delle principali case editrici, delle biblioteche specializzate, delle bibliografie presenti nelle riviste in abbonamento, cercando di privilegiare i testi di recente pubblicazione.*

Comunicazione pubblica e politica

Baldi Benedetta

La politica lontana. Qualità democratica della partecipazione e mass media

Bulzoni - 2007

Tipo: libro

Area tematica: *Comunicazione pubblica e politica*

Bonferroni Marzio

La nuova comunicazione di marketing: creativa, relazionale, fidelizzante

Tecniche Nuove - 2007

Philip Kotler, da sempre riconosciuto come il "padre" del marketing, scrive con chiarezza: "i giorni della pubblicità di massa, con i suoi sprechi e la sua invadenza, sono ormai finiti. Molti cambiano canale al momento della pubblicità. Il suo limite più evidente è che si tratta di un monologo". L'autore, sulla base di esperienze maturate in molti anni, propone in questo libro un nuovo metodo per la comunicazione di marketing, quale nuova Scienza Economica, con la collaborazione di autorevoli esperti in alcune aree strategiche: Furio Camillo, Simonetta Caresano, Giacomo Manara, Ferdinando Pillon, Paolo Pagni (Prefazione di Marco Vitale).

Tipo: libro

Area tematica: *Comunicazione pubblica e politica*

Nieto Alfonso

Economia della comunicazione istituzionale

Franco Angeli - 2006

Questo libro studia i soggetti e le relazioni nel mercato della comunicazione istituzionale, inteso come un insieme di relazioni professionali destinate a promuovere e a svolgere l'incontro tra domanda di messaggi e offerta con contenuti informativi che riflettano o diffondano l'identità di una istituzione. L'attività comunicatrice nella e dalla istituzione si configura come un processo circolare in cui si manifestano identità, missione, cultura, immagine, reputazione e autorità istituzionali.

Tipo: libro

Area tematica: *Comunicazione pubblica e politica*

Parito Mariaeugenia

Comunicazione pubblica e nuovi media

ED. IT - 2007

Un'introduzione alla comunicazione pubblica, in cui se ne individuano gli elementi del processo e se ne tracciano le direttrici dello sviluppo: dall'affermazione come campo disciplinare alle nuove sfide che deve affrontare nell'epoca della globalizzazione. Le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione, in particolare, coinvolgono la sfera della comunicazione pubblica contribuendo a ristrutturare le dinamiche tra gli attori coinvolti e riarticolare i flussi simbolici. Esse consentono rinnovate modalità di relazione tra cittadini e istituzioni pubbliche, incoraggiano l'innovazione delle pubbliche amministrazioni, offrono efficaci possibilità di organizzazione alle associazioni della società civile, possono fornire al cittadino inedite opportunità di controllo sull'operato delle istituzioni e occasioni di partecipazione; ma aprono allo stesso tempo dubbi e contraddizioni che richiedono attenzione e accurata gestione per evitare che le occasioni si traducano in ulteriori problemi.

Tipo: libro

Area tematica: *Comunicazione pubblica e politica*

Editoria, giornalismo e pubblicità

Briggs Asa; Burke Peter

Storia sociale dei media. Da Gutenberg a Internet

Il Mulino - 2007

L'assunto da cui partono Briggs e Burke muove nel senso di ridare una profondità storica ai media, collegarli in una complessiva storia della comunicazione, a partire dalla grande svolta di metà Quattrocento, allorché l'invenzione della stampa a caratteri mobili rivoluzionò il sistema comunicativo, fondamentalmente orale, della società europea. Nel libro gli autori passano in rassegna i diversi mezzi di comunicazione dell'età moderna: non solo la stampa, ma anche la posta, la predicazione, la canzone, la conversazione, il caffè, l'immagine, il teatro, e mostra come i media abbiano avuto un ruolo importante, soprattutto nel determinare la formazione di una sfera pubblica.

Tipo: libro

Area tematica: Editoria, giornalismo e pubblicità

Fracassi Claudio

Sotto la notizia niente. Saggio sull'informazione planetaria

Editori Riuniti - 200

Come nasce una notizia? Perché, tra i milioni di eventi che ogni giorno accadono nel mondo, soltanto alcuni entrano nel circuito planetario dell'informazione? Chi decide? Chi censura? Chi manipola? A quali regole e a quali rapporti di forza ubbidisce la fabbrica delle notizie, che contribuisce in modo decisivo a formare la nostra percezione della realtà? Questo libro, divenuto un classico dopo la sua pubblicazione e aggiornato dall'autore, esplora la moderna comunicazione e ripercorre la sua storia, dai reportage sulla guerra di Crimea, un secolo e mezzo fa, a quelli sull'Iraq; analizza i racconti della cronaca quotidiana e dei conflitti; spiega come può nascere una notizia da un fatto non avvenuto; smonta la macchina dell'informazione giornalistica e televisiva, per capire che cosa c'è dentro.

Tipo: libro

Area tematica: Editoria, giornalismo e pubblicità

Metastasio Renata

Bambini e pubblicità

Carocci - 2007

Che cosa pensano e capiscono i bambini della pubblicità? Quanta ne vedono? Quali modelli sono rappresentati negli spot e come influenzano gli atteggiamenti e i comportamenti? Gli spot di giocattoli propongono immagini stereotipate di genere? Quelli di snack e merendine possono sollecitare comportamenti alimentari scorretti? Il volume risponde a queste domande approfondendo il problematico rapporto tra bambini e pubblicità nella società attuale e ponendo particolare attenzione al ruolo di mediazione della famiglia

Tipo: libro

Area tematica: Editoria, giornalismo e pubblicità

Randall David

Tredici giornalisti quasi perfetti

Laterza - 2007

"Oggi un film che ritraesse fedelmente il lavoro della maggior parte dei cronisti li mostrerebbe seduti in permanenza davanti a un computer, in quello che assomiglierebbe a un call center. Lo spazio per osservare la vita da vicino, per incontrare persone, per gli amori, per le bevute, per le sciocchezze, per le baraonde, per le avventure e per mettersi nei guai, è oggi molto ridotto. Com'è tutto diverso, molto, molto diverso dalla vita dei grandi cronisti." Tredici storie brillanti, curiose, argute di grandi reporters. Uno scoppiettante antidoto a uso di lettori e giornalisti sedentari.

Tipo: libro

Area tematica: *Editoria, giornalismo e pubblicità*

Sarti Mauro

Il giornalismo sociale

Carocci - 2007

Che cos'è il giornalismo sociale? In che modo è stato influenzato da Internet? Partendo dalla storia del giornalismo sociale in Italia, il libro raccoglie le più importanti esperienze che hanno visto protagonisti in questi ultimi trent'anni l'associazionismo, il volontariato e i settori più sensibili del mondo dell'informazione: dai "giornali di strada" alle agenzie di stampa, dall'informazione multiculturale e dal carcere al mediattivismo che ha mosso i primi passi a Genova, durante la protesta contro il G8 del 2001, dalla femminilizzazione della professione alle norme della deontologia giornalistica nate per tutelare i "soggetti deboli", minori, disabili, malati. Il testo affronta inoltre i temi dell'accessibilità del giornalismo on line, a cominciare da un'analisi del digital divide.

Tipo: libro

Area tematica: *Editoria, giornalismo e pubblicità*

Nuovi media

AA. VV.

Luci e ombre di Google. Futuro e passato dell'industria dei metadati

Feltrinelli - 2007

Cosa si nasconde dietro il motore di ricerca più consultato al mondo? Quello che da molti era stato definito e osannato come il miglior strumento per districarsi tra le maglie di Internet, pare celare molti segreti ai suoi utenti. Si va dalla scansione delle e-mail del servizio Gmail alla indicizzazione proposta da Google che sembra in realtà non dare tutte le risposte richieste dall'utente, fino a ipotesi di violazione della privacy collettiva. Un'analisi condotta da un gruppo di ricerca, Ippolita, composto da hacker e agitatori sociali. Ippolita.net è anche un server indipendente per iniziative editoriali.

Tipo: libro

Area tematica: Nuovi media

AITech-Assinform

E-learning. Strategie per lo sviluppo delle competenze

Apogeo - 2007

Questo volume presenta i risultati dell'Osservatorio e-learning 2006, realizzato da AITech-Assinform nell'ambito di un programma di ricerche sui settori emergenti dell'economia digitale. L'Osservatorio ha l'obiettivo di analizzare il grado di adozione e le caratteristiche di utilizzo dell'e-learning da parte dei molti soggetti italiani interessati. Come si avvicinano gli utenti-clienti all'e-learning? Qual è l'impatto dell'adozione di progetti di e-learning sull'organizzazione? Quali sono i vantaggi e i limiti di questa modalità formativa? Quali sono le sfide che ancora ci attendono? Il testo è articolato in due sezioni: la prima analizza le caratteristiche del mercato italiano dell'e-learning, con particolare riferimento alla dimensione e alle tendenze del fenomeno, ma gettando uno sguardo anche alle realtà più significative degli altri paesi europei; la seconda approfondisce gli attori del mercato in Italia sia dal lato dell'offerta che della domanda; e analizza in particolare le caratteristiche e le dinamiche dell'e-learning relativamente a quattro aree di fruizione (le aziende, la pubblica amministrazione, l'università, la scuola) e si conclude con la presentazione di alcune esperienze italiane di successo. La ricerca è stata condotta da un gruppo di lavoro del CNIPA e da un gruppo di lavoro del METID Politecnico di Milano; "1to1lab" ha coordinato l'intera attività e realizzato la parte relativa alla domanda di e-learning per le aziende.

Tipo: libro

Area tematica: Nuovi media

Biondi Giovanni

La scuola dopo le nuove tecnologie

Apogeo - 2007

Il computer, inserito in questi ultimi anni con massicci investimenti un po' in tutte le scuole del mondo, non è stato determinante per la trasformazione dei parametri dell'ambiente scuola, finendo per collocarsi disciplinatamente sui banchi di un'aula divenuta "laboratorio di informatica". Tuttavia, mentre la scuola fagocitava i nuovi media restando sostanzialmente uguale a se stessa, intorno la società subiva un processo di mutamento continuo e profondo, tanto da non poter più essere riconosciuta nei suoi principali aspetti. Trasformazioni così radicali e rapide, tutte dipendenti in modo più o meno diretto dalle tecnologie, indicano la necessità di un altrettanto radicale cambiamento nell'istruzione.

Tipo: libro

Area tematica: Nuovi media

Casaleggio Gianroberto

Web ergo sum

Sperling & Kupfer - 2004

La Rete sta cambiando la società. Politica, economia, aziende stanno subendo mutamenti profondi e non prevedibili. La diffusione della conoscenza, la democrazia diretta, l'abolizione della proprietà intellettuale sono le forze, già in atto, che condurranno al Nuovo Mondo. Un Nuovo Mondo spiegato nel libro con accostamenti letterari a Kipling e Wilde, cinematografici a "Qualcuno volò sul nido del cuculo" "Sei gradi di separazione" attraverso artisti come Gaber e Carelman, e prendendo spunto dal pensiero di Galileo, Darwin, Einstein e Lovelock. La Rete riguarda ognuno di noi, è un bene prezioso che non si può ignorare e delegare ai politici ed agli interessi delle grandi aziende. Perché ciò avvenga, va capita nelle sue diverse implicazioni.

Tipo: libro

Area tematica: Nuovi media

Cicalese Anna

Da dove dgt? Chat line, testo e società

Franco Angeli - 2007

La CMC (comunicazione mediata al computer) si è sviluppata nell'ultimo decennio in maniera vertiginosa, consentendo peculiari interazioni comunicative che ben realizzano ed evidenziano le esigenze dell'uomo postmoderno. In particolare, l'ambiente delle chat line, che ben si presta al vago, al flusso, alla mobilità, all'anonimato, appare luogo ideale d'azione per l'"io fluido". Il volume si propone di analizzare il contesto virtuale in oggetto attraverso una trattazione multidisciplinare che affianca all'approccio sociologico approfondimenti di natura testuale semiotico linguistica. Le pagine risultano di facile lettura anche grazie alle numerose conversazioni estratte dal sito Yahoo le quali, mostrando la dinamica relazionale nella pratica agita, offrono al lettore una finestra teorico-pratica su un reale spaccato di quotidiana virtualità

Tipo: libro

Area tematica: Nuovi media

Fraia Guido

Blog-grafie. Identità narrative in rete

Guerini e Associati - 2007

I blog sono fatti di "tempo", essendo ogni post un attimo di tempo individuale che aspira a farsi eterno. Sono fatti di "scrittura", poiché contengono le storie che gli autori hanno voluto affidare ai propri diari in rete per conservarle, disperdendole nello spazio virtuale del web. Sono fatti di "relazioni", in quanto si offrono come spazi all'interno dei quali è possibile "esporsi" allo sguardo dell'Altro, per gioco e per essere ascoltati, per sedurre o anche solo per essere rassicurati sulla propria esistenza nel mondo. Pur rappresentando la maggioranza di quelli presenti in rete, i blog personali sono stati spesso ritenuti (erroneamente) la declinazione più "adolescenziale" e narcisistica del fenomeno. Ascoltando le voci di chi ad essi dedica tempo e cura, gli autori intravedono invece in questa particolare forma di scrittura del sé una nuova opportunità che i media elettronici offrono ai meccanismi attraverso cui ciascuno di noi, quotidianamente, costruisce ed esprime la propria identità. Tutte le considerazioni e le ipotesi proposte nel volume nascono e sono supportate dalle parole dei moltissimi blogger che hanno partecipato alla ricerca dell'Università Iulm che fa da sfondo al lavoro. In effetti, sono loro i veri autori di questo libro e a loro esso è dedicato.

Tipo: libro

Area tematica: Nuovi media

Guadagni Paolo; De Tommaso Vincenzo

Il nuovo potere dei consumatori sul web

Hoepli - 2007

Il libro affronta un tema di grande attualità per chi si occupa di comunicazione e di marketing nel nostro paese. Internet sta infatti modificando la relazione che si instaura tra consumatori e aziende, fra i cittadini e le organizzazioni. La diffusione degli strumenti di conversazione su Internet che permettono di creare comunità virtuali (forum, newsgroup, blog e social network) consentono ai consumatori di avere maggior controllo sulla comunicazione delle aziende, sulla comunicazione politica e sul mondo dell'informazione.

Tipo: libro

Area tematica: Nuovi media

Maimone Fabrizio

Dalla rete ai silos. Modelli e strumenti per comunicare e gestire la conoscenza nelle organizzazioni flessibili

Franco Angeli - 2007

Innovazione, competitività, proattività sono le tre competenze distintive delle organizzazioni di successo, al tempo della globalizzazione. Le tre caratteristiche trovano pratica realizzazione nel modello di organizzazione "flessibile", nato per massimizzare la capacità della organizzazione di rispondere con efficacia alle sfide della complessità ambientale. Reti di impresa, organizzazioni "federate", Business Unit globali, strutture "flat" sono alcuni esempi di organizzazione flessibile. La "rete" è il modello ideale a cui le nuove organizzazioni, secondo la letteratura più autorevole, dovrebbero tendere. La comunicazione e la gestione della conoscenza (tra di loro fortemente correlate) i fattori chiave di successo delle nuove forme di impresa. Spesso, invece, le aziende flessibili sembrano più simili a delle strutture a "silos", sotto-sistemi semi-autonomi, poco comunicanti tra di loro e scarsamente integrati, in termini operativi e di condivisione della conoscenza. Il testo si propone come strumento teorico-pratico per la gestione dei processi di comunicazione e lo sviluppo della conoscenza organizzativa nelle organizzazioni "flessibili". La prima parte del volume presenta una panoramica sui principali modelli teorici e orientamenti manageriali, la seconda una guida per la gestione dei processi di comunicazione-gestione della conoscenza nei nuovi contesti organizzativi. La terza parte del volume presenta delle case histories di successo.

Tipo: libro

Area tematica: Nuovi media

Menduini Enrico

I media digitali. Tecnologie, linguaggi, usi sociali

Laterza - 2007

Computer, telefonini, Internet, videogiochi, fotografia, tv, video e suono digitale, navigatori satellitari: la nostra vita quotidiana è invasa dalle tecnologie digitali, sempre più miniaturizzate, economiche, pratiche e alla portata dell'uomo comune. Quello che sta accadendo è una complessiva ricollocazione di tutto il sistema mediale, con intrecci reciproci sempre più facili e intensi, nell'ambiente digitale generato dal computer e diffuso attraverso Internet. I cambiamenti profondi introdotti dai nuovi media nella nostra società non hanno intaccato solo le routine lavorative ma anche l'uso del tempo libero e sollevato problemi spinosi, di difficile soluzione: la tutela della privacy e le aumentate possibilità di controllo sulle persone, la pirateria audiovisiva e i virus informatici, le differenze nell'accesso ad Internet fra paesi sviluppati e non, l'uso delle nuove tecnologie per scopi terroristici.

Tipo: libro

Area tematica: Nuovi media

Panarese Paola

I nodi etici della rete. Condivisione e proprietà intellettuale

Guerini e Associati - 2007

I significati associati alle architetture di Internet offrono alla riflessione scientifica un'efficace lente di ingrandimento del protagonismo del soggetto moderno. Le nuove tecnologie diventano il tramite per una comunicazione che si sottrae all'invadenza dell'emittenza e supera la separatezza tra fonte e destinatario, In questo senso, il Web esibisce i tratti di una nuova grammatica dell'intelligenza collettiva, visibile in quel nodo etico che contrappone la condivisione della conoscenza alla proprietà intellettuale. Le reti plurali e democratiche di Internet minacciano paradossalmente nuovi scarti e disuguaglianze sul piano del capitale cognitivo e della mobilità culturale degli individui. Per questo, l'accostamento tra la problematica etica e la Rete contribuisce ad innovare il dibattito richiedendo una diversa disponibilità intellettuale e l'ancoraggio dell'esercizio interpretativo a nuove coordinate. Rivisitando l'utilizzazione della Rete come spazio di produzione, consumo e condivisione culturale, l'autrice aiuta a porre le basi teoriche per discutere temi che cominciano a movimentare il dibattito, offrendo un interessante quadro interpretativo delle reti cibernetiche, senza lasciarsene "irretire".

Tipo: libro

Area tematica: Nuovi media

Sergio Maistrello

La parte abitata della Rete

Tecniche Nuove - 2007

Ai margini dei grandi agglomerati commerciali di Internet sta emergendo un sistema di relazioni e di produzione di contenuti che ha nella partecipazione spontanea degli individui il suo motore. Un numero importante di persone sta utilizzando blog, podcast, wiki e social network per esprimersi e per condividere competenze nell'interesse collettivo, dando vita a nuove forme di opinione pubblica e a sistemi innovativi di mediazione tra le visioni del mondo di ciascuno. Il libro guida il lettore in un giro turistico dentro la parte "abitata" di Internet, in un percorso che abbina analisi degli strumenti e delle opportunità a disposizione di persone e aziende a panoramiche teoriche.

Tipo: libro

Area tematica: Nuovi media

Radio e TV

AA. VV.

Vedi alla voce Radio Popolare

Garzanti - 2006

Nata negli anni Settanta, quando fiorivano le prime radio libere e indipendenti, Radio Popolare ha segnato il panorama dell'informazione italiano. È seguita da centinaia di migliaia di ascoltatori, ha creato un circuito nazionale ed è stata palestra di moltissimi noti giornalisti: Michele Cucuzza, Nini Briglia (attuale direttore di "Panorama"), Gialappa's, Gino e Michele, Gad Lerner, Claudio Bisio (che hanno dato il loro contributo all'opera). Radio Popolare è stata anche autrice di numerosi scoop: per esempio, ai tempi del terrorismo, quando le BR recapitavano spesso i loro comunicati; ospitò l'intervista a Vallanzasca latitante. Ha informato su vari eventi, dagli scontri alla Scala nel '77 al G8 a Genova. Ma non c'è solo la politica in questi 30 anni di Radiopop: c'è anche la musica, quella pop e quella popolare, la scoperta della world music ma anche Karlheinz Stockhausen, Caetano Veloso e Claudio Abbado... E poi la cultura e il costume del popolo della sinistra, in quella che si rivela un'autobiografia di trent'anni di Milano e dell'Italia.

Tipo: libro

Area tematica: Radio e TV

AA. VV.

Successi culturali e pubblici generazionali

RTI-Reti Televisive It - 2007

Il volume raccoglie l'esito di una ricerca condotta da OssCom per conto del Marketing di RTI sui principali casi di successo che hanno caratterizzato l'industria culturale e televisiva degli ultimi venti anni.

Tipo: libro

Area tematica: Radio e TV

Campanile Achille

La televisione spiegata al popolo

Bompiani - 2003

Achille Campanile è stato critico televisivo dell'"Europeo" dal 9 febbraio 1958 al 17 novembre 1975. Le sue cronache settimanali si offrono oggi come una fonte per gettare uno sguardo sui programmi che hanno fondato la televisione italiana, per cogliere il senso della messinscena che la civiltà di quegli anni involontariamente apprestava. Campanile fu tra i primissimi collaboratori dell'"Europeo" e si improvvisò critico televisivo quando ancora non si sapeva che cosa fosse la televisione, quale poteva essere la sua incidenza sui costumi degli italiani. Campanile si è trovato insomma a doversi "inventare" un mestiere, e in questo mestiere ha messo tutta la sua capacità di cogliere vizi segreti, tic e distorsioni di un popolo.

Tipo: libro

Area tematica: Radio e TV

Lunghi Paolo

Via Etere. Radio Libera

Ibiskos - 2007

Un Libro sulla Radio Libera. A trent'anni dalla nascita, che analizza il settore radiofonico partendo proprio dalle piccole realtà di provincia, da quei progetti apparentemente inutili di piccoli ragazzi, di nomi ignoti che non "saranno famosi" ma che grazie al loro intuito hanno modificato la storia d'Italia, dando vita negli anni '70 al fenomeno delle Radio Libere.

Tipo: libro

Area tematica: Radio e TV

Monteleone Franco

Storia della radio e della televisione in Italia. Un secolo di costume, società e politica

Marsilio - 2003

Questa rinnovata edizione della "Storia della radio e della televisione in Italia", aggiornata alle vicende dell'ultimo turbolento decennio, è ormai da considerarsi un classico del suo genere ed è una bussola per orientarsi nell'evoluzione del sistema italiano.

Tipo: libro

Area tematica: Radio e TV

Rudolf Arnheim

La radio, l'arte dell'ascolto e altri saggi

Editori Riuniti - 2003

Scritto più di sessant'anni fa, in un'epoca in cui la radio era ancora un medium relativamente giovane, il libro di Arnheim, con il passare degli anni, è diventato un classico degli studi di comunicazione. Mostra infatti una così forte capacità di penetrazione (e di anticipazione) della nuova (e futura) dimensione massmediologica, da poter essere letto utilmente, ancora oggi in presenza di uno scenario completamente trasformato, non come un semplice documento storico. Il libro, per il suo valore storico e scientifico, si rivolge ai professionisti, agli operatori del settore e agli studenti dei corsi di scienze di comunicazione e di linguaggio televisivo e radiofonico. La nuova edizione è arricchita da una postfazione di Alberto Abruzzese.

Tipo: libro

Area tematica: Radio e TV

Sorrentino Carlo

Tutto fa notizia. Leggere il giornale e capire il giornalismo

Carocci - 2007

Il libro vuole essere una guida alla comprensione dei meccanismi che presiedono il lavoro giornalistico: qual è la sua funzione e la sua storia, quali i suoi ambiti e le sue forme, dall'informazione televisiva ai blog? Allo stesso tempo questo libro vuole condurre il lettore "dietro le quinte" di un giornale, illustrandone i ruoli professionali, i linguaggi, i processi produttivi e commerciali, per incentivare una lettura critica della carta stampata.

Tipo: libro

Area tematica: Radio e TV

Tarozzi Massimiliano

Il governo della tv: etnografie del consumo televisivo in contesti domestici

Franco Angeli - 2007

Che cosa accade in contesti domestici dove ci sono bambini in età prescolare relativamente all'esperienza televisiva?

È questa la domanda cui questo libro cerca di rispondere attraverso una ricerca etnografica che è stata condotta da un'équipe multidisciplinare nelle case di tre città italiane (Trento, Bologna e Napoli). Una domanda che ha condotto a esplorare i processi di governo televisivo familiare, sia per ciò che riguarda il funzionamento di un sistema di controllo televisivo, ma soprattutto per ciò che riguarda l'impiego della televisione come "produttore di ordine" all'interno delle complesse routine familiari. Da questa indagine emerge un'inedita teoria esplicativa dei fenomeni osservati che assegna alle madri un ruolo preponderante nel governo televisivo ed evidenzia le difficoltà, ma soprattutto le risorse, le strategie di intervento e le raffinate competenze che queste donne, a certe condizioni, sono in grado di mettere in campo nella gestione di un mezzo capace di ammaliare ma anche di anestetizzare i bambini di 3-6 anni. Il volume si inserisce nel dibattito scientifico attuale su questi temi rivolgendosi a un pubblico di esperti e ricercatori, universitari e non, ma l'interesse e l'attualità del tema, uniti a una scrittura chiara ed efficace, fanno sì che il libro sia rivolto anche a genitori interessati a trovare strumenti per gestire al meglio il governo familiare della tv.

Tipo: libro

Area tematica: Radio e TV

Tessarolo Tommaso

Net Tv. Come Internet cambierà la televisione per sempre

Apogeo - 2007

Ottimizzare gli spazi e garantirsi un ampio pubblico. Queste le regole che da sempre governano l'industria dell'intrattenimento, vincolata nella definizione del palinsesto da importanti limiti di risorse e di tempo. Così, per esempio, in TV vengono trasmessi solo i programmi di maggior successo e in Radio solo i brani più ascoltati; la produzione di nicchia è stata completamente penalizzata. Ma esiste un'alternativa a questa situazione? È la Net TV che, sostenuta dalla facilità d'accesso alla Rete e dalla crescente ampiezza di banda, riesce a superare tutte queste costrizioni. La magia dell'online sta proprio in questo: quantità di contenuti d'intrattenimento incredibilmente ampi e diversificati sono disponibili a chiunque in qualsiasi momento, tutti i vincoli, dettati dalla limitatezza delle risorse nel mondo fisico, svaniscono. Per questo nel prossimo futuro assisteremo a una vera rivoluzione delle regole del fare e del fruire della TV con la possibilità per tutti di entrare in gioco. In questo libro Tommaso Tessarolo propone un'analisi della situazione televisiva attuale, delle possibilità offerte da Internet, delle tecnologie specifiche della Net TV, dei cambiamenti che si stanno verificando e dell'impatto che tali cambiamenti avranno sulla nostra vita quotidiana.

Tipo: libro

Area tematica: Radio e TV

Wolf Mauro

Teorie delle comunicazioni di massa

Bompiani - 2001

Come ogni consumatore di media sa bene, le comunicazioni di massa sono una realtà fatta di molti aspetti diversi: regolamentazioni legislative sempre latitanti, per quanto riguarda l'ordinamento giuridico del sistema televisivo; intricate operazioni finanziarie intorno alla proprietà di alcuni mezzi; episodi eclatanti circa la mancata realizzazione di un programma ritenuto "scomodo"; crisi, tonfi e trionfi delle varie strutture produttive cinematografiche; ricorrenti polemiche stagionali sugli effetti deprecabili che i media avrebbero sui bambini; entusiasmi e allarmi per le nuove tecnologie e gli scenari da esse prefigurati. La lista potrebbe continuare ancora a lungo e servirebbe a ribadire che i mass media costituiscono nello stesso tempo un relevantissimo settore industriale, un universo simbolico oggetto di consumo massiccio, un investimento tecnologico in continua espansione, un'esperienza individuale quotidiana, un terreno di scontro politico, un sistema di mediazione culturale e di aggregazione sociale, una maniera di passare il tempo ecc.

Tipo: libro

Area tematica: Radio e TV

Teoria della comunicazione e diritto dell'informazione

Aigrain Philippe

Causa comune. L'informazione tra bene comune e proprietà

Nuovi Equilibri - 2007

Vengono chiamati beni comuni e non sono una realtà evanescente a esclusivo beneficio di un pugno di intellettuali su Internet. Sono invece alla base di un rinnovamento sociale e politico che ha riflessi sull'intero pianeta. Dal software libero all'informazione medica e scientifica, dalle enciclopedie collaborative ai sistemi agroalimentari che rispettano il territorio e le tradizioni di appartenenza, il mondo viene percorso da una corrente che contrasta la progressiva privatizzazione di ogni ambito della conoscenza umana. E si scontra con i tentativi di appropriazione condotti dalle multinazionali, che schierano studi legali agguerriti e si corazzano di denaro e protezioni politiche.

Tipo: libro

Area tematica: Teoria della comunicazione e diritto dell'informazione

Cambi Franco; Toschi Luca

La comunicazione formativa. Strutture, percorsi, frontiere

Apogeo - 2006

La formazione intesa in senso ampio, come "formazione dell'uomo", è un processo fondamentale nello sviluppo della nostra civiltà, che ha occupato un posto centrale nella riflessione filosofica e pedagogica. Nel mondo attuale il processo formativo è diventato più complesso e multiforme; è uscito dai confini delle due istituzioni (famiglia e scuola) a esso storicamente dedicate; si è dovuto confrontare con lo sviluppo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Ragionare sulla formazione oggi richiede dunque uno strumentario concettuale più articolato, nel quale non possono mancare modelli e paradigmi elaborati nell'ambito delle teorie della comunicazione. A favorire tale incontro tra comunicazione e formazione mira questo libro. Nelle prime due parti del volume Luca Toschi e Franco Cambi riesaminano i concetti di comunicazione e formazione, esplorandone le aree di contatto. Nella terza parte Alessandra Anichini, Vanna Boffo e Alessandro Mariani passano in rassegna i diversi ambiti nei quali la comunicazione formativa ha luogo: dalla famiglia alla scuola, ai media, ai rapporti interpersonali, alle nuove tecnologie. La quarta parte, infine, passa in rassegna alcune altre aree "di frontiera" della comunicazione formativa.

Tipo: libro

Area tematica: Teoria della comunicazione e diritto dell'informazione

Debenedetti Franco

Quarantacinque percento. Una critica liberale al progetto Gentiloni sulla TV

Rubbettino - 2007

Con saggi di Paolo Buccirossi, Emilio Pucci, Vincenzo Zeno-Zencovich e una mappa della offerta di canali digitali in Italia Una critica liberale a una norma illiberale, che obbliga un'impresa privata a ridurre il suo fatturato. Argomenti rigorosi contro i presupposti da cui parte la legge Gentiloni, i suoi modelli teorici e tecnologici, i suoi effetti economici e sociali. E contro l'ideologia che la pervade. Mossa da una preoccupata passione civile, una limpida analisi degli effetti che la legge Gentiloni può avere sul profilo politico del centrosinistra, e sul suo ruolo nei futuri assetti politici del Paese.

Tipo: libro

Area tematica: Teoria della comunicazione e diritto dell'informazione

Gasparri Maurizio

Fare il futuro. Idee e azioni per modernizzare l'Italia

Nuove Idee - 2005

Questo libro è la testimonianza di un percorso politico e umano dell'ex ministro delle Comunicazioni nel settore delle telecomunicazioni

Tipo: libro

Area tematica: *Teoria della comunicazione e diritto dell'informazione*

Maragliano Roberto

Nuovo manuale di didattica multimediale

Laterza - 2007

Un viaggio nel pianeta della multimedialità per definire le funzioni, gli strumenti, gli obiettivi che la didattica più avanzata può oggi porsi con l'aiuto delle nuove tecnologie. Questa edizione del volume è corredata di un sito web dove trovare un software per la produzione di documenti ipertestuali, percorsi didattici ragionati, un'ampia selezione di pagine e siti web, un forum per discutere con l'autore e il suo gruppo. Roberto Maragliano è responsabile del Laboratorio di Tecnologie Audiovisive (centro di servizi, formazione e ricerca del Dipartimento di Scienze dell'educazione) è ideatore del master on line 'Multimedialità per l'e-learning' e del corso di perfezionamento a distanza su web 'La scuola in rete'.

Tipo: libro

Area tematica: *Teoria della comunicazione e diritto dell'informazione*

Mattelart Armand

Storia della società dell'informazione

Einaudi - 2002

La chimera di una sola lingua che unisca tutto il mondo o il sogno di una biblioteca universale si stanno forse realizzando con l'avvento della società dell'informazione? Il pensiero della crisi e quello della rete sono collegati? C'è un rapporto tra la fine delle ideologie e la nascita dell'informatica? E quale ruolo ha la guerra nella "rivoluzione informatica"? Per trovare una risposta a questi interrogativi e per capire appieno la storia della società dell'informazione, Mattelart sceglie di rileggere gli eventi in ordine temporale e secondo una prospettiva geopolitica. Attento ai rapporti di forza, alle continuità e alle rotture, l'autore svela la lunga gestazione di una promessa e di una riorganizzazione del mondo.

Tipo: libro

Area tematica: *Teoria della comunicazione e diritto dell'informazione*

Ronchi Rocco

Teoria critica della comunicazione

Bruno Mondadori - 2003

Una comprensione preliminare e acritica della comunicazione si replica automaticamente e senza previa riflessione ogniqualvolta un qualsiasi processo umano, sociale o biologico, viene assimilato a un fenomeno "comunicativo". Comunicare, in ultima analisi, significherebbe sempre "trasmettere", "veicolare" dei messaggi da una fonte a un ricevente. Indipendentemente dai campi di applicazione, questa tesi è fatta propria dalle più diverse discipline che oggi si occupano della comunicazione. Problematizzare questo tacito presupposto è il primo degli scopi di questo saggio. Il secondo obiettivo consiste invece nell'elaborazione di un paradigma alternativo.

Tipo: libro

Area tematica: *Teoria della comunicazione e diritto dell'informazione*

Wenger Etienne; McDermott Richard; Snyder William M.

Coltivare comunità di pratica. Prospettive ed esperienze di gestione della conoscenza

Guerini e Associati - 2007

Le imprese hanno bisogno di comprendere esattamente quali conoscenze possono fornire loro un vantaggio competitivo, potenziarle nelle azioni concrete e diffonderle nell'organizzazione. "Coltivare comunità di pratica" rappresenta un modo pratico per gestire le risorse conoscitive con la stessa sistematicità con cui le imprese gestiscono altre risorse.

Tipo: libro

Area tematica: *Teoria della comunicazione e diritto dell'informazione*

TOTALE MATERIALE SEGNALATO: 38